

山东新增13家 省级先进制造业集群 集群总数达到33个

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 省工业和信息化厅近日组织开展了2025年山东省先进制造业集群认定工作。经专家评审、现场答辩、会议研究、社会公示等程序，济德泰安全应急装备集群等13家集群认定为2025年山东省先进制造业集群，总数达到33个。

据介绍，山东重点围绕国家先进制造业集群竞赛领域和我省“6997”现代化工业体系，采取“赛马”方式遴选确定省级先进制造业集群，优化集群区域和行业布局，构建高水平的先进制造业集群梯次发展格局。各集群所在市需主动对标国家先进制造业集群，研究制定集群培育发展规划，推动集群提升科技水平、优化产业结构、壮大市场主体，积极营造一流的产业生态，指导集群促进组织广泛开展交流合作、技术攻关、项目布局、人才引进等工作，推动集群内大中小企业和产学研机构紧密协作，持续提升集群发展能级，推动省级先进制造业集群向更高层次跃升。

国家级先进制造业集群方面，2024年，山东青烟威船舶与海工装备、青岛仪器仪表、潍临日智能农机装备3个集群入选了国家级先进制造业集群，入选总数达到6个，实现争先进位。



扫码查看 集群名单

5家鲁企上榜 2025年世界500强 山东黄金集团首次上榜

□记者 刘童 报道

本报济南7月29日讯 2025年《财富》世界500强排行榜今日发布，山东能源集团有限公司、山东魏桥创业集团有限公司、海尔智家股份有限公司、山东高速集团有限公司、山东黄金集团有限公司5家山东企业上榜，数量较去年增加1家。

5家上榜企业中，山东能源以2024年度营业收入1204.26亿美元居第82位，这是该公司联合重组以来连续四年名列《财富》世界500强前100位。魏桥创业以营收776.26亿美元名列第166位，比去年上升9位，连续14年上榜。海尔智家名列第390位，比去年上升17位，营收397.46亿美元。山东高速名列第401位，比去年上升11位，营收388.20亿美元。山东黄金名列第465位，营收347.63亿美元，是首次上榜。

“2024年，面对经济形势严峻复杂等考验，山东能源打出一系列整合融合、降本增效、体制变革‘组合拳’，实现传统产业质效、新兴产业发展等提升。”山东能源集团相关负责人说。

据悉，今年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41.7万亿美元，超过全球GDP的三分之一，比去年增长了约1.8%。此次上榜门槛（最低销售收入）从321亿美元增长至322亿美元。所有上榜公司的净利润总和同比增长约0.4%，约为2.98万亿美元。500家上榜公司的资产总额和净资产总额，均达到《财富》世界500强排行榜创立以来的最高水平。中国共有130家公司上榜，上榜公司数量位居全球第二。

我省节水产业 重点企业达到148家

□记者 方全 报道

本报济南讯 省水利厅、省工业和信息化厅近日正式公布山东省第二批节水产业重点企业名单，玫德集团有限公司等75家企业入选。至此，我省节水产业重点企业达到148家。

为发现和培育节水产业重点企业，引领带动全省节水产业发展，我省于2024年启动节水产业重点企业遴选工作，并公布首批节水产业重点企业73家。今年接续开展节水产业重点企业遴选工作，经企业自愿申报、市县推荐、材料初审、专家评审和公示，最终确定第二批入选企业名单。此次公布企业涉及节水产品装备制造领域52家、节水工程建设运营领域14家、专业节水服务领域9家，具有经营规模大、创新能力强、市场占有率高等特点，是全省节水产业企业的典型代表。

下一步，全省各级行政主管部门将建立与节水产业重点企业的常态联络服务机制，积极整合资源、搭建平台，广泛宣传推广企业先进技术产品，指导企业拓展产学研用合作，提高产品技术含量和核心竞争力，打造更多节水领域高端品牌，带动当地节水产业集聚化、特色化、融合化发展。

今年高考山东部分考生 一段线下“捡漏”上本科

□大众新闻·齐鲁壹点记者 徐玉芹 报道

本报济南讯 7月28日，山东今年高考普通类常规批第2次志愿填报单公布，其中包括本科征集志愿。记者注意到，此次本科征集计划共投出6399人，涉及394个专业。其中，206个专业最低投档位次对应分数在一段线441分以下。投档位次“垫底”的专业，甚至投到了全省排名472591位，对应高考分数为376分。这名376分考生因此成为“捡漏王”。

统计发现，本次本科征集志愿，206个专业投档位次低于一段线441分，一批一段线下考生“捡漏”上本科。其中，这名376分考生被录取到山东英才学院金融工程专业（国家留学基金委AISEC项目），该专业报考要求为外语单科成绩不低于105分，学费为37800元/年。

7月28日发布的普通类常规批第2次志愿填报单显示，本科征集志愿共投出6399人。记者统计发现，参与投档的394个专业中，最低投档位次在一段线441分以上的专业为15个；最低投档位次在一段线441分以下的专业为188个。

此次本科征集志愿中，最低投档位次高居榜首的是康复大学的生物医学工程专业，1个征集志愿计划，投档位次为39797，对应分数为582，这个位次超出康复大学临床医学在普通类常规批第1次志愿中投档线1分。根据省招考院此前发布的数据，在普通类常规批第1次志愿中，康复大学临床医学专业最低投档位次为40841，对应分数为581分；生物医学工程当时的最低投档位次为51847，对应分数为571分。

排在第二位的是中国农业大学城乡规划专业，1个征集计划，投档位次为41446，对应分数为581分。此外，像黑龙江大学、三峡大学、南宁师范大学、中南民族大学等公办本科高校，在征集志愿中都收获了高分考生。

“好客山东·半岛1号”开启海洋旅游全新探索

一张船票玩转“海岛拼图”

今日聚焦

□本报记者 刘笑笑 戴岳

7月29日，青岛西海岸新区星光岛码头，“青旅奥帆号”高速客船犁开海面，正式启航。

船身印着的“半岛1号”统一标识醒目——这个由青岛、烟台、威海、日照四城于29日同步启动的“好客山东·半岛1号”海上游品牌，正试图将山东3505公里海岸线上散落的“珍珠”，串联成一条流动的文旅经济带。

这一犹如“海上拼图”的探索，有望将曾经“各吹各的号”的海域，用一条流动的黄金廊道串联起来，实现山东海洋旅游从“单点突破”到“全域联动”的跨越。

“以后就是串珠成链了”

7月29日启航的“青旅奥帆号”，运行航线是由积米崖或星光岛码头出发，先后到达灵山岛、斋堂岛、琅琊台景区，返程时游客可选择陆上交通或乘船返回积米崖码头。

这是“好客山东·半岛1号”海上游产品首批开通的5条海上游航线之一。

“以前海上游是一颗颗珍珠，游客乘船只能去一个海岛玩，以后就是串珠成链了，乘坐一条船，能游好几个岛，旅游体验更丰富了。”青岛海帆国际旅行社负责人郭良说。

这番变化的背后，是山东打破资源孤岛、提升整体吸引力的决心。

山东各沿海城市虽然旅游资源丰富，但因长期分散运营，多为短途单点游，未能实现资源有效整合，难以形成规模效应和品牌影响力。游客在山东体验海上旅游，往往只能在单一城市的有限海域游览，无法实现跨区域的连贯体验，这在一定程度上制约了海洋旅游的发展潜力。

“半岛1号”的破局之道，始于“1+N”的整体设计。

“1”即着眼长远，用好社会资本，通过购买、自建或招引等方式打造邮轮，串联海上游“大环线”。目前，青岛旅游集团正设计打造“琴岛号”（暂定名）邮轮，预计2027年底投入运营；山东省港口集团也正对接海外市场，寻找可租赁或购买的邮轮。

“N”即立足当前，策划布局多条中短途航线，形成“多点开花、多线串联、多面覆盖”的网状发展格局。拟于暑期率先开行首批跳岛游、近海游、湾区游航线，之后逐步策划开行跨市游航线。同时进一步扩容提质，挖掘用好具备条件的船舶，统一优化航线布局、丰富旅游功能、规范标识系统，形成整体产品体系。

此次率先开航的5条航线中，青岛和烟台都推出了跳岛游产品。跳岛游作为一种创新的海上旅游模式，能够为游客带来在海岛间穿梭的独特体验。相较于南方成熟的跳岛游模式，北方海岛条件虽更为复杂，但巨大的市场潜力为“半岛1号”提供了舞台。



图①、图②：7月29日，“好客山东·半岛1号”在烟台蓬莱区蓬莱客港首航。（□记者 杨秀萍 报道）

“产品包含灵山岛、斋堂岛登岛游览，渔家特色午餐，岛上接驳交通及专业讲解服务，行程紧凑丰富。”青岛市文旅局资源开发处处长王青云介绍。

从“坐船看海”到“沉浸式体验”

在常规的海上游产品中，除邮轮外，船只大都作为一个运输工具。这场海上游的体验变革，还体现在对船舶功能的重新定义。

威海“威至港湾壹号”船内设计打破海上客运船舶传统设计，采用歌剧院式的内部布局，游客不仅可以在船上进行中小型会议、观看文艺演出，还可以团建、甚至举行小型婚礼。

这种“船舶功能革命”，是“半岛1号”区别于传统海上游的竞争力。

“船不再是简单的运输工具，而是文旅消费的延伸场景。”山东大学管理学院副院长黄潇婷分析，这种“船+”模式重构了产业价值链，使单客消费从单纯交通费拓展至“船票+体验+购物”的复合体系，推动从“运输工具”向“移动文旅平台”转型。

“船+”模式的能量远不止于一条航线，岸上资源的深度联动更见功夫。

作为目前渤海湾唯一一省际海上旅游航线，“半岛1号”首航期间，烟台推出船票优惠政策——黑吉辽三省市民凭“寻仙17号”船票，可享受长岛景区门票全免优惠（限1.5万名）；其他省市市民凭船票可享受长岛景区半价优惠（75元/人）。

这不是简单的优惠，而是通过航线撬动区域旅游循环的尝试，其核心价值在于通过跨业态捆绑，自然延伸“海上游—陆地游—住宿”的消费链条，带动相关产业的发展，促进地方经济繁荣。

这也将反过来倒逼供给侧优化。

“比如，景区、船舶、酒店必须提升服务标准以匹配新模式。同时，需求侧被激活，催生面向银发族、研学等群体的定制化产品，有效扩大了市场基数。”黄潇婷说，若“船票+文旅”模式在全省成功复制，有望撬动百亿级消费规模。

更深远的考虑在于区域协同

从“好客山东·半岛1号”的规划来看，最终是要“连段成线”打通沿海各市，构建“1+N”半岛海上游产品体系。

从分段运行到全域打通，是山东对沿海旅游资源整合升级的重要路径。其本质是以航线为纽带整合四市资源，构建大半岛旅游圈，避免同质化竞争，提升整体吸引力。

不过，渤海湾冬季风浪较大，如何平衡旺季客流与淡季运营？跨市游航线能否“畅通无阻”？这些问题，都是“半岛1号”要直面的挑战。

前期分段运行可以测试市场打磨产品，优先开通城市内短线，降低运营风险，积累客流数据，同时推动船舶改造、服务标准化，为跨市航线储备基础。后期全域串联，释放“线性经济”红利。

这种“1+N”的体系设计，既兼顾了眼前的市场需求，通过中短途航线让游客尽快体验到山东海洋旅游的魅力，又为长远发展预留了空间，以邮轮“大环线”提升山东海洋旅游的规模和档次，形成梯度发展、持续推进的良好态势。

中国城市发展研究院文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅，也看好这一创新的海上游产品。

“‘半岛1号’开辟了海洋旅游板块，大大丰富了山东的旅游业态，不仅让游客能够更全面、深入地体验山东的海滨风光与海洋文化，还能延长游客在山东的停留时间，增加旅游消费，提升山东旅游的整体吸引力和竞争力。”事实上，山东文旅的创新并非孤例。此前，就推出了“好客山东·齐鲁1号”、“齐鲁之星”等多个创新业态产品。

当“半岛1号”的航迹与“齐鲁1号”的航迹在地图上交织，两者共同构建起山东“陆海呼应”的全域旅游网。

怎么玩？咋购票？啥优惠？

“半岛1号”畅玩攻略来了

线路一

【烟台“寻仙17号”】主打“渤海列岛游”

航线：由蓬莱客港始发，经停长岛，终到大连旅顺新港，沿途远眺庙岛、北长山岛、大黑山岛、猴矶岛、万鸟岛、砣矶岛、大钦岛、小钦岛、南隍城岛、北隍城岛等，是目前渤海湾唯一一省际海上旅游航线

航程：5.5小时

购票：关注微信公众号“长岛船票”线上预订船票，或在蓬莱西港、长岛港线下购票

优惠：“半岛1号”首航期间，黑吉辽三省市民凭“寻仙17号”船票，可享受长岛景区门票全免优惠（限1.5万名）；其他省市市民凭船票可享受长岛景区半价优惠（75元/人）。9月1日前，2025届高考学生凭准考证可享全市37家景区优惠政策，其中蓬莱阁、长岛、崑崙山等12家4A级以上景区免首道门票

线路二

【烟台“寻仙6号”】主打“黄渤海五岛深度游”

航线：由蓬莱客港始发，串联砣矶岛、大钦岛、小钦岛、南隍城岛、北隍城岛等原生态海岛，每个海岛停留30分钟。沿途可远眺北长山岛九丈崖、大黑山岛、猴矶岛、万鸟岛

航程：4.5小时

购票：同烟台“寻仙17号”

优惠：同烟台“寻仙17号”

线路三

【“威至港湾壹号”】主打“威海滨海观光游”

航线：从威海港启航，沿途远眺日岛、刘公岛等岛屿，欣赏海港湾、幸福门、威海公园等美景，最终返回威海港

航程：约1小时

购票：微信小程序搜索“微景区平台”即可购票，也可在线下客运码头各售票点购票

优惠：刘公岛景区针对全国应届生、高考毕业生推出优惠套票，赤山景区、那香海景区开展年中大促活动

线路四

【“青旅奥帆号”】主打“青岛滨海跳岛游”

航线：从积米崖（星光岛）出发，先后到达灵山岛、斋堂岛、琅琊台景区，沿途游览灵山岛、斋堂岛游览贝壳楼、运来石、老虎石、试刀石等景点，还可远眺唐岛、红树林度假世界、城市阳台、海军公园、琅琊台、唐岛湾等

购票：可在微信小程序“青岛海洋旅游”购票；也可在线下客运码头各售票点购票

优惠：青岛各热门景区同步推出联动优惠措施

线路五

【“亚特兰号”】主打“日照滨海观光游”

航线：滨海奇遇之旅：日照世帆赛基地码头——海洋公园——东夷小镇——奥林匹克水上运动公园
亲水狂欢之旅：日照世帆赛基地——万平口——岛与·水上运动派基地——开元森泊度假乐园
海滨度假之旅：山海天一级渔港——海洋美术馆、星海蓝碳计划——阳光海岸露营公园——海滨国家森林公园

购票：线下客运码头售票点购票

优惠：日照市各A级旅游景区、星级酒店、等级民宿等推出系列优惠措施

（□记者 王鹤颖 整理）