

种植面积16万亩 年产量84万吨 年产值近100亿元

30年，莘县种出中国“第一瓜”

□ 本 报 记 者 胡磊 孙亚飞
本报通讯员 张露 张红芳

“燕子南飞来，店前齐徘徊。香风不是花，瓜棚馨气在。”30年前，这首描写莘县燕店香瓜丰收的藏头诗，放在如今依旧贴切。

7月22日，记者走进“中国香瓜第一镇”莘县燕店镇，随处可见的香瓜大棚内，瓜农们正弯着腰，小心翼翼地将对嫩绿的幼苗栽进泥土里。

“30年前，村里人都在种棉花，只知道有种瓜叫‘洋香瓜’。到底长啥样，村里没人见过。”提及当地香瓜产业的“发家史”，72岁的燕店镇东孙庄村瓜农王石井告诉记者，1994年，时任燕店乡党委书记的宋继华第一次将“洋香瓜”引入燕店乡。在他的记忆里，宋继华为了鼓励大家种瓜，带着一批又一批干部群众到“洋香瓜”种植地参观学习，并承诺待“洋香瓜”成熟后，由乡里按3元一斤的价格统一收购。

于是，王石井等首批“敢于吃螃蟹的人”报名参加，50亩“洋香瓜”大棚在燕店乡拔地而起。

因为没有恒温箱，育苗成为当时的一大难题。“大家把经过温汤浸种后的香瓜种子裹在半湿的毛巾里，然后绑在腰上，利用恒定的体温催芽。为了防止水分蒸发，大家还要在棉布外面缠上一层塑料布。这就是我们探索出来的‘体温催芽法’。”莘县农业农村局技术推广研究员苗纪忠说，燕店乡的瓜农像照顾孩子一样照顾着香瓜种子，白天绑在腰上，晚上捂在被窝里，等种子催好芽后进行播种，24小时盯在棚里，直到幼苗长成壮苗。

1995年3月，第一批收获的“洋香瓜”如约被乡里收购。王石井还清了贷款，还净赚5000元。“周边人一看真能挣钱，都想跟着种。”王石井说。

宋继华透露，关于“洋香瓜”，还有一个深藏在全乡干部心底的秘密：由于光顾着发动生产，没重视市场营销，导致成熟的第一批“洋香瓜”无人问津。为了不打击瓜农种瓜的积极性，乡里仍坚持原价收购。1995年，燕店乡选派精干人员走南闯北找市场、谋销

路，势必要把前期忽视的市场“找”回来。

“咱们的香瓜上市早，到哪都是稀罕货。”燕店镇人大主席王俊国回忆，他带着“洋香瓜”赶到某个城市，怎料刚摆上水果市场的摊位，就受到了周围商贩的排挤。“为了防止有人捣乱，我们把瓜‘锁’在铁笼子里卖，反而引来了更多人围观。”王俊国说，经过大家努力，燕店“洋香瓜”的名气终于打响。

燕店乡趁热打铁，自掏腰包大力宣传，还邀请各地的水果批发商走进“洋香瓜”大

棚，越来越多的水果批发商争相下单。

大棚改造、良种升级、质量追溯……经过30年的发展，以燕店为“原点”的莘县香瓜产业已覆盖全县10个镇街，种植面积16万亩，年产量84万吨，年产值近百亿元，成为全国最大的香瓜种植基地和集散地，被誉为“中国香瓜之乡”。在《2024中国果品区域公用品牌价值评估报告》中，莘县香瓜凭借25.77亿元的品牌价值，成为中国香瓜领域名副其实的“第一瓜”。

莘县“棚三代”种瓜大不同

□记 者 孙亚飞
通讯员 张露 信国旭 报道
本报莘县讯

“老一辈大棚种植户早晨拉、晚上拽，汗珠子‘摔’八瓣儿，却落不着几个钱，如今的大棚种植户可太轻松了。”莘县魏庄镇东江店村，33岁的瓜农侯天宇已是当地的“棚三代”。用侯天宇的话说，“同样是种瓜，‘棚三代’大不同。”侯天宇的底气，来自莘县集中推进的老旧大棚改造提升工作。“棚内安装了智能温控放风系统，可以实时将棚内温度、湿度等数据传送到手机小程序上。根据各项数据进

行调控，就算坐在家里也能‘种’大棚。”侯天宇说，智能化的香瓜大棚，实现了自动喷淋打药、自动补光遮阴等多项功能，不仅大大减轻了瓜农们的体力劳动，生产效率更是提升了一倍多。

莘县设施农业起步早，20年以上的“超龄服役”大棚就有5万亩。“这些大棚设施老化，土壤连作障碍加重，不利于机械化作业，也影响大棚的生产效率和群众收益。”莘县农业农村局一级主任科员占丁峰说，为顺应生产形势需求，莘县于2023年开始推动老旧大棚改造提升。

土坷垃何以结出“金疙瘩”

聊快评

□ 孙亚飞

如果把莘县瓜果蔬菜产业30年的发展史比喻成一曲豪迈激扬的交响曲，那么莘县香瓜就是其中最响亮的音符。

20世纪90年代，眼瞅着靠天吃饭的传统种植没有让燕店乡群众的腰包鼓起来，时任燕店乡党委书记的宋继华便带着干部群众跑

到“洋香瓜”种植地，盯着这个稀罕物犯起了“犟劲”：“别人能种，咱凭啥不能？”

知道群众没钱买种子、支大棚，他就找银行贷款；知道香瓜销售难，他坚守承诺收香瓜，组织乡干部闯市场……凭借“特别能吃苦、特别能奋斗、特别能创新、特别能坚持”的精神，宋继华让“洋香瓜”扎下了根。

如今的“洋香瓜”早已不再“洋”，一批又一批像宋继华一样的莘县党员干部，推动着香瓜产业不断创新发展。从“摸着石头过河”的试探，到“踩着油门加速”的突

“我这一辈子最值得骄傲的事就是种对了一颗瓜。”宋继华感慨万千。

“下一步，莘县县委、县政府将以更大力度支持香瓜产业高质量发展，以‘富民’为本，构建‘育、产、销、融’全链条生态；以‘科技’为翼，推动莘县香瓜产业向更高层次、更绿色可持续方向发展；以‘品牌’为旗，持续擦亮‘莘县香瓜’、‘燕店香瓜’金字招牌，让莘县的‘香瓜经济’香飘四海，富民万家。”莘县县长张云生说。

占丁峰介绍，莘县通过完善市场体系建设，主动对接粤港澳大湾区、北京等高端市场，同时扩大电商销售和订单农业。完善的市场体系增加了莘县瓜果菌销售渠道，消除了大棚户的后顾之忧，有力地推进了大棚户老旧大棚改造提升积极性和主动性。同时，合理安排老旧大棚改造提升时间，邀请农业专家赋能老旧大棚改造提升工作，今年2月，莘县敏锐抓住2025年超长期特别国债资金支持设施农业更新改造项目的机遇，截至目前，全县累计完成老旧大棚改造提升3400多个，占地13200余亩。

破，莘县用种出中国“第一瓜”的实践证明，因地制宜不是“躺平”式的守旧，而是对自身条件的清醒认知；敢闯敢干不是“冒进”式的蛮干，而是基于实际情况的冲云破雾；一届接着一届干不是“僵化”式的重复，而是对正确方向的执着坚守。乡村振兴没有“标准答案”，需要敢想敢干敢争先的党员干部，读懂“土”的密码，鼓足“闯”的勇气，保持“干”的韧性，担当作为，求真务实，以实际行动让脚下不起眼的“土坷垃”结出让群众致富的“金疙瘩”。

在平区建成 百亿级产业集群

□记 者 薛良诚
通讯员 马红坤 报道
►7月22日，聊城市在平区信发铝制品有限公司车间生产线上，工人正在进行质检。

近年来，聊城市在平区依托铝加工产业优势，大力发展汽车零部件产业，现已形成年产近千万台热交换器、350万只轮毂、50万套三元催化器的产能，建成百亿级产业集群。

目前，全区拥有汽车零部件企业百余家，产品涵盖铸造、锻造、冲压等工艺，包括热交换器、轮毂、缸体缸盖等上千个品种。产业集群配套完善、装备先进、质量稳定，形成了特色鲜明的绿色高效发展格局。



聊城高新区：用绣花功夫扮靓和美乡村

□记 者 高田
通讯员 张继祥 李冉 报道
本报聊城讯 7月17日，聊城高新区顾官屯镇兴隆村的蟹多多森系赶海乐园里热闹非凡。济南游客秦娜娜正带着孩子在溪水中捞鱼捉蟹，孩子们的欢呼声此起彼伏。“我们利用2处闲置宅基地和30亩林地，投资60万元打造了赶海乐园。既解决了破旧旧宅影响村容的问题，每年还能村集体增收5万元。”兴隆村党支部书记李尚龙告诉记者。

兴隆村的蜕变是聊城高新区人居环境整

治的生动缩影。该区以“拆旧+补绿”为核心思路，按照“宅权不变、绿化净化、百姓受益”原则，鼓励村民规划房前屋后边角地，累计清理空闲宅基地1140亩，因地制宜建成小菜园、小果园、小花园、小公园等“四小园”126处，用“小切口”实现农村人居环境“大提升”。

为推动整治工作常态长效，聊城高新区将人居环境整治提升摆在重要位置，坚持集中治理与建章立制相结合。先后制订《农村人居环境整治提升专项治理行动落实方案》《荒茆庭院和残垣断壁综合整治利用实施方

案》等多项制度，配套“和美高新”积分制与月度排名奖励制度，让治理过程有规可依、成效保持有章可循，推动整治工作从集中攻坚转向常态长效。

在坑塘治理中，聊城高新区创新实行“村长+塘长”模式，形成整治合力。在许营镇曹庄村，曹庄农家院门口是一处坑塘，现在已经变成了垂钓池，前来农家院吃饭的顾客在此可以钓鱼、散步。截至目前，聊城高新区已对62个村的134处坑塘彻底清理，明确管护标准与责任，重新签订发包合同，

仅此一项就为村集体增收84万元。

聊城高新区党工委农业农村工作领导小组办公室主任王德周表示，为确保整治成效落地，该区探索“暗访督导+跟踪整改+考核奖励”全链条工作模式，每日随机巡查，每周依据问题整改情况排名，累计向乡镇和村庄兑现奖补资金230余万元。如今，聊城高新区农村环境大幅改善，从网红赶海乐园到花果飘香的村庄，从清澈坑塘到整洁庭院，和美乡村画卷徐徐展开，群众的幸福感、获得感、满意度持续攀升。

定制化服务打造园区发展“阳谷样本”

□ 本报记者 薛良诚

7月21日，在位于阳谷县的现代装备制造产业园，山东枫之桦石油机械有限公司生产车间一派繁忙景象，工人正加紧赶制出口俄罗斯的一批订单。企业负责人寇玉良告诉记者，随着市场变化，过去家庭作坊式生产模式大大限制了企业的发展，也很难拿到优质订单。“2024年底，公司进驻园区，产能、利润大幅提升，一季度接连拿下俄罗斯、中东等多个外贸大单。目前，我们在泥浆泵等细分领域牢牢占据了全国前三的位置。”寇玉良说。

据现代装备制造产业园招商项目负责人申红金介绍，园区前身是一座占地300余亩的废弃厂房，闲置多年。阳谷县决定由县属国资平台——山东阳昇发展集团有限公司主导开发建设产业园区，盘活低效工业用地，

同时解决中小微企业规模扩大产能升级等问题。

相隔不远的阳谷双创产业园，也是由山东阳昇发展集团有限公司主导开发建设。阳谷龙程家居有限公司是进驻园区最早的企业之一。据园区招商服务中心宋红伟介绍，过去由于生产场地空间狭窄，严重制约了企业生产规模扩张。且位置偏远，交通不便，原材料运输成本增高，产品配送困难。进驻园区让企业有了大展拳脚的机会，先进生产线投入使用，生产流程进一步优化，公司还在技术创新上取得重大突破，便捷的交通网络也大大降低了运输成本……如今，阳谷龙程家居年产木门系列3万余套，企业发展势头一片大好。

在山东佰味郎食品有限公司，车间内4条生产线正开足马力全速运转。据负责人穆绍波介绍，公司在食品行业耕耘多年，却受

制于生产环境、规模等，发展缓慢。入园后，公司主打产品——薄饼日产60万张，产能较之前提升3倍多，市场份额高居国内首位。

截至目前，阳谷双创产业园已进驻企业30多家，进驻率100%；阳谷现代装备制造产业园签约进驻率也接近90%。山东阳昇发展集团有限公司董事长李长锐认为，一方面得益于黄河流域生态保护和高质量发展战略，近年来，阳谷县积极推动沿黄工业园区化发展，充分发挥园区承载作用，使之成为县域高质量发展的主阵地、主引擎，做强产业链群。另一方面，重点服务中小微企业，探索企业落地、孵化培育高效路径。“一般来说，从土地招拍挂到企业投产需要2-3年时间，我们园区将时间缩短到一年以内，帮助企业节省了大量时间成本和资金成本。尤其是重点打造的定制化标准厂房是一大特色，

我们按照边规划边招商、边建设边招商的思路，及时对接企业需求，并邀请企业参与规划、设计。此外，采取‘可租、可售、可分期’的灵活运营方式，充分满足企业不同成长阶段的个性化需求，也让企业有更多资金、精力专心投入研发生产中。”

李长锐介绍，园区一方面推动企业园区化、标准化发展。同时，持续完善服务保障体系，为进驻企业打造更优质的发展环境。譬如，创新管理理念，实行“统一物业、统一办公、统一食宿”运行模式；投资2000多万元建设“中央厨房”式便民服务中心，提供税务、法务、环评、安评、金融、物业、餐饮、人力资源等一站式服务；引入共享实验室、数字化车间等设施，助力企业提升生产效率和创新能力。此外，坚持以商招商、以链招商，探索打造“上下楼即上下游”的产业协作格局。

上半年聊城外贸增速

居全省首位

□记者 薛良诚 报道

本报聊城讯 记者从聊城市获悉，6月份，全市进出口总值69.9亿元，同比（下同）增长70.9%，进出口增速居全省首位。1-6月份，全市外贸进出口362.6亿元，增长45.7%，进出口增速居全省首位。其中，出口额165.1亿元，增长7.3%；进口额197.5亿元，增长110.3%，展现出强劲的外贸增长动能。

作为聊城的传统优势领域，汽车产业上半年交出了一份令人振奋的答卷。数据显示，上半年聊城市客车（含底盘）出口量突破3000辆，占全省同期客车出口总量的近九成，持续巩固在全省客车出口领域的绝对领先地位。出口禽肉产品52万吨、价值106亿元，分别增长33.3%、32.3%，其中，对德国出口的脱骨烤鸭表现亮眼，达839.1吨，货值2550.3万元，成为农产品出口的“小而美”代表；另一大传统优势产品棉布的出口态势同样稳健，上半年出口额9.4亿元，同比增长48.8%，非洲市场成为主要增长极。具体来看，对尼日利亚、多哥、坦桑尼亚三个重点国家的出口额分别达2.1亿元、1.4亿元、1.2亿元，分别增长54.6%、147.3%、105.1%，展现出共建“一带一路”国家的强劲需求。

此外，在高端装备制造领域，聊城轴承产业延续了稳步增长势头，上半年，全市出口轴承（含零件）3.7亿元，增长24.1%。

主城区免费开放81个纳凉点

□记者 孙亚飞 报道

本报聊城讯 7月23日，记者从聊城市获悉，为应对高温天气，主城区已开放81处便民纳凉点，为市民提供“累可歇脚、热可纳凉”的避暑场所。

据了解，这些纳凉点主要分布在社区党群服务中心、新时代文明实践站、工会驿站等公共场所，同时覆盖城市书房、书店、银行网点及政务服务大厅等。城区其他重要纳凉场所还包括：聊城市新华书店、明天书店等文化场所，招商银行聊城分行、聊城农商银行兴华支行工会驿站等金融服务网点以及聊城文化活动中心、东昌府区政务服务大厅等公共场所。

此外，各社区将依托党群服务中心、新时代文明实践站等阵地，根据群众需求，开展义诊、义剪、文艺演出、健康知识讲座、技能培训等志愿服务和便民活动，部分社区还将开设周末及假期公益课堂。

一社区入选

全国绿色低碳“好社区”案例

□记者 高田 通讯员 胥永进 报道

本报聊城讯 7月21日，中国建筑节能协会等4部门组织开展的绿色低碳“好房子、好小区、好社区、好城区”案例揭晓，其中，聊城高新区长江路社区成功入选。

近年来，长江路社区将绿色发展理念贯穿社区设计、建设、管理和服务全过程。通过绿色低碳社区建设，不断提升住宅小区居住节能标准，推广使用太阳能光热系统和光储充放检一体化充电系统；5-10分钟生活圈完备，便民、养老、托幼、学校、住房保障、医疗、银行网点、公共体育设施完善；完善道路路网体系，建有20.69公里的智慧绿道和19.73万平方米的新建绿化，设有5处公园，实现“100米见绿、300米见公园”；高效利用再生水，设置垃圾分类智能驿站，智能四分类箱，提高资源回收处置效率；全力打造无障碍、全龄友好环境建设，各类适小适老设施完善；服务智慧多样，通过党建引领，扎实推进共建共治，不断满足人民群众对绿色美好生活的向往。

聊城筑牢防汛安全网

□记者 高田 通讯员 张迪 报道

本报聊城讯 入汛以来，聊城市住房和城乡建设局迅速行动，针对住建领域多个关键环节加强排查整治，全面落实防汛安全责任，切实做好强降雨天气防范工作，全力保障群众生命财产安全。

在建筑施工领域，重点对基坑支护、起重机械、脚手架、施工用电设施等关键部位开展排查，加强施工围挡、现场板房等临建设施管护。

物业小区方面，聚焦地下车库排水管网等设施维护，要求对淤积沟渠、排污管道及时疏通，对化粪池、沉淀池定期清掏。同时，配备充足防汛物资，对易积水区域落实专人值守并制订应对方案，定期巡查排水格栅堵塞及窨井盖松动缺损情况，做到早发现、早处置。

农村危房和城市危旧房安全是排查重点。聊城市住房和城乡建设局要求相关部门迅速开展拉网式排查研判，对发现的问题逐一登记造册、及时处置。对可能发生重大险情的危险区域，立即转移受威胁群众，坚决保障人员生命安全。

市政工程领域，各县（市、区）住建部门加强市政工程巡检，细致检查城市排水管网畅通情况、检查井和雨水口维护状况，以及易积水路段的防汛应急保障措施。发现安全隐患立即启动应急处置，维护现场秩序，疏散安置人员，确保安全。

锚定“双化”目标 营造良好营商环境

□记者 高田 报道

本报聊城讯 近年来，聊城开发区东城市场监督管理所锚定基层市场监管所标准化、规范化建设目标，以争创五星级市场监管所为目标，为辖区经济社会高质量发展贡献力量。

实招频出，筑牢筑实党建“主阵地”。落实“党建+监管”模式，打造“活力东城·市监护航”党建品牌，以个体私营企业党建工作指导站为依托，以党建为引领开展一系列活动，推动党建工作与服务“小小专”发展有机融合，使党建与“小小专”发展同频共振、互促共进，助力经营主体发展壮大。

向新而行，打造消费维权“新样板”。打造“所社互联·共享共治”消费维权品牌，以社区为依托，借助社区工作者和公益岗的力量及时掌握监管对象动态，实现监管对象信息共享共治。同时，坚持以投诉举报为抓手，着力解决一批消费者反映强烈的热点难点问题。今年以来，辖区投诉举报量同比下降20%。

精细服务，赋能市场主体“新活力”。聚焦市场主体急难愁盼事项和重点区域、重点单位，主动靠前服务，开展分级分类指导，做好示范引领。同时，引导市场主体诚信守法经营，营造更加公平公正的营商环境，激发市场活力，擦亮开发区营商环境“金字招牌”。