

线下消费踏实 线上消费安心

# 淄博把"流量密码"变"留量密钥"

□记者 刘磊 通讯员 刘刚 报道 本报淄博讯 "从拨通电话到收到退 款,前后不过40分钟,这效率就像淄博烧 烤一样, 热辣又暖心!"7月26日, 河北游 客周先生看着手机里刚刚到账的退款,对张 店区体育场市场监管所的工作人员竖起大拇 指。就在一小时前,他还面对着有瑕疵的琉 璃纪念品犯愁,没想到一个求助电话打出 去,问题迎刃而解。

这样的"淄博速度",在消费维权领域 早已不是新鲜事。投诉总量同比下降 3.22%, 问题解决率却"噌噌"往上涨, 这 "一降一升"的背后,藏着淄博打造"近悦 远来、满意放心"消费环境的巧思与实干。 2024年全国百城消费者满意度测评中,淄博 跃居第15位,较2021年一口气蹿升29位, 三年间实现大幅跃升,把"流量密码"悄悄 变成"留量密钥"

而支撑这份跃升的, 正是消费纠纷的高 效化解。淄博的破题之道,就藏在流程再造 与机制创新的细节里。

首先发力的是机制提速。"2135"快

速处置机制就像给维权装上了"加速 器"——特急诉求两小时内必有回音、1天 内彻底办结,紧急诉求3天画句号,一般诉 求5天内清零。与之相辅相成的"先行赔 付"机制,则更像给消费者吃了颗"定心 。淄博搭起的"市场主导、企业参与、 消协引导"多层次体系,让43家大商场、 市场、景区当起"担保人",带着5194家 商户签下"兜底承诺书"

在机制之外,数字技术的赋能更让维权 添了几分"智慧范儿"。临淄区25个维权服务站里,"齐小宝"AI助手成了基层工作人员的"口袋军师"。辛店街道维权服务 站的工作人员最近就靠它露了一手:有位消 费者拿着褪色的连衣裙来投诉,工作人员在 系统里敲了几个字,相关法规、类似案例、 调解话术立马跳出来, 20分钟就说通了商 家,不仅给消费者换了新裙子,还多送了瓶 洗衣液。更方便的是133家企业进驻的全国 12315 在线和解平台,纠纷解决率飙到 93.02%, 真正实现"手机点一点,事儿全办

机制顺了,变化就藏不住了。投诉量降 了,消费者的笑容更多了。淄博在优化消费 体验上的巧思, 正织成一张严密的"放心消

这张网的网眼,细密到每个消费场景 里。周村古商城的青石板路上,游客王女士 举着手机对着商户门牌扫了扫, 屏幕上立马 跳出一串信息:投诉记录、退换货政策、信 用等级一目了然。她笑着举起刚买的琉璃茶 具: "你看这杯盏透亮的,跟这儿的信用记 录一样敞亮, 买着踏实!"景区里130名 "志愿红" 挎着帆布包穿梭在古巷里,包里 装着维权手册和登记表,碰上游客咨询就掏 出册子细细讲。今年光靠这股子热心,就为 消费者挽回损失超万元。

今年以来,淄博把"放心消费"当成艺 术品来雕琢,建了百家重点培育库,把"八 大局"、周村古商城等10个网红地打造成 "放心街区","一店一码"像给商户挂了 "信用身份证","一小时快调"让纠纷没 机会发酵。按照规划,年内要培育600家放 心消费单元和集聚区,再建3家放心消费高 速服务区, 让"放心"二字变成城乡随处可 见的风景。

线下消费让人踏实,线上消费也得让人 安心。淄博紧盯直播带货的乱象率先出手, 制定《合规直播间制度模板》,给22个陶 瓷、琉璃、特色农产品直播间立下规矩。镜 头前主播说得天花乱坠,背后有合规清单盯 着, 买着能不放心? 全省最大的农资销售平 台"抢农资网"更是把合规当成生意经, GMV连续多年保持超50%增长,今年眼看 就要冲破10亿元, 用事实证明"守规矩才

从接到投诉就往前冲, 到没投诉先把漏 洞堵上; 从纠纷出了才着手解决, 到全流程 盯着不让问题冒头,淄博正形成这样一种态 势——政府监管有力度,企业自律有温度, 消费者参与有热度,社会协同有广度。在这 里, "放心消费"不再是口号, 而是游客手 里那杯温热的奶茶,是商户柜台上的退换货 登记册,是古巷里"志愿红"的笑靥,让这 座城市从"一时火爆"慢慢变成"长长久久 的热闹"。

## 2025年度公积金 缴存标准调整

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 7月21日,淄博市住房公积金管理中心发 布通知,调整2025年度住房公积金缴存基数和缴存比例。

通知明确,自2025年7月1日起,各缴存单位应以职工 2024年度的月平均工资作为缴存基数,职工月平均工资应当 按照统计部门列入工资总额统计的项目计算。调整后的缴存 基数上限不得超过淄博市统计部门公布的上一年度在岗职工 月平均工资的3倍,即25898.75元;缴存基数下限不得低于 山东省人民政府公布的各区(县)最低工资标准,其中张店 区、淄川区、临淄区、淄博高新区、淄博经开区为2200 元,博山区、周村区、桓台县为2010元,高青县、沂源县 为1820元。

单位和职工的住房公积金缴存比例均不得低于5%,不 得超过12%。灵活就业人员住房公积金月缴存额的下限为淄 博市最低月工资标准乘以5%,即91元;上限为淄博市统计 部门公布的上一年度在岗职工月平均工资的3倍乘以24%, 即6216元。灵活就业的高层次人才月缴存额上限可提高至2 倍。灵活就业人员可以根据自身能力和意愿自主确定月缴

#### 淄博外贸多点开花

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 7月25日,记者从淄博海关获悉,今年上 半年,淄博市货物贸易进出口总值达505.4亿元。其中,出 口值317.8亿元,增长3.5%,多项指标呈现积极态势,各类 经营主体协同发力, 共同激活外贸发展动能

从贸易方式看,一般贸易占据主导地位,以产业链更 长、自主性更强的优势实现进出口410.7亿元,占全市外贸 进出口总值的81.3%,彰显贸易结构的稳健根基。同时,加 工贸易、保税物流协同发展,分别进出口47.5亿元、47.1亿 元,同比增幅达13.4%、7.4%。

经营主体活力方面,民营企业勇挑大梁,成为外贸增 长的核心力量。上半年,全市有进出口实绩的外贸企业达 2900余家,较去年同期增加近200家,其中民营企业2770余 家,进出口413亿元,占全市进出口总值的8成以上。外商 投资企业、国有企业分别进出口63亿元和29.4亿元。

### 第七届红色故事 讲解大赛决赛开讲

□记者 杨淑栋 通讯员 张珍珍 报道

本报淄博讯 7月23日, "红动淄博"淄博市第七届红 色故事讲解大赛决赛在淄博市劳动人民文化宫举行。本次大 赛由淄博市委宣传部、淄博市委网络安全和信息化委员会办 公室、淄博市委教育工委、淄博市文化和旅游局、淄博市国 资委委员会、淄博市委党史研究院等六个部门联合主办。

《血色芳华的回响》中甘云卿的巾帼豪情、《为国炼 铝---76年窑火不熄》里的工业传奇、《沂蒙火线桥》的 军民鱼水情、《人民楷模朱彦夫》的钢铁意志、《永不消逝 的电波》中承载的传播情怀、《贺世光: 秤砣老兵的红色传 承》彰显的忠诚担当……40名来自各行各业的讲解员齐聚 一堂,深情讲述红色历史故事。

历经5个小时的激烈比赛,最终10名选手荣膺"金牌讲 解员", 20 名选手获评"优秀讲解员"。

#### 专项招聘会进商场

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 日前,淄博市2025年"百日千万招聘专 项行动"暨"青年就业服务攻坚"专场招聘会在淄博鑫马吾 悦广场举行,吸引求职者1.6万余人。

本场招聘会汇聚254家企业,涵盖机械制造、医药健 康、精细化工、信息技术、家政服务、餐饮娱乐、教育培训 等多个领域。参会企业中,既有英科医疗、卓创资讯等重点 产业链企业,也包含众多中小微企业及个体工商户,共推出 管培生、技术工程师、新媒体运营、销售、行政人事、一线 普工等617个岗位,需求总人数达3443人。活动同步开启线 上直播带岗, 让求职者更直观地了解企业与岗位详情, 线上 累计观看量超2.2万人次。

今年以来,淄博市依托各类公共就业服务专项活动,精 准把握大型商超的"流量优势",已在中心城区人流量密集 的商场举办7场大型招聘会。通过深挖各行业招聘需求,将 岗位资源精准送到群众身边,搭建起高效便捷的求职招聘对 接平台。今年"百日千万招聘专项行动"将持续至9月

## 淄博首家网约车"司机之家" 建成启用

□记者 刘 磊 报道

本报淄博讯 近日,淄博市首家网约车"司机之家"在 张店区体育场街道柳毅社区正式建成启用。

该"司机之家"涵盖党员活动室、办公区、休闲购物 区、阅览区、餐厅、淋浴室、充电区和洗车区等8大功能 区,配备106个充电桩,全方位满足网约车司机的多样化

作为淄博实施暖"新"工程的重要成果,全市首家网约车 "司机之家"通过市场化模式,依托第三方资源打造而成,是为 新就业群体量身定制的暖"新"驿站。它不仅有效破解了网约 车司机"休息难、充电难、就餐难"等现实困境,更标志着张店 区"双融双创"创新实验区建设迈出关键一步,为淄博"新业态 新就业群体友好城区"建设注入强劲动力。

#### 星空音乐会每周开唱

□记者 杨淑栋 通讯员 杨钰程 报道 本报淄博讯 近日,淄博高新区"青春开麦・乐游高 新"星空音乐会首场演出在玉龙湖公园开幕。千余名市民及 音乐爱好者席地而坐、随节奏摇摆, 共同奔赴一场夏日音乐

本次音乐会策划有周杰伦青春专场、五月天怀旧专场、 民谣之夜等8大主题,均由专业乐队演绎。除了精彩的音乐 表演,现场还设置了潮玩市集、美食饮品、非遗手作等多个 特色区域,让市民一起沉浸式畅享美好夏夜。为保障活动安 全有序,淄博高新区综合行政执法与应急管理局提前部署, 执法队员在公园周边巡逻, 工作人员手持指示牌, 引导车辆 有序停放; 医疗点则备有急救药品, 随时应对突发情况。

淄博高新区首次尝试"公园+音乐"夜间文旅模式,本次 音乐会以"免门票、高水准、强互动"为特色,旨在弥补公共文 化夜间服务短板,塑造"活力高新"城市品牌形象。音乐会活动 将持续至8月10日,每周五、六晚7点半准时开唱。

# 消费热度,在细节里慢慢升温

#### 穹 稷下新语

□ 刘 磊

淄博的消费环境,像极了秋日的阳光, 不炽烈却暖得通透, 那些藏在制度细节里的 真诚, 比任何宣传都更有说服力。

走在街头巷尾, 商户门牌上的二维码像 一个个无声的承诺, 扫码可见的信用记录、 退货政策,把"放心"二字变成了触手可及 的实在。无论是周村古商城的商铺掌柜, 还 是八大局市场的年轻摊主, 说起消费维权都 带着一种熟稔的笃定——不是因为纠纷少, 而是知道出了问题有人管、管得快、管

"2135"机制像一套精密的齿轮,把 投诉、调解、赔付的流程卡得清清楚楚。在 海岱楼的维权服务站,墙上的时钟和流程图 相映成趣, 那些被圈出的"2小时"、"1 天",不是冰冷的数字,而是让游客安心的刻 度。工作人员手机里存着不少游客的感谢信 息,字里行间都是"没想到这么快"的惊喜, 这大概就是"淄博速度"最生动的注脚。

放心消费的氛围, 早已融入城市的肌

理。商户们比着评"放心商户", 志愿者们 挎着包穿梭在景区街巷, 高铁站消费服务区 工作人员的一句"下次来直接找我",把商 业往来的疏离感悄悄化成了邻里般的热络。

这座城市懂得,流量终会散去,唯有把 每个消费场景都打磨得温润贴心, 才能让 "过客"心甘情愿变成"回头客"。而这份 清醒与真诚,或许就是淄博消费环境最动人

### 夏日"热浪"来袭

□记者 刘 磊 通讯员 梅文晴 报道

▶今年暑假,淄博首次引入的大型沉浸 式泼水节在SM淄博淄川城市广场热闹开 启。这场以水为媒的夏日盛宴,旨在吸引广 大市民与游客共同参与, 打造专属于淄博的 夏日狂欢。

活动以全新定制的"浪起来"为主题, 沿着"造浪、逐浪、破浪、热浪"的脉络层 层推进, 持续点燃城市的夏日热情。通过创 新消费场景, 泼水节不仅为市民游客带来别 样的清凉体验, 更为城市注入蓬勃活力, 成 为推动夏日经济发展的全新平台。

图为泼水节活动现场, 市民游客热情参 水花四溅, 气氛热烈



以创新驱动和数智化转型为"双轮"

# 让新质生产力"点石成金"

□ 本报记者 刘 磊 本报通讯员 范振峰

盛夏时节,淄博大地热浪涌动,项目建 设热潮更劲。在山东能源(淄博)钙基新材 料产业园, 山能新材料有限公司东华科技纳 米碳酸钙项目建设现场机器轰鸣,施工人员 正争分夺秒地安装10万吨产能生产线首批 设备。"这是我省单体最大、工艺最先进的 同类项目,预计9月投产,年产值可达3亿 元,带动关联产业规模超10亿元。"东华 科技负责人张全话语中透着干劲。

这一项目的推进速度令人瞩目——比今 年初淄博市"拼经济比贡献看成效"动员部 署会上承诺的"11月底建成投产",将足 足提前两个月。

当前,数智革命浪潮奔涌,新质生产力 已成为推动经济高质量发展的核心引擎。纳 米碳酸钙项目的高效推进,正是山能新材料 有限公司以创新驱动和数智化转型为"双 轮",深耕新质生产力,为产业升级注入强 劲动能的生动实践。

作为打造钙基新材料产业园的主要载 体, 东华科技曾是传统水泥行业的标杆。近 年来,乘着山东能源集团"聚焦主业"的东 风, 东华科技勇闯转型"深水区", 将公司 附近一处因历史遗留问题沉寂多年的高钙石 矿区盘活,以此为基石向新材料领军者全力 转型,开启"点石成金"之旅。

如今,产业园已规划形成钙基新材料、数 字化和"碳中和"、循环经济三大产业链,初步 构建起"特种水泥+工业钙石+纳米材料+双 碳服务"的多元发展格局,蒸汽余热共用、固 废循环利用等配套设施同步落地。按照规划, 到2027年,园区营收有望达60亿元、利润5亿 元。其中,纳米碳酸钙等高端产品将贡献半壁 江山,工业钙石、超细材料等中端产品支撑 40% 利润, 传统水泥利润占比将压缩至20% 以下

新质生产力的竞争, 是产业迭代速度与 质量的比拼, 更是科技创新深度, 生产要素 重构和生态协同能力的较量。山能新材料有 限公司旗下企业各显其能, 蹚出培育新质生 产力的特色路径。在齐翔腾达,智慧工厂建 设如火如荼,中央控制室值守人员可实时追 踪全厂人员位置、掌握生产数据,空中无人 机与地面机器人协同巡检,每日精准记录 22.4万项操作数据,数字化转型成效显著;

山东玻纤持续突破创新, 2024年7月自主研 发的高模量风电纱通过挪威船级社 (DNV)型式认证后,采用该产品制造的 风电叶片又成功通过全尺寸测试, 实现从技 术追赶到标准引领的跨越; 齐鲁云商主导的 山东省"产业大脑"建设试点"大宗商品交 易平台",已整合44万辆运输车辆,交易 额超4600亿元,全年各类科技平台获政策 补助、减免费用1.4亿元。

"我们正积极融入'新材料强省建设' 蓝图,以新质生产力培育激活新赛道。"山 能新材料有限公司党委书记、董事长、总经 理李庆文表示,公司已明确发展方向,重点 壮大高端化工新材料和纤维及复合新材料, 培育拓展钙基新材料和光电新材料, 为高质 量发展注入澎湃动力。

"渔洋书院"为载体创新"馆社"联动模式

# 桓台县: 文化课堂开到群众家门口

通讯员 张景富 报道

本报桓台讯 "大暑是夏季最后一个 节气,很多地方都有喝伏茶、吃仙草等养 生传统, 也有送大暑船、烧伏香等习 俗……"7月22日,桓台县少海街道恒星社 区活动室里,社区工作人员向来参加"巧 手剪荷韵・童心绘清凉"渔洋书院文化活 动的孩子们讲解大暑节气的民俗传统和自 然特征。剪纸老师手把手教授孩子们荷花 剪贴技巧, 让他们在非遗体验中感受夏日 的诗情画意。

桓台是清代文人王士禛 (别号渔洋山 人)的家乡,有"渔洋故里"之称。近年 来,桓台县着力打造"渔洋书院"文化平 台,与新时代文明实践深度融合,整合资 源、创新模式,着力破解基层文化服务供给

7月10日,桓台县"馆社"联动助推文 化书院暑期活动在少海街道东岳国际社区 "渔洋书院"启动。桓台县文化馆、图书 馆、新华书店等现场促成多项"馆社"合 作,发布了近60项涵盖传统文化、艺术培 训等课程的公益文化清单。现场邀请道德模 范分享模范事迹和家风故事, 用平凡故事传 递榜样力量,引导群众崇德向善;组织文艺 演出、设立非遗体验区, 让居民在"家门 口"享受文化盛宴。

看文艺演出、听美德故事、体验非 遗……活动内容丰富多彩。听说社区以后还 有很多这样的活动,我一定会积极参加。" 活动结束后,东岳国际社区居民荆翠玲说。

今年以来,桓台县以社区"渔洋书院" 为载体,持续深化"馆社"联动机制,加大

文化场馆与社区之间深度合作,推动公共文 化服务资源下沉,提升基层文化供给效能, 不断增强群众的文化获得感。

"这把湘竹金扇的扇骨由湘妃竹与檀木 制成,温润雅致,扇面铺金,正面绘有明朝 著名画家唐寅人物画, 背面是康熙御书的唐 诗。这是清代康熙帝赐予王渔洋的珍品。 暑假期间,桓台博物馆"博蕴"宣讲团走进 少海街道恒星社区和少海社区,向居民宣讲

文物背后的故事。 活动接近尾声,孩子们仍指着展品问个 不停。有位家长掏出手机,拍下"进士 卷",说要督促孩子认真学习;另一位家长 则让孩子记住"湘竹金扇"的模样,约定去 博物馆看文物。

桓台县依托"渔洋书院"常态化开展文 艺演出、书画展、读书会、手工制作、公益

课堂等活动。2024年,各书院联合文化部 门举办多样化活动: 天煜风华社区开展包粽 子、投壶等传统节日活动,精准开设太极、 瑜伽等服务中老年人的课程;宝发社区"银 龄艺趣学堂"组织老人学舞蹈和戏曲;"小 宝少儿成长营"、恒星社区"彩虹姐姐"亲 子阅读、"伙伴齐心"儿童项目更加关注青 少年健康成长。目前,桓台县依托"渔洋书 院"建立社区文艺团队24支,形成"一社 一品"文化矩阵,构建覆盖"老、中、青、 幼"的15分钟文化服务圈。

"下一步,我们将继续整合部门单位及 周边公共资源,结合社区自有优势,编制优 质文化资源清单,着力构建'家门口的文化 课堂',推动优质文化服务向基层延伸,满 足群众多样化文化需求。"桓台县委宣传部 副部长李妍嫣说。