

走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌

4位“好品山东”企业负责人亮相见面会，讲述质量与品牌故事

山东好品“链”出品质新生活

权威发布

□记者 王鹤颖 报道
本报济南7月23日讯 今天下午，省政府新闻办在山东省产品质量检验研究院举行“产业链上的山东好品牌”现场记者见面会。福瑞达生物、海信集团、鲁花集团、华光国瓷4位“好品山东”企业负责人，以“‘链’出新生活——山东打造品牌建设新范式”为主题，现场推介重点产品，讲述质量与品牌故事。

“福瑞达生物深耕化妆品产业27年，现已发展成涵盖护肤品、彩妆、香氛、洗护、美容院线、医疗器械以及OEM/ODM、工业旅游等于一体的全产业链公司。”山东福瑞达生物股份有限公司董事长、总经理高春明介绍，福瑞达始于玻尿酸，但不止于玻尿酸，公司打造瑞莲、瑗尔博士、伊帕尔汗、善颜、珂谧5大品牌，并将产业生态建设作为培育新质生产力的重要内容，吸引上下游合作伙伴共建共创。

截至目前，“好品山东”品牌已经发布至第四批。在好品企业的辐射带动下，充满活力、互利共生的产业链在山东加速崛起。记者从会上获悉，目前，福瑞达生物实现供应链全链路数字化，行业多个过亿美妆品牌正在共享福瑞达的研发、生产及品牌推广资源；海信作为山东智能家电产业的龙头企业，去年带动25家产业链企业来山东投资或扩产。

“海信从一个十几人的地方小厂，发展成为一家大型跨国集团，主要是因为做到了坚持技术立企、质量为先、全球化发展和自主品牌建设。”回顾海信56年发展历程，海信集团控股股份有限公司副总裁、品牌部总经理朱书琴有感而发。

“出海早期，海信和很多企业一样从代工做起。”朱书琴说，“做代工很简单，但它会让企业的自我主导能力变弱。所以海信开始转向‘借船出海’，再到‘造船出海’，坚持做自主品牌。在此过程中，我们找到了一条‘体育赛事’与消费者高效沟通的路径。”

据悉，2025年国际足联俱乐部世界

杯刚刚落幕。海信作为其首个全球官方合作伙伴，向世界观众展示了中国品牌的力量、山东好品的魅力。

陶瓷是典型的传统制造业，曾面临着传统工艺传承困难、国际认可度较低等发展难题。对此，始建于1961年的华光国瓷认为，“创新是最好的传承”。“为了攻克无铅釉这道世界性难题，我们花了三年时间研究试验，产品合格率曾一度降低到50%以下。经过不懈努力，最终成功研发出完全自主知识产权的无铅釉技术，产品合格率也达到了97%的历史最好水平。”淄博华光国瓷科技文化有限公司董事长苏同强介绍，企业累计获得国家发明专利、实用新型专利、外观设计专利，著作权1000多项。

据了解，为了打造卓越品质，华光国瓷制定了高于国家标准的企业质量标准，建立了覆盖全员、全要素、全流程、全数据的新型质量管理体系。从原料进厂、泥料加工、坯体成型，到半成品素烧、白瓷釉烧，再到成品烤花、产品包装等，均严格实行“七必检”制度。目前，华光天然

矿物骨质瓷的强度、白度、热稳定性均为世界领先水平。

花生油是日常生活中不可或缺的消费品。鲁花作为国内花生油第一品牌，广受消费者信赖。“我们始终认为，品牌要建立在产品质量的基础之上。”鲁花集团总裁辛旭峰介绍，为了提升花生油质量，鲁花从种子入手，先后培育出10多个具有“高产量、高含油量、高油酸含量”的高油酸花生良种，推动我国花生良种第6次更新换代，让广大消费者“吃好油、吃健康的油”。

在产品推介环节，福瑞达生物旗下品牌瑗尔博士尚未面市的新品——精研金致系列护肤品引发关注。“这款产品的研发周期长达20年，由高纯度王浆酸的高效生物合成，是国内首个王浆酸化妆品，主打抗衰与修护功效，将在今年7月底上市。”高春明还透露，福瑞达生物的品质管理部实验室已实现国际互认，眼下，福瑞达生物正不断加快国际化步伐。

《山东抗日战争史》出版座谈会召开

□记者 刘宸 报道
本报济南7月23日讯 在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，《山东抗日战争史》出版发行。省委党史研究院（省地方志志研究院）今天举办出版座谈会。

《山东抗日战争史》系统梳理了抗战时期日本对山东的军事进攻、经济掠夺、政治奴役、文化渗透及其对全国局势与世界格局的影响，是一部全面反映山东抗战历史的学术著作。时间跨度上以1931年九一八事变至1945年日本投降的14年为主线，同时追溯明清以来日本对山东的长期侵扰与山东人民的早期抗争。增设“山东抗战中涌现出的著名英烈”条目，收录民政部、退役军人事务部公告的197位抗日英烈及英雄群体。本书作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的献礼之作，旨在追溯沂蒙精神孕育史，探寻山东近代社会演变规律，弘扬伟大抗战精神，激发人们的爱国主义热情。

会上，来自中央党校（国家行政学院）、中央党史和文献研究院、山东大学、山东社会科学院、省委党校（山东行政学院）的专家学者作了交流发言。

我省今年高考已录取考生7.7万人

□记者 王原 报道
本报济南讯 记者日前从省教育招生考试院获悉，2025年山东普通高校招生集中录取工作自7月6日开始，计划到8月3日结束。截至7月21日，已录取考生7.7万人。目前正在进行的是普通类常规批第1次志愿录取和艺术类本科批、春季高考本科批第2次志愿录取。

省教育招生考试院新闻发言人、副院长赵丽介绍，高考的整个录取流程可以概括为投档准备—投档—高校阅档—录取审核4个核心步骤。投档分两组进行，使用两套不同的系统独立开展，两组分别投档完成后进行投档结果比对，确保结果准确无误。在本科平行志愿投档阶段，还会提前进行模拟投档。模拟投档的主要目的，是让招生高校充分了解山东生源情况，同时努力争取在山东增加招生计划。截至目前，我省已争取新增本科计划1200余个。

投档之后，高校接收到省教育招生考试院投递过来的考生电子档案。档案包含考生的高考成绩、高考体检信息、学业水平考试成绩、综合素质评价信息、志愿信息等。高校依据招生政策和招生章程，对投档考生进行审核录取。如果有不符合规定的考生，高校会将考生退档。高校完成所有投档考生的档案审核后，将录取结果提交省教育招生考试院。省教育招生考试院设立专门的录取审核组，对高校提交的录取结果进行审核。

填报志愿前，考生要认真阅读高校的招生章程，确保自己符合相关高校和专业的招生要求。同时，切勿轻信虚假承诺。高考招生录取全过程实行计算机操作，网上远程录取，工作流程规范，任何投档录取操作均被严格记录，提醒广大考生和家长切勿上当受骗。

山东发布首批研学旅游基地品质提升试点单位名单

□记者 唐晓宁 报道
本报济南7月23日讯 7月22日-23日，由省文化和旅游厅、烟台市人民政府共同主办的“好客山东·见识齐鲁”2025山东省暑期研学旅游推进活动在烟台市蓬莱区举办。活动现场公布我省首批研学旅游基地品质提升试点的60家单位名单，包括山东博物馆、青岛奥帆海洋文化旅游区，黄河口生态文明研学基地等单位。试点提升工作期为2年，其间省文化和旅游厅将组织专家开展全流程跟踪指导，着力打造一批特色突出、市场认可、口碑过硬的品牌研学旅游基地。

活动发布“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌标识使用规范并进行解读。推行普及这一规范将对提升全省研学旅游形象，统一研学旅游视觉标识，打造特色研学旅游产品体系，具有重要意义。此外，本次活动围绕“见识齐鲁 探知海洋”主题，发布“星辰大海——跳岛探秘研学之旅”“海洋强国——大国重器研学之旅”“蔚蓝星球——海洋艺术与创意研学之旅”等十大海洋研学旅游线路，为研学旅游客提供了丰富多样的海洋研学选择。活动为行业互学互鉴搭建平台，推动全省研学旅游提质焕新，激发暑期研学旅游消费活力，进一步擦亮“好客山东·见识齐鲁”研学旅游品牌。

青港澳美食文创嘉年华举办

□记者 薄克国 报道
本报青岛7月23日讯 今天，青港澳美食文创嘉年华在第35届青岛国际啤酒节崂山会场举办，这是该活动首次在青岛举办。

作为第35届青岛国际啤酒节主题活动之一，该活动聚焦港澳特色饮食与文创文化，共有39家参展企业、55个展位，展出200余种特色产品，从港澳经典手信、地道小吃到文创作品，展现港澳多元文化魅力。

此次嘉年华不仅有港澳美食集中亮相，更通过“味觉+视觉”的双重体验，让青岛市民与游客近距离感受港澳生活方式与特色文化，为青港澳在经贸、文旅领域的常态化交流开辟了全新互动模式，推动青岛与港澳地区从传统合作向更具烟火气的民间交流延伸。

（上接第一版）落实民营经济促进法调动民间投资积极性，有效吸引外商投资，更好发挥投资对经济增长的关键作用。要大力提振消费，加快新型消费、服务消费发展。要强化助企帮扶，促进工业稳产增产。要优化政策措施，推动服务业扩量提质。要加大市场开拓力度，积极稳外贸稳外资。要扎实做好民生保障，办好稳就业等民生实事。要强化重点领域风险防控化解，抓好安全生产、能源保供等工作。要落实落细防汛救灾各项措施，加强监测预警预报、隐患排查整治，提高应急救援能力，确保安全度汛。要抓实深入贯彻中央八项规定精神学习教育后续工作，推动党员干部以优良作风干事创业。

（上接第一版）要加强统筹协调，运用系统思维，坚持有政府和有效市场相结合、有序竞争和深度合作相结合、“硬联通”与“软联通”相结合，把“双圈”联动协同抓深抓实，抓出成效。各级政协组织和广大政协委员要继续关注“双圈”联动协同，通过联合调研、协商议政、提案督办等方式，持续为青都市圈联动发展协同开放贡献智慧和力量。

省委常委、副省长张海波讲话，回应委员关切。省政协副主席林峰海作主题发言，副主席段青英、张新文出席会议。

（上接第一版）要始终坚持“两个结合”，深化习近平法治思想学习研究宣传阐释，推出更多有分量、有深度的研究成果。要始终聚焦中心大局，主动参与优化法治化营商环境、基层治理宣传等工作，以法治智慧、法治力量服务保障高质量发展。要始终坚持守正创新，进一步加强自身建设，完善领导体制机制，优化管理运行方式，提升履职能力水平，更好发挥桥梁纽带作用，切实增强政治性、先进性、群众性。

会后，王宇燕出席法学专家座谈会，就法学法律界进一步提升全省法学研究质量和水平提出要求。

山东省属企业上半年“成绩单”公布

省属企业营收和资产总额持续双增长

□记者 陈晓婉 报道
本报济南7月23日讯 今天，省国资委公布省属企业2025年上半年经济运行情况。今年上半年，在全国32个省级国资委监管企业中，不包括直辖市，山东省属企业营业总收入、资产总额、所有者权益均居第一位；利润总额、净利润均居第二位，持续保持前列。

从经济规模看，上半年省属企业保持稳步增长态势。上半年，省属企业营业收入和资产总额持续双增长。15户企业营业收入实现同比增长，其中山东黄金、浪潮集团等9户企业增速在5%以上。22户企业资产总额实现同比增长，其中华鲁集团、山东铁投、中泰证券等12户企业增速在5%以上。浪潮集团把握数字经济发展机遇，上半年实现营业收入1002亿、同比增长72%，表现十分亮眼。

从经营效益看，回暖趋势明显。上半年，省属企业实现利润总额496.9亿元，16户企业实现利润同比增长或减亏。重点企业支撑引领作用显著，山东重工实现利润总额149.7亿元、同比增长6.9%，山东高速实现利润总额101.5亿元、同比增长5.6%，山东黄金实现利润总额42.2亿元、同比增长55.1%。省属企业实现经营活动现金流量净额554亿元，同比增长7.9%，经营创现、自我造血能力显著回升。

规模指标保持增长，效益指标明显改善，与今年以来省国资委、省属企业进一步科技创新密不可分。从政策端看，今年以来，省国资委修订完善科技创新考核细则，将科技创新在改革绩效考核中的权重从12.5%提高到33%，从制度层面加大企业对科技创新的重视力度。同时，遴选一批高成长潜力的种子期、初创期战新产业和未来产业企业及项目，开展省属企业“育新行动”。



浪潮智能终端联合华宇电池，开发智能铅酸电池物联网检测仪器

电池售后中心来了AI医生

□ 本报记者 段婷婷

“以前电池返厂至少得折腾一周，现在有了AI检测，一天就能完成，过程透明，减少了很多纠纷。”近日，在济南市历城区的华宇电池售后中心，华宇新能源科技有限公司服务经理孙大帅正在将一块用户退回的电池，接入与浪潮智能终端联合开发的智能铅酸电池物联网检测仪器。他用手机小程序，扫描电池上的二维码登记后，检测程序自动启动。

这套系统如同一位“电池医生”，仪器上有6条检测通道，正好对应一组电池组的6块电池，电压、容量、充放电时间等数据一目了然。“它不仅可以看出电池毛病在哪，还能根据结果自动匹配售后政策。”在孙大帅手机上的小程序里，电池检测情况实时更新，检测完毕，系统会给出故障原因、调换类型等结论。

曾经，电池售后是令电动车售后人员非常头疼的问题。电池检修效率低、过度依赖人工、流程不透明、检测标准不一等问题，使矛盾纠纷频发。

“电池售后有明确详细的规定，比如一组电池共6块，一年之内如果6块电池放电时间差距大于10分钟，就可以直接换新。”孙大帅介绍，政策执行要基于检测数据，但以前老式检测设备，需要人工操作，费时费力不说，还容易产生数据误差。“仪器必须定期人工校准，否则同一块电池放在检测设备1通道放电需要120分钟，在2通道可能就需要130分钟。”

这导致销售门店检测的结果，售后中心不认；售后中心的检测结果，公司也不完全认可。“终端门店和二级代理商会把返厂的电池送到售后服务中心，我们检测完后，再把电池寄回位于安徽的总公司复检，复检结束才能给出最终判定结果，来回回到至少需要7天。”孙大帅介绍，而且设备不一样、标准不一样，检测数据难免会出现偏差。

为了解决这些问题，2024年，浪潮智能终端有限公司携手雅迪集团旗下全资子公司华宇电池，联合开发智能铅酸电池物联网检测仪器。“我们将硬件、软件结

合，统一检测标准，同时搭建云平台，实现数据实时上传和远程监控，系统化打通了售后检测换新的全链路服务。”浪潮智能终端有限公司零碳终端事业部产品研发处副经理候云强介绍。

随着新设备投入使用，曾经困扰电池售后的问题迎刃而解。

“检测数据实时自动上传云平台，无法被篡改。如此一来，我们检测的是哪一块电池、数据如何，总公司从平台上就能看到。”孙大帅说，如果检测结果显示需要换新，那么公司接着就会寄送新的电池过来，实现了“即检即换”，而且系统可以直接打印检测报告，用户接受度也很高。

据悉，目前该设备已在全国投用5000余台。“我们还建立了智能化电池检测大模型，通过自研行业大模型的应用，降低电池误退率。计划未来两年持续深化大模型训练，进一步提升检测效率。”候云强介绍。

“在浪潮智能终端，从光伏到储能再到充电桩，人工智能技术正在深度赋能新

能源行业的各个环节。我们的行业大模型还将融合各类机器人设备，赋能政务、医疗、巡检、物流等应用场景。”候云强说。浪潮集团大力布局大模型产业技术创新与应用，拥有“源2.0”基础通用大模型，并面向制造、水利、农业等行业发布了浪潮海若大模型、浪潮知业大模型等24个行业大模型。

如今，AI正在快速融入生活。紧抓产业风口，济南市近年来涵养产业生态，算力规模居全省首位；累计建成31个行业数据集，数据总规模突破5000TB。2024年全市人工智能核心产业规模482亿元，占全国比重8%。济南市工业和信息化局党组书记、局长魏斌表示，下一步，将加快推进人工智能技术创新和融合应用，推动形成通用大模型“兼收并蓄”、行业大模型“百花齐放”的发展态势。同时，持续开展“AI泉城”赋能行动，打造“空间布局优化、平台能级提升、产业集聚发展、人才服务有力、政策保障完善”的良好产业生态。