

青岛潮声·聚焦夏日消费

三大会场开启30天啤酒狂欢盛宴

邀世界，与青岛干杯

□ 本报记者 张忠德 白晓 刘江波

7月18日晚，第35届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城开幕，标志着青岛为期30天的啤酒狂欢盛宴正式“上桌”。与此同时，崂山会场和青岛老城会场也同步拉开帷幕，一场横跨胶州湾东西两岸的全城欢动向海内外游客发出“青岛与世界干杯”邀约。

当晚的开幕式上，由网幕屏与裸眼3D技术精心构筑的虚拟酒桶徐徐落下，在光影流转中化作闪耀全场的真实啤酒桶，与会嘉宾共同开启第35届青岛国际啤酒节第一桶啤酒，并举杯向世界发出邀约。在“友城之约·共叙友谊”环节，10位来自国际友城的朋友登上舞台，为友谊干杯、为合作干杯、为明天干杯。

作为开幕式的举办地，西海岸会场在金沙滩啤酒城布局七大功能分区和七大内容板块，在主题氛围、啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲娱乐等方面传承创新，提升档次，国际化、体验感、文化味儿十足。

金沙滩啤酒城汇聚了2300款啤酒品牌，“青岛啤酒超级交易所”也“鸣锣开市”；中心舞台还将举行阿根廷MALEVO舞团《烈焰之巅》演出、《与你同行》热单金曲演唱会以及港乐经典、BEYOND金曲等20场精彩演出；艺术巡游、青岛时尚体育节、酒庄争霸赛、啤酒欢乐女神、动漫嘉年华等特色活动也将同期举行。

举杯共饮，全城欢动。为了满足更多游客游玩需求，西海岸新区打破会场界限，在部分商街、景区、街镇等植入啤酒文化体验场景，濠洼步行街、嘉年华、四海来嗨等街区将同步开启啤酒节主题活动，让欢乐从金沙滩啤酒城内延伸至城市“每个角落”。

青岛老城会场是本届啤酒节的新增会场，也是青岛国际啤酒节的诞生地。30年后，啤酒节重回老城，如何让老城百年文化与啤酒节、啤酒文化深度融合？今年的青岛老城会场以“食、游、购、娱”为核心主题，精心策划了20余项活动。市南区历史街区建设运营中心党组书记、主任张涛介绍，与传统啤酒节会场不同，青岛老城会场（上街里）突出“无围墙、全开放”的特点，设置八大场地，彰显“五个百年”，并创新策划“里院家宴”等系列活动和“嗨啤币”等潮流玩法，为市民游客提供多层次的节庆体验。

启幕仪式上，老城会场还邀请老居民代表与首届国际啤酒节嘉宾上台，这些承载着老城记忆的身影出现在舞台中央，嘉宾们的感言真挚，生动讲述了他们与啤酒节的缘分，以及对30年后盛会重返市南区的感慨与欣喜。

漫步老城，漫饮青岛。青岛老城会场凭借深厚的历史文化底蕴，以百年啤酒文化为纽带，依托上街里百年建筑群与独特街里文化，在8个片区内集中展示“百年青啤、百年光影、百年风华、百年好合、

百年老字号”等街区文化，将青岛老城文化深度融入啤酒节，推出沉浸演艺、互动巡游、艺术装置、主题市集等丰富内容，打造独具青岛老城特色的啤酒街区，为八方来客呈现一场更具国际风范、更深沉浸体验、更浓文化韵味的啤酒盛宴。

跟随郑和下西洋的足迹，开启一场深海寻宝大冒险；手持弓箭，与古代将士一起在长城上保家卫国……今年啤酒节期间，崂山会场在世纪广场南广场的潮玩街区创新打造了VR大空间沉浸式体验项目。“这是一处集视觉冲击、趣味体验与

潮流文化于一体的沉浸式空间，市民游客可以在这里来一场超越现实的感官探索。”项目相关负责人陈显介绍，除VR大空间外，啤酒城内还设有10处互动游戏点位，市民游客可通过参与游戏挑战，赢取“银票”奖励，用于现场兑换礼品。

在为期30天的时间里，崂山会场将通过创意活动、文艺演出、餐饮街区、文创会展等丰富多彩的新场景、新体验设计，打造“可游玩、可品味、可带走”的节庆新生态；创新打造“一城双景”独特布局，营造“中式雅韵”与“时尚欧情”的

差异化游园体验，将实现“周周有主题、日日有新意、时时有演出”。

同时，崂山会场联动青岛市博物馆，共同打造“博物馆奇妙夜”特别活动，以“剧本杀+互动任务打卡+文博互动任务”的形式，围绕青岛市博物馆的北魏石佛造像、宋钧窑鼓式瓷洗、明正統版万历刊《道藏》等3件馆藏珍品开启“试炼任务”，参与活动的市民游客需在规定时间内，完成3枚“刀币”收集，以此获取象征荣誉的“文化守护令”，成为承载文明火种的“文化传人”。



7月19日，中外游客在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城大篷内畅饮。

□ 记者 张忠德 刘江波 报道

消费新动能随麦香升腾

青言

□ 张忠德

第35届青岛国际啤酒节三大会场同时举杯，横跨胶州湾，将历时30天，成为青岛市撬动消费新动能的黄金支点。

啤酒节本身即消费创新的试验场。西海岸会场创历史新高的2300款啤酒，将味

蕾体验转化为消费动力；崂山会场VR大空间与互动游戏打造“银票经济链”，让科技体验成为消费新场景；老城会场以百年建筑为舞台，使历史文化转化为沉浸式消费载体。三大会场形成消费矩阵，共同构建起层次丰富的消费生态圈。

青岛的智慧还在于，将节庆消费势能转化为全域消费动能：老城会场激活上街里百年商脉，崂山会场带火潮玩街区，西海岸会场强化金沙滩商圈辐射力，形成

“一节带百业”的乘数效应。

大力提振消费，是今年经济工作的重点任务。青岛市聚焦商品消费升级、线上消费提升、服务消费提质、新型消费培育、消费场景创新、消费环境优化、消费信心提振等行动，让居民能消费、敢消费、愿消费。这场将持续30天的全城欢动，恰是青岛市培育新型消费、构建全域消费体系的生动注脚——在碰杯声中，消费新动能正随麦香升腾。

缤纷“新夜态”激发消费新活力

□ 本报记者 李媛

华灯初上，光影交错，夏日的青岛中山公园变身流光溢彩的奇幻梦境。7月18日，2025年“青岛之夏”艺术灯会开幕，6大主题61组灯组亮相中山公园，打造了一场关于海洋、梦想与城市脉搏的视觉盛宴。

记者来到灯会主展区，首先映入眼帘的是巨大的水母灯，它舒展着半透明触须，随着光影变幻在深蓝的夜海中优雅漂浮；成群的发光鱼群串联成流动的光带在微风中轻轻摇曳，模拟着海浪下流动的生命轨迹。

继续往里走，12米高的“机甲悟空”骨骼灯，尽显传统与现代碰撞出的奇幻灵动；30米高大的崂山岩石灯组，用3万片LED还原大自然的鬼斧神工……游客们沉醉在光影奇观中惊叹连连。

展现历史文化，追忆童年记忆，融合

山海特色，匠心独具的灯会夜游为市民游客带来一场跨越时空的文化与情感共鸣之旅。除此之外，青岛海底世界举办的首届“深海荧光奇幻狂欢夜”活动，推出电光舞步、电音狂欢、夜光巡游等特色项目，新奇玩法点燃大众夏夜欢乐；青岛方特梦幻王国的“霓虹音浪水池party”更是激情高涨，炫彩灯光、劲爆电音与清凉浪花完美融合，让游客在音浪与水花中尽情释放夏日活力。

近年来，“夜经济”作为城市商业的重要组成呈现蓬勃态势，更是激发城市消费活力的重要引擎。为应对夜间经济消费新需求，青岛市努力培育发展新型消费，点亮夜间经济，依托重点商圈、特色街区、商业综合体，打造夜间消费集聚区，鼓励24小时经营，同时通过鼓励培育新品牌、新业态、新场景，增加满足新消费需求的载体。

随着互联网发展和消费升级，青岛的

夜市开始多业态融合发展，通过走品牌化、特色化路线迭代升级。比如，中山路的太兴里街区，通过个性摊位、音乐快闪、神秘魔术、午夜巡游核心模块打造“新青年夜间文化聚合体”，精准覆盖Z世代青年与亚文化爱好者，成为市南区夜经济的新名片。

西海岸新区的濠洼步行街，则是由老牌夜市“爆改”为潮流商街。硬件配套升级改造的同时，餐饮业态更加丰富多元，并精心打造了时尚潮流系列演艺活动。凭借出色的运营表现和火爆的客流人气，濠洼步行街入选山东省特色商业街，成为城市更新改造带动消费促进就业的典范。

在提升夜间经济的“文化附加值”方面，青岛因地制宜推陈出新，结合历史文化、特色民俗、融合科技、演艺等多种元素，打造文旅消费集聚区。

坐落于城阳山河湾街道的青岛明月·山海间不夜城，是全国首个以《山海经》

为主题的青岛山海文化特色文旅街区。不夜城通过立体彩绘和动静结合的方式生动再现《山海经》中的鬼草和九尾狐等神话形象，同时巧妙融入青岛啤酒、琴屿飘灯、五四广场本地文化元素，成为青岛本地市民和游客争相打卡的热门景点。

特色商业综合体、夜间经济集聚区、夜地标等新场景不断涌现，体验式、互动式、沉浸式等新消费模式不断迭代，如今，青岛市夜间经济已从传统餐饮、购物向旅游、演艺等多业态转变，形成“食、游、购、娱、体、展、演”为一体的新模式，满足市民游客品质化、多样化、个性化消费需求。

青岛市将在文化赋能、业态创新等方面继续发力，打造具有地方文化特色的夜间经济模式，催生缤纷“新夜态”；优化夜间旅游产品和服务，提升用户体验度和消费黏性，推动夜间经济实现量质齐升，为城市经济社会发展注入新动能。

青岛12个省新旧动能转换重大产业攻关项目获补助

□ 记者 张忠德 报道

本报青岛讯 近日，山东省发展和改革委员会下达2025年度省新旧动能转换重大产业攻关项目激励补助资金计划，青岛市12个项目获得省级专项激励补助资金2430万元，获激励项目数量、补助资金额度分别占全省的18.5%、16.2%。其中，思锐半导体先进装备研发制造中心项目和海尔胶州冰箱智能制造（二期）项目因技术引领性强、建设进度良好均获得最高补助额度400万元。

此次获批的项目建设单位均具有较强的科研及市场化能力，在多个领域取得技术突破。截至目前，各项目建设单位已累计获得国家级奖项6个，开发新品种（新装置、新产品、服务平台）33个，预计12个项目竣工达产后可累计新增年产值超50亿元。

2019年以来，青岛市持续加大“十强”产业领域技术攻关，共有52个项目获得省级专项激励补助资金16830万元。分产业看，新一代信息技术、现代海洋、高端装备等三个产业获补助项目数量最多，分别为10个、9个、7个；现代海洋、新一代信息技术、现代轻工纺织等三个产业项目获补助资金数额最多，分别为3590万元、3160万元、2180万元。

青岛市制造业品牌发展联盟成立

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 7月17日，在“中国制造”品牌培育推广暨2025年青岛品牌日系列活动启动仪式上，青岛市制造业品牌发展联盟成立，并向全市制造业企业发出倡议：搭建一流共创平台、推进品牌建设创新、深化AI赋能品牌示范、同心协力、奋楫争先，全力推动城市与品牌共成长。

据介绍，青岛市制造业品牌发展联盟由海尔集团、海信集团、青啤集团、双星集团、卡奥斯等单位共同发起筹建。联盟旨在整合品牌培育发展要素，构建完善重点企业、平台机构、高校院所等合作共建机制，形成品牌创新与产业协作的发展生态，进一步推动全市制造业品牌高质量发展，赋能新型工业化。

青岛市制造业底蕴深厚，在“名牌带动、品牌兴市”战略的指导下，全市11个品牌入选中国质量奖及提名奖，累计入选全国名特优新产品73个，国家地理标志农产品54个，10个案例获评工业和信息化部质量提升与品牌建设典型案例，19项产品入选山东制造齐鲁精品名单，打造了“青岛优品”公共品牌。22个品牌入选中国最具价值品牌500强，累计入选中华老字号23家，山东省老字号21家，获评中国驰名商标152家，培育国家制造业单项冠军企业39家。

青岛市配售型保障性住房政策再优化

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 近日，青岛市住房和城乡建设局进一步优化调整了配售型保障性住房申请条件，家庭人均住房建筑面积的限制标准由不超过13平方米调整为不超过本市上一年度城镇居民人均现住房建筑面积，申请家庭持有的农村宅基地面积，不计入家庭人均住房建筑面积。统计年鉴显示，青岛市城镇居民人均现住房建筑面积为35.3平方米。

政策调整后，申请条件变动不小，单身申购保障性住房的，住房面积须在35.3平方米以下，两口之家、三口之家、四口之家的申购限制分别为70.6平方米、105.9平方米、141.2平方米，可以说是涵盖了大多数工薪收入家庭。这也使那些在主城区工作、但在其他区（市）有住房的市民有机会在主城区参与购买配售型保障性住房，缓解上下班长距离通勤压力，实现“职住平衡”。

青岛举行“爱我国防”大学生主题演讲比赛

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 今年是中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。为激发青年学子崇军尚武、参军报国热情，7月17日，由青岛市委宣传部、青岛市教育局、青岛警备区政治工作处共同主办的2025年“爱我国防”青岛市大学生主题演讲比赛决赛在青岛理工大学举行。

自比赛启动以来，吸引青岛在校大学生广泛参与。经选拔推荐、市级初选，共18所高校40名（组）选手参加市级复赛，20名（组）选手在复赛中脱颖而出进入决赛。比赛现场气氛热烈，选手们精神饱满、情感真挚。各参赛选手围绕“爱我国防”主题，结合讲述系国防、献身国防的典型事迹，抒发真挚深厚的爱国情怀及对新时代实现中国梦强军梦的理解感悟。

本次比赛创新引入情景表演形式，选手们通过角色扮演、重现历史、模拟场景等方式辅助演讲，深刻诠释主题，增强了感染力与沉浸感，展现了青年学子心系国防、昂扬向上的精神风貌。

多位退役大学生士兵的演讲成为赛场焦点。他们将军营淬炼的宝贵经历融入演讲，展现了青年学子戍守边疆、保家卫国的忠诚与担当。如今重返校园，他们将“退伍不褪色”的铿锵誓言融入日常学习和生活，用实际行动续写报效祖国的新篇章。

经激烈角逐，最终评选出一等奖3名（组），二等奖4名（组），三等奖6名（组），优秀奖7名（组）。

据悉，决赛中表现优异的选手，将代表青岛市参加第九届“爱我国防”山东省主题演讲比赛。

青岛市第十届“三伏养生节”启动

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 7月17日，青岛市第十届“三伏养生节”暨市北区中医药养生街区开街仪式在市北区台东步行街举行。来自31家医疗机构及相关单位的100余名中医药专家各展其能，为前来问诊的市民们辨证施治、答疑解惑。

本次活动以“三伏时节话养生 中医生活进万家”为主题，现场设置了中医义诊区、六经学术体验区、中医药特色疗法体验区、中医药文化体验区等八大展区，开展了“六经学术体系”技术体验、中药茶饮和药膳品鉴、中药材辨识、八段锦跟练指导等活动。

本次活动将持续一个月。其间，全市各医疗机构将普遍开展冬病夏治中医养生保健特色服务。

亲戚越走越亲，朋友越走越近

风起青萍

□ 薄克国

7月19日，以“精彩文旅 友城共享”为主题的青岛国际友城交流月活动举行，来自白俄罗斯、柬埔寨、匈牙利、德国等17个国家19个城市和机构的代表齐聚一堂，携手共拓文旅交流空间、共辟产业合作路径、共筑民心相通纽带。

开幕式上，青岛与匈牙利绍莫吉州签署建立友好合作城市关系协议书，青岛国际友城“朋友圈”再添一城。青岛是改革开放40多年来，中国最早开展友城交往的城市之一。40多年来，青岛的友城伙伴越来越多，先后与54个国家的95座城市缔结了友好关系，

“朋友圈”覆盖五大洲。

友好城市是促进人民友谊、增进互信、深化合作的重要平台。特别是近年来，青岛创新开展“国际友城+”模式，在经贸合作、人文交流、科技创新等领域取得丰硕成果，有力增进了城市间民心的相通。友城嘉宾点赞说：“青岛人民的热情好客，给我们留下了深刻的印象，青岛人民勤劳、热情、善良、包容，并且尊重他人，让我们觉得宾至如归。”

从精彩的海洋节庆活动，到原生态的海洋岛游；从浪漫的邮轮之旅到热闹的海洋市集；从旖旎的自然风光到深厚的历史文化底蕴；从笑迎四海宾朋到如何构建良好的游客接待服务体系……青岛国际友城交流月活动期间，青岛与国际友城伙伴们共同在世界市长对话中分享城市发展经验，在文旅产业对话中探讨深化合作机遇，在结对周年庆中重

温友好情谊，在走进青岛国际啤酒节中感受城市魅力，这些活动体现了青岛开放包容的城市品格，推动着青岛与各国国际友城的交流合作迈上新台阶。

国际友城是跨越山海的“连心桥”，是文明互鉴的“金纽带”，是合作共赢的“助推器”，可以将国际友城的特色、传统和市民的愿景紧密地联系在一起。

在国与国之间的交流当中，国际友城的合作起着承上启下的作用。国际友城之间特色越鲜明、差异性越大，合作的空间和机会就更多。

友城，架起了世界城市“朋友”之间交流合作的重要桥梁。中国人讲“亲戚越走越亲，朋友越走越近”，无论家人还是朋友，只有多相处才不会渐行渐远。友城往来越频繁，友好的基础就越坚实，务实合作就越红火。

面向未来，国际友城间的合作空间广阔，不仅体现在现代农业、交通物流、产业投资和经贸合作方面，还体现在教育、文化、旅游等方面。跨越山海，携手合作，才能实现友城资源与节庆活动、文旅资源、产业发展的链接，推动构建全方位对外交往网络，助力友城间在更大范围、更宽领域、更深层次实现文旅共享、产业共融、民心相通，为友城合作注入新的活力与内涵。

此次青岛诚邀国际友城的朋友相聚一堂，看红瓦绿树、碧海蓝天，喝青岛啤酒，品特色美食，充分感受青春之城、活力之城、文化之城、好客之城的无限魅力和岛城人民的热情好客。

精彩文旅，友城共享！我们有理由相信，在城与城的双向奔赴中，在彼此的深耕厚植中，国际友城“朋友圈”将更加广泛和紧密，友谊和合作之树将更加枝繁叶茂。