

立住“真相”方能稳住“形象”

□ 林里

实践反复证明，唯有坚持真相至上，以公开透明回应社会关切，才能构建起深入民心、经得起风雨考验的良好形象。

公信力——当群众从碎片化信息中拼凑出与官方叙事相悖的“真相”时，信任的堤坝便会以难以修复的裂痕，将使地方政府陷入“真相失守、形象崩塌”的双重困境。

究其根源，是一些干部政绩观出现偏差，重短期效应和表面光鲜，用形式主义的舆情处置代替实事求是的问题解决。当真相被层层包裹、群众关切被刻意回避，即便营造出“太平”假象，也难以赢得真正信任，反而会滋生猜疑、埋下更大隐患。这种背离初心、脱离群众的“形象”，即便粉饰一时，又岂能长久？

形象与真相，本是本末、源流的关系。真相是客观存在的第一性，形象是公众认知的第二性。没有真相作为坚实基础，任

何所谓的“形象”都不过是无源之水、无本之木，看似光鲜，实则不堪一击。

实践反复证明，唯有坚持真相至上，以公开透明回应社会关切，才能构建起深入人心、经得起风雨考验的良好形象。这种形象，是求真务实的行动干出来的，是在解决群众急难愁盼、自觉接受人民监督中赢得的口碑，具有最持久的生命力。

“人非圣贤，孰能无过”，工作推进中难免有疏漏，政策执行可能有偏差，突发事件更可能暴露治理短板。此时，直面质疑、坦诚承认不足与失误，承诺并切实做到追责整改到位，这种“不回避”“不遮掩”的态度，比任何华丽的公关辞令都更有说服力，这种对

海音公语

在推进国家治理现代化的进程中，塑造良好形象是凝聚共识、干事创业的关键。在社交媒体时代，一个地方的形象塑造有流量赋予的机遇，也时刻面临舆情压顶的挑战。如何迎接挑战，甚至化挑战为机遇，考验治理能力。

当下，个别地方和少数干部面对舆情时，常陷入“重形象轻真相”的误区，将“维护形象”异化为“粉饰真相”，反而真正失了形象。

突发事件面前，一些干部不是优先公开信息、回应关切，而是或急于“灭火”“消除影响”，或避重就轻、敷衍塞责，甚至弄虚作假，编造“真相”。这种“捂盖子”式的处置，看似维护了“形象”，实则严重侵蚀了党和政府的

大众时评

今年以来，为争夺万亿规模的即时零售市场，美团、阿里、京东三家平台开启了两轮声势浩大的外卖大战。上半场京东、美团围绕“加码”骑手权益保障、抵制“二选一”等展开；下半场竞争更加白热化，阿里开局就投入500亿元补贴，美团随之跟进，拉开了“中国互联网史上规模最大的补贴战”序幕。

在外卖平台的宣传口径中，大手笔砸下的百亿补贴，被冠以“创造增量空间”“激活消费动能”等响亮的口号；面对“烧钱冲单”的质疑，平台则祭出“自保”“应战”“被动卷入”等说辞，然而，这些都掩盖不了外卖大战正在不断摊薄行业利润、持续恶化行业生态的严峻现实。7月18日，市场监管总局的再次约谈，不仅戳破了外卖大战的盲目泡沫，也给掩耳盗铃的平台一记当头棒喝。

外卖大战被叫停时，一个问题也随之浮现。若真如平台所言“不得不卷”，那这场“停不下来”的混战，究竟利好了谁？相比在夹缝中生存、利润被极限压缩的商家，以及用高强度劳动换取高收入的骑手，那些沉浸在“薅羊毛”快乐中的消费者，看似是眼前唯一的“赢家”。然而，这种“赢”真的可持续吗？

健康的竞争本应是市场的活力之源，能促使企业不断改进和创新，推出更优质的产品和服务。但如今的外卖大战，早已异化为一场畸形的零和博弈，平台只依赖见效最快的价格竞争，而忽略了价值竞争、服务升级，也未拿出与庞大销量相匹配的资源，去解决配送效率优化、食品安全保障等核心痛点问题。

“幽灵外卖”阴影不散，眼下，又有不少餐饮店被曝出实行堂食外卖的“双标”策略。媒体调查显示，同一家餐厅，堂食用新鲜食材现炒，外卖却用冻肉预制菜，不仅食材有两副“面孔”，外卖分量也比堂食少20%至30%，这甚至成了心照不宣的“行规”。这种明目张胆的“双标”，正是低质低价“内卷”漩涡催生的恶果之一。

价格战越是疯狂，越就是挤压合理的利润空间。商家为压缩成本不惜降低品质标准，导致食品安全和服务质量下降，不仅侵蚀消费者信任，更是在釜底抽薪，摧毁餐饮行业的立身之本。长此以往，“劣币”必然会驱逐“良币”，当整个外卖生态围绕低价运转，消费者暂时薅到的“羊毛”，终将以服务质量下降、食品安全隐患加剧，以及可选的优质服务空间被挤压为代价偿还。

从长远看，健康的市场需要搅局者和竞争者。今年2月，京东洗牌外卖市场，推出为骑手缴纳社保等权益保障措施时，舆论场多是叫好的声音。然而，愈演愈烈的无底线价格战，只是在低价低质的泥潭里反复打滚，既重创参与其中的市场主体，也最终损害消费者权益。事实早已证明，没有一家平台仅靠烧钱就能构筑自己的“护城河”，也没有一家企业能长期靠“内卷”占据行业优势地位。

令人忧心的是，互联网巨头们的“战火”，正从外卖蔓延至酒旅等领域，熟悉的“亿级补贴”剧本再次上演。消费者在比价之余，更需审视自己的需求，除了低价，是否同样渴望干净卫生的住宿，真实无滤镜的展示，不被大数据杀熟的公平服务？而投身新赛道的平台们，又是否愿意能够在这些最基础的保障方面发力？

监管部门的及时介入，可以让平台间的竞争变得克制，成为终结“囚徒困境”的契机。而此后，消费者的觉醒同样刻不容缓。面对层出不穷的价格战、补贴战，与其被“羊毛”牵着鼻子走，不如冷静自问，自己究竟想为怎样的商业模式投下赞成票？

消费者真是「外卖大战」中的赢家？

□ 赵晓昕

漫评

财政钱岂是“唐僧肉”

【事件】

在引发舆论热议近两年后，针对河南省鲁山县“花费715万元修建牛郎织女雕塑”一事，平顶山市联合调查组近日再次发布情况通报。经查，鲁山县委、县政府在雕塑项目动议、决策、实施过程中，存在决策不规范、监管不到位问题；该项目在实施过程中，存在先建后招、围标串标、价格虚高问题。与该事件相关的多人已获刑。

【点评】

这起闹剧，一方面折射了某些地方对“形象工程”的迷恋，另一方面折射了财政监督、审计监督等的层层失守。当“拍脑袋”决策，遇上不法企业与有关人员串通，再遇上监督失守，最终结果就是公共财政资金沦为“唐僧肉”，被硕鼠啃食，成为不法者的“摇钱树”。

当下，不论是过“紧日子”的执政理念，还是“投资于人的”发展思路，都绝不能容忍一丝一毫这种浪费和违法行为。用好各类监督特别是群众监督，让公共资金在阳光下运行，方能防止“蛀虫”，让每一笔钱都用得其所。

(文:熊苗 图:徐进)



青草丈量思念 笔锋源自心言

□ 崔凯铭

“坟头上的青草了又黄，黄了又青，就像我的想念一样，一年年总也断不了。我已经当了爸爸，也已经当了爷爷，但我已经三十多年没叫过妈妈了。我想着，等哪天我扛不动水泥了，就回村里挨着那堆土躺下，没准那时候我再叫妈妈，她就能听见了。”

近期，有个短视频博主在街头邀请大爷撰写高考作文，一位60岁的工地务工大爷写下的《我的母亲》，以其朴实而真挚的情感，击穿了千万网友的心防。

如此情况并非孤例。无论是杭州中学生回忆内蒙古老家的作文《旧忆还乡》，还是“沂蒙二姐”吕玉霞、矿工陈年喜的诗歌，这些普通人的动人书写，一次次在网络空间掀起情感波浪。

为何他们的创作能触发广大网友的共鸣？一方面，这些源自生活现场的写作，用真挚的情感与精准的细节，唤起了更多普通人在生命体验上的共情。另一方面，这

些不加矫饰的真诚书写，也映照出当下写作生态的病症。放眼望去，学术界堆砌着术语壁垒，严肃文学或陷入孤芳自赏的怪圈，标榜“非虚构”“真实故事”的网络爆款文，背后可能尽是公式化的煽情套路。

年初，DeepSeek的横空出世引起大家对AI写作的感叹和人类写作的忧虑。然而，其生成的文章乍看惊艳，细看则充满意象修辞的空洞堆叠。华丽空洞的AI生成文章之所以引起人们“AI越写越像人”的忧虑，大概有部分原因在于人类的写作也越写越机械。当写作成为可以被公式计算、被算法模拟的冰冷产物，文字便失去了体温与灵魂，陷入空洞的华丽，令人心生倦怠。务工大爷们真实鲜活文字的价值，就在如此背景下被放大。

近年来，“素人写作”走红，农民诗人、外卖诗人不断涌现，这一现象的动人之处，绝非“农妇执笔”“工人写文”的身份反差，而在于其扎根生活的本真力

量。在于其用最朴实、精准的语言直抵人类共通的情感内核，也在于其在劳作间隙以文字记录生活、抒发情感的朴素坚持。刘勰有言“文采所以饰言，而辩丽本于情性”，这些写作者未必通晓《文心雕龙》，却以书写证明，真正的好文章，其光华不在辞藻的修饰，而在情性的本真流露。回望中国文学长河的源头，《诗经》中的吟唱正是先民在劳作中自然流淌的歌声，几千年过去，文学艺术源于生产劳动与生命实践的血脉从未断绝。

值得注意的是，我们在欣赏《我的母亲》时，也不应将写作者“务工大爷”的身份标签过度放大。诚然，身份反差是其文章被更多人“看见”的契机。然而，若仅止于“工人工笔竟如此好”的惊叹，甚至衍生出对“苦难”或“底层”的俯视式观赏，便是用身份标签模糊了其创作本身的力量，用浅薄

的情绪替代了深度的情感。打动人的并不是写作者的身份符号，而是其对生命体验精准丈量、诚实言说的能力。这种能力，不仅值得被看见、被赞美，更值得所有握笔之人去学习、去修炼。

人类在未有文字之前，就已经有了创作。祖先在生产劳动中发出的唱和呼声，是一切文学艺术的源头。如今，人类创作的尊严与力量，依然根植于对生活的真切体验。在这个AI可模仿任何文风、套路能批量生产“感动”的时代，源于生命实践的真挚书写弥足珍贵。工地大爷作文的破圈，也是提醒所有手握纸笔或键盘的人，珍视并锤炼朴素而精准的表达，少一些浮夸堆砌，少一些套路依赖，让语言重新贴近大地、贴近生命。唯有如此，我们才能在技术洪流中锚定写作的方位，以真实的情感经验定义人类的价值。

高标准公厕“只看不用”管理不善也是形式主义

□ 唐传艳

近日，央视《财经调查》报道，在山西运城稷山县的不少村庄，政府斥资建设的新公厕，常年挂着锁、关着门，成了村民口中“只好看不好用”的摆设。记者调查发现，这些外观精致、设施齐全的现代公厕，有的从建成之日起就未向公众开放，有的仅在“活动日”临时启用。一边是崭新公厕“铁将军把门”，一边是老旧旱厕“脏乱差”依旧，这到底是谁之过？

对于农村公厕，中央三令五申，要求“用得上、长受益”。农村公厕，本应成为改善农村人居环境的民生工程，在一些地方却成了中看不中用的“面子工程”，甚至沦为应付上级检查的道具。这种重建轻管、重投入轻实效的做法，与农村公厕等工作要求背道而驰，是一种典型的形式主义。

进一步分析，这种现象又绝非单纯形式主义，管理机制缺失也是问题关键。有村委会工作人员直言，关闭公厕是为了省去清扫麻烦。但按照要求，农村公厕应落实“专人管、有经费、定时清”，而当地既未建立专业保洁队伍，也未纳入财政预算。管理责任不到位，让这项民生工程发挥不了作用。

其实，通过优化管理，完全可以让新公厕既好看又好。比如可以参照公益性岗位开发模式，将公厕管理纳入乡村公共服务岗位，既解决设施维护问题，又吸纳农村剩余劳动力，可谓一举两得。并且，增加公益性岗位，还可与防止返贫等工作相结合，从而实现多项工作齐头并进。要做到这一点，关键在于地方政府系统推进各项工作，而不是让每项工作孤立存在。

此外，担心村民素质低导致厕所脏乱差，是新公厕不对群众开放的一大理由。但提高村民素质，正需要通过高标准公厕来实现，如果从不尝试和引导，哪能提升素质？公共设施的使用，本身就是培养文明习惯的过程，如果因为担心损坏而拒绝开放，只会陷入“越不使用越难管理”的恶性循环。只有让村民在使用中养成习惯，才能逐步提升公共意识和文明水平。

还要看到，类似管理不善导致的形式主义具有普遍性。从城乡接合部闲置的公交车站，到农村“晒太阳”的健身器材，再到城市里“只展不用”的社区服务中心等，公共资源闲置现象屡见不鲜。其共同特征都是重建轻管、重投入轻运营，最终导致“建时一阵风，用时一场空”。这种变了味的民生工程不仅浪费财政资金，还会损害政府公信力。

管理不善也是形式主义，甚至比单纯的形式主义更隐蔽，更具有危害。对此，只有清除只建不管等机械式推进工作的心态，解放思想大胆创新管理，才能让民生工程真正惠及百姓，避免“新公厕锁门”这样的怪现象反复上演。

ESG合规是外向型企业的必答题

□ 陈晓强

实践者说

虽然美国掀起的关税战按下了“暂停键”，但全球贸易环境依然很脆弱，不稳定因素依然较多。风高浪急时，更要把舵定向稳驭舟。在贸易保护主义抬头的形势下，外向型企业必须苦练内功，提高抵御大风大浪的能力，这不但要在降本增效提质增效上下功夫，而且要在加强ESG体系建设上动真章。

ESG是Environmental、Social和Governance的缩写，是一种关注企业环境、社会、治理绩效的投资理念和评价标准，核心要义是统筹经济、社会和环境的可持续发展。这个概念于2004年在联合国的一份报告中首次被正式提出，2023年6月，国际可持续发展理事会发布了首套全球ESG报告标准。目前，一些发达国家已经把ESG合规作为进口商品的重要门槛，欧美国家正在加速ESG合规立法，要

求企业披露ESG信息并确保供应链的合规性。

由此可见，企业要想跻身国际供应链特别是发达国家的供应链，仅靠产品质优价廉是远远不够的，必须与国际标准接轨，尊重当地的文化和法律法规，并且要符合当地的发展理念和价值观。ESG合规是其中的应有之义。ESG合规是外向型企业的必答题。答好这道必答题，需要从以下三个方面着手。

首先，要加快绿色化转型。ESG标准关注企业对环境的影响，包括资源使用、能源效率、废物管理、可再生能源使用等。达到这个标准，企业就要实现绿色制造。这就要求产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废处理的整个产品生命周期，对环境的负面影响最小，资源利用率最高，并使企业经济效益和社会效益协调优化。实现绿色制造，重点是把握好“三关”。一是设计关。研究表明，产品全生命周期近80%的资源环境影响取决于设计

阶段。在设计阶段就要提前考虑到，把产品在整个生命周期内的资源利用、能量消耗和环境污染降到最小。二是材料关。产品的生命周期结束之后，要确保所使用的材料能够回收利用。三是制造关。制造流程要加快数智化转型，这是实现绿色制造的重要条件。制造过程中还要用好绿电，实现清洁生产。

其次，要做负责任的企业。ESG标准关注企业对员工、客户、供应商和社区的义务，包括员工权利、社区投入、产品安全等。西方一些发达国家的法律禁止强迫劳动，也成为ESG标准的内容之一。这就意味着：企业要为员工负责，为员工营造积极健康的工作环境，提供合理的福利待遇，确保员工合法权益；企业要对产品负责，确保产品安全可靠，并尊重公序良俗；企业要对社区负责，下大气力营造良好生产生活环境，并力所能及回馈社会，实现企业与社区和谐发展。

最后，要加快建立现代企业制度。ESG标准关注企业的管理结构、透明度、道德标准和法律合规性。当前，相当一部分外向型企业还是家族企业，股权结构单一，制度建设不完善，运作管理不规范，这必定对供应链的稳定性产生不利影响。民营企业应该尽快完善法人治理结构，规范股东行为，强化内部监督，实现治理规范、有效制衡、合规经营。在此基础上加快建立完善现代企业制度；同时遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信、公平竞争，维护公共利益和社会公共利益。

实现ESG合规，还需要企业、政府和社会形成工作合力。企业应该早动手、早谋划，打好主动仗，打好先手棋；政府应该加强引导，并争取早日把ESG标准作为监管企业的重要手段；社会应该加强对企业的监督，促进企业转型、守规、负责任。

(作者单位:德州市人民政府)



沉下去观察，立起来评说

官方微信: 捞舆工作室

投稿邮箱: dzrbplb2016@163.com