



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年7月22日

星期二

农历乙巳年六月二十八

第30019期

今日12版

热线电话：0531-85193911

上半年全省生产总值为50046亿元，同比增长5.6%

山东经济运行顺利实现“双过半”

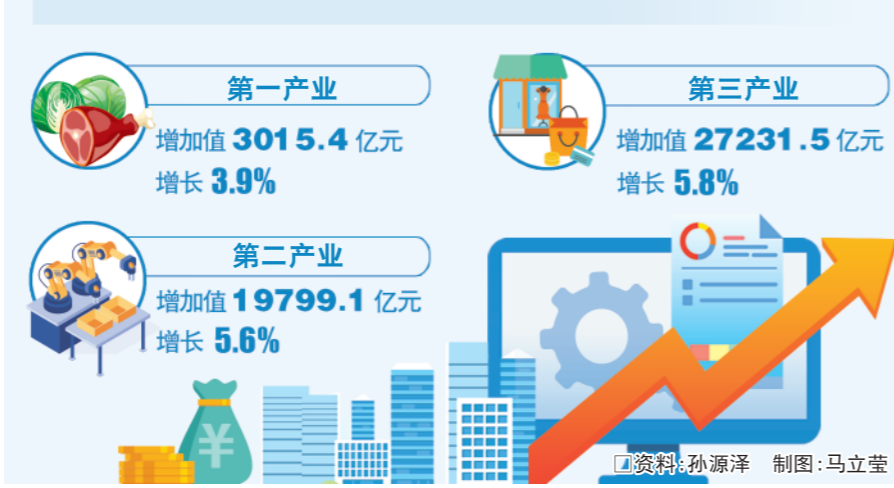
□记者 孙源泽 报道

本报济南7月21日讯 记者今天从省统计局获悉，根据地区生产总值统一核算结果，今年上半年全省生产总值为50046亿元，按不变价格计算，增长5.6%。分产业看，第一产业增加值3015.4亿元，增长3.9%；第二产业增加值19799.1亿元，增长5.6%；第三产业增加值27231.5亿元，增长5.8%。今年以来，我省统筹推进稳增长、提质效、推改革、防风险、惠民生，全省经济运行保持稳健向好、进中提质的良好态势，顺利实现“双过半”，高质量发展扎实推进。

农业生产稳中有升，夏粮实现丰产丰收。今年以来，我省坚决扛牢农业大省责任，全力推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动，扎实推进重要农产品稳定供应，农业生产平稳向好。上半年，农林牧渔业总产值5375.3亿元，按可比价格计算，增长4.3%，比一季度提高0.1个百分点。

工业保持较快增长，装备制造拉动明显。今年以来，我省聚力先进制造业强省建设，统筹科创与产业资源，推动新型工业化提速增效。上半年，规模以上工业增加值增长7.7%。分经济类型看，国有控股企业增加值增长2.0%；股份制企业

根据地区生产总值统一核算结果，上半年全省生产总值为50046亿元，按不变价格计算，增长5.6%



增长8.2%，外商及港澳台商投资企业增长4.7%；私营企业增长7.7%。从三大门类看，采矿业增长4.8%，制造业增长9.0%，电力、热力、燃气及水的生产和供应业下降1.4%。

服务业增势稳健，行业增长面总体良好。今年以来，我省聚力推动服务业高质量发展，积极构建服务业新业态新模式，服务业保持稳健发展态势。1-5月，全省规模以上服务业营业收入增长6.3%。分

行业看，32个行业大类中，有26个行业营业收入实现增长，增长面为81.3%。其中，商务服务业、生态保护和环境治理业、娱乐业等保持较快增长，营业收入增速分别为17.1%、16.6%、16.4%。

消费活力持续释放，线上消费支撑有力。今年以来，我省深入实施提振消费行动，加大扩围消费品以旧换新，消费市场平稳增长。上半年，社会消费品零售总额20142.1亿元，增长5.6%。其中，限额以上零售额增长6.7%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长5.7%；乡村消费品零售额增长5.6%。限额以上实物商品网上零售额1138.2亿元，增长14.7%，高于限上零售额增速8.0个百分点。

投资效益稳步提升，工业投资增势较好。今年以来，我省着力稳预期、强支撑，狠抓重点项目推进，持续优化投资结构，重点领域投资总体稳定。上半年，全省固定资产投资下降0.2%。工业投资保持较快增长，增长13.4%，高于全部投资13.6个百分点，拉动全部投资增长5.2个百分点，其中，专用设备制造业、有色金属冶炼和压延加工业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业分别增长24.7%、12.8%、8.2%。（下转第二版）

第二十五次中国—东盟领导人会晤将举行

新华社北京7月21日电 外交部发言人7月21日宣布：经中欧双方商定，欧洲理事会主席斯塔夫里斯、欧盟委员会主席冯德莱恩将于7月24日访华。国家主席习近平将会见斯塔夫里斯主席和冯德莱恩主席，国务院总理李强将同东盟两主席共同主持第二十五次中国—东盟领导人会晤。

围绕“进一步加强中华优秀传统文化的研究和阐释”

邵鸿率全国政协党外委员考察团来鲁开展专题考察 葛慧君参加

□记者 赵琳 报道

本报讯 7月14日至18日，全国政协副主席、九三学社中央常务副主席邵鸿率全国政协文化文史和学习委员会党外委员考察团，围绕“进一步加强中华优秀传统文化的研究和阐释”来山东开展专题考察。省政协主席葛慧君参加有关活动。

考察团先后赴济南、潍坊、济宁等地，走访博物馆、文化馆、考古遗址、历史文化街区及高校研究机构等，与相关部门、各方代表座谈交流，实地考察传统文化进校园进社区、文化遗产传承与保护、学科教育与研究等情况，多方了解山东加强中华优秀传统文化研究和阐释的做法经验，听取基层干部群众意见建议。

考察团表示，山东充分利用优秀传统文化资源富集、深厚的优势，全方位系统化推进中华优秀传统文化的研究和阐释，开展了一系列扎实举措，取得了很好成效。要坚持正确政治方向，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义，以马克思主义为指导，进一步激活中华优秀传统文化中的优秀因子，赓续中华文脉。要深挖地域丰厚的历史文化资源，统筹创新的方式方法，精耕细作、久久为功，加强跨领域协同合作，凝聚各方智慧力量，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。要充分发挥政协专门协商机构作用，为进一步加强中华优秀传统文化的研究和阐释建言献策。

全国政协文化文史和学习委员会副主任朱生岭、胡纪源（驻会）、姚爱兴、聂辰席，全国政协常委王学典、陈军，部分全国政协委员和专家参加。省和山东大学领导白玉刚、程林、段青英、任友群、李术才参加有关活动。

承压前行看韧性

上半年经济数据观察④

□ 本报评论员

经济的韧性，在“受力”时尤为凸显。

7月21日，山东上半年经济数据出炉，全省生产总值50046亿元，增长5.6%。积极应对多重困难挑战，上半年山东经济顶住了压力，稳住了大盘，顺利实现“双过半”。在外部压力明显加大的情况下，以如此大体量实现这样的增速实属

不易，充分展现了山东经济的韧性与潜力。承压前行，更见智慧担当。越是逆风前行，越需精准掌舵、校正航向。今年上半年，从接续出台两批政策清单，到纵深推进“高效办成一件事”，再到实施提振消费“五大工程”……面对内外压力，山东强化政策供给和引导，集成发力、撬动明显。可以说，5.6%的增速，是省委、省政府坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，统筹推进高质量发展各项任务的结果，也印证了政府和市场主体发力的强大效能。

承压前行，更见奋进身姿。细读数

据，成绩单里亮点不少。夏粮总产量547.4亿斤，单产水平、总产增量居全国第一；规模以上工业增加值增长7.7%；货物进出口总额1.73万亿元，增长6.8%；全省城镇新增就业65.8万人……数据的各个切面，从不同角度折射出山东经济运行稳健向好、进中提质的良好态势。上半年，正是各条战线迎难而上、共同努力，汇聚成山东经济的坚实底座，也坚定了继续前行的信心勇气。

化压力为动力，化势差为动能，是推动发展的一个重要方法。当前，发力三季度，挑战依然严峻，压力不会减弱。从外

部看，中美关税博弈进入新的阶段，对产业链供应链稳定性以及外贸企业订单形成双向挤压；从内部看，我省工业运行、建筑业和服务业增长、消费扩容等方面持续承压，仍在负重爬坡。越是环境复杂、困难增多，越要保持战略定力，着力做好“四稳”工作，抓好重点领域风险防范化解，着力推动民生实事落到实处，把各方面积极因素转化为发展实绩。

活力胜过压力，机遇大于挑战。只要韧劲常在、定力不移，山东经济航船必能穿过风浪、行稳致远，在知难克难中再辟新局。

走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌

鲁南制药打造医药全产业链，海外之路越走越宽

“全链”创新，72个制剂卖全球

□记者 李丽 杜辉升

徐明 刘元迪 报道

本报临沂讯 7月18日，费县，鲁南制药集团新时代药业002车间，一瓶瓶吸入用麻醉药七氟烷刚从生产线上下来，整装待发。与此同时，在另一车间里，七氟烷原料药正在生产，供应全球市场，全世界每卖出6瓶七氟烷就有1瓶来自这里。在鲁南制药集团，围绕化学药、中药、生物药的全产业链创新体系正迸发出蓬勃生机。

7月初，山东首个用于非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴细胞白血病的生物类似药益立达®利妥昔单抗注射液上市，掀开了鲁南制药集团生物药板块的新篇章。

“一个生物药的突破，可以明显带动生产线打造和链上产业的创新集聚。”鲁南制药集团生物制品研发主管程凡亮举例说，过去protein A亲和填料只能依靠进口，价格18万元每升，国内的纳微、赛分、博格隆、百林科等供应商看到巨大的市场需求后，纷纷跟进研发，如今已实现了国产替代，价格下降到6万元每升。

生物药研发创新之路，并不容易。鲁南制药刚上市的这一注射液项目从立项到上市，历经15年。实验室里的研发像开小灶，想要上市必须实现量产，从小炒到大锅饭，怎么保证药品的安全、有效以及一致性，都是项目团队必须解决的问题。虽然过程艰难，但这样的项目成功后，既锻炼了团队，打造了平台，也铸就了产业。

“要通过创新提升服务能力，把老百姓的药瓶子牢牢攥在中国人自己的手里！”鲁南制药集团党委书记、董事长、总经理张贵民说。

为此，鲁南制药构建了“以企业为主体、以市场为导向、以满足临床需求为目的”的创新生态，5个国家级科研平台和11个省级平台，覆盖化学药、中药、生物药三大领域，每年



鲁南制药集团国际药品研发中心液体剂负责人在工作。（□记者 徐明 报道）

投入营收的15%以上用于研发，支撑年均超100个新药研发项目，并积极布局AI技术赋能药品研发与智能决策。

在鲁南厚普制药有限公司十二车间，只闻中药香却不见工人。这里既是生产线，也是中药口服制剂全数字化生产示范技术平台，数字化程度高达95%，实现了药材从出库—加工—称量—投料—提取—浓缩—醇沉—收膏—定容—乙醇回收全生产流程的自动化控制，控制点位超8000个。而中药口服液灭菌STICK条包生产线，为全自动液体条包灌装设计，单条生产线灌装速度为660袋/分钟，现有生产线最大年产能可达3亿袋以上。（下转第二版）

专家点评

全产业链创新赋能医药出海

□ 山东大学高等医学研究院二级教授 孙蓉

医药出海，不仅是企业市场拓展的必然选择，更是山东现代医药产业竞争力与软实力的重要体现。

科技创新是医药出海的核心引擎。鲁南制药通过构建“高端平台+顶尖人才+持续投入”的创新生态，在化学药、中药、生物药三大领域形成了系统性突破，构建起难以复制的技术壁垒。在生物药前沿赛道，其布局的抗体药物等领域，正加速与全球顶尖水平接轨。

全球视野与合规布局是出海“卖全球”的前提。72个制剂进入129个国家和地区，原料药通过欧美多国认证，背后是鲁南制药对国际市场规则的深刻理解与精准对接。以“合规”为基石、以“需求”为导向，鲁南制药这种布局不仅让其在全球市场中稳步提升份额，更形成了抗风险能力强的可持续增长模式，为中国药企出海提供了“既要走出去，更要走进去”的实践范本。（下转第二版）

目说重点

把握黄金期 攻坚三季度

□ 于新悦

上半年，我省经济运行保持稳健向好、进中提质的良好态势，顺利实现“双过半”。面对国际复杂变局和多重矛盾挑战，山东经济顶住了压力，稳住了大盘。

三季度是全年承上启下的关键期，也是决定全年经济目标任务能否全面实现的“黄金期”。推动三季度经济有较理想的增长速度，完成全年目标任务就有了更坚实的支持。

做好三季度工作，当前和长远要统筹把握，这也是辩证唯物主义的基本立场。从当前看，就是打开分析上半年经济数据，紧盯重点领域、薄弱环节攻坚突破，以增量对冲减量。一方面亟须稳住承压产业，“一企一策”协调解决问题，尽快扭转下滑态势；另一方面持续巩固高速增长行业良好态势，比如发挥汽车整车带动作用，在新能源汽车电机、电控等核心环节发力，积极布局新能源汽车关键材料，提升产业整体竞争力。

从长远看，就是要因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置，更好践行“投资于未来”理念，做好明年及“十五五”重大项目的谋划储备，高质量编制“十五五”规划，为未来发展谋好篇、布好局。

谋长远事，积当下功。盯紧全年目标任务，跑出加速度，干出高质量，是决胜收官之年应有之义。



扫码查看
视频报道

在现场

“线下面谈有效率”

□ 本报记者 张海啸 徐付彪 本报通讯员 于宁

“一个多小时，已经留了十多个采购商的微信和电话，初步谈妥了好几个意向客户，效率还是很高的。”德州玲珑轮胎有限公司工作人员石明飞兴奋地说。7月21日上午，武城经开区高端装备及先进制造业产业园迎来一批重要客人——90余位来自海外的采购商。

记者在现场看到，农机、暖通空调、汽车零部件等数种当地特色产品摆满了各个展位，很多企业配备了专职翻译，遇到感兴趣的采购商，企业工作人员主动热情打招呼。海外客商则根据主办方事先提供的产品目录按图索骥，带着采购意向精准对接。

“明天客商到厂里！”刚送走客人，山东海创集团外贸部经理管静赶紧给同事打电话安排接待。刚刚乌兹别克斯坦的几名客商对企业暖通空调产品很感兴趣，当听说场馆现场用的就是海创空调时，他们竖起大拇指直呼“best”。

中亚地区的夏季温度高时间长，是企业的目标客户，管静觉得“有机会”，她邀请客商走进较为安静的洽谈室对接。洽谈中，他们表示有一个2500公顷的厂房园区需要暖通空调产品……双方初步的采购意向慢慢显现，客人决定第二天前往海创的生产一线参观，继续洽谈合作细节。道别时，客人用一句中文“好，谢谢”，回应中国企业的邀请，欢笑的同时，信任好感又增加一分。

农机展区前面最热闹，有位来自土耳其的采购商，在近4米高的辣椒专用收获机械上爬上爬下，不时掏出手机拍摄。“线下面谈有效率。”欣大路特种车辆有限公司负责人李现辉说，相比参加其他展会，这种方式能节省获客成本，也更加精准，这对当前急需海外订单的企业很重要。

依托省商务厅“万企出海 鲁贸全球”主题活动，这场全球采购会聚焦武城核心产业，邀请了来自乌兹别克斯坦等23个国家和地区的采购商，让外向型企业在家门口抢订单拓市场。