

## 从看海到玩海，青岛海洋旅游应势出新浪花里的新故事

随着文旅消费观念转变，海洋旅游消费趋向多元化、个性化，不同游客群体、不同季节和时间段有着不同需求。青岛市深入挖掘海洋资源潜力，拓展海上发展新空间，构建文旅消费新场景，推动海洋旅游应势出新。水上运动方面，除了帆船、摩托艇、游艇，逐年新增皮划艇、动力伞、水上飞人、海钓等特色产品，让游客来到青岛不只是悠闲地看海，更能快乐地“花式”玩海。

6月26日，城市阳台海上旅游项目（一期）投入运营，采用可移动式趸船作为浮码头，开展动感飞艇、观光快艇、摩托艇、漂移艇、拖拽船、水上桨板等六大项目，多种玩法可以让游客尽情体验“乘风破浪”的速度与激情。

作为青岛西海岸新区首个经审批海上旅游项目，城市阳台海上旅游项目将启动二期、三期建设，开展豪华游艇及智能房船定制、大型垂钓艇运营等项目，并与周边海洋牧场合作提供体育竞技、休闲度假、游艇观光、休闲海钓等多元的海上旅游体验项目，打造海洋旅游消费新热点。

与此同时，青岛嘉年华滨海旅游休闲街区也在暑期引入“海上飞人火壶表演”，每到周末表演时众多游客纷至沓来，轰鸣

声、惊叹声、欢呼声此起彼伏，成为极具吸引力的夜间文旅新IP。为进一步满足游客对于水下浮潜的消费需求，青岛旅游集团积极引进潜水运动项目，计划推出潜水体验、潜水培训、潜水主题旅游等多元业务，从7月起正式开门纳客。

滨海旅游持续发力，海上旅游实现突破，邮轮旅游热度攀升……青岛的海洋旅游发展进入规模化扩张与品质提升并重的新阶段，产品供给也从“滨海平面游”向“海陆空潜水游”转型升级。

海岛游作为海洋旅游立体产品矩阵中重要的板块，一直是青岛海洋旅游的短板。青岛正加紧发力，多措并举发展海岛游，打造文旅消费新增长点。

根据《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》，海岛旅游突破被列为六大攻坚行动之一，明确加快竹岔岛、灵山岛、小管岛等海岛旅游开发，打造海岛旅游新样板。截至目前，竹岔岛一期工程即将启动，灵山岛融入“海上看青岛”观光线路正在推动，小管岛景观生态开发工程、服务中心及配套市政基础设施工程已完成。下一步，青岛将统筹资源设计开发“跳岛游”产品，让游客享受更多海洋旅游的乐趣。



7月9日晚，2025琴岛国际音乐节开幕音乐会在青岛奥帆中心海上剧场“寻梦堤”举行，来自海内外的音乐家联袂为市民和游客献上视听盛宴。今年7月，青岛市以“来青岛，与世界干杯”为主题，推出系列文旅促消费活动和优惠措施，吸引更多国内外多元文旅消费群体。

青岛啤酒消费季提前“发酵”，从“限定”到“常态”——

## 啤酒飘香早了一个节拍

往年，青岛国际啤酒节的启幕标志着青岛全城进入“啤酒狂欢”时刻。而今年，诸多啤酒主题活动在7月中上旬即引爆全城：“2025青岛四季精酿啤酒节·夏季限定场”7月9日在市南区启幕，2025青岛世博园光影奇幻夜啤酒嘉年华7月11日在市沧区开幕，首届山海间电音啤酒节7月12日在城阳区开幕……官方啤酒节未至，整座城市已浸泡在麦芽香气里。

啤酒消费季的时序前移，交出了一份不错的成绩单：以2025泊里啤酒美食嘉年华为例，从6月28日开幕以来，16天时间累计接待游客50余万人次，消费啤酒8吨。

### “啤酒+”引发消费业态裂变

啤酒季的早到，并非简单的时间平移，还是一场业态的重构实验。

在青岛第一海水浴场的“2025青岛四季精酿啤酒节·夏季限定场”现场，海风裹挟着酒花香扑面而来。00后游客林峰举着“海盐青柠IPA”自拍：“这才是青岛夏天的正确打开方式！”这里没有传统啤酒大篷的喧闹，取而代之的是精酿品鉴台、指压板

挑战赛和无人机送酒服务。12家本土厂牌推出48款创新酒体，行空酒造的“海洋陈酿”甚至以每杯198元的价格被抢购一空。

7月12日晚，位于城阳区的明月·山海间不夜城主题街区，一座圆形舞台上，电音DJ与摇滚乐队轮番冲击着耳膜；无人机编队在空中组成绚丽图案，展现出科技之美。

依托明月·山海间不夜城主题街区多元业态，首届山海间电音啤酒节带来“沉浸式演出+国潮啤酒”的独特体验，游客可体验明月·山海间不夜城的古风演艺、国际大马戏的异域风情、萌宠乐园的亲子乐趣等丰富业态。据悉，开幕式当日吸引游客约5万人次，带动周边餐饮、住宿等消费显著增长。

在2025泊里啤酒美食嘉年华上，作为全国氢能重镇，泊里镇首创“盛会+科技+产业”模式，现场投放400辆氢能单车并推出“氢城计划”骑行兑换活动，让市民零距离感知氢能应用，普及绿色出行。

### 产业逻辑的深层进化

啤酒香提早飘散，背后还有城市产业逻辑的深层进化。

### 记者手记

## 塑造海洋旅游新优势

站在青岛奥帆中心码头，远处，是璀璨灯光勾勒出令人陶醉的画卷；身边，是游客邂逅“海上啤酒节”溢于言表的惊喜。这一幕，生动诠释着青岛海洋旅游悄然发生的质变——从简单“看海”向深度“玩海”跃升。

当下，游客的需求不再止于岸边观光，更多追求参与感、互动性与独特记忆，青岛敏锐地捕捉到了这一点。从政策引导、资源整合到新项目落地，这座城市正努力串联起海洋旅游的每一个环节，用创意和魄力将大海变成游客们的“游乐场”。

不论是水上项目的多点开花，还是海岛游的突破攻坚，青岛海洋旅游在浪花翻涌的创新融合中写下新篇章。通过激发海洋文旅产业活力，改善海洋文旅消费设施条件，合理利用资源，促进人海和谐发展，一个极具吸引力的国际一流滨海旅游目的地正呼之欲出。

（□记者 李媛 报道）

2025年全球航运中心城市综合实力榜出炉

## 青岛升至第13位

□记者 白晓 报道

**本报青岛讯** 7月11日，《新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告（2025）》在上海对外发布。报告指数结果显示，在2025年全球航运中心城市综合实力榜单中，青岛居第13位，与2024年位次（第15位）相比上升了2位，彰显出青岛国际航运中心建设取得初步成效，全球影响力和航运资源配置能力进一步提升。

国际航运中心是指拥有良好港口物流条件、完善航运服务体系，航运及相关产业发达，在全球航运市场中发挥重要作用的全球港口城市。青岛港拥有广阔的经济腹地、良好的基础设施、较为完备的航线网络和领先全球的集装箱码头自动化技术，为全国综合运输体系的重要枢纽。2024年以来，青岛市将国际航运中心建设列入城市发展战略，青岛国际枢纽海港能级不断提升。新版青岛港总体规划获国家批复。港口货物、集装箱吞吐量分别达到7.1亿吨、3087万标准箱，稳居全球第4位、第5位，国际性综合交通枢纽城市建设取得新成效。

按照《青岛国际航运中心建设三年行动方案（2024—2026年）》，青岛市正在加快推进强化航运中心规划引领、加强港口基础设施建设、推进港口绿色低碳发展等13项重点任务。按照预期目标，到2026年，青岛国际航运中心初见成效，港口货物吞吐量突破7.7亿吨，集装箱吞吐量突破3600万标准箱，航线总数达240条，海铁联运箱量突破255万标准箱，欧亚班列开行规模突破1100列，物流业增加值超过1900亿元。到2028年，青岛国际航运中心核心功能和框架初步形成，2035年建成世界一流国际航运中心。

## 青岛机关党建交流服务中心 正式启用

□记者 薄克国 通讯员 徐文琦 报道

**本报青岛讯** 7月9日，青岛机关党建交流服务中心在青岛中央法务区正式启用。

青岛机关党建交流服务中心由青岛市委市直机关工委建设联合青岛市委政法委、市南区委在青岛中央法务区共同建设，旨在聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”核心职能，打造机关党建学习交流、“以高促高”经验分享的活动阵地。该中心启用后，将坚持建管用一体推进，高标准搭建机关“党务干部之家”“党建课堂”“青年学堂”等载体，持续完善理论学习、党性教育、培训指导、咨询服务等功能，建设全市机关党建综合性交流服务平台，推动以高质量机关党建促进高质量发展。

## 青岛举办金融赋能场景创新对接会

□记者 张忠德 报道

**本报青岛讯** 7月9日，青岛市发展和改革委员会同青岛市工程咨询院（青岛产业研究院）、招商银行青岛分行，举办了“双帮双找”益企行动——青岛市金融赋能场景创新对接会。

会上，青岛市工程咨询院相关负责人介绍了通过打造“青融通”平台，破解金企信息不对称的创新做法；深圳证券交易所相关负责人围绕“用好资本市场工具服务新质生产力发展”主题进行交流，为企业解读最新融资政策，提升企业运用资本市场发展的能力；招商银行青岛分行相关负责人以“服务产业转型升级 助力拟上市公司高质量发展”为题，详细阐述企业上市路径，引导企业明确自身融资需求与未来发展规划；“青融通”平台运营专员结合“以数赋能企业融资发展”，详细讲解青岛市企业融资服务平台“青融通”的融资流程指南，为中小微企业提供高效便捷的融资服务。金融领域专家们还与参会企业进行了现场交流，针对企业融资的疑难问题给予专业解答辅导。

近年来，青岛市发展和改革委员会牵头发布三批次197项市级场景清单，通过“供场景、给机会”推动产业生态优化，支持企业创新创新创业。目前已累计认定六批次130家场景应用实验室。

## 青岛事业单位专业技术二级和三级岗位新聘专家104名

□记者 刘江波 通讯员 白桂强 报道

**本报青岛讯** 近日，青岛市人力资源和社会保障局发布了《关于公布2025年度事业单位专业技术二级岗位聘用资格人选的通知》和《关于公布2025年度事业单位专业技术三级岗位聘用资格人选的通知》，确定刘翠等6名行业领军人才为事业单位专业技术二级岗位聘用资格人选，李现勇等98名行业拔尖人才为事业单位专业技术三级岗位聘用资格人选。

截至目前，青岛市事业单位专业技术二级岗位现聘专家48人，专业技术三级岗位现聘专家465人，专业技术二级、三级岗位高级专家人才总量持续提升，稳居省内城市前列。

2025年青岛市事业单位专业技术高等级岗位评聘工作紧密围绕全市经济社会发展需求，坚持向重点专业、重点学科、关键岗位和一线专业技术人员倾斜，评价标准更加突出能力业绩、创新价值和贡献实效。评聘经过个人申报、单位审核、主管部门及各区（市）的逐级推荐，采取异地综合盲评的方式产生，涉及教育、卫生、农业、工程、文化等多个领域。获聘专家们各个“身怀绝技”，在专业技术领域都有出色的业绩。

## 青岛市2025消费品以旧换新居家适老化改造项目启动

□记者 李媛 报道

**本报青岛讯** 7月9日，青岛市2025年消费品以旧换新居家适老化改造项目启动。

与往年相比，今年项目补贴对象扩大至所有60周岁及以上、产品收货地址在青岛境内的老年人，不受户籍和常住限制。同时，补贴标准设定为产品成交价格30%，每人累计补贴额度最高可达15000元，充分保障全市老年人居家养老服务需求。

据介绍，此次项目售卖的适老化产品种类丰富，近千款产品被纳入《居家适老化改造项目补贴产品清单》，涵盖地面和门改造、卧室改造、如厕洗浴设备改造、厨房设备改造、物理环境改造、智能辅助产品等6大类25种，可满足老年人居家适老化改造的多元需求。

### 风起青评

**编者按** 山海之城，当有激扬文字。大众日报地方观察·青岛新闻《风起青评》栏目即日起启程。我们愿做青岛发展的观察者、民生百态的记录者、城市精神的传播者，扎根岛城、服务大众。以笔为舟，搏击发展浪潮；以墨为镜，映照民生温度；让城市的温情与活力跃然呈现，让每一份思考掷地有声。敬请关注。

□ 张忠德 刘江波

夏日的青岛栈桥畔，一位58岁的玉米摊主纵身跃入海浪：没有半分犹豫，只有本能般的冲刺——这是近日刷屏网络的“玉米阿姨”刘玉荣救人的真实一幕。

刘玉荣的义举，闪耀着双重光芒。当她说“看到海里的孩子就想到自己孩子”，我们听到的是母性本能激发的共情力量——一份推己及人的赤诚；当镜头转向烈日下的玉米小摊，那份“能补贴一点是一点”的坚韧，恰恰与救人时的忘我勇敢同根同源。

海趣是青岛独特的自然禀赋，每年都会吸引大量外地游客。然而，看似平静的大海

却也有危险的一面。当危险来临，一个个惊心动魄又感人至深的故事在青岛的海岸线上演。从乘风破浪勇闯怒海的54岁“泳者”阿姨下秀芹，到救下轻生男子的3位“巧克力大爷”，“玉米阿姨”的纵身一跃，勇而不孤！“该出手时就出手”，已成为深深根植于青岛的城市本能。

这并非偶然：海滨城市开放的胸怀与市井生活的紧密联结，滋养着守望相助的社区伦理。而市民们自发涌向刘玉荣小摊的“正能量消费”，更形成“以行动致敬善行”的温暖闭环——当“玉米阿姨”追着多付钱的顾客高喊“该多少钱就多少钱”时，一座城对良善最质朴的守护跃然眼前。你我怎样，社会便怎样。如今，刘玉荣的小小玉米摊正在

悄然蜕变，平凡与伟大在此交织出一幅“凡人善景图”，游客们来此，不仅是为了清甜的玉米，还有一份对于人性光辉的赞美。

青岛以红瓦绿树、碧海蓝天吸引世界的目光，但动人风景却绝不止于此，更在普通人未加修饰的古道热肠里——这，正是青岛递给世界的、最有温度的城市名片。

移动互联网时代，“玉米阿姨”成为现象级传播事件，更具有超越地域的启示价值。当权威媒体更多地将镜头对准平凡人的善举，当地方政府“见善速奖”，以“见义勇为模范”称号给予制度性回响……以凡人善举为炬，“玉米阿姨”们闪耀的光芒证明：来自烟火街巷的你我他，秉善心，行善举，皆可谓之勇者。