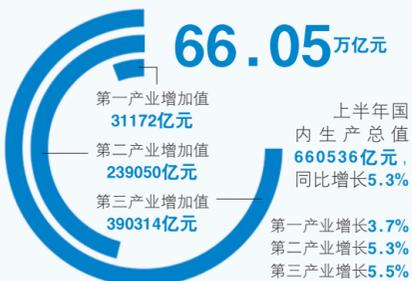


GDP增5.3%!

上半年这些经济数据值得关注



全国规模以上工业增加值同比增长6.4%



高技术制造业增加值同比增长9.5%

社会消费品零售总额 245458亿元, 同比增长5.0%



全国网上零售额 74295亿元, 同比增长8.5%



全国固定资产投资(不含农户) 248654亿元, 同比增长2.8%



货物进出口总额 217876亿元, 同比增长2.9%



扣除房地产开发投资, 全国固定资产投资增长6.6%



出口 进口



全国居民人均可支配收入 21840元, 同比名义增长5.3%, 扣除价格因素实际增长5.4%



全国居民人均可支配收入中位数 18186元, 同比名义增长4.8%



全国居民人均可支配收入中位数 18186元, 同比名义增长4.8%



全国居民人均可支配收入中位数 18186元, 同比名义增长4.8%

稳中向好 韧性凸显

——从半年报看中国经济形与势

今日聚焦 经济半年报

7月15日, 国家统计局发布数据显示, 上半年, 中国国内生产总值(GDP) 660536亿元, 按不变价格计算, 同比增长5.3%。

今年以来, 面对更趋复杂严峻的外部环境, 我国有效实施更加积极有为的宏观政策, 国民经济顶住压力、迎难而上, “稳”的态势持续, “进”的步伐坚定, “新”的动能累积, “畅”的循环改善, 中国经济大船沿着高质量发展航道破浪前行。

迎难而上

经济运行延续稳中向好发展态势

细看上半年中国经济答卷, 底盘之“稳”的特点十分鲜明。

从经济增长看, 上半年我国GDP同比增长5.3%, 增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点。分季度看, 一季度GDP同比增长5.4%, 二季度GDP同比增长5.2%。

从就业看, 上半年, 全国城镇调查失业率平均值为5.2%, 比一季度下降0.1个百分点。其中, 6月份全国城镇调查失业率为5%。

从物价看, 尽管受国际输入性因素和食品价格下行影响, 上半年居民消费价格指数(CPI)略有下降, 但6月份CPI在连续4个月下降后转涨, 同比上涨0.1%, 其中扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%, 创近14个月以来新高。

从国际收支看, 上半年货物进出口总额创同期新高; 6月末, 我国外汇储备规模为33174亿美元, 连续19个月稳定在3.2万亿美元以上, 并连续6个月保持增长。

“国民经济顶住压力、稳定运行, 主要指标好于预期, 高质量发展扎实推进, 经济保持了稳中有进、稳中向好的发展态势。”国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说。

稳住经济大盘的同时, 我国经济发展质量稳步提升。各地因地制宜发展新质生产力, 加大技术创新和产业创新融合发展力度, 新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%, 增速快于全部规模以上工业增加值3.1个百分点。1至5月份, 规模以上战略性新兴产业营业收入增长接近10%。

上半年经济运行总体平稳, 稳中有进、稳中向好, 这份含金量十足的成绩单可谓来之不易。

今年以来, 国际环境变乱交织, 美国推出一系列单边关税措施, 严重扰乱全球经贸活动, 损害世界经济前景。同时, 国内新旧动能加快转换, 调整阵痛持续释放, 部分行业企业经营面临困难。

正视困难、沉着应变。4月25日, 中共中央政治局召开会议, 分析研究当前经济形势和经济工作, 提出“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”, 并作出一系列重要部署。

贯彻落实中央政治局会议精神, 各部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措, 各地强化就业优先导向, 加大政策支持力度, 多措并举帮助企业应对外部困难挑战、增强自身竞争力、提振发展信心。

“总的来看, 上半年更加积极有为的宏观政策发力显效, 经济运行延续稳中向好发展态势, 展现强大韧性和活力。”盛来运说。

动能累积

经济转型和高质量发展扎实推进

回看上半年, 消费市场热度不断攀升, 超大规模市场潜力持续释放, 成为中国经济活力的生动注脚。

数据显示, 上半年, 最终消费支出对经济增长的贡献率为52%。从市场销售看, 上半年, 社会消费品零售总额为24.55万亿元, 同比增长5%。其中, 二季度社会消费品零售总额增长5.4%, 比一季度加快0.8个百分点, 逐季提升。

“今年消费市场的表现可圈可点。”盛来运说, 服

务消费占比提升, 假日消费带动作用增强, 部分升级类消费增速加快, 绿色消费渐成新风尚, “中国游”“中国购”持续升温, 新的消费模式和业态层出不穷。消费新动能持续拓展的同时, 产业新动能也在不断壮大。

DeepSeek横空出世, 人形机器人登上春晚扭秧歌, 全球首次“人机共跑”的半程马拉松拉近与未来的距离……一系列创新成果令世界瞩目, 持续为新兴产业发展提供动力。1至5月份, 我国有效发明专利申请量接近500万件, 增长12.8%。最新发布的自然指数2025科研领导者榜单显示, 中国高质量科研产出继续保持全球第一, 并在迅速扩大领先优势。

中国的数字经济也在快速发展, 数字技术加快赋能千行百业, 不少企业特别是传统行业制造业企业通过数字化应用实现提质增效, 目前我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一个个新鲜出炉的数据, 从不同维度勾勒出中国经济结构向优、动能向新的轨迹——

三次产业中, 上半年服务业增加值占GDP比重为59.1%, 对GDP增长贡献率超过60%, 服务业“压舱石”作用突出;

上半年, 新能源汽车产量同比增长超过30%, 汽车用锂离子电池产量增长达53.3%, 绿色产业蓬勃发展; 上半年, 货物周转量同比增长5.1%, 旅客周转量增长4.9%。6月末我国广义货币(M2)同比增长8.3%。人流、物流、资金流持续改善, 经济循环更加畅通……

“今年以来, 为应对外部挑战, 我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置, 出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。”盛来运说, 上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%。

新产业、新业态、新模式不断涌现, 新动能持续成长壮大, 中国经济转型升级步伐稳健, 高质量发展向优向好。

坚定信心

努力完成全年经济社会发展目标任务

近期, 世界银行、经合组织(OECD)分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点, 而对中国经济增长预测维持总体稳定, 德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济增长预测。

看好中国经济、重估中国资产, 市场活力信心的持续增强, 从不少指标数据中可见一斑: 6月份, 制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.2个百分点, 连续两个月回升, 制造业生产经营活动预期指数和服务业业务活动预期指数均位于扩张区间。

“尽管外部环境还有不少的不确定性, 内部结构调整的压力较大, 但综合判断, 下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。”盛来运说, 上半年经济稳中有进的发展态势和成效, 为完成全年目标打下了较好基础。同时, 多年来高质量发展的大势和实践提高了经济可持续发展能力。

盛来运说, 现在外部环境仍然复杂多变, 内部结构性矛盾还没有根本缓解, 经济运行的基础还需要加固。下阶段, 要坚定不移地贯彻好党中央决策部署, 做大做强国内大循环, 坚定信心、保持定力, 坚定不移做好自己的事情, 坚定不移推动经济高质量发展。

(据新华社北京7月15日电 记者 潘洁 王雨萧 张晓洁)



朱程

□ 本报记者 董方舟 本报通讯员 刘振虎

在曹县县城西南方, 有一个名叫王厂的村子, 刻有“王厂战斗遗址”的墓碑立于路边。2023年9月, 在王厂战斗发生80周年之际, 一场简短而庄重的纪念活动在当地烈士陵园举行, 朱程烈士的孙子朱思共为朱程烈士铜像揭幕。

八路军冀鲁豫军区第五分区司令员朱程, 生于1910年, 1929年毕业于黄埔军校。1937年“七七事变”爆发后, 朱程奔赴华北抗日前线, 加入张荫桓建立的河北民军, 先后任河北民军第10大队、11大队大队长, 第11团、第4团团长。在河北民军11团任团长时, 朱程积极支持共产党员闻允志在该团建立秘密党支部, 并且任命共产党员担任该团的政治工作干部。11团名义上是河北民军, 实际上是由我党掌握的一支抗日武装。在朱程指挥下, 该团活动于敌后的林县、汤阴、淇县、安阳一带, 攻打鹤壁集、高村桥伪据点, 还破坏过敌人的交通命脉——平汉铁路。

为坚持团结抗战, 朱程与国民党反共顽固派张荫桓进行坚决斗争。1939年6月, 朱程率第4团离开河北民军。朱程在全团纪念七七抗战两周年大会上, 义正辞严地揭露了张荫桓的罪行, 并通电全国, 宣布脱离河北民军。7月中旬, 朱程致函八路军总部, 汇报部队脱离河北民军的情况。八路军总司令朱德、副总司令彭德怀联名回信, 表示“甚为佩服”。同年8月, 根据八路军总部的指示, 河北民军第4团改编为华北抗日民军, 朱程任司令员。同年9月, 经朱德同志、闻允志同志介绍, 朱程同志光荣加入中国共产党。

1939年10月, 朱程率部取得狮山伏击战的胜利, 歼灭日军100余人, 击毁军车10辆, 缴获步枪80余支。同年11月, 华北抗日民军奉命挺进豫北, 开辟太行南区抗日根据地, 并消灭了张荫桓的平城办事处。1940年初, 华北抗日民军编入八路军第二纵队, 称“华北抗日民军第一旅兼冀鲁豫军区第一分区”, 朱程任旅长兼分区司令员。

1943年, 朱程奉命来到鲁西南曹县, 担任冀鲁豫军区第五军分区司令员。同年9月, 朱程获悉, 日军正向第五军分区根据地“扫荡”。由于敌人来势凶猛, 朱程立即命令部队在曹县东面牵制敌人, 同时通知其余部队准备转移。7月27日上午, 朱程率部在王厂村准备转移时遭日军包围。为了让大部顺利突围, 朱程当机立断, 指挥一百余名战士掩护大部突围。他们多次击退敌人进攻, 然而朱程不幸中弹牺牲, 年仅33岁, 成为我军在鲁西南革命根据地牺牲的级别最高的将领。

第17届世界龙舟锦标赛在德国开幕 聊大龙舟队斩获中国代表团首金

□记者 薛良诚 高田 报道

本报聊城讯 聊城大学龙舟队又传捷报! 当地时间7月14日, 第17届世界龙舟锦标赛在德国勃兰登堡开幕。首个比赛日, 代表中国出征的聊城大学龙舟队表现优异, 夺得22人龙舟混合组2000米和12人龙舟混合组2000米两项冠军, 为中国代表团斩获首金。

世界龙舟锦标赛是由国际龙舟联合会(IDBF)主办的国际最高级别龙舟赛事, 根据赛程安排, 本届比赛于7月14日-20日在德国勃兰登堡的比茨湖上举行, 共有来自30多个国家和地区的4000余人报名参赛, 聊城大学龙舟队将参加U24组别的全部13个比赛项目。

7月5日至7日, 第十五届全国运动会群众比赛龙舟项目决赛在广东佛山举行, 以聊城大学龙舟队为主力组建的山东省龙舟队取得历史性突破, 最终以1金3银的成绩位列龙舟项目奖牌榜第二名, 创造了我省在该项目上的历史最好成绩。

聊城大学龙舟队自2002年组建以来, 已累计在国家级、国际级赛事中获得300余枚金牌。

泰安市重点特色园区及标准厂房招商推介会举行

□记者 曹儒峰 报道

本报泰安7月15日讯 今天上午, “园创未来 标准领航”泰安市重点特色园区及标准厂房招商推介会举行。推介会上, 泰安市商务局作泰安市重点特色园区及标准厂房招商推介, 11个产业园区战略合作协议签约。

这次活动, 泰安市推介的29个重点园区已初步形成产业集群效应, 又通过本地龙头企业邀请了产业链上下游企业参会, 参会嘉宾160余人, 精准对接、资源共享, 做到了既招引市外投资新项目, 又帮助本土企业延链补链, 提升产业集群化发展水平。

据悉, 泰安市以构建“441X”现代化产业体系为重点攻坚方向, 构建起“集约高效、功能完善、配套齐全”的标准化产业空间。目前, 泰安市共有标准厂房1.27处, 总面积224.47万平方米, 其中有173.56万平方米的标准厂房集中在29个重点特色园区内。

船舶卫生检疫证书 实现线上签发

□记者 韩凯 通讯员 蔺向前 报道

本报滨州7月15日讯 今天, 滨州华港船务有限公司通过国际贸易“单一窗口”, 为巴哈马籍国际航行船舶“哥白尼”轮线上办理船舶卫生检疫证书业务。这是海关总署“船舶卫生证书检查和签发”改革新政实施首日, 滨州海关签发的滨州首票船舶卫生检疫证书。

传统模式下, 船舶代理企业需要到海关申请领取船舶卫生检疫证书, 不仅流程繁琐而且时间成本较高, 整个申领过程一般需要2-3天。新政实施后, 通过海关线上签发数字证书, 企业自主打印纸质证书, 不到3分钟便可完成船舶卫生检疫证书的申领, 将进一步促进跨境贸易便利化, 助力地方外向型经济高质量发展。

外卖补贴战, 谁在狂欢谁在扛

补贴退潮后, 行业终将告别内卷消耗, 走向价值创造

大众视点

□ 本报记者 胡羽

满18.8元减18.8元、满20元减10元、“0元外卖已到账”……刚刚过去的周末, “外卖大战”硝烟又起。

消费者在社交平台晒出“冰箱塞满奶茶”的库存照, 直呼“喝不完”; 商家后厨的订单打印机因超负荷“吐纸成瀑”; 骑手在高温下飞驰的身影与平台破亿元的战报同屏出现。这场看似全民“薅羊毛”的盛宴背后, 实则是一场牵动用户、商家、骑手、平台的即时零售生态博弈。

“疯狂周末”谁获利?

狂欢背后的生态链

指尖轻点, 红包雨落。7月12日, 记者打开淘宝闪购, 满是大额红包; 而在美团App, 一杯原价25元的咖啡叠加各类补贴后, 最终仅需4.8元即可送达。“现在每天刷App囤券找优惠已经成了‘肌肉记忆’, 超划算。”青岛市民陈女士说。

补贴的效果立竿见影。7月13日, 美团宣布即时零售订单量再创新高, 达1.5亿。7月14日, 淘宝闪购联合饿了么宣布, 日订单量突破8000万再创新高, 淘宝闪购日活跃用户在突破2亿基础上, 周

环比净增15%。

当消费者晒单、平台晒“战报”时, 商家的后厨正火力全开。“做梦都在做汉堡!”在济南一家连锁快餐店工作的小乔告诉记者, “晚上9点多了, 门店还有200多个汉堡订单没做完, 这个订单量是上周末的3倍多。怕忙不完, 门店只能关闭了所有接单入口。”

当订单如潮水般涌向商家, 账本上写满了“甜蜜的负担”。有商家表示, 补贴战带来的“泼天流量”, 同时伴随着运营成本的高走。如果不参加活动, 生意会被参加活动的商家抢走大半; 但参加了活动, 这些商家们的经营与服务压力也随之增大。

订单的洪流, 由穿梭于街巷的骑手们承接。美团7月12日凌晨披露, 平台在7月接连迎来订单峰值, 骑手单量显著增长。以7月的周末为例, 骑手日单量增长33%, 日收入增长111%。此前有报道称, 补贴高峰期, 部分骑手日收入可达千元, 但“高薪”背后是日均12小时以上的高强度奔波和高温酷暑下的安全风险。“单子像雪花一样, 午饭都顾不上吃, 只想多跑几单多挣点。”一位骑手在短暂的午休间隙对记者吐露心声。

“疯狂周末”中, 表面看消费者薅到了“羊毛”, 平台收获了增长数据, 部分骑手获得了短期高收入。然而, “谁获利”的答案远非表面这般简单, 商家利润承压、骑手健康透支、平台“烧钱”不止, 狂欢的代价正由生态链的多个环节共同承担。

“外卖大战”打的是什么?

即时零售市场话语权的角逐

当平台用一杯低价奶茶打开消费者的手机时, 其目标远非一笔订单那么简单。传统电商增长趋缓已成共识, 即时零售作为少数仍在爆发式增长的领域, 正成为兵家必争之地。

商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告(2024)》显示, 2023年我国即时零售市场规模达6500亿元, 同比增长28.89%。而到了2030年, 这一数字预计将涨至2万亿元。淘宝闪购、美团、京东的贴身肉搏, 表面是外卖补贴大战, 实质是对即时零售这片“新大陆”未来话语权与生态主导权的激烈角逐。

华西证券分析师指出, 与传统零售相比, 即时零售的商业模式更容易形成壁垒, 竞争者难以复制。虽然前期需要较大的投入, 且盈利周期较长, 但一旦形成规模化后, 具有更好的客户黏性, 份额更加稳定, 盈利能力也会随着订单量的提升而越来越强。

这正是几轮“外卖大战”的战略逻辑: 各平台以高频餐饮外卖为突破口, 迅速建立用户习惯, 进而将流量与需求延伸至全品类实物零售及服务消费, 开辟增量空间。谁能率先构筑起“高频引流+全品类供给+高效履约”的完整生态闭环, 谁将在未来的万亿市场中占据主动。

补贴退潮后路在何方?

价值创造取代内卷消耗

单纯依靠“烧钱”的模式不可持续。消费者短期被低价激活, 但长期可能形成价格依赖, 而平台自身也面临巨大财务压力。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林指出, 未来竞争将从“规模化补贴”转向“差异化竞争”的比拼, “一开始各个平台都是走补贴路线, 但会逐渐找到自己的长处, 去和自己的生态进行兼容。比如美团会和线下商超合作, 毕竟它过去不是做电商的, 而淘宝闪购则会和自己的电商平台进行融合。”

当补贴的喧嚣逐渐平息, 行业终将回归本质, 告别“内卷式”的低价消耗战, 走向价值创造。一个健康的生态图景应是商家获得合理利润空间, 持续提供优质商品与服务; 消费者享受真正的便利与高性价比体验; 平台则通过优化供需匹配、提升运营效率、创造增量价值来实现可持续发展。这并非易事, 考验着平台在高投入下寻找盈利平衡点的智慧, 以及如何平衡规模扩张、用户体验与劳动者权益等多方诉求的能力。

当补贴的潮水最终退去, 唯有那些能真正平衡用户便利、商家生存、骑手权益与自身健康发展的价值创造者, 才能在即时零售的“新大陆”站稳脚跟。