日照暖人心 旅游大家谈

在旅游市场日益升温的当下，民宿作为独特的住宿形态，正逐渐成为各地旅游发展的新名片。6月30日，品橙旅游发布《美团旅行：“营口海景房”“日照海景民宿”热度200%》。文中提到，美团旅行数据显示，“日照海景民宿”搜索量同比去年上涨超200%。

在日照山海天旅游度假区，民宿发展更是呈现一片繁荣景象。这里100个村庄中，超40个村投身民宿事业，每年吸引超1500万人次游客慕名而来。2022年9月，山海天旅游度假区荣获山东省首批“省级旅游民宿集聚区”称号。

一个个民宿，宛如一颗颗璀璨的明珠，串联起游客们的美好旅程。它们不仅是旅途中的栖息之所，更承载着当地的风土人情与文化底蕴。让我们走进日照民宿，探寻其背后的经营智慧、动人故事以及它们如何为游客打造独一无二的旅行体验，一同感受日照这座海滨城市因民宿而焕发出的独特魅力。

“好客之家”刘家超——

把“赶海服务”打造成民宿流量密码

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

在日照山海天旅游度假区后滩西村的商业街区，“好客之家”民宿凭借独树一帜的“带着客人去体验赶海”，成为游客心中的“宝藏民宿”。1986年出生的主理人刘家超，用一把铲子、一盏头灯，将儿时的海边记忆转化为民宿的核心吸引力，走出了一条充满烟火气的差异化之路。

“民宿不能只卖一张歇脚的床，得给客人留下‘值得回忆的故事’。”刘家超的经营哲学朴素却精准。他认为，游客千里迢迢奔日照来，绝不仅仅是为了欣赏大海的美景，更渴望获得独一无二的体验——而一次收获满满的赶海所带来的惊喜以及亲手捕捞时油然而生的成就感，正是最珍贵的“情绪价值”。

于是，“好客之家”将免费带领客人赶海作为独特的“好客”方式。走进“好客之家”的杂物间，二三十个充电的头灯、各式各样的铲子、水桶、抄网格外显眼——这些都是刘家超为客人准备的赶海装备。作为土生土长的海边人，他对潮汐规律、海货分布了如指掌。

这份“专业”，成了“好客之家”民宿最亮眼的招牌：只要天气允许，刘家超每天都会根据潮汐时间，亲自带领客人赶海。免费提供工具是“诚意”，帮客人加工海货是“温情”，带客人找到最佳赶海点是“专业”。这些细节叠加起来，让“好客之家”收获了市场的热烈反馈。因房间干净舒适、赶海体验独特，在携程、去哪儿平台，该民宿好评如潮。今年6月，更是被携程升级为3星民宿。与此同时，“好客之家”民宿客人中，一半以上是回头客介绍来的，营收也实现连年增长：2024年较2023年翻了一番，而今年的营收相比去年同期再次翻番，用实打实的增长印证了“体验为王”的正确性。

刘家超的成功，源于他对“差异化”的深刻理解：当多数民宿在比拼装修、价格时，他选择回归日照最本真的海岸文化——赶海。这份看似简单的服务，背后是对潮汐规律的熟稔、对客人需求的敏感以及“不让客人失望”的较真。

在深耕民宿经营的同时，针对日照民宿行业与赶海体验的优化，刘家超还结合自身经验提出了两点建议：第一，民宿作为直面游客的服务场景，安全始终是首要前提。他建议民宿业为居住的客人购买公众责任险，增添一份安全保障。第二，随着日照旅游热度攀升，每年涌入的游客数量持续增长。刘家超建议在现有基础上拓展赶海空间，对周边尚未开放、具备安全条件的区域进行评估开发，进一步释放日照“海岸旅游”的特色潜力，让更多人感受赶海的乐趣。

80后主理人成兵——

“纵横”运营，让海岸生活融进民宿

□ 本报记者 丁兆霞 吴宝书

在日照市山海天旅游度假区张家台村，“枕上海岸庭院”系列艺术民宿获得了天南海北游客的青睐。

截至7月9日，这组拥有5个院子的艺术民宿，7月份的整体预订率已超半数。其中，花费40万元精心雕琢的“枕上日照”，今年清明才正式开门迎客，便在节假日和周末呈现一房难求的火爆场面。80后主理人成兵预估，大约两年便能收回成本。

成兵踏入民宿领域并非偶然。他介绍，人们对高品质生活的追求日益增长，居家生活类支出增多，加之日照蓬勃发展的旅游大环境，往来游客络绎不绝，客源稳定，这些因素共同促使他选择了踏入民宿领域。

在民宿运营方面，成兵探索出“纵向深耕+横向拓展”的双线路径：纵向上，梳理出一套适合自身的经营方式，在此基础上进行品牌、设计以及服务经营理念的输出，并为部分民宿提供代运营服务。目前，他已代运营十家民宿，该项收入占整体收入的三分之一。成兵认为，住民宿的客人追求的不仅是舒适卧室，更重要的是能与主理人打成一片，玩得开心。当遇到问题时，客人希望民宿主理人能站在他们身边，解决诉求。在他看来，民宿不仅是住宿空间，更是能让人静下来、获得精神休憩与治愈的场所。

横向上，成兵认为民宿不能局限于传统模式，必须与客人深度联动，延伸更多产品和服务。他在向客人讲述日照故事的同时，积极介绍日照的文化产品。“枕上海岸庭院”系列艺术民宿每年客流量8000余人次，去年起，他们尝试代售门票、海产品、日照绿茶，挖掘“第二增加值”，让游客充分体验日照海岸生活的丰富多彩。

谈及对日照民宿业发展的看法，成兵直言，中档民宿市场已趋于饱和，未来应聚焦品质化的精品民宿打造。他表示，在打造民宿时，要充分挖掘像张家台村这样有着丰富文化底蕴和绝版海港渔村的在地文化，尊重当地文化脉络生长，将经营理念与民宿文化深度融合。同时，他也期望在发展精品民宿的过程中，周边村容村貌能同步得到提升，为美丽的民宿画卷配上精致的画框，为游客营造更加优质、宜人的旅游环境，共同推动日照民宿产业发展。

五莲县以山水为媒描绘夏日文旅新图景——

山水之间纵享清涼夏日

□ 本报记者 栗晟皓
本报通讯员 岳德坤 王越

当印有九仙山奇峰剪影、龙潭大峡谷飞瀑流泉的文创雪糕在社交平台刷屏时，“到五莲啃雪糕、亲水消暑”已悄然成为今夏旅游新风尚。咬下一口造型灵动的雪糕，清甜凉意从舌尖漫向四肢百骸，这份裹挟着山水灵韵的清凉邀约，正牵引着八方游客奔赴五莲，开启一场与碧波清流相拥的夏日盛宴。

九仙山素来以奇秀风光与深厚文脉闻名，其中龙潭大峡谷更是藏在群山中的天然避暑秘境。踏入九仙山，便一头撞进了天然的清凉结界——这里峰峦叠翠，林木繁茂如盖，植被覆盖率高，空气中负氧离子含量充沛。游客沿着蜿蜒溪流漫步，溪水潺潺淌过脚边，送来沁骨凉意，瞬间涤荡尽所有暑气。

“今年暑期，我们还将融合童话元素与雾森系统，打造沉浸式清凉体验，同时还将按不同年龄段设计亲子戏水设施与梦幻打卡点，为游客留下一段鲜活的五莲记忆。”五莲山省级旅游度假区相关负责人介绍。

转过山坳，在距离县城不远的山阳河畔，欢笑声扑面而来。8岁的朵朵举着小网兜，雀跃地朝妈妈呼喊：“快看！我抓到小鱼啦！”这条穿林而过的碧绿绸带，成了市民亲水露营的宝藏地。孩子们在浅滩追逐打闹，水枪滋出的水花与笑声一同飞溅；大人们或挽起裤脚踏入溪涧，任清凉漫过脚踝，或围坐河畔小桌，就着果香与晚风闲谈，把生活琐事都浸在溪水里慢慢漂远。

“离家就十分钟的路程，水浅还清，孩子天天吵着要来，看着他撒欢儿，我们也跟着舒坦。”游客王海清的话里满是惬意。

而在另一边的山林间，清凉的山风里飘荡着咖啡的醇香，北山咖啡就藏在这片青翠里。坐在露天吧台，眼前是飞瀑奔涌的白练，耳畔是水流撞击岩石的轰鸣，阳光透过枝叶投下斑驳光点，咖啡的醇厚与溪水的清冽在此撞出奇妙的浪漫。“这儿的溪水比空调风还清凉！”正在溪中蹚水的青岛设计师张同文笑着说，“工作压力大的时候，来踩踩水、喝杯咖啡，灵感噌地就冒出来了。”

不远处的牧云谷·溪岸咖啡同样人气爆棚。身着汉服的游客林晓坐在溪畔，手捧一杯手冲咖啡，望着脚边澄澈的流水与对岸泼墨般的绿意，忍不住感叹：“盛夏能在这幅山水长卷里发呆，简直是最治愈的事。”负责人杨志波介绍：“我们借着溪流做文章，把咖啡香、花香、水声揉在一起，加上窑烤面包体验，向日花海打卡，6月以来，游客量环比涨了近四成。”

从山间溪谷到河畔营地，五莲正以水为墨，在绿水青山间勾勒出乡村振兴的新图景。

“依托优质水资源做活‘清凉经济’，是我们的发力点。”五莲县文化和旅游局副局长安燕给出一组亮眼数据：6月至今，全县接待游客量与旅游总收入同比分别增长23.81%、23.24%，接下来还将推出山野玩水挑战、“乐园撒野季”等主题活动，让流淌的溪水持续转化为发展动能，让五莲的夏天永远盛满清凉与期待。

□记者 丁兆霞 通讯员 李磊 报道

7月13日，2025第十六届东方太阳文化嘉年华在日照天台山旅游区（上图）盛大举行，活动现场气氛热烈，游客、太阳文化爱好者、周边村民及媒体记者等500余人齐聚于此，共同开启这场太阳文化的盛宴。

从“晚采三天是草”到单日用工超70人

“田埂会”孵出乡村劳务共富公司

□ 本报记者 丁兆霞
本报通讯员 姚彩虹 卢立平

在日照市东港区，一场关于会议形式的变革正悄然兴起，众多会议告别传统会场，深入实际现场，将务实作风带到群众身边，切实为群众办实事、解难题。

炎炎夏日，阳光倾洒在东港区西湖镇吉祥新村的生态茶园。湖畔农业茶厂负责人王龙山站在茶园小径上，望着眼前忙碌采茶的身影，抬手抹了一把额头的汗水，脸上满是欣慰。

回想去年初夏，同样是在这片茶园田埂上，村“两委”成员与几位茶业大户围坐一圈开起了“田埂会”，商讨茶叶生产事宜，王龙山也在受邀之列。当时，他面露难色地提出：“早采三天是个宝，晚采三天变成草，现在最缺的就是采茶工啊。”话音刚落，吉祥新村党总支书记郑芳立刻回应：“人工问题我们来统筹安排，保证不耽误你的采摘期。”

这份承诺延续到了今年。王龙山满心欢喜地介绍：“现在单日用工量最多能超过70人，都是村里推荐过来的，干活让人放心。”正在专心采摘茶叶的焦凤华与姐妹们手脚麻利，提及这份“家门口的工作”，她们干劲十足：“早晨7点开工，下午4点收工，中午有休息时间，既不耽误照顾家庭，每天的收入也很可观。”

没有主席台，不用发言稿，田埂、小巷就是天然的会议室。记者了解到，在吉祥新村，这样的现场议事活动，早已成为解决民生问题的常态方式。无论是产业发展遭遇的瓶颈，还是村民日常生产生活中遇到的难题，大家只需席地而坐，便能畅所欲言、集思广益。对于那些能够当场解决的问题，当场拍板决定；而对于需要从长计议的事项，则形成详细方案，并及时向群众通报进展情况。

为茶园招工，仅仅是吉祥新村现场议事解决村民增收与产业大户用工问题的第一步。郑芳在日常走访中留意到，尽管现在进城务工的村民不少，但各自然村仍有不少50岁左右的闲置劳动力。于是，一个大胆的想法在她脑海中萌生：“能不能像管理工厂工人一样，把这些闲散劳力组织起来？”这个想法在后续的议事会上引发了热烈讨论。镇人社、司法部门的专业人员也受邀来到现场进行指导，大家围绕这一动议纷纷各抒己见、出谋划策。

如今，一家承载着众人期望的公司正式运营，大家亲切地称为——劳务共富公司。它不仅持续保障着茶厂的用工需求，服务范围更是拓展至日照水库沿岸9个特色精品园区。截至目前，该公司累计组织用工已超1.5万人次，带动村民增收超过12万元。许多原本赋闲的村民，通过这个公司平台，实现了在家门口就业的心愿。

为了确保现场议事的成果能够切实转化为实际成效，吉祥新村精心完善了“民情采集—多方听证—联合审议—阳光票决—闭环督办”的五步共议工作机制。每季度，村里还会开展“议事评效”活动，村民代表走进现场，对决定事项的落实情况进行打分评价。“议事”与“办事”实现无缝衔接，“解释”和“解决”相互促进。

“问”出群众所需，“议”出民生实效。今年以来，吉祥新村在广泛征求村民意见的基础上，充分依托当地良好的生态资源，大力发展“生态+”农文旅特色产业。目前，已新建省级标准化基地1处、市级生态农场1处，成功招引落地百亩特色种植基地2个，村集体增收超过50万元。这种将会议搬到现场的创新模式，正不断为吉祥新村的发展注入新活力。

日照口岸启用“沿海调运空箱快放”模式

□记者 栗晟皓
通讯员 朱蕊 夏楠 秦宇洁 报道

本报日照讯 近日，在山东港口日照港，随着外贸集装箱船舶“新南沙”轮靠泊完成100个沿海调运空箱卸载，日照口岸“沿海调运空箱智能化监管快放”模式正式启动。

这是日照海关与日照港提升日照口岸通关效率，推进通关便利化，优化口岸营商环境的创新举措。该模式启用后，客户可实现全流程线上办理，空箱从卸船作业到客户提箱出闸，放行效率较之前提升2倍。

为助力该模式落地，日照港集装箱分公司成立通关效率提升专班，持续推进客户调研、方案制订、系统开发测试等工作，历经1年时间，成功打造“沿海调运空箱快放”模式。依托系统平台，海关、码头、外理数据实时交互，放行纸质单据全部取消，业务流程由线下转移到线上，实现空箱监管的通关无纸化、监管智能化、放行自动化。在监管环节，采用“场地检、在车检、H986机检”三位一体查验模式，通过智能化系统对集装箱实施多维度布控验箱，实现“人工筛查、设备检测、智能分析”全方位管控，为口岸安全畅通提供坚实保障。

经营范围自主公示 助企业“特色出圈”

□记者 丁兆霞 通讯员 苏杭 报道

本报日照讯 “作为北方重要的茶叶产业基地，通过自主公示特色经营项目，我们能直接对外展示日照绿茶的硬核实力。”近日，日照市润茗茶业有限公司通过企业开办“一窗通”服务平台，成功添加了“日照绿茶”特色标签。

在日照，绿茶、黑陶等特色产业蓬勃发展，但传统营业执照经营范围表述相对固化，难以凸显城市产业特色。为进一步满足经营主体个性化需求，提升登记注册智慧化、便利化水平，日照市行政审批服务局全面开展“经营范围自主公示”省级改革试点工作，以“深化营商环境创新”为核心，将规范化登记与个性化展示深度融合，既筑牢规范经营的“安全网”，又搭建起彰显企业特色的“展示台”，让每一家企业都可以成为日照产业的移动名片。

目前，围绕本地产业集群，首批梳理了6个行业共500余条自选项目，将日照绿茶、日照黑陶等极具地域特色的项目纳入公示范围。同时，依托企业开办“一窗通”服务平台，全力打造“零跑腿+智能化”服务闭环，企业只需通过专属模块，就能实现特色经营项目“自助办”。日照市行政审批服务局还建立了经营范围自主公示项目动态调整机制，将定期收集企业反馈意见和市场发展新需求，对公示项目库进行及时更新和优化，助力企业打响特色品牌。

“书院+”模式 激活社区文化内生动力

□记者 栗晟皓 通讯员 秦丽华 报道

本报五莲讯 近年来，五莲县创新打造“书院+”社区文化治理模式，推动基层文化服务实现从“政府输血”向“自我造血”的深刻转变，让文化在社区土壤中扎根生长、焕发生机。该模式以遍布城乡的文化书院为核心枢纽，通过系统整合资源、精准对接需求、激发居民自治，构建可持续发展的基层文化生态。

五莲县在14个城区社区和12个乡镇村试点建设文化书院，创新实施“1+N”阵地融合工程，整合新时代文明实践站、党群服务中心等场所资源，打造“15分钟文化服务圈”。

在服务供给上，构建“政社校企艺”五方联动机制，整合12家文化机构资源，组建5支文明实践队伍。今年以来已开展“非遗进社区”等定制活动15场，培育社区文艺骨干80余名。通过“社区能人”振兴计划，挖掘非遗代表性传承人等30名，设立“茂腔工作室”等12个特色品牌。居民自发组建18支文体团队，开展主题活动60余场，并借助“云课堂”拓展线上参与。

在激发居民自治活力方面，五莲县创新“文化细胞”培育工程，推动全年龄段参与。针对不同群体需求，开设“四点半课堂”、职场解压沙龙、“夕阳红”文体团队等服务。创新“美德信用+”激励机制，通过数字化积分平台让居民用文化参与兑换社区服务，已发放积分1万分，兑换服务1000余次，有效提升了参与积极性。

日照乡村振兴路演 为实干者“撑腰”

□记者 丁兆霞 通讯员 刘赟 报道

本报日照讯 为深入贯彻乡村振兴战略，深化“社企银联建”工作机制，充分发挥日照银行金融助农优势，助力优质乡村产业发展，7月11日，日照市委组织部、市农业农村局、市人力资源和社会保障局联合日照银行，共同举办日照银行乡村振兴金融杯抓党建促乡村振兴“振兴有我”路演活动。

此次路演活动汇聚了来自日照市各区县经过层层选拔脱颖而出的13个优质项目，涵盖村集体项目、村企合作项目、跨村联建项目、第一书记帮扶项目等多元领域。参赛选手通过PPT讲解，紧扣地域特色，发挥区域优势，从项目特色、发展前景与实施规划等方面对项目进行了全方位讲解。

由日照市委组织部、日照市农业农村局、日照市人力资源和社会保障局、日照市畜牧兽医管理服务中心、各区县组织部相关人员及日照银行金融专家组成的8人评审团，围绕各项目的党建引领与组织能力、创新性与市场潜力、可行性及实施计划、经济效益与社会效益、路演表现与答辩能力等多个维度，对参赛项目进行综合评审。

经激烈角逐，最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，获奖项目将获得乡村振兴绿色授信渠道，授信额度最高达1000万元，并纳入优质项目库，后续优先助力发展。此次路演活动不仅为乡村人才及优质项目提供了交流展示平台，更通过“以赛促学，以赛促进”激发乡村振兴新动能，开启产融结合新篇章。