

刀郎演唱会让小调奏大音

大型演艺活动助临沂“出圈”

□ 本报记者 杜辉升 王思晴 实习生 周浩达

7月5日—6日,“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”临沂站顺利举办。连续两场演唱会皆以《沂蒙山小调》开场,歌声一出,引得全场上万名“刀迷”合唱,临沂与《沂蒙山小调》再次“出圈”,演唱会成了弘扬沂蒙精神的新方式。

演唱会拉动直接消费3.2亿元

一曲小调的价值,或许可以用一组数据来量化。据临沂市文化和旅游局数据显示,两场“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”吸引全国各地歌迷12万人,拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元;“刀郎临沂演唱会”等话题多次登上全国热搜热搜,带动临沂持续“出圈”,好评如潮,网友评论“这是一场文旅盛宴与城市温度的双向奔赴”。

为配合演唱会举办,让“刀迷”在临沂玩得尽兴,临沂推出了一套促消费的政策活动。积极发展票根经济,推出“听歌游临沂”套餐,持全国任意场次刀郎演唱会门票可免费畅游龟蒙、云蒙等10家景区,24家景区推出折扣优惠政策,带动全市重点A级以上景区游客量增长25%;公布“深夜食堂”255家;同步开展千架无人机灯光秀、沂蒙山歌挑战赛等特色活动,与刀郎演唱会形成互动。

谁不说俺家乡好

演唱会结束,来自全国各地的“刀迷”纷纷为临沂点赞。“追着刀郎老师的演唱会跑了这么多城市,只有临沂专门开了演唱会公交专线方便我们出行。”来自重庆的粉丝说。“临沂曾经在震后帮助我们重建家园,临沂有大爱,这次刀郎演唱会在临沂开,我一定要来看看。”来自四川绵阳的观众说。临沂一夜之间火“出圈”,看似突然,实则有迹可循。为了让演唱会顺利进行,从餐饮到出行,再到场地布置,临沂做足了准备。

为解决演唱会期间跨城观众的交通难

沂河观澜

□ 本报记者 杜辉升 实习生 王 楠

“人人那个都说哎沂蒙山好,沂蒙那个山上哎好风光……”7月5日晚,当刀郎在临沂奥体公园唱响《沂蒙山小调》的瞬间,台下万人齐声应和,瞬间点燃全场。这位以独特嗓音著名的歌手,在沂蒙革命老区的这片热土上,以《沂蒙山小调》和《沂蒙颂》两首歌为引,带动了一场跨越时空的精神共振。

《沂蒙山小调》诞生于1940年的抗战时期,后经多次修改,成为歌颂沂蒙山秀丽风光和沂蒙地区人民生活的经典作品。经过漫长岁月,《沂蒙山小调》搬上艺术舞台,走入电视剧、电影、纪录片以及新媒体作品,从沂蒙山走向祖国大江南北,走向世界性舞台。或许很多人不知道,《沂蒙山小调》和《茉莉花》同被联合国教科文组织列为中国

题,临沂车务段积极向上级申请增加运力,在国铁济南局的大力支持下,开行3趟“歌迷专列”,临沂车务段还联合临沂市公交集团开通了免费接驳专线,并安排专人现场引导。“演唱会两天,公交集团全面执行公交免费乘车政策,开通10条专线、加密40条常规划线路,发送运营车辆452台,执行班次1856个,运送乘客7.8万余人次,真正用‘公交速度’和‘临沂温度’护航歌迷便捷出行。”临沂市道路运输服务中心副主任宋波介绍。

演唱会期间,临沂奥体公园内1处大型欢唱区、2处备用欢唱区以及1处市集售卖区人头攒动,700余名志愿者在现场为歌迷提供服务。“市集售卖区设置了美食共生区、市集共创区、露营休息区、城市推广区和刀迷欢唱区5个特色区域,160余家品牌商户签约进驻。”临沂城市建设投资集团有限公司



演唱会现场的“刀迷”

□杜辉升 徐明明 摄影

“听觉地标”里的时代印记

最具代表性的两首民歌。这样一首简单的民歌,是如何生生不息、经久不衰的呢?

民歌以红歌为底色,承载着革命历史之重。刀郎所吟唱的,绝非仅是山野田园间的简单素描。沂蒙山小调诞生于烽火连天的1940年,为打击对抗“黄沙会”,中国人民抗日军事政治大学一分校文工团成员李林、阮若珊以当地民谣为底色,在白石屋村的民房中创作出歌曲《反对黄沙会》,后又对其进行修改,将反对黄沙会的内容更改为抗日的内容,易名《沂蒙山小调》。这首歌承载着军民鱼水情的集体记忆,歌颂着“水乳交融,生死与共”的沂蒙精神。“最后一口粮做军粮,最后一块布做军装,最后一个儿子送战场”,沂蒙人民听着、唱着,也践行着,前赴后继,为中国革命胜利作出了巨大贡献。时至今日,这首歌已穿越历史,成为镌刻在沂蒙大地上的红色音符,旋律一响,就是一部立体的革命史、奋斗史。

民歌是城市之歌,唱出一方水土之魂。民歌的根脉,扎根于其诞生的土地,也在这片土地上蓬勃。在临沂,《沂蒙山小调》已转化为城市的血脉标识。今年5月,大型实景演艺《沂蒙山小调》在诞生地天蒙景区正式上演;6月,柬埔寨公主珍娜访问临沂,深情演唱《沂蒙山小调》……而在刀郎以《沂蒙山小调》点燃现场的同时,临沂人民上下一心,共同努力,从环境、交通、消费等方面,为歌迷们全链条保驾护航:凭票八折就能吃临沂炒鸡,持演唱会票部分景区免门票,“山歌专线”和“歌迷专列”解决出行烦恼……热情的临沂市民高呼:“游山水琅琊,吃临沂炒鸡。欢迎五湖四海的‘刀迷’来大美临沂,我请你们吃炒鸡。”一代代传唱,一次次努力,《沂蒙山小调》早已成为临沂的“听觉地标”,成为融入城市肌理的声音符号,也成为凝聚一方水土人心的磅礴力量,无论走到哪里,一听到它,就能

想起家乡的山水与乡亲。民歌是民心所系,凝聚老区精神之核。民歌的终极生命力,在于它与人民情感的深刻共鸣。当刀郎唱起《沂蒙山小调》时,台下许多听众眼中泪光闪烁。这些旋律承载着的,是祖辈父辈年轻时的故事,是他们在艰难岁月中的坚韧付出与无私奉献,也是一代代传承下来的老区人民共同的记忆。民歌不老,正因其旋律中流淌着最真挚最朴素的民众情感,记录着这片土地上的牺牲与坚守、奉献与希望,成为老区人民精神世界不可替代的旋律丰碑。刀郎的临沂之行,如同一颗投入历史长河的石子,激起了民歌经久不衰的层层涟漪。当《沂蒙山小调》的旋律在临沂奥体公园中升腾,民歌的本质亦随之昭然——它不仅是歌,更是一方土地的记忆,一段红色历史的回声,以及一个群体精神血脉的涌动。

临沭县：群众用上“智慧燃气”

□记者 王思晴 通讯员 朱孔荣 陈秀焄 报道

本报临沭讯 临沭县按照“设施安全可控、管理精细规范、服务优质高效”的原则,挖掘液化燃气气服务潜力,率先启动实施规模化整合,发挥国企优势,由县国控集团公司牵头整合,建设液化石油气综合管理智慧系统,打造了集监控、预警、处置于一体的智慧液化化气管理平台,让更多群众“点燃”新生活。

“整合液化气经营企业,落脚点是让群众用上‘放心气’,提高行业安全管理水平,通过规模化整合,不仅能有效避免燃气

‘三黑’(黑钢瓶、黑罐装点、黑气源)以及非法经营液化气等现象发生,而且有利于推行智慧化管理。”临沭县国有资产投资控股集团有限公司董事长刘常华介绍,该公司牵头对县内液化气经营企业进行整合,采取入股分红等办法,将原来分布在城乡的城南、青云和华星等8家液化气站整合成一家大型液化气经营公司,实行统一经营管理,项目预计年可实现销售收入9600万元,税收300万元。为加速整合提升,企业集中人才、资金等优势资源,投资1.2亿元,在县城南部店头镇新建一处占地25亩、总建筑面积2000多平方米的大型国控燃气公司,并从天津引

进一套自动化液化气充装设备,与多家科技公司合作,研发智能化管理系统和可视化跟踪管理系统。厂区内容量达300多立方米的储气罐全部采用地下储罐模式,通过智能化管理系统,在监控大屏幕上可以监测到储气罐的容量、压力、输气管道等实时数据,管理员还可以通过手机App进行实时监测,遇到突发情况远程控制关闭阀门。目前,该公司已在全县各镇(街道)同步建设8处配送站点。为切实打通服务群众“最后一公里”,还建立了热线综合服务中心及“智慧燃气”客户服务平台,设立服务热线,实行24小时值班,线上线下联动,确保群众有需要第一时间提供送

气上门和安检等服务。同时以互联网为依托,推出淘宝式线上购气、外卖式送气上门,让群众用气更便捷,一部手机一个电话,就可以解决用气问题。“我们为每辆配送车都安装了可视化跟踪管理系统,配送员的行程点位、装卸车、入户安装安检等过程,平台工作人员都可以在后台实时查看到,确保配送人员规范化服务。”临沭县国控燃气公司总经理陈德学介绍,该公司还推出了户用液化气瓶租赁、托管、代验等服务,解除用户对液化气瓶安全的担忧。目前,配送业务范围已初步覆盖全县城乡,每天配送液化气达1500瓶20余吨。

聚焦临沂商城国际化

临沂海关助力国际物流提速

□ 本报记者 王思晴 本报通讯员 崔志强 刘士全

7月7日,列车飞驰,载有1674吨饲用小麦粉的中欧班列向齐鲁大地驶来……“税检合一”监管模式落地后,企业货物通关效率大幅提高。与此同时,山东临满欧国际物流有限公司一辆满载玻璃奶瓶、奶嘴等母婴用品的集装箱车稳稳前行,通过TIR(国际公路运输)跨越1万公里,将以“门到门”服务直抵俄罗斯商超巨头仓库。货物一来一往间,国际物流大通道一头挑起国内蓬勃壮大的外贸主体,一头连接全球布局的海外商城,为临沂外贸提速。“多亏了海关‘税检合一’模式,让我们的货

物平均通关时间大幅压缩!”临沂商城新商业公司董事长李西琴介绍。针对进口饲用小麦粉涉及的检验检疫要求以及可能存在的涉税风险,部分进口产品会被涉税、涉检双重指令命中,同时,因货物在临沂申报、霍尔果斯进口,设置在不同环节的相关指令会由两个海关分别处理,货物如需检测,则通关时间相应延长。“曾经一批货根据不同核查要求,要先后开展两次取样、检测,通关时间延长了12天,产生近5万元的滞港费用,让我们急得团团转。”李西琴回忆说。针对企业进出口饲用小麦粉通关过程中遇到的具体问题,青岛海关、乌鲁木齐海关联合研判开展“税检合一”改革试点,将原本需分别处理的涉检化验与涉税化验指令合并为“一次取样、一次化验、同步处置”。以6月初临沂

进口的180吨饲用小麦粉为例,海关查验人员现场取样后,实验室同步完成两项检测,通关时间较以往节省8天,为企业节约滞港费用1.6万元。5月19日改革试点以来,饲用小麦粉在临沂海关共申报进口3万吨,是去年同期的10倍。“通关时间缩短,仓储费、滞港费每年能省20多万元。资金周转加快,能让我们敢于接受更多的订单,海关监管的优化让我们贸易商进一步扩大进口的底气更足。”李西琴说。出口企业同样信心满满。“借助TIR‘一单到底’模式,我们将中小企业的出海成本降低40%,运输时效提升一倍。”山东临满欧国际物流有限公司总经理戚友涛透露,自去年开通俄罗斯TIR专线,公司每月固定开行10车,货物品类也从单一日用品拓展至家电、机

械配件等20余类。自获批“国际公路运输临沂集结中心”以来,临沂已培育7家TIR企业,150台备案车辆,规模居全国首位,发车辆居全国前列,已开通至吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等多条线路,构建起覆盖欧亚大陆的多式联运网络。临沂海关创新打造“TIR+市场采购”、“TIR+跨境电商9610”等模式,针对小商品出口“小批量、多批次”的特点,提供“集货—组拼—通关”一体化服务。“今年上半年,临沂海关已监管出口TIR货物63车次,货值达5016.1万元,成为鲁南外贸增长新引擎。”临沂海关商城口岸监管科科长魏茂鹏说,通过设立“TIR业务服务专区”,7×24小时预约通关,将TIR货物通关时间压缩至4小时内。

沂蒙革命纪念馆 恢复免费对外开放

□记者 杜辉升 实习生 王 楠 报道 **本报临沂讯** 7月8日,沂蒙革命纪念馆发布恢复免费开放的公告,并开设《沂蒙精神展》。这是沂蒙革命纪念馆时隔一年两个月(闭关整修)重新对外开放。

据了解,沂蒙革命纪念馆开放时间为每周二至周日9:00-16:30(16:10停止入馆),周一闭馆(法定节假日除外)。参观者需携带本人有效身份证件,在入口处通过安检后入馆参观;团队参观需提前拨打0539-700986进行预约,预约成功后,按预约时间准时到达,并在工作人员引导下有序入馆参观。沂蒙革命纪念馆位于临沂市兰山区银雀山路与沂州路交会处东南角,东邻华东革命烈士陵园,是由中共中央办公厅、国务院办公厅批准建设的综合性革命历史纪念馆。纪念馆占地面积3.4万平方米,总建筑面积5万平方米,革命文物458件。纪念馆于2012年6月28日开工建设,2014年4月26日正式对外开放。

临沂高新区“育心成长坊” 解群众烦心事

□记者 王思晴 通讯员 王 潇 报道 **本报临沂讯** “李书记,暑假孩子沉迷手机咋办?”随着暑期的到来,临沂高新区盛世沂城社区“育心成长坊”逐渐热闹起来,前来咨询的家长道出了自己的烦心事。

家长口中的“李书记”是临沂高新区选派到该社区的“红领书记”李汶珊。去年7月,李汶珊发挥自身心理专业特长,在临沂樱飞心理咨询中心的专业支持下成立“育心成长坊”,提供居民心理健康指导;青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,这一时期心智逐渐健全,思维进入最活跃状态,最需要精心引导和栽培。因此,“育心成长坊”格外关注青少年心理健康,设计了丰富的心理健康活动,为护航青少年健康成长提供了社区层面的有效解决方案。“今年上半年,‘育心成长坊’围绕亲子沟通、职场减压、婚姻关系等高频需求,开展线下专项活动49次,完成专业心理咨询个案27人次,有效做好家庭矛盾调解和个体情绪疏导工作。”李汶珊介绍,除了线下服务,她还开展线上心理知识分享,精心制作心理科普短视频72条,单条最高播放量突破1万次,让社区以外的群众也能享受到心理服务。

小戏小剧 演出生活之美

□记者 杜辉升 实习生 王 楠 报道 **本报临沂讯** 7月8日晚,临沂市河东区琅琊夜市笑语不断,一场以“沂蒙精神代代传”为主题的小戏小剧展演活动正在这里上演。来自河东区、莒南县和沂河新区的文艺爱好者自编自导自演,用一个个贴近生活、贴近群众的小戏小剧,演出生活之美,唱响时代旋律。

“今天晚上的这些节目都太好了,希望这种活动能再多一些。”看到《农家乐 万家乐》的表演者在台上扭起秧歌,观众刘女士捧腹大笑,热情地鼓起了掌。据了解,此次节目内容均由文艺爱好者们创作编排,内容涵盖沂蒙红色文化、优秀传统文化、移风易俗等主题,通过生动活泼的表达形式,展现社会生活和群众风貌,深受群众喜爱。

近年来,临沂市聚焦打造“群众演给群众看、群众文化群众办”公共文化服务品牌,坚持基层群众“挑大梁、当主角”,依托覆盖完善的公共文化服务网络,组织发动广大文艺工作者、文艺爱好者,编排独具特色的小戏小剧,用群众听得懂的语言、看得见的变化、记得住的故事,传递社会正能量,推动群众性文化生活的高质量发展。

费县以案为鉴 深化警示教育

□记者 杜辉升 通讯员 葛瑞雪 报道 **本报费县讯** 近日,由费县纪委监委摄制的警示教育片《病变的“仁心”》在全县播放,案中人的一声声忏悔直击党员干部的心灵。费县纪委监委在拓宽教育渠道、整合资源、创新方式上持续深化警示教育,定期从查办的违纪违法案件中选取典型案例,拍摄警示教育片,通过案件还原、案例剖析、现身说法等方式,增强警示教育震慑力。此外,费县纪委监委不断提升警示教育的针对性和实效性,分层分类精准施教。针对不同层级、不同领域党员干部特点,量身定制警示教育“套餐”。对全县各部门单位党委(党组)主要负责人,通过召开警示教育大会、发放忏悔录、现场警示教育、廉洁家风教育等活动,筑牢“一把手”廉洁防线;对新提拔重用的干部以任前提醒为重点,建立新提拔干部廉政档案,任前廉政谈话,发放廉洁自律提示卡,提前敲警钟;对年轻干部坚持纪律铸魂,把学习贯彻党章党规党纪、国家法律法规贯穿入职教育、岗前培训和干部成长各阶段,综合运用谈心谈话、廉洁家访等,全面了解掌握年轻干部思想、作风、生活状况的同时,系好廉洁从政“第一粒扣子”;对农村党员干部,组建“清风费县”宣讲团,开展送纪律下乡等活动,教育受众两万余人。

莒南县护航 国家地理标志产品

□记者 王思晴 通讯员 王玉昌 夏纪元 报道 **本报莒南讯** 近年来,莒南县检察院依法履行检察职能,以法治之力强化国家地理标志产品保护,让“莒南花生”真正成为乡村振兴的“金字招牌”。莒南县检察院重点打击侵害花生制售企业的假冒注册商标、合同诈骗等犯罪行为,积极为企业追赃挽损,有效维护市场秩序。在依法办案的同时,主动沟通主管行政机关对县城内违规使用“莒南花生”国家地理标志产品的行为进行全面摸排整治;在莒南花生行业协会设立“谷雨”知识产权保护服务站,为企业提供法律咨询、法律援助等全周期法治服务;以“送法进企业”为抓手,组织业务骨干深入花生制品企业开展法治宣讲,引导企业诚信经营。同时,该院主动延伸检察职能,着力推动“莒南板栗”等其他国家地理标志产品保护工作,加快构建国家地理标志产品司法保护新格局。