“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目启动

金融活水助力黄河流域非遗焕发新活力

□ 本报记者 都亚男

7月4日，“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目启动仪式在山东轻工职业学院举办。该项目由山东省鲁信公益基金会联合山东轻工职业学院、山东省教育基金会共同开展，旨在促进山东黄河流域非物质文化遗产在推动经济社会高质量发展中焕发新鲜活力，积极探索公益力量助力非物质文化遗产人才教育培养新路径。

山东省教育基金会理事长、山东省教育厅原一级巡视员刘欣堂，鲁信集团党委副书记、董事，鲁信公益基金会理事长范宗杰，山东省民政厅慈善促进处二级调研员宋春，山东轻工职业学院党委书记范桂君出席启动仪式，山东轻工职业学院党委副书记、校长袁雷主持启动仪式。

启动仪式上，范宗杰介绍了鲁信集团和鲁信公益基金会基本情况，阐述了鲁信公益基金会发起“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目的初心。他表示，“鲁”韵黄河，彰显的是鲁信立足山东、着眼黄河，深耕齐鲁文化沃土的决心；“信”守传承，践行的是鲁信以“信”立身、守护文化薪火的庄严承诺。该项目是鲁信集团响应国家号召、履行社会责任的一次重要实践，也是汇聚社会力量、共襄文化盛举的崭新起点。鲁信公益基金会将以高度的责任感与使命感，全力融入项目建设，扎实推进项目进程，确保项目达到预期，取得扎实成效。

范桂君介绍了山东轻工职业学院的基本情况。他表示，“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目对于提升黄河流域非遗保护传承水平、推动齐鲁文化创造性转化与创新性发展具有深远意义。山东轻工职业学院将从构建非遗人才“教培研创”一体化培养体系、打造“产学研用”非遗创新转化平台、推动非遗资源“活化赋能”乡村振兴实践三方面重点发力推动项目落实落地。

宋春说，山东省鲁信公益基金会、山东轻工职业学院、山东省教育基金会三方强强联合，充分发挥各自优势，共同打造这个公益品牌项目，探索出了一条公益力量助力非物质文化遗产保护的创新路径，为山东省公益慈善事业创新发展提供了有益借鉴。希望通过项目开展，带动更多社会力量关注山东非遗人才教育培养和传承振兴，共同守护黄河文脉，推动非遗事业发展。

活动现场，山东省鲁信公益基金会、山东轻工职业学院、山东省教育基金会签署合作协议，相关领导共同启动“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目。

仪式前，与会人员实地参观了山东轻工职业学院纺织服装全链路数字化展厅、智慧校园服务中心及非遗作品展，全面了解学校在非遗保护传承、数字化教育教学、数字校园建设等方面的实践成果。

据悉，“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目总体资金规模100万元，鲁信公益基金会捐赠70万元，山东轻工职业学院自筹30万元，山东省教育基金会负责捐赠资金的接受与划拨。该项目紧紧围绕助学、济困等重点领域开展工作，帮助有志于投身非遗事业的青年学子、传承人群解决实际困难，提升其技艺水平与创新能力，纾解“人才之困”；积极支持具有市场潜力的非遗代表性项目进行创造性转化、创新性发展，推动指尖技艺转化为指尖经济，让古老的智慧成为带动乡亲们增收致富的“金钥匙”，实现文化保护与经济发展的同频共振。

此次“鲁”韵黄河·“信”守传承公益项目启动，体现了鲁信集团对山东黄河流域非遗保护传承的高度关注和大力支持。据介绍，鲁信集团未来将充分利用鲁信公益基金会平台优势，积极履行国企社会责任，主动对接社会资源开展特色项目，在山东黄河流域非物质文化遗产保护传承领域展现更大作为，为高质量推进文化强省建设贡献积极力量。

山东轻工职业学院将通过构建非遗人才培养体系、打造创新转化平台、推动非遗资源助力乡村振兴等举措，为黄河流域非遗技艺的传承与发展注入新动力，让古老的非遗在新时代焕发出更加绚丽的光彩，为中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展贡献力量。

□记者 徐佳 报道

在第十三个“7·8全国保险公众宣传日”到来之际，为践行“爱和责任 保险让生活更美好”理念，在国家金融监督管理总局山东监管局指导下，山东省保险行业协会联合山东省保险学会、济南市银行保险业协会，于7月8日上午在济南泉城公园举办山东保险业2025绿色健步走暨科普市集活动。

人行日照市分行联合多部门送征信知识进校园

近三年来，驻日照高校学生征信知识普及率跃升20.7个百分点

□ 本报记者 胡羽

“原来个人信用报告就像我们的‘经济身份证’，找工作、贷款都离不开它！刚才老师讲的‘征信修复’骗局，我差点就信了，这下可算擦亮眼睛了！”日前，山东外国语职业技术大学礼堂里，应届毕业生小张翻着刚领到的征信宣传手册，兴奋地和同学分享着刚从“征信知识大讲堂”学到的干货。

随着毕业季临近，由人民银行日照市分行、日照市公安局、共青团日照市委联合发起的“信风行动”，正在驻日照7所高校间掀起热潮，让征信知识如蒲公英般播撒进千万学子心间。

多部门联动织密“信用防护网”
毕业季吹来“政”能量

“守护信用就是守护未来，希望大家带着‘诚信’这张金色名片奔赴星辰大海！”在《守护信用 共赢未来——致2025届高校毕业生倡议书》发布仪式上，中国人民银行日照市分行党委委员、副行长邹德志的寄语引发学子共鸣。作为毕业季征信宣传的“开篇之作”，这份由三部门联合署名的倡议书，聚焦助学贷款还款、信用卡使用、防范“套路贷”等毕业生关切话题，通过高校官网、公众号及线下班会等渠道精准送达3万余名应届毕业生手中，成为不少学生“毕业行囊”里的“信用指南”。

除了“纸端倡议”，更有“指尖服务”。针对毕业生高频咨询的征信查询与维权问题，人民银行日照市分行同步更新了《在日照 信用报告这样查》《在日照 征信维权这样做》折页，扫码即可查看的云端海报在校园群里“刷屏”。海报不仅图文并茂地演示了“线上查”、“线下查”的具体流程，更用漫画形式揭露“征信修复”骗局的常见套路——“花钱洗白信用记录？别信！正规异议申请不花一分钱”，这种“干货+警示”的组合，让抽象的征信知识变得“接地气”。

沉浸式课堂+互动体验
征信知识“声”入人心

“同学们，谁知道个人信用报告里的‘呆账’是什么意思：答对的同学送一个‘信用守护’定制帆布包！”在日照航海工程职业学院的“征信知识大讲堂”上，日照银行征信讲师阚丹丹刚抛出问题，台下就举起手。这场覆盖7所高校的系列讲座，打破传统说教模式，将“助学贷款逾期影响”、“冒名办理信用卡维权”等真实案例改编成情景短剧，让学生在角色扮演中理解“信用记录终身可查”、“维权需走正规渠道”等关键知识。数据显示，每场讲座后，学生对“如何查询信用报告”、“异议申请流程”的知晓率均提升40%以上。

课堂之外，校园里的“信用打卡点”成了新晋“网红”。山东水利职业学院的“爱护征信”主题打卡板前，学生们举着写有“守信者一路畅通”的手牌拍照留念；曲阜师范大学宿舍区的“信”字留言墙上，贴满了“按时还助学贷款”、“警惕校园贷陷阱”的暖心承诺。更贴心的是，3万余份印着征信小贴士的手机支架、化妆镜、扇子等文创产品，让信用知识融入学生日常——“每次用手机支架追剧，都会看到‘查询信用报告每年免费2次’的提醒，想忘都忘不了！”日照职业技术学院学生林晓菁笑着说。

长效机制构建“信用生态圈”
三年普及率提升20.7个百分点

“毕业季是征信教育的黄金节点，但诚信意识培养需要‘四季常新’。”人民银行日照市分行征信管理科科长许诺介绍，近年来当地已构建起“节点化+数字化+场景化”的三维宣传体系：开学季的“征信第一课”、毕业季的“信用大讲堂”，84场主题活动覆盖14万人次；金融教育基地讲师录制的12节征信网课，通过高校官网及抖音、B站等平台累计播放10万次，直播互动超4.6万人次，让“云端课堂”成为新生了解征信的“第一站”；19个银行网点“征信驿站”不仅提供报告查询服务，师生凭“信用承诺书”可兑换征信宣传品，让诚信理念融入生活点滴。

数据是最好的“成绩单”：近三年来，驻日照高校学生征信知识普及率从51.6%跃升至72.3%，主动查询信用报告的毕业生比例提升3倍，因“不懂征信”导致的逾期投诉量下降65%。“以前觉得征信是‘大人的事’，现在明白它和我们的每一次选择息息相关。”即将踏上职场的日照航海工程职业学院学生王超说，他打算把学到的知识做成短视频，分享给更多亲友——这株校园里播下的“诚信蒲公英”，正带着日照征信宣传的“政”能量，飞向更广阔的天地。

建行山东省分行创新服务模式畅通绿色通道

金融“风”吹麦浪，齐鲁粮仓飘香

□ 本报记者 徐佳

夏粮归仓，麦浪翻涌着碎金般的光芒，空气里弥漫着新麦醇厚的甜香。齐鲁大地上，一幅壮阔的“三夏”丰收图正徐徐展开。画卷背后，正是建行山东省分行创新服务模式、畅通绿色通道，在广袤田野间奋力书写着服务国家粮食安全、推动乡村振兴的动人篇章。

粮企“链”上新生机
一朵“梨花”的绽放密码

“没有优质麦源，再先进的生产线也是‘巧妇难为无米之炊’。”曾经，在夏粮收购的关键时期，国家级农业产业化重点龙头企业——淄博梨花面业的负责人常常因为无法采购到足够的优质小麦而陷入焦虑。

上游优质小麦，成为卡住企业扩大产能的“咽喉”。

建行山东省分行调研发现，企业上游的供应商在收购旺季资金压力巨大，传统的单点融资模式难以支撑整条产业链顺畅运转，因此优质麦源无法及时、足量输送到加工企业。

要打破传统融资“孤岛”，就要打通核心企业与其上游“伙伴”，让整个产业链活起来。很快，建行山东省分行推出“核心企业+供应商”的产业链融资方案，以梨花面业强大的履约能力和良好信誉为依托，将其对供应商稳定、真实的采购订单转化为信用支撑点，精准对接上游供应商在夏粮收购高峰期的融资需求，不久，1200万元信贷资金如汩汩清泉，精准注入6家上游主要供应商。

如今，梨花面业生产规模已达年加工小麦30万吨，极大地带动了桓台县及周边地区优质小麦的种植推广，有力推动了当地“产购储加销”一体化全产业链融合新格局的形成。

沃土“贷”出新丰景
农田改造筑牢“齐鲁粮仓”

新建4米宽水泥路1600米、衬砌硬化梯形渠2000米、沟渠清淤1000米……近日，鱼台县张黄镇卞李村高标准农田建设项目正有条不紊地进行。“过去浇地难，排涝更难，旱了涝了都揪心。”站在田埂上，鱼台县农民老王看着即将建成的高标准农田感慨。

“鱼台县高标准农田改造提升项目”是首个获得建行山东省分行贷款支持的高标准农田建设项目，承载着夯实“齐鲁粮仓”根基的重任。项目总投资1.392亿元，将对原有4万亩农田进行彻底改造提升，最终实现“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排”的高效现代农业格局，亩产量均提升100公斤左右。

项目立项后，建行山东省分行鱼台支行主动对接。通过鱼台县农业农村局、财政局等主管部门，获取高标准农田建设承办公司名单，省市县三级联动，针对项目特点创新融资模式，优化审批流程。最终，一笔7400万元的高标准农田建设贷款成功获批并迅速投放，这也是我省建行系统内首笔支持高标准农田建设项目贷款。

画笔饱蘸赤诚情怀
60亿元保障春耕备耕

近年来，建行山东省分行始终坚持金融服务“三农”战略，向支持农业现代化、推动乡村振兴不断迈进。

该行通过总结“核心企业+供应商”模式的成功经验，将服务链条向更上游的种植合作社、种粮大户延伸，向更下游的深加工、仓储物流、品牌销售拓展，打造覆盖全产业链的闭环式金融服务生态。

同时，着力推动农村金融服务普惠化、农业产业现代化、农村公共服务便利化。该行聚焦农业农村数字化、三农数字化运营等领域，搭建一体化综合服务平台，利用大数据、云计算等技术整合农业生产托管服务。截至6月底，建行山东省分行已投放裕农贷款近60亿元，全力保障农户“三夏”生产。

交易数据“变现”破融资僵局

一季度，中信银行济南分行14亿元供应链金融惠及770户小微企业

□ 本报记者 胡羽

“当时公司急需支付一笔钱购买生产材料，但销售回款却迟迟不到，手里又没东西抵押，资金上确实有些捉襟见肘。”回忆起今年一季度末的资金困境，济南一家小微企业主仍心有余悸。就在这重要关头，中信银行济南分行打破传统授信逻辑，基于企业的下游交易数据，迅速向其发放了213万元纯信用“订单e贷”，解了企业支付材料款的燃眉之急。

小微企业融资难，核心痛点往往在缺乏足值抵押物上。中信银行济南分行普惠金融部负责人坦言，供应链上下游的小微供应商普遍面临类似困境，它们虽与核心企业有稳定合作和真实交易，却因“轻资产”属性被传统信贷拒之门外。

面对这一现实难题，中信银行济南分行将目光聚焦于供应链上真实、可靠的交易数据，创新推出“订单e贷”。这款专为供应链上游小微供应商设计的纯信用贷款，摒弃了对固定资产抵押的依赖，转而依据企业可靠的历史交易数据和实实在在的在手订单来评估信用、核定额度。全流程线上操作、随借随还的特性，大幅提升了融资效率和便利性。“真没想到，没有抵押物也能这么快拿到救命钱！”济南那位企业主由衷感慨。

而这只是该行运用线上供应链金融产品纾解小微企业融资难题的一个生动案例。最新数据显示，2025年一季度，该行供应链金融业务累计投放贷款达14亿元，服务核心企业50余家，直接惠及上下游小微企业770户，有效缓解了“融资难、融资贵”的痛点。

解决了融资可得性问题，链条上的另一重压力，回款周期长导致的资金占用，这同样需要金融活水来化解。山东一家大型市政水电施工企业因项目周期长，对上游供应商的付款常常滞后。了解到这一情况，中信银行济南分行主动介入，为其量身定制了包含“商票e贷”的综合解决方案。当这家施工企业向其上游供应商签发商票后，后者仅需几分钟，便通过线上操作将这张170万元的商票快速变现为流动资金。“中信银行帮我们把货款及时‘落袋为安’，真是太省心了！”梁山企业老板朴实的评价，点出了“商票e贷”盘活应收账款、加速资金周转的核心价值。考虑到供应链企业分散的特点，该行还延伸服务触角，主动提供上门指导，确保金融支持精准到位。

这些成功实践，源于中信银行济南分行深耕供应链金融的体系化支撑。据悉，该行已构建起“一链一策”的定制化服务体系，打造了包括“订单e贷”、“商票e贷”、“经销e贷”、“信e链”等在内的线上化普惠金融产品矩阵。这些产品灵活依托核心企业信用或真实贸易背景，为产业链上不同环节、不同需求的小微企业提供了多元化、高效便捷的融资选择。

山东国信防非宣传月触达消费者2万余人次

□记者 胡羽 报道

本报济南讯 近期，山东国信响应山东金融监管局的工作部署和要求，积极开展“守住钱袋子·护好幸福家”2025年防范非法金融活动宣传月活动，构建多渠道、立体式宣传矩阵，立足“线上+线下”宣传渠道，以日常宣传与集中宣传相结合的方式，持续推动金融知识普及，助力筑牢风险防控屏障。宣传月期间，线上线下累计触达消费者2万余人次，重点关注老年人、新市民、青年学生等群体，实现宣传效果的精准渗透。

在线下，山东国信在各财富中心设立公益性金融知识普及和教育专区，进一步开拓防非反诈宣传新格局，优化传播内容、创新传播方式。网点以宣传屏投放活动海报，LED显示屏播放风险提示标语。理财经理向前来网点办理或咨询业务的客户发放宣传教育折页，聚焦投资理财、涉农服务、跨境交易等高频风险领域，特别针对以“康养项目”、“区块链”、“虚拟货币”、“跨境电商”等为噱头的非法金融活动，结合典型案例阐释“天上不会掉馅饼，高利保本是陷阱”的理念，引导公众树立“不听不信不转账，不贪便宜不妄想”的风险防范意识。

依托“山东国信”App、公司网站、微信公众号、视频号等线上渠道推送各类消保活动、风险提示、案例分享、防非答题活动等，扩大宣传覆盖面。原创制作并推送《非法金融活动的概念、常见手段及防范措施》以及《防范非法金融活动的这些姿态，你可以有！》等防非反诈宣传长图，以图文并茂的形式系统解析非法金融活动的概念、常见手段及防范技巧，为公众普及非法金融活动风险防范知识，守护财产安全。

为提升全员参与积极性，公司发动员工持续参与第五季“防范非法金融活动知识答题团队竞赛”活动。同时，组织发起“防非知识答题挑战”，引导更多投资者参与，在互动中强化风险认知。

山东国信表示，将继续扛牢宣教主体责任，在金融知识宣教工作中践行金融工作的政治性和人民性，持续完善常态化宣教机制，推动金融知识普及融入日常、化为经常，以更丰富的形式、更实用的内容，提升社会公众金融素养，守护好“钱袋子”，为构建和谐健康的金融消费环境贡献力量。

恒丰银行助力发行全国首单国家级高新区“玉兰债”

□记者 王新蕾 报道

本报济南讯 近日，恒丰银行成功协助泰安某建设集团发行全国首单国家级高新技术产业开发区“玉兰债”，发行规模8030万美元，期限3年，票面利率5.95%。恒丰银行中标1500万美元份额。

在中国人民银行指导下，上海清算所联合欧洲清算银行推出“玉兰债”，旨在服务中资发行人面向国际市场发债，通过金融基础设施跨境互联互通，推动我国债券市场高水平对外开放。该品种具备整合境内外金融资源、拓宽企业跨境融资渠道、提升国际投资者关注度等核心优势，并以市场流动性好、投资者范围广、发行机制便利等特点著称。

作为本次发行的境内协调人，恒丰银行充分发挥丰富的跨境融资服务经验，为该建设集团量身定制融资方案，高效统筹债券发行全流程，获得了市场高度认可。此次“玉兰债”的成功发行，是恒丰银行在金融创新领域的又一次成果，也是恒丰银行精准服务实体企业高效跨境融资的有益实践，为省内企业利用金融创新工具对接国际市场提供了可借鉴的“山东样本”。

自“玉兰债”创新产品诞生以来，恒丰银行以山东本土法人银行的责任担当，充分发挥连接山东与上海的桥梁纽带作用。2024年12月，联合上清所举办金融服务山东省高水平对外开放专题会，以“玉兰债”为切入点，搭建省内企业通向国际债券市场的重要交流平台。2025年以来，在齐鲁大地与黄浦江畔的金融协作中，恒丰银行助力省内企业发行“玉兰债”融资超2亿美元。