

2025年青岛邻居节系列活动启动

开展活动千余场 共建邻里一家亲

□ 本报记者 白晓

融洽的邻里关系，和谐的社区生活，是城市宜居幸福的基石。7月3日，由青岛市委宣传部、青岛市委社会工作部和青岛市崂山区委联合主办的2025年青岛邻居节系列活动启动仪式在崂山区世纪广场举行。

启动仪式后，青岛市各区（市）的街道社区通过开展百家宴、民生服务大集、社区议事、文化演出等千余场次丰富多彩、群众喜闻乐见的特色邻里活动，聚力打造一场具有浓厚烟火味、人情味、文化味的邻里盛宴，不断推动社会主义核心价值观融入居民日常生活，构建以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系。

此次活动在市区海泊路街道百家宴邻里小戏小剧中心开幕。21年前，邻居节正是缘起于海泊路10岁小女孩孙睿涵提出的金子子，小戏小剧重现了街道连“摆”20年的楼

院百家宴，生动体现了社区居民对“亲望亲好、邻望邻好”的美好向往。

活动现场举办“邻里故事会”，共叙邻里情谊。“民以居为本，搬新家、住新房是每个家庭的心愿。”崂山区张村河片区首个回迁社区——中韩街道蜀山路社区居民辛兆辉讲述了回迁后的变化与幸福，“现在终于如愿住上了新房。最高兴的是，这次回迁，父母的房子就在俺家楼下，以前的老邻居变成了对门，刚搬回来的那一阵子，大家相互串门喝茶，天天跟过节一样……”

针对对村民到居民、从“楼下”到“楼上”的一系列转变，蜀山路社区通过探索新的服务模式和管理方法，保持邻里间的“热乎气”，让“上楼”后的新生活更加和谐、便利，充满归属感。“239户居民都搬到了新小区，社区管理工作更规范了，大家劲儿往一处使，努力让社区变得更美、更好、更和谐。”蜀山路社区党委副书记刘明阳介绍，今年邻居节期间，社区将开展多种多样的活

动，与居民一起共绘社区治理的“同心圆”。

公益是推动社区发展、提升居民生活幸福感的重要力量。启动仪式上，青岛市首届社区公益季代表、湛山社区的衣克分享了湛山社区打造“15分钟公益圈”，把公益做到实处、暖到人心的故事；同沐阳光残疾人辅助性就业中心负责人杨萍分享了帮助残疾人就业、培训残障儿童生活技能、劳动技能、学习技能、社交技能的公益经历。

先进典型是社会主义核心价值观的模范践行者。活动现场，全国文明家庭代表纪燕表示，要继续做一粒种子，带动更多家庭爱国爱家、向上向善；全国岗位学雷锋标兵、全国最美基层民警马怀龙讲述手握46把钥匙，组建300多人的志愿服务队，实现“警民一家亲”的生动故事；全国劳动模范于义睦将公交车作为一个小社区，让“好人共生”成为一座城的温暖力量。

社区服务品牌是社区推动党建引领基层治理向精细化、特色化、品牌化发展的重要

标识。启动仪式上，青岛邻居节十大精选社区服务品牌正式发布，包括文化惠民、红色党建、邻里议事、志愿服务等方面。这些品牌精准定位居民需求、联动多方力量，有力促进基层社区形成以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系。比如，崂山区金家岭街道康城社区的“党在心中、家在康城”服务品牌，分设调解睦家、文体惠家、平安护家等7项子品牌，使党建工作与社区惠民服务相结合。

活动现场，社区居民、社区、社会组织、社会工作者、社区志愿者、社区公益慈善资源代表，共同宣读《“共建和谐邻里 共享美好生活”青岛邻居节倡议书》，从不同角度提出，做邻里互助的践行者、社区共治的引领者、幸福家园的守护者、社区发展的推动者、公益慈善的传播者，鼓励社区居民推开门窗，认识一位邻居；付出一份力，解决一个难题；传递一份关爱，点亮整个社区，使“陌邻”变成“睦邻”，将“小家”融入“大家”。

“青岛杯”时尚体育联赛实现双升级

□ 记者 刘江波
通讯员 尚亚 报道

本报青岛讯 7月5日，中国时尚体育季（青岛站）暨2025青岛时尚体育消费季“青岛杯”时尚体育联赛在青岛O-Park橙岛时尚体育公园开幕。

本次活动由国家体育总局社会体育指导中心、全民健身活动推广与指导委员会主办，青岛市体育局承办。

作为中国时尚体育季及青岛时尚体育消费季的核心板块，升级为国家级赛事的“青岛杯”时尚体育联赛今年实现双升级：赛事规模显著扩容，场地设施全面提升。

7月初，“青岛杯”时尚体育联赛主打的腰旗橄榄球赛事正式开赛，吸引了来自北

京、上海、西安等地的49支精英队伍1000余名选手参与。

本届联赛创新构建“3+N”赛事体系，以腰旗橄榄球、飞盘、慢投垒球三大潮流运动为核心，深度融合青岛滨海城市特色，精心设置了冲浪、桨板、卡丁车、飞镖、花样滑冰等特色赛事。这为热爱速度战术、团队配合、技巧力量的各类时尚体育达人，提供了广阔的竞技与展示舞台。

位于青岛核心城区的O-Park橙岛时尚体育公园，作为本次“青岛杯”时尚体育联赛的主场地，凭借其交通便利性，成为本届联赛的“全能主场”。该场地是全国首个采用综合画线技术、实现“一场多用”的智能化体育公园。

公园独特的模块化场地设计和智能化赛事管理系统，高效满足了腰旗橄榄球、飞盘、慢投垒球等多项赛事的专业划线及功能分区需求，为赛事提供强力保障。

伴随青岛时尚体育消费季开幕，2025青岛时尚体育消费季“夏季体育消费大礼包”同步推出，礼包涵盖“时尚体育运动”“特色酒店民宿”“特色美食餐饮”“最佳旅游景点”四大板块，汇聚近百家本地优质商家资源，旨在点燃青岛夏季体育消费热潮，开启夏季消费盛宴。

体育消费大礼包不仅助力夏季体育经济转型升级，更着力挖掘“体育+旅游”产业融合潜力，鼓励大众积极参与健身，激发城市运动热情与消费活力，满足多元化需求，

深化“体育+旅游”高质量融合。

山海之间，时尚跃动；活力青岛，再启新篇。2025青岛时尚体育消费季的启幕，不仅是一场体育盛宴，更是青岛深化“体育+”融合发展模式、培育经济增长新动能的关键举措。

作为国家体育消费试点城市，本届消费季预计将有效拉动体育装备、培训、餐饮等相关消费，激发市场活力，培育经济增长点。

未来，青岛市将持续深耕时尚体育领域，全方位构建“体育+”消费场景，激活时尚体育消费新动能，致力于将时尚运动打造为城市新名片，为全国体育产业高质量发展贡献更多“青岛智慧”与“青岛方案”。

2025青岛国际水大会举行

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 7月2日至4日，2025青岛国际水大会在青岛西海岸新区举行。

大会由青岛市政府主办，青岛市科协等承办，以“水——生命之源 发展之基”为主题，包括开幕式、主旨演讲、综合会场、专题分会场、采购交易、项目对接、成果转让等，围绕8大核心主题板块设置近50个专题分会场，460余个专业报告。大会聚焦海水淡化与浓盐水资源综合利用、工业节水与污水资源化、膜科学与技术创新、城镇水务技术发展、智慧水务、水生态保护与水环境治理、标准化工作组织与研讨、产学研合作交流合作等领域开展学术交流研讨，促进相关合作。

大会期间，正向水效联盟在青岛发起成立了正向水效中国联盟，首批23家企业加入，为中国水处理领域的企业参与正向水效联盟的国际科技交流活动搭建国际平台。

青岛国际水展同期召开，现场展出了《中国脱盐产业发展20年文集》蓝皮书精彩节选。蓝皮书系统梳理了近二十年中国脱盐及水处理领域科技创新技术、典型工程案例、优秀产品装备和百位杰出人物等内容，全力助推“中国制造”卓越品牌崛起，为制造强国、质量强国、网络强国建设注入澎湃动力。

青岛国际水大会作为亚太地区最具影响力的水行业盛会之一，是全球水处理领域的高端对话平台。自2006年以来，青岛国际水大会始终以服务国家战略、引领产业变革为己任，累计发布专业报告逾8000个，设置专业会场600余个，为数万人次分享了前沿资讯，为数千名专家学者、企业领袖提供交流互助平台，促进了多项产学研成果转化，为中国节水环保产业科技创新发展作出积极贡献。

崂山区大力推进治污攻坚

□ 记者 张晓明 通讯员 孙庆 报道

本报青岛讯 青岛市崂山区透露，近日，张村河水质净化厂扩建工程（二期）项目正式开工建设，该项目将新增处理规模6万立方米/天，合计污水处理规模将达到10万立方米/天。项目工程采用A2/O+MBR+反硝化滤池+臭氧处理工艺，出水水质满足地表水Ⅳ类水质标准。

近年来，为进一步加强生态环境保护，书写绿水青山新答卷，实现“天更蓝山更绿水更清”的生态文明建设新目标，崂山区以张村河水质净化厂扩建工程（二期）项目等总投资21.42亿元的四大治污项目作为切入点，大力推进城市建成区雨污合流管网清零、黑臭水体清零、城市污水处理厂提标行动“两个清零”一个提标”重点任务攻坚，为水环境质量再提升提供强大“硬件支撑”，让崂山区实现“水更清”更具“好底气”。

目前，崂山区地表水环境质量持续改善，地表水环境质量指数位居全市前列，308国道桥东断面实现两次水质提标，从地表水Ⅴ类标准提升至地表水Ⅲ类标准。

关爱骑手“夏日送清凉”

□ 记者 薄克国 通讯员 温梦溪 报道

本报青岛讯 7月2日，由青岛市网约配送行业委员会、青岛市市南区网约配送行业委员会和美团平台共同举办的“夏日送清凉”骑手关爱活动在青岛市市南区漳州二路商业街举行。

活动现场，一辆美团冰饮福利车和3个补给站持续为来往骑手免费发放饮品、泡面、雪糕等物资，希望这份小心意能为奋战在一线的骑手们驱散暑热，带来力量。

青岛农商银行南京路支行金融志愿服务队参与了活动，为骑手们送上饮用水、防暑用品等物资，并现场普及了防范金融诈骗、消费者权益保护等知识。

市南区网约配送行业委员会相关负责人表示，每一份准时送达的餐食背后，都凝结着骑手们的艰辛与汗水，委员会始终高度关注广大骑手的工作状况，积极协调各方资源，为大家提供更多的帮助和支持。

西海岸公用事业集团能源公司举行职工职业技能大赛

□ 记者 刘江波 报道

本报青岛讯 为弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激发产业工人钻研技能的热情，近日，青岛西海岸公用事业集团能源公司举办第十届“能源工匠杯”职工职业技能大赛，吸引311名职工参赛。

本届大赛分为理论提升和技能比武两个阶段，设置供热网格员、维修电工、管网运行、热源运行、设备维修、应急抢修、安全员等七大竞赛项目。大赛结合供热系统运行调节、模拟长输管网故障应急处置、热力设备检修维护等多个核心项目，全面检验选手的专业素养与实战能力。经过激烈比拼，共产生一等奖8名、二等奖12名、三等奖17名。

本届大赛的成功举办，展现了公司产业工人专业风采，探索出“以赛促学、以评促练、以赛育才”的人才培养新路径。大赛实行的“主裁判负责制+助理裁判观察制”“赛展结合”等新形式，实现了让技能人才“赛出圈”，为企业高质量发展注入强劲动能。

辛安街道开展“非遗+宣讲”新时代文明实践活

□ 记者 张忠德 通讯员 王超 报道

本报青岛讯 近日，在青岛西海岸新区辛安街道新时代文明实践所，中国文物保护基金会第七届“薪火相传”十佳文化遗产守护者”杰出人物提名奖获得者、辛安街道新联会成员潘进和为辖区群众以及新就业群体子女上了一堂辛安民俗文化的实践课。

潘进和用通俗易懂的语言，从龙山文化的起源、辛安的由来、齐长城遗址、徐福东渡等多个角度讲解了辛安悠久的历史、丰富的非遗传承和独特的民俗风情。同时，潘进和带领大家参观了其创办的辛安民俗博物馆，通过实物展示、现场拓印等方式，介绍了辛安街道辖区内龙山文化、徐山文化的考古发现。

今年以来，辛安街道通过开展一系列“非遗+宣讲”新时代文明实践实践活动，不仅丰富了辖区群众的精神文化生活，充实了新就业群体子女的暑期生活，还面向学生群体普及辛安浓厚的历史文化、民俗风情，引导居民自觉树立起新时代文明实践新风，激发起更强劲的文化活力。

第六届青岛彩虹跑举行

□ 记者 薄克国 报道

7月5日，第六届青岛彩虹跑在青岛世界园艺博览园举行，两千余名参赛选手一手拿着彩虹粉，一手拿着水枪，尽情释放运动的魅力。

2019年至今，青岛彩虹跑已连续举办6届。它打破了传统体育赛事的局限，以一种轻松、欢乐、充满趣味的方式，吸引了不同年龄段、不同职业的人群参与其中。同时，活动倡导绿色、健康、向上的生活方式。通过体验彩虹跑，参赛选手充分感受到运动带来的轻松与愉悦，激发全民健身的热情和积极性。



建设“前河小院”共富项目 打造乡村振兴新场景

□ 本报记者 张忠德

“以后来‘前河小院’，不仅可以参观游览、吃农家宴，感受浓浓的‘乡土味’，更能品茶、感受古树文化、沉浸式体验文旅研学等新场景。这是大场镇旅游业从观光式到体验式2.0版本的新尝试。”7月1日，青岛八正强村共富公司负责人潘鑫告诉记者。当天，青岛西海岸新区大场镇举行了“前河小院”共富项目集中开业仪式暨“我在大场有块田认领计划”现场发布仪式。

当前，西海岸新区正在开展村党组织书记“转作风、比实干、亮项目、促发展”行

动，大场镇按照“落地一个项目、带动一村经济、锻炼一批干部、致富一方群众”的工作思路，创新“1346”工作法，开展“一村一个好项目”行动，推动集体经济发展全面提升。

大场镇大场村和汇水湾村等8个行政村的村集体联合组建八正强村共富公司，通过盘活前河岔村130余套农房、640余亩农田、210余亩林地等闲置资源，建设“前河小院”共富项目，打造集农家美食、亲子研学、农事体验等于一体的乡村振兴新场景。

目前，“前河小院”农家土灶、咖啡馆、蓝莓坊等第一批8个共富项目已实现进驻营业；亲子研学、研学餐厅、酿酒坊等第二批

10个项目正在加速推进；“易俗·字里田间，中国大语文学第一村”项目以农村文旅与研学相结合为定位，力争打造青岛市“中国大语文学+农文旅研学第一村”。

发布会上说，“我在大场有块田认领计划”同步启动。该计划是“前河小院”共富项目的又一创新亮点，由八正强村共富公司具体运营。通过认领农田的方式，不仅让城市居民能够亲身体验农耕文化的魅力，更助力农业增效、集体增收、农民致富。

潘鑫详细解读了包含“官方授牌”“专属农田”“精品礼包”“民宿体验”“美食体验”“团建场地”“农事研学”“云端托管”在内的8项丰厚专属权益。计划一经推出，便吸

引了不少企业和个人咨询，在仪式现场就举行了首批认领签约。截至目前，已有23家企业踊跃认领25亩专属农田，成为大场“归园田居”的首批“合伙人”。“我们非常看好这种模式，既能履行企业社会责任，支持乡村振兴，又能为员工提供独特的团建和健康农产品福利，一举多得！”现场签约的青岛亿海丰水产品有限公司代表王飞表示。

大场镇党委书记孙涛表示，“前河小院”共富项目是大场镇盘活用好农村闲置资源资产的生动实践。大场镇将继续深挖农文旅融合发展潜力，加快推进项目建设，努力将“前河小院”打造成为西海岸新区乃至青岛市乡村振兴的标杆示范项目。

业集群目标。

产业发展离不开好的生态。今年以来，青岛汽车产业新城紧扣企业脉搏，以创新服务为抓手，在政策、金融、市场、人才等多维度精准发力，持续厚植营商沃土。青岛汽车产业新城管委建立高效传达机制，线上线下结合，确保国家宏观政策与地方扶持举措第一时间精准直达企业。同时，组建专业团队深入一线，针对企业实情解读条款、指导申报，并聚焦新质生产力，鼓励企业开展设备更新、技术改造。

“有了这笔贷款，企业及时完成了生产设备更新，生产效率提升了30%，年新增产值6000万元。”青岛博泰公司相关负责人表示。青岛汽车产业新城管委服务团队深入一线调研时，了解到青岛博泰公司为扩大生产急需设备更新，但贷款一直没有得到批复。青岛汽车产业新城管委安排专人第一时间协

调即墨区工业和信息化局、即墨区金融办等部门，帮助对接相关银行，成功争取到中长期贷款2000万元。

青岛汽车产业新城积极对接金融机构，针对产业特色和小微需求，引导创新金融产品与服务模式。仅农行、邮储、兴业等5家银行，已为辖区43家企业放贷超6亿元，有效缓解了融资难、融资贵问题，为企业扩产、研发、拓市提供了坚实后盾。

在市场开拓方面，青岛汽车产业新城积极组织企业参加外部展会、交流会，搭建平台助其展示产品、拓展客户、提升品牌。对内则深挖集聚效应，促进辖区内企业协作，并引导相关产业就近协同。在青岛汽车产业新城的组织协调下，青岛宇远公司与一汽解放青岛公司充分沟通并成为其一级供应商，并带动青岛德富源、赛优迪等10多家辖区企业进入二级、三级供应商体系。如今，青岛

宇远公司开发的新材料成熟产品已超30款，应用于国内商用车头部主机厂。

人才是产业根基。面对市场波动带来的人员分流挑战，青岛汽车产业新城主动作为，探索人才共享机制，成功向周边大企业分流300余人，既解企业冗余之忧，又储备未来发展之才。同时，大力实施一线职工“求学圆梦行动”，协调为148名员工成功申报入学，争取省级工会资金42.6万元，有效提升职工技能素质和企业人才竞争力。

今年，即墨汽车产业锚定智能网联与新能源方向，力争整车产量突破50万辆，新能源汽车占比达30%。“未来，我们将持续以企业需求为导向，创新服务、提升水平，为区域经济高质量发展注入更强劲动力，吸引更多优质企业，推动汽车产业向更高阶段迈进。”青岛汽车产业新城相关负责人信心十足地表示。

□ 本报记者 张晓帆

本报通讯员 梁之磊

在青岛北部的即墨区，一条条现代化汽车生产线正高效运转，一辆辆崭新的传统能源与新能源汽车驶下产线。这里，是青岛汽车产业新城，一座以汽车产业为引擎、以一流营商环境为沃土的发展热土。在经济高质量发展的时代浪潮中，这里正以优质环境锻造区域核心竞争力。

作为青岛汽车产业集聚度最高的区域，青岛汽车产业新城汇聚了一汽大众华东基地、一汽解放商用车基地、奇瑞汽车青岛基地等四大整车龙头及200余家零部件企业，构建起完整的产业链条。2024年，即墨整车产量突破45万辆，新能源汽车占比超20%，昂首迈向传统能源与新能源“双千亿元”产

即墨：服务赋能“双千亿元”产业集群成长