

以链聚产——引进龙头企业的同时，招引高关联配套服务企业

威海：从招企业升级为“塑生态”

□记者 胡伟 陶相银 通讯员 张明月 报道

本报威海讯 眼下，在位于乳山经济开发区的豪迈重型海洋装备产业园，年产1.5万吨高端海工油气特材管路智能制造项目正在加快建设，预计7月投产。这也是豪迈集团在乳山投资建设的第三期项目，从2022年落户以来已经连续“三年三投”。

豪迈重型海洋装备产业园是乳山市针对海工装备产业链引进的重大项目之一。“一期项目投产后，不能满足订单需求，随即建设了二期项目。后来客户提出更高要求，我们又实施了三期项目建设。”山东豪迈重型装备有限公司副总经理赵祉绪介绍，“目前，订单量充足，一直是满负荷生产状态。”

从2023年投产以来，山东豪迈重型装备有限公司的产值连年递增，2023年的产值为2.5亿元，2024年则暴涨至7.5亿元，预计今年还将增长20%。

“豪迈项目落地乳山之后，引领海工装备产业园区迈上了发展的快车道，海立、中天、法骏、东方电气等知名企业陆续落地产业园。”乳山经济开发区投资服务局副局长李俊卿介绍，去年乳山海工装备产业园在威海市特色产业园区运行评价中荣获第二名，预计今年的产值突破30亿元。

一个大项目好项目能够聚集一个产业、引领一个园区。如今，威海已经形成八大产业集群、十条优势产业链，聚焦主导产业聚链成群，招引更多像豪迈这样的项目，成为威海高质量招商引资的目标方向。前段时间，《威海市高质量招商引资三年行动计划》正式出台，将链式招商放在首位，配合九个招商图谱，引导全市招商人员主动扫描头部企业投资意向，有针对性引进龙头企业、高关联配套服务企业，推动产业集聚成势。

产业链是经济高质量发展的支撑，链式思维则是高质量招商引资的关键。在链式招商走向深入的今天，威海已经从招企业转型升级到“塑生态”。

在威海经开区的广安智造产业园，总投资2亿元的威海海神机器人无人智能设备基地项目正在装修厂房。项目投资方——上海海神机器人科技有限公司是全球领先的“无人车+无人机+无人船”立体安防无人装备制造商，拥有全球领先的无人机+舰载无人机、自动驾驶、物联网等相关核心技术。当前，企业正在建立以威海为主阵地，辐射北方市场，以威海为枢纽，出海东北亚的全新布局。“项目达产后，年产值在8000万元左右。之后，还会把一些上游供应商聚集到威海来。”威海海神智能科技有限公司项目经理戴佳万说。

为了给项目做好支撑，威海市招商部门与区市联动，实行“招商+服务”一体推进

模式，依托威海智慧城市建设，为威海海神智能科技有限公司挖掘并提供了数十个应用场景和案例，并在项目落地第一时间举办推介会，帮助投资方与北方市场50多家企业、机构达成初步合作意向。此外，招商部门还在海关协助下，为海神的产品出海制定了一条便捷高效、成本适中的路线。

“在开展链式招商过程中，我们站在企业的角度来思考，为企业营造良好的发展环境；更是站在项目角度来思考，塑造良好的产业生态。这一理念的转变，为高质量招商引资带来了丰硕成果，今年先后签约落地了浙江德斯泰新能源新材料产业基地、上工申贝通用航空器制造基地、卧龙电气新能源船舶推进设备生产基地、韩日流向仓等一批活力强、前景好的产业合作项目。”威海市商务局全球合伙人事业中心驻上海代表处工作人员吴丰全说。

威海10人荣获全省表彰

□记者 郑莉 报道

本报威海讯 近日，全省精神文明建设工作会议在济南召开。会上宣读了《关于表彰第九届山东省道德模范的决定》，威海3人荣膺山东省道德模范称号，7人荣获山东省道德模范提名奖。

此次被授予山东省道德模范称号的是：山东省地质矿产勘查开发局第六地质大队项目负责人舒记德、乳山市公安局看守所四级辅警张鑫圆、荣成市港西镇鸡鸣岛村村医孙德连。被授予山东省道德模范提名奖的有：荣成市热电燃气集团有限公司党委委员、工会主席尹力军，威海市消防救援支队刘公岛消防救援站党支部书记、一级消防朱金良，乳山市白沙滩镇新村村民许卫德，乳山市白沙滩镇六村屯村民阮凤，国网威海供电公司带电作业中心不停电作业技术管理专工宋海霞，文登区侯家镇寨前杨家村村民付世兰，生前系经开区崮山镇岭后村村民的于智国。他们中既有在专业领域精益求精、贡献突出的行业能手，也有扎根基层、服务群众的党员干部，涵盖见义勇为、诚实守信、敬业奉献、助人为乐、孝老爱亲等多种类型，彰显了威海精神文明建设的丰硕成果。

截至目前，威海全市先后有29人获评国家和省级道德模范，257人获评市级道德模范，83人入选“中国好人榜”，492人获评“山东好人”，1109人获评“威海好人”。

“首店经济”带动环翠区消费热潮

流的效果，让我们店的营收有了很大的提升。”

在栖霞街，好玩的可不止这一家。依托“首店”招引、优化业态布局，栖霞街正成为多元生活方式的策源地。商户李倩在这儿开了3家店，其中“胡桃夹子DE秘密花园”和“卫城字在”都是超火的“首店”。紧跟潮流的创意商品，精准狙击年轻人喜好，让店里客流量不断。

“‘胡桃夹子’店内目前销售最好的是香薰、花茶、果茶以及餐具、水杯，‘卫城字在’店内的产品比较偏日用化和多巴胺风，也非常受市民游客欢迎。”李倩笑着说，栖霞街的古风建筑群，总能给她别样的感觉。

落笔于“首”，着眼于“新”，栖霞街凭

借自带的“光环效应”，已成为消费市场的“流量制造机”。相关统计数据显示，自栖霞街开业以来，已经狂揽24家威海“首店”，带动街区客流量增长60%。

今年，为进一步挖掘消费潜能、激发市场活力，环翠区持续加码“首店”引入力度，其中，位于银座家居负一层的天猫优品超级旗舰店业绩尤为亮眼。

这家于今年3月底落户的门店，是山东省规模最大的天猫优品超级旗舰店，同时也是威海“首店”，其经营面积约3000平方米，汇聚海尔、美的、格力等众多知名品牌，冰箱、电视、洗衣机、空调等全品类家电一应俱全，实现了消费者“一站式购齐”的购物需求。自开业以来，该店创新推出“线上比价+线下体

验”模式，凭借超优惠的价格、强有力的售后保障，迅速赢得消费者青睐。“做了好久的攻略，没想到线下更划算，实体店买就是踏实。”消费者王女士说道。

“首店经济”是反映一座城市商贸活力的晴雨表，更是激活消费市场的新动能。前不久，山东知名快餐品牌超意兴威海“首店”正式开业；于6月28日开业的威海城市新地标——至海港湾，其规划的百余个铺位已吸引各路品牌竞相进驻……接下来，环翠区将继续把“首店经济”作为推动消费转型、提振商圈活力的重要抓手，持续加大“首店”招引力度，进一步丰富城区商业业态，创新服务消费场景，让“首店经济”成为拉动消费升级和高质量发展的强劲新引擎。



向东向海向荣成

□记者 陶相银 通讯员 张晓娜 报道

近期，备受游客喜爱的荣成海驴岛海上游项目再度升级，一艘载客量350人的全新游船投入运营，将为游客带来更加畅快的海上游览体验。

日前，由文旅一站式服务平台迈点主办的第十四届迈点品牌发展大会上，荣成跻身“2024年全国县域文旅融合综合竞争力百强”，并以《“滨海+”模式激活全域旅游》为题作典型发言。

近年来，荣成市以建设国际滨海休闲度假旅游目的地城市为目标，立足海洋资源禀赋，向海而兴，通过打造一个房车梦、一桌最海鲜、一池天鹅舞、一城仁爱风、一腔故里情等“五个一”品牌工程，构建起从资源驱动到产业联动的全域旅游发展新格局。

威海临港区统筹区域抱团发展

炕头问计，一张蓝图“链”起富民产业

□记者 郑莉 通讯员 王威晨 报道

本报威海讯 “咱也学着别的村组织妇女一起做点手工活怎么样？”“村里这个大棚将来要种蓝莓，得出去学学技术，不能盲目跟风。”“村里这条路，我觉得需要拓宽一下，再平整平整。”……趁着农闲间隙，连日来，威海临港区草庙子镇金井村党总支书记、村委会主任王杰和村“两委”成员接连走进村民家中，大伙围坐炕头，喝着粗茶，推心置腹地交谈。村民代表们七嘴八舌，一项项意见被认真记录，一份村庄的三年发展规划初见雏形。

退回几年前，这里还面临着土地分散、村里缺少青壮年力量等问题。“靠天吃饭”怎么才能“改头换面”？草庙子镇统筹规划四个村一体融合、抱团发展。接下来的路怎么走，金井村党总支选择到老百姓“炕头上”听一听他们的意见，出台了一份“三资”台账。

“我们分了6个小组，跑遍了500户居民、3400多亩耕地和1600多亩果园。”王杰说，这份基于摸清“家底”的调研报告，为精准落子奠定了根基。依托翔实的数据，村域被科学划为八个功能分区，一幅文旅融合的蓝

图就此铺展。

蓝图如何化为现实？金井村以“链式思维”破题。在玉井山农业生产基地，220亩现代化智慧农业基地落成，猕猴桃、葡萄、香蜜杏等精品水果生机勃勃。这里不仅是优质农产品的产地，更联动片区建成“乡村共富车间”，将鲜果采摘、茶叶加工、文旅体验融于一体。

为打通产销壁垒，村党总支支持设特色种植和村播电商两个党小组，从田间管理到线上销售，为村民架起致富“云梯”。“村里有‘土专家’‘带货兵书记’的资源，从实践层面为

产业发展、乡村治理等提供经验。”王杰说。

金井村作为“金井黄山·清泉康谷”省级乡村振兴齐鲁样板片区的核心，其崛起离不开区域统筹之力。“我们通过整合周边360亩土地资源，建成6个农业产业园、26座标准大棚，蓝莓、猕猴桃等特色种植规模初显，年产值预计突破400万元。”草庙子镇党委副书记邢家兴介绍，暮野星河金井·飞盘露营基地年吸引游客超5万人次；闲置房屋正被盘活为乡村民宿，与金井寺等特色旅游资源串联成线，农文旅融合的活力奔涌不息。

威海畅通数字政务，提升服务效能

910项高频事项实现“掌上办”

□记者 陶相银 通讯员 伯彩霞 报道

本报威海讯 6月28日，第115期“威海名师辅导讲堂”如期上线，全市的42位中小学名师根据全市各年龄段的教学进度，紧扣学情重点难点，线上开设小、初、高3个学段的24个学科优质课程，家长学生只需登录爱山东App，在威海分厅内进入数通家校应用，即可享受免费辅导服务。

“‘威海名师辅导讲堂’进一步拓展了义务教育课后服务的时间、空间、形式和内容，促进了优质教育普及普惠，目前听课人次已超200万。”威海市大数据局相关负责人介绍，自2023年起，威海市大数据局联合威海市教育局在爱山东App威海分厅开发建设了数通家校应用，以全流程服务在校生生家庭为目标，将

课后服务、食堂缴费、校外培训等10个高频事项纳入线上办理，把以往需要家长跑腿的麻烦事变成平台服务办理的简单事，学生家长日均访问量超1.5万人次。

广受欢迎的数通家校应用，是爱山东App威海分厅便民服务的生动实践之一。记者从威海市大数据局获悉，该局依托全省统一的移动端政务服务平台——爱山东App，上线910项高频服务事项，涵盖教育、医疗、社保、公积金、不动产、企业开办等所有与个人、企业密切相关的重点领域、常用事项，实现高频事项“掌上办”。

在涉企审批服务方面，爱山东App威海分厅已上线企业开办、变更、准营等94个企业全生命周期“一件事”。目前，企业开办为最

高频应用事项，运用了电子签名、身份认证、活体识别等先进技术，拥有企业登记、口述办照、电子执照申领、进度查询等功能，实现企业设立、变更、注销登记及备案等“全程掌办”。同时，在全省率先提供“掌上查档”服务，企业通过爱山东App即可在线查阅、下载、打印企业所有登记档案，运用电子印章技术实现防篡改、扫描档案二维码即可云端验真。

在个人审批服务方面，爱山东App威海分厅已上线出生、入学、公积金贷款、军人退役等30个个人全生命周期“一件事”。目前，教育入学一件事、新生儿出生一件事、公积金贷款一件事等均为首高频应用事项。其中，教育入学一件事通过打通教育、公安、民政等6部门系统数据，改变以往家长要带着各类纸质

材料跑完7个办理环节，学校需要组织人员审核纸质材料的方式，实现在爱山东App上“一键提交”、系统“自动核验”、数据“自动划片”，家长全程“零跑腿”“零证明”，7个办理环节简化压缩为1分钟内完成，今年已为中心城区1.1万余名中考考生提供服务。

在便民服务方面，爱山东App威海分厅聚焦便民惠民，强化数据共享和应用创新，打造了公积金提取、数通家校、图游威海、社保查询等一批高频应用事项。今年1-6月份，累计访问量超过10万人次的高频便民应用事项超过20项。其中，在全省首创公积金“秒批秒办”掌上服务，通过打通征信等多部门数据，实现公积金提取“全程掌办”、系统“自动审核”、资金“秒到账”。

威海首家医疗器械产业园 医保工作站在高区成立

□记者 郑莉 通讯员 宫小栋 报道

本报威海讯 近日，威海市医保局与威海高区管委举行合作签约仪式，该市首家医疗器械产业园医保工作站正式揭牌成立。

作为先行试点，双方将在重点领域改革与医保服务能力提升等方面开展深度合作。威海市医保局将聚焦高区特色产业，建立沟通协调机制，指导企业解决生产经营相关问题，围绕医药价格、招标采购等开展会商与政策解读，通过“医疗器械产业园区行”活动收集企业需求，建立市区信息互通共享机制，实现医药价格、招标采购信息与企业新品上市等信息的双向传递。

“医疗器械产业园医保工作站将为企业职工提供参保登记、异地就医备案等便捷服务，未来在医保服务需求较为集中的地方将继续设站。”威海市医保局相关负责人说，双方还推出了系列创新举措——通过建立新产品挂网、新材料立项、新技术应用的全链条服务通道，持续完善价格形成机制。