

助力临沂外贸增长

打造“永不闭幕的RCEP博览会”

□ 本报记者 王思晴

6月27日—29日，第四届RCEP区域（山东）进口商品博览会在临沂举办（见图）。本届博览会展览面积3.5万平方米，设置1200个国际标准展位，日均到会观众1.5万人次，其中境内外专业采购商5000人次。

从数据看，历届RCEP博览会对临沂乃至山东的经济带动作用都较显著。前三届RCEP区域（山东）进口商品博览会累计吸引RCEP国家的56个城市参与，带动山东对RCEP国家贸易额年均增长13.8%；2024年临沂对RCEP区域进出口额786.5亿元、同比增长9.7%。

一场为期3天的博览会如何最大限度地发挥作用？博览会结束后，如何充分借助RCEP博览会促进内外贸协同发展开放窗口作用，持续推动临沂商城“出海”、企业“出海”，加快融入“双循环”新发展格局？

66个国家和地区商品齐聚临沂

“本届博览会的参展商涵盖马来西亚、柬埔寨、日本、韩国等66个国家和地区，参展企业348家。其中，涉外企业247家（RCEP区域企业179家）。”临沂市商务局党组成员、市商务发展服务中心主任姚运宝介绍，本届博览会的国际化水平更高，共设立17个国家馆和7个国际友城馆，俄罗斯野莓、小黑鱼跨境电商平台（Voghion）等28家电商（跨境）企业，以及中非民间商会、韩国中小企业振兴公团等20家国际商协会参展参会，为中外企业搭建了高效对接平台。

此外，博览会深度挖掘品牌企业参展参会，首次设立“智能科技展区”和“跨国公司专区”，汇聚特斯拉、宇树科技等科技领军企业，以及正大、亚马逊等世界500强企业，参展企业携最新技术成果与创新解决方案亮相，全方位展现全球前沿产业趋势与高端制造实力。中国进口博览局组织艾恩科技、太平洋羊驼家纺集团、卓锐欧泊珠宝、英国太可生活有限公司等21家第八届进博会参展企业到会参展，品牌影响力更强。

展商变投资商 展品变商品

博览会上，山东华企针织有限公司董事长王南南一边忙着为采购商介绍产品，一边在临沂开展跨境电商及国内网上平台供应链业务的

相关事项。“在与市商务局对接参展事项的过程中，我们发现临沂对于跨境电商产业以及企业‘出海’的布局，十分符合我们企业的发展方向。现在，我们已经在临沂注册了公司，实现了从展商到投资商的转变。”王南南说，“临沂的人才、市场、物流等优势，对我们来说是无可替代的。”

为了让博览会充分发挥作用，本届博览会策划了“1+4+6”系列活动，包括进博会路演、“万企出海·鲁贸全球”精准采购对接暨鲁澳经贸对接活动，“投资临沂”产业招商推介会等重点活动，推动“展商变投资商、展品变商品”。除了华企针织，盒马临沂首店将于8-9月份落户万象汇；TikTok抖音服务商诺拓集团在临沂注册公司开展广告投流、网红带货、达人孵化、代运营等全维度外贸综合服务业务，助力企业“出海”。



临沭县：盘活“沉睡”资源推动社区共富

□ 本报记者 王思晴
本报通讯员 于婧

近日，临沭县临沭街道“强社创富伙伴计划”持续受到当地居民的关注。“我们主要面向社会招募企业团队、商家联盟等加入‘社区朋友圈’，开放社区黄金地段、整合优质资源，与他们一起打造家门口的消费新场景，激活社区创富共富新动能。”临沭街道党工委组织委员王壮飞介绍。

“强社创富伙伴计划”是为了解决社区服务用房长期闲置、产权分散、利用率低等问题。近年来，临沭县坚持党建引领，通过完善制度设计、规范回收流程，授权国有企业负责社区服务用房回收工作。同时，充分发挥国有

企业资源整合优势，以社区服务用房回收盘活为切入点，通过市场化运营、多元化服务、全链条监管，构建起“资源整合—资产增值—服务反哺”的社区增收闭环体系，实现集体经济与民生服务“双提升”。

开发“线上平台”激活消费潜力，探索创新“国企+社区+支部领办合作社”运营模式，由国有企业依托现有的“智慧社区”平台，在微信小程序搭建“沭街优选”社区线上团购系统，建立“源头直采—集中配送—社区分包—送货上门”供应链。设立“特色农产品专区”，链接全县36家党支部领办合作社、20余名乡村好青年，推广后高湖村煎饼、东盘村移动舱蘑菇等40余种特色农副 products，年可带动社区平均增收2万余元。平台运营以

来，总销售额突破100万元，带动社区集体增收20余万元。

实行“统一运营”提升资产效益，由国有企业对社区服务用房进行统一运营，根据社区居民需求，通过市场化手段引入餐饮、托幼、养老、公寓出租等优质商户进驻，按照“保底租金+收益分成”模式，签订长期租赁合同，商户在缴纳保底租金的基础上，将年营业额超50万元部分按5%返还社区。同时，兼顾经济效益和社会效益的平衡，保留20%左右的社区服务用房面积用于社区便民服务，因地制宜建设社区卫生服务站、公益驿站、老年活动中心等，为社区居民提供免费充电、共享雨伞等便民服务。

打造“共富工坊”带动就业增收，联合人社部门开设“家门口就业”技能培训课程，围

绕维修、家政、直播等内容进行专业技能培训，先后培训居民500余人次。依托社区服务用房闲置空间，引进手工编织、食品加工等劳动密集型产业，引导企业把适合手工生产的环节布局到城市社区，由企业提供生产原料和订单，社区提供加工场地并组织人员生产，在增加社区收入的同时带动居民就业。

同时，临沭县坚持“取之于社区、用之于社区”，将社区公共收益全部“反哺”社区治理服务，重点投向公共服务、基础设施和困难群众帮扶等领域，提升社区治理服务能力。截至目前，临沭县已回收社区服务用房37处，社区服务用房租金收入同比增长400%，增加社区集体经济收益150万元，具有示范意义的“沭街发展”新模式初步形成。

费县乡村振兴“法治套餐”上线

□记者 王思晴

通讯员 高云野 张海燕 报道

本报费县讯 “现在骗子手段越来越多，听了检察官的讲解，我心里可算有底了！”近日，在费县胡阳大集的普法摊位前，村民王大爷一边翻看反诈手册一边感慨。当日，费县检察院开启“联络员点单+检察官接单”新模式，联合服务乡村振兴检察联络员，将“远离非法集资 谨防电信诈骗”主题普法活动搬进集市与社区党群服务中心。

检察官和联络员联袂为群众送上“法治套餐”，精准契合群众需求，既解群众难题又对

百姓“胃口”，为服务保障乡村振兴注入检察力量。胡阳大集上人潮涌动，检察官与联络员化身“移动普法站”，穿梭于摊位之间，将一张反诈宣传传单递到村民手中，用接地气的乡音把复杂的法律知识转化成通俗易懂的“农家话”。“天上不会掉馅饼，高息理财是陷阱”、“陌生链接别乱点，个人信息要守严”，这些朗朗上口的顺口溜，使晦涩的法律条文变得生动好记。“婶子，高收益理财可是说得天花乱坠，咱可得留个心眼儿！”“大爷，陌生电话让转账，马上就挂可别犹豫！”一句句贴心叮嘱，让反诈知识入脑入心。在胡

阳镇北尹社区党群服务中心，20余名党员代表齐聚一堂，沉浸式听检察官反诈专题讲座。检察官们结合本地发生的真实案例，抽丝剥茧地剖析非法集资、电信诈骗的常见手段、严重违法后果，并传授实用的防范技巧。一个个鲜活的案例，一段段生动的讲解，让法律条文变得鲜活起来，现场互动热烈，不时响起掌声。

为进一步巩固活动成效，费县检察院青年干警还依托《小晋说法》普法品牌，围绕防范金融诈骗主题，自编自导自演普法短视频《远离非法集资 拒绝高利诱惑》，经网格员发到村民微信群，采取“线上+线下”相结合的方

式，扩大了普法宣传的覆盖面和受众量。

通过联络员“点单”，检察官“量身定制”普法套餐，将“法言法语”转化为“家长里短”，真正实现法律服务与乡村需求的“无缝对接”。费县检察院副检察长郝晓霞介绍：“目前我院36名青年检察干警组成了暖阳法治宣讲团，已全面开启‘接单’模式，努力推出更多群众喜闻乐见的普法活动。”下一步，费县检察院将持续优化服务乡村振兴检察联络员工作机制，进一步拓宽联络员参与检察工作的深度与广度，充分发挥联络员在监督检察工作、反映社情民意、参与矛盾化解、接受专业咨询等方面的职能作用。

临沂按下省运会筹备加速键

34处场馆预计年底前达到比赛要求

健身需求，打造全民健身的主阵地；满足运动训练需要，打造竞技体育的训练场；满足产业发展需要，打造体育产业的聚集地；满足赛事举办需要，打造省级以上比赛的主场所。”临沂市住房和城乡建设局党组成员、副局长、市筹委会场馆建设部驻会副部长张文厚介绍，场馆建设还要着眼成本控制和赛后综合利用，充分考虑场馆的商业运营，满足文艺演出、商业会展、休闲旅游等需求，将赛后场馆转型为“体育综合体”，打造“体育+”城市功能区，融入商业、会展、文旅功能，形成体育主题购物中心、赛事IP展览馆等。同时高度重视节俭节约，注重场馆的实用功能，对每个场馆进行科学设计，合理布局，利用好所有空间，发挥最大效益，节省建设资金。

借助建设完成的场馆，临沂市精心组织赛

事，积累办赛经验。“我们先后举办了全运会女排资格赛、国际排联男排挑战者杯、中美职业篮球精英对抗赛等高规格大型赛事活动，承办了全省举重、游泳、散打等锦标赛，通过积极举办赛事、承接活动，锻炼了队伍，积累了经验。”临沂市政府副秘书长、市体育局党组书记、市筹委会秘书长张潇梦说。

这场体育盛会，也将为临沂带来更多机遇。“省运会是高规格、大规模的体育盛会，通过承办省运会，临沂的城市基础设施、市容市貌和公共服务水平也将显著提升，充分展现城市的现代化水平与综合实力。”临沂市体育局局长、市筹委会副秘书长李楠说，随着体育场馆周边交通、环境的改善，不仅提升了城市总体形象，还带来了长期发展的红利。例如，国际排联男排挑战者杯、CBA、WCBA等赛事的承办，促进了旅

游消费，还给群众带来了高水平的视觉体验。

赛事的举办也有助于加快推进体育大市建设。临沂市拥有丰富的体育资源优势，近年来竞技体育快速发展，年度锦标赛成绩斐然，体育事业正处于加速发展的重要阶段，办好省运会，可以更好地整合各类体育资源，放大品牌效应，提高社会各界对体育的关注度和参与度，为群众提供更好的健身场地，引领群众体育运动深入开展，提升竞技体育综合实力和体育产业发展水平，推动临沂市早日实现体育大市建设目标。

“办大赛赛事还有助于扩大临沂的知名度和影响力，省运会举办时，将有2万余名教练员、运动员以及媒体记者齐聚临沂，为展示临沂市红色文化、发展成就和精神风貌，提高临沂的知名度和影响力提供了平台。”李楠说。

山东省RCEP政策

集中宣传月活动活动在临沂启动

□记者 王思晴

通讯员 赵广英 刘庆林 报道

本报临沂讯 6月27日，山东省RCEP政策集中宣传月活动活动在临沂启动。宣讲会上，海关原产地业务专家聚焦关税减让、原产地规则、享惠实务，对临沂市近200家重点行业以及享惠不足企业进行政策解读和原产地技术指导，帮助企业强化利用优惠政策意识与能力。

RCEP政策持续释放红利，进一步提升了出口产品竞争力，强化了区域产业链、供应链韧性，成为山东外贸保稳提质的重要助力。关税减让是RCEP在货物贸易领域取得的重要成果，优惠原产地证书是企业享受关税减让的重要凭证。据统计，截至今年5月底，RCEP生效以来，山东省内海关和贸促会共签发RCEP原产地证书65.4万份，出口享惠货值1595.1亿元。其中，今年前5个月，山东省内海关和贸促会签发RCEP原产地证书9万份，出口享惠货值214.8亿元，同比分别增长4.8%和11.2%。

山东省RCEP政策集中宣传月活动启动后，海关、商务将建立自贸协定利用率通报机制，聚焦享惠不足企业和新企业，全覆盖开展“靶向”政策推介、合规管理引导以及原产地技术指导，打通促进企业充分享惠的“最后一公里”。

农产品企业品牌

和出口专题培训班举办

□大众新闻记者 杜辉升 刘元迪 报道

本报临沂讯 为全面提升农产品出口企业品牌建设与国际市场开拓能力，6月27日，临沂市举办全市农产品企业品牌和出口专题培训班。此次培训聚焦健康肉制品、绿色果蔬加工、精品粮油及深加工3条标志性产业链，吸引了200家农产品出口企业及有出口意向的企业负责人参加。

培训内容紧扣企业实际需求，设置了丰富且实用的专题课程。政策法规与风险防控方面，临沂海关专家进行了深入解读。查检一科三级主办王建敏详细阐述了进出口食品检验检疫及监督管理规定；查检二科三级主办马晓伟重点解析了出口农产品海关检验检疫监管政策，帮助企业精准把握合规要点，有效规避贸易风险。

品牌建设提升方面，山东工艺美术学院教授张瑞通过生动的农产品品牌案例分析，揭示了品牌价值塑造的成功之道；山东工艺美术学院实践导师陈德强围绕“如何提升农产品品牌及包装装潢设计”进行授课，指导企业通过视觉设计提升产品附加值和市场竞争力。

国际市场开拓课程同样干货满满。临沂商城官方平台——“中国大集”高级讲师、对外事务总监、国家一级电子商务师王长伟，分享了如何利用“中国大集”平台进行精准引流并实现跨境出海，为企业提供了触达全球买家的数字化新路径。

此外，培训还设置了“中国国际食品城专题推介”环节，为参会企业搭建了资源对接与合作交流的平台。

临沂严厉打击

“飙车炸街”行为

□记者 杜辉升 实习生 周浩达 报道

本报临沂讯 6月27日，临沂市多部门联合发布依法严厉打击“飙车炸街”违法犯罪行为的通告，决定自即日起至9月底，在全市范围内开展“飙车炸街”违法治理行为专项打击整治行动。

通告显示，本次打击整治三大重点领域包括非法改装电摩行为、“飙车炸街”行为和阻碍执法行为，同时也明确了法律责任。市场监管、交通运输等部门分别依法严惩非法生产、销售改装行为，构成犯罪的，由公安机关依法立案侦查；对违规开具发票、涉嫌偷税漏税的，由税务部门依法查处，构成犯罪的，依法追究刑事责任；占道销售、维修的，由城市管理部门进行清理整治；公安机关对驾驶机动车追逐竞驶严重危害公共安全，或在人员车辆密集时段、路段，危及他人、车辆人身或重大财产安全，构成犯罪的，依法立案侦查；对非法组织“飙车炸街”、在主干道或人员密集区轰鸣疾驶、无事故发生追逐行驶等，公安机关将依据相关法律法规，构成犯罪的追究刑事责任。对非法改装电摩、无证驾驶、闯红灯、超速等交通违法行为依法处罚；对查处违法治理行为过程中阻碍执行职务的，由公安机关依法进行处罚，情节严重的追究刑事责任；对涉嫌犯罪的行为，公安机关、检察院、法院将依法从严惩处。对涉及的未成年人不构成刑事处罚的，由有关部门依法采取矫治措施，在校学生由教育、人社等主管部门加强教育管理。

涝坡镇一片桃林

带富一方百姓

□记者 王思晴 通讯员 张永凤 报道

本报莒南讯 时值盛夏，莒南县涝坡镇马鬃山前600余亩桃园迎来了丰收季，果农们忙着摘果、装箱。从6月到9月，桃园都有不同品种的桃成熟上市。

以桃为媒，结合乡村旅游，涝坡镇推出“春季踏春赏花、夏季桃园采摘、秋季丰收研学、四季农家宴”体验模式，逐步形成农文旅融合发展的新业态，带动乡村产业转型升级发展。太湖村以“党支部+合作社+农户”模式，带动周边22户村民发展特色桃园，5户村民办起农家乐，两户村民成为网络“桃经纪”，还有1户村民建起了果品冷库，通过线下采摘、网上销售以及配套发展，实现了“一片桃林带富一方百姓”。

立足果品资源优势，涝坡镇不断延伸果品增收链条，2023年招引山东果元食品科技有限公司，每年收购加工涝坡镇及周边乡镇鲜杏、鲜桃、草莓、板栗等果品6000余吨，直接带动300余户果农增收，1000多人实现家门口就业。