

80年来，大众日报不懈践行“党的立场，群众的报纸”办报宗旨，是一份有着光荣传统、广泛影响的党报。希望大众日报始终把坚持党性原则、坚持正确政治方向放在第一位，弘扬沂蒙精神，加强改革创新，为鼓舞大众、团结大众、服务大众作出新的贡献。

——2018年12月31日，习近平总书记对大众日报创刊80周年作出重要批示

大众红 正青春

风云激荡86载，连续出版30000期，大众日报踏上主流媒体系统性变革新征程

从抗战烽火中走来

□ 本报记者 李振

2025年7月3日凌晨，泉城济南还在睡梦中，山东东华华泰印务有限责任公司的印刷车间里却灯火通明，大众日报第30000期刚刚完成印刷，即将装车送往万千户丁。

30000期，这是大众日报这张中国新闻史上连续出版时间最长的党报创造的最新纪录。从1939年1月1日创刊至今，这张报纸穿过炮火硝烟，付出鲜血乃至生命，只为为万千读者的“一面之约”。

是什么给了这张报纸坚如磐石的初心与信念？答案，其实写在起点。

创刊于民族危亡之际

济南市派源大街2号，位于大众传媒大厦34楼的大众日报社史陈列馆里，陈列着一幅扁担，它的主人是大众日报第一批交通员之一——张之训。

1939年1月1日凌晨，张之训背着大雪将4000份大众日报创刊号，用扁担从沂水县云头峪村的印刷厂，送到驻地里的中共山东分局驻地大街。早上，大众日报张挂在王庄的大街小巷，围拢过来的群众难掩兴奋：“咱们有了自己的报纸！”

这张人民群众“自己的报纸”创刊于民族危亡之际。1938年初，山东大部已沦陷于日寇铁蹄之下，同年5月，党中央决定在山东创建抗日根据地，中共山东分局提出“创办一张全省性报纸，大力开展党的宣传”工作。

一是党的报纸，二是有利于统一战线，三是广泛发动群众。“创刊之初，中共山东分局书记郭洪涛和大众日报首任社长刘厚生、首任总编辑亚明谈话，裁定办报三个原则：从‘立足于大众，大众办，大众看’的办报宗旨中，确定了报纸的名字——大众日报。”

“党的立场，群众的报纸”，从此成为这张报纸永不褪色的初心印记。

泛黄的大众日报创刊号上，发刊词依旧清晰有力——“本报的使命就是动员人民起来抗战，发表一切有益于抗战的言论！”这不只是一句口号，更是磅礴宣言。通过一篇篇报道，大众日报将这一宣言贯彻到底。

大众日报创刊一周年之际，毛主席特意从延安发来贺词，指出“我们一定要胜利”。这既是对大众报人的希望与鞭策，也是对所有宣传教育团体、舆论机关、群众组织以及抗日军民的庄严号召和指示。

是“笔杆子”也是“枪杆子”

大众日报创刊最初的10年，战事频仍，报社组成工作队、战斗队、编辑部、印刷队、发行队，既与敌人战斗，又做群众工作。报人既是“笔杆子”也是“枪杆子”，部队打到哪里，记者就报到哪里，报纸就随军发行到哪里。

在任何条件下都坚持出版，坚持把报纸送到读者手中，是党交给大众

日报的战斗任务，也是大众报人的使命担当。

1943年冬，日伪军万余人分进合击沂蒙抗日根据地，岱崮保卫战打响。正在沂南采访的记者于冠西，得到指令奔赴前线采访。沂南到岱崮相距60多公里，于冠西步行两天一夜到达鲁中军区驻地，饿了就捡树上遗落的冻柿子吃，困了就在场院蜷缩一夜。敌人还没完全退走，他爬上山顶察看现场，就着油灯连夜写出了长篇通讯《光辉的南北岱崮保卫战》，成为抗日根据地传诵的名篇。

战场上，每一期报纸出版都面临着考验。1939年6月，日寇开始第一次“扫荡”。6月10日，大众日报搬出驻地，转战20天，作战3次，打死打伤敌人几十人，报社营业室赵树牺牲，成为报社上第一位烈士。1941年11月起，日军再次进行为期两个月的“铁壁合围”大扫荡，大众日报18位同志牺牲，大众日报在遭物中发现他的日记，上书一行诗句：“我发誓地向天呼号，为了民族的生存，要流尽最后一滴血！”

战争年代，大众日报报社职工献出了宝贵的生命。

流血没有让大众日报止步。不能出铅印报，就出石印报；不能出铅印版，就出四开两版或者八开、十六开的小型报纸；纸质报纸出不来，大众电讯通过电话也要发！截至1942年1月24日，战时油印版共出版15期，每期一至四个版。战事激烈时，编辑部的同志爬上山头，支起石炭当书桌，工作点，在山上收发电讯编报纸。

第30000次的新闻抵达

第30000次的基因传承

推开沂水县云头峪村一座小院，正面是三间瓦房，东面则是石头墙、草屋顶的老房。

这里就是大众日报的摇篮。1939年1月1日，4000份大众日报创刊号就在这里如期印出。

如今的茅草屋，当年是云头峪村最好的新闻。1938年底，正在筹备中的大众日报没有一间，地无一毫，报纸无处可印。云头峪村22岁的新娘子刘茂菊得知消息，毅然跑到附近不足百天的新闻，供印刷所使用。

此后，大众日报社在沂蒙山区先后转战沂南、苍县、莒南、费县等地，没有八路军，就没有咱朱村人！

1944年1月，朱村被日军袭击，大众日报记者宋文礼《这是咱八连数下的朱村》为题，报道了这次战斗。当时，每个记者都要联系一个区或村作为自己的基点，记者蹲点驻守，与当地群众同吃同住同劳动。宋英的基点，就在莒南县大前村。

大众报人继承前辈的优良传统，走基层、强“四力”，努力做到“脚下的泥比笔下的字多”。

每年春节假期，大批记者舍弃与家人团聚的机会，来到田间地头、工厂车间，进行“新春走基层”报道；遇到地震、矿难、台风、疫情等自然灾害和突发事件，大众报人总是第一时间出现在新闻现场……

以“大众”为名，与时代同行。从墨香四溢的纸张到数字跳动的屏幕，新的故事还在不断上演。鼓舞大众、团结大众、服务大众，大众报人始终步履不停。

□ 本报记者 于新悦

“奔考教人的烟台小伙可以补考了！”2025年5月15日，烟台小伙姜昭鹏为救同学缺氧考取教高考试语文科目的故事，登上大众日报。

“把平凡善举放在聚光灯下，让普通人的故事上报纸，上热搜，大众日报真‘接地气’！”一位网友这样点赞。

诞生于抗战烽火之中的大众日报，有着“为大众鼓与呼”的使命。鼓舞大众、团结大众、服务大众，是一代又一代大众报人始终不渝的追求；将镜头和笔端对准群众、让公众当主角，是大众日报刻在岁月深处的基因密码。

“咱们的大报”

时间拨回1943年1月1日，此时的大众日报刚刚完成长达一年的党报改造运动。时任社长陈沂，在报纸上发表了署名文章《我们怎样改造了大众日报》，“党的立场，群众的报纸”这一办报宗旨首次提出。

1941年至1942年，是山东抗日根据地极为艰难的时期，发动群众、树立群众优势才能打破被动的局面。1942年5月1日，报纸头版刊登社论《纪念五一，切实进行减租减息改善雇工待遇》，拉开了山东抗日根据地大规模减租减息运动的序幕。

在这个时期，大众日报公开征求社会各界对报纸的意见建议，强调“群众写，写群众”，群众看懂了大众日报是谁的报纸，为谁说话，为谁服务，亲切地称大众日报是“咱们的大报”。

战争年代，大众日报是指引军民前进的旗帜；和平时期，大众日报用生动的笔触记录奋斗足迹，为经济社会发展加油鼓劲。

大众日报始终与人民大众在一起，鼓舞大众、团结大众、服务大众。1997年3月，大众日报推出“普通人的故事”专栏，将镜头对准退休教师、掏粪工、修鞋匠、挑山工等普通群众，展现他们的职业行为和内心体悟；2024年8月，大众新闻客户端上线“听开见‘好’”栏目，聚焦山东好人好事，让凡人善举上封面、上首屏……

绿叶对根的情意

2025年6月16日，临沂县朱村村民自编自演的情景剧《一碗饺子》正在上演。“老村长”双手端一碗碗饺子，声音哽咽道：“咱朱村人要永远记住，没有共产党，就没有咱朱村；没有八路军，就没有咱朱村人！”

1944年1月，朱村被日军袭击，大众日报记者宋文礼《这是咱八连数下的朱村》为题，报道了这次战斗。当时，每个记者都要联系一个区或村作为自己的基点，记者蹲点驻守，与当地群众同吃同住同劳动。宋英的基点，就在莒南县大前村。

大众报人继承前辈的优良传统，走基层、强“四力”，努力做到“脚下的泥比笔下的字多”。

每年春节假期，大批记者舍弃与家人团聚的机会，来到田间地头、工厂车间，进行“新春走基层”报道；遇到地震、矿难、台风、疫情等自然灾害和突发事件，大众报人总是第一时间出现在新闻现场……

以“大众”为名，与时代同行。从墨香四溢的纸张到数字跳动的屏幕，新的故事还在不断上演。鼓舞大众、团结大众、服务大众，大众报人始终步履不停。

战争年代，为保护报社员工和器材，先后有160多位乡亲献出了宝贵的生命。大众日报创刊不久，为了躲避日军扫荡，把印刷厂搬到沂南县孙祖镇天水栈村，生死考验面前，是沂蒙人民以母亲般的胸怀保护着大众日报。报社员工白铁华遭日军严刑拷打，生命垂危，“沂蒙母亲”王换于冒着杀头的危险，悉心救助，奇迹般地把他从死亡线上拉了回来。

人民大众养育了大众日报，大众日报也时刻把保卫群众利益放在心上。战时，保卫群众生命财产安全；农忙时，帮助农民生产劳动；农闲时，帮助农民担水扫地，教大家识字识字，报社成立的印书馆，为根据地的抗战小学、冬学、民校、识字班等编印了整套课本；大众纺织厂、大众皮革厂、大众鞋厂，以及油坊、书店、磨坊等，常常低于市价对外出售货物，深受广大群众欢迎。

绿叶对根的情意，没有因时间流逝而褪色。

“活了大半辈子，没想到能吃上免费食堂，离家近，味道好，方便又省心！”2024年9月19日，沂水县云头峪大众暖心食堂正式营业，村里70岁以上的老人可以免费就餐。

这是大众报业集团为进一步提升村民的幸福感、投考建设的。多年来，集团通过打井、盖房、修路、建学校等方式，帮助解决了云头峪村及周边群众的吃水难、出行难、教育难等一批急难愁盼问题，以实际行动回报老区人民。

“脚下的泥比笔下的字多”

2020年9月18日，大众日报刊发了1.8万字的黄河滩区脱贫迁建纪实。为了这组报道，记者们长时间深入滩区采访，蹲点7市16县（区）61个滩区村。

深入基层，深入群众开展调研式报道，一直为大众报人所坚守。1943年9月，23岁的大众日报记者宋英到莒南县大前村蹲点，他发现村民郑信劳动好、品德好，从开荒、纺织、带动群众等多个角度，先后采写了6篇报道。大众日报还特别刊发了社长陈沂亲自撰写的社论《学习郑信 培养更多的郑信》，自此，郑信的故事传遍了整个抗日根据地。

郑信是大众日报推出的第一个人物典型。这个典型的发现，与大众日报的通讯员制度——基点制度分不开。当时，每个记者都要联系一个区或村作为自己的基点，记者蹲点驻守，与当地群众同吃同住同劳动。宋英的基点，就在莒南县大前村。

大众报人继承前辈的优良传统，走基层、强“四力”，努力做到“脚下的泥比笔下的字多”。

每年春节假期，大批记者舍弃与家人团聚的机会，来到田间地头、工厂车间，进行“新春走基层”报道；遇到地震、矿难、台风、疫情等自然灾害和突发事件，大众报人总是第一时间出现在新闻现场……

以“大众”为名，与时代同行。从墨香四溢的纸张到数字跳动的屏幕，新的故事还在不断上演。鼓舞大众、团结大众、服务大众，大众报人始终步履不停。

昨天的新闻 今天的历史

□ 本报记者 李振

翻开一份报纸阅览时，你是否会意识到，目之所及将在未来成为历史？

新闻事件天天发生，新闻报道难计其数，大多如浪花转瞬即逝。而那些揭示时代本质、推动社会变革、发出人民呼声的，最终会经过时间的淘洗，成为历史的一部分。而这，正是大众日报所追求和记录的。

油墨浸透纸张，报纸有了重量；岁月摩挲报页，新闻成为史章。历经86载，连续出版30000期，大众日报把昨天的新闻写进了今天的历史。

定格历史的头版

在沂水县云头峪村的大众日报创刊地纪念馆，再次凝视诞生于1939年1月1日的大众日报创刊号，依然让人胸怀激荡。

头版核心刊登发刊词郑重宣告：“本报的使命就是动员人民起来抗战，发表一切有益于抗战的言论！”

头版，不只是报纸物理意义上的“第一页”，更是触摸报纸灵魂的窗口。86年来，大众日报用30000期珍贵的头版书写时代，诠释“党的立场，群众的报纸”的办报宗旨。

头版是重大事件的见证者，构筑人们共同的历史记忆。1945年8月11日，大众日报推出单张整版套红的号外，右侧一道大字标题：“日本宣布无条件投降”！人们面对这张红色的报纸尽情欢呼：“抗战胜利了，中国人民胜利了！”

头版是重大议题的自动键，推动山东革命的发展进程。1942年5月，中共山东分局颁布《关于减租减息改善雇工待遇开展群众运动的决定》，大众日报头版以社论《纪念五一，切实进行减租减息改善雇工待遇》为号角，持续报道这场关系根据地生死存亡的群众运动。

头版是群众呼声的麦克风，为改革的壮阔春潮鼓与呼。改革开放前，山东与全国多数地方一样，杀猪实行“一把刀”政策，农民养猪，但不能杀猪，农民卖猪难，吃肉也难。1978年11月20日，大众日报头版头条介绍菏泽实行杀猪“两把刀”的经验，引发巨大反响，有农民到市场上卖猪时，用高秆秆夹着大众日报贴在肉摊上，面对检查人员就说：“请看大众日报！”

头版是泛黄的，但呐喊永不褪色。连续出版30000期，宣传党的主张，发出人民的声音，这是大众日报用头版铸就的阵地。

离现场近些，再近些

一张报纸何以定格历史？因为他们离现场更近。

鲁南战役中，大众日报派出十几名记者组成前线记者团随军采访，边

采访边写作边发稿。在沙土集战役中，记者宋大可深入前沿阵地采访，离敌人仅80米远，宣传股长劝他暂回团指挥所，被他拒绝：“我要将亲眼见到的我们的战士英勇突击情形好好报道出去。”半夜激战中，宋大可不幸中弹牺牲。

从诞生之日起，“我在现场”，就成为大众报人的职业信念；“历史有我”，就成为大众日报的自觉追求。

因为近，他们能够真实记录重大的事件。1949年9月，中国人民政治协商会议第一届全体会议召开期间，大众日报记者于冠西赴京报道会议，不仅完成了24件稿件的采写，还当面向毛主席递交了刊有解放长白山岛屿图片的大众日报图片。

因为近，他们能够准确梳理历史的规律。记者丁九长期蹲点沂南县依汶镇朱家里庄村，了解到这里根据地开辟以来参军参战的战士中，有52人负伤，9人光荣牺牲，于是把朱家里庄村支持八路军的事迹，提炼出25个小故事，写成通讯《沂蒙人民和八路军》，最早提出了“沂蒙人民”这一概念。

新时代，大众日报实行基层联系点制度，在全省选取有代表性的村、社区、企业、科研院所等作为基层联系点，记者编辑与当地干部群众结对子，不断增进与群众的感情，“走基层 强四力”更趋常态化、机制化。

不断创造新的历史

2025年6月19日，第六届跨国公司领导人青岛峰会在青岛开幕，吸引全球目光。在山东，很多人通过手机“亲临”盛会——大众新闻客户端上，消息、评论、短视频，直播等多种形式的新闻产品持续滚动，为用户带来实时更新的“新闻大餐”。

从焰火与光焰与电，再到数与智，大众日报始终立于媒介进化潮流，推动主流媒体系统性变革。2024年2月，“大众”新媒体大平台正式上线，加快形成“一报一平台多端N号”的全媒体立体传播体系。一年多来，大众新闻客户端传播力稳居全国省级媒体平台前列。

技术迭代的是载体，不灭的是薪火。回望来路，创新基因早已深深烙印。

自成立之初，大众日报就是名副其实的“多媒体”。乘改革开放东风，在全国报业率先实行了自救自变，作为全国第一批文化体制改革试点单位，2000年大众报业集团成立，文化事业、文化产业不断做大做强，综合实力跻身全国报业前列。

对历史最好的继承就是创造新的历史。面向未来，大众报人赓续光荣历史，加速“二次创业”。



更多报道见
大众新闻客户端

覆盖用户总数超6.97亿

近年来，大众报业集团深化落实习近平总书记对大众日报重要批示精神，传承红色血脉，加速“二次创业”，主力军全面挺进主战场，“一报一平台多端N号”的全媒体立体传播体系加速形成，覆盖用户总数超6.97亿

加快形成“一报一平台多端N号”立体传播体系

一报

大众日报

一平台

“大众”新媒体大平台（定位省委新型新闻舆论主阵地、省委省政府权威信息发布平台、全省“新闻+政务服务商务”第一聚合平台）

多端

大众新闻、海报新闻、齐鲁壹点、风口财经等

大众日报微信公众号、齐鲁晚报·果果视频抖音账号、海报新闻抖音账号、齐鲁晚报微博账号等

N号

开辟数字文化新赛道

2025年4月，山东数字文化集团正式成立，作为省管国有大型企业，加快探索“传媒+文化+科技”发展模式，重点做好智慧媒体、数字文化、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大业务板块，全力打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台

打造大众特色国际传播品牌

大众国际传播中心开阔视野、找准定位，坚持以内容为核心，以项目为支撑，以渠道为抓手，在打造叫好又叫座的国传精品上聚力突破，加快形成大众特色国际传播品牌

□ 本报记者 王雅洁

30000期报纸，风雨兼程，风云激荡。

86年前，蒙山沂水间，大众日报从血与火中走来；86年后，全媒体时代，“大众”新媒体大平台牵引系统性变革。

改革创新基因从何而来

加强改革创新，是习近平总书记对大众日报的殷殷嘱托。

作为全国连续出版时间最长的党报，大众日报的改革创新基因从何而来？翻开历史，答案就在其中。

1939年元旦，一份党的报纸在抗战烽火中诞生。创刊号报头上，“大众日报”四字横排，领风气之先，打破了当时的竖排惯例。以此为开端，大众日报创造了中国报业史上多项纪录，成为中国新闻史上名副其实的战时“多媒体”。

改革开放以来，大众日报社积极探索：20世纪90年代，成为全国首批财政“断奶”的报社，独立核算，自负盈亏，“杀人”市场大潮，以“第一个吃螃蟹”的精神告别“铁饭碗”。

市场经济条件下，要在激烈的竞争中立于不败之地，必须走创新的路子：1988年创办齐鲁晚报，1989年创办都市都市报，但都市报集团开辟新天地。作为全国首批文化体制改革试点单位，2000年大众报业集团成立，实现了从单一报纸向大型传媒集团的跨越式发展。

敢于“亮剑”的大众报人用实践证明：党报的声音，既能立在导向的潮头，也能立在市场的浪尖。

内部深改 外部深融

一张有思想的党报，何以永葆青春底色，在移动互联网时代向下扎根向上生长？这一问，大众日报以持续的探索与创新作答。

2014年12月，山东首个新闻客户端齐鲁壹点上线；2015年7月，新悦大众客户端上线，大众日报官方微博和微信公众号同步上线，三位一体的移动传播矩阵开始形成；2018年12月，海报新闻客户端上线……

大众报业集团逐步建立起覆盖报、网、端、微、号的全媒体矩阵，融合转型成效显著。这是媒体融合第一个十年打下的坚实基础。

2024年，媒体融合开启第二个十年。“主流媒体系统性变革，必须大刀阔斧推进，简单建设几个平台账号的零敲碎打不够。内部机制的小修小补不灵，小范围调整的浅尝辄止不行。”面对媒体融合第二个十年，大众报业集团（大众日报社）党委书记、董事长、社长毕向东表示。

站新的起点，一场内部深改，外部

全面的改革正在进行。

2024年2月，“大众”新媒体大平台（以下简称“大平台”）正式上线，整合集团9报8网8力量与资源，2000多名采编骨干全员转战移动端，全力打造省委新型新闻舆论主阵地，省委省政府权威信息发布平台、全省“新闻+政务服务商务”第一聚合平台。

作为集团推进主流媒体系统性变革的总抓手，大平台创新“共建共享共赢”建设路径，通过“统分结合”调动各方积极性。比如，大力推行“首席制”“揭榜挂帅”“项目小组”等新机制，打破身份界限，不唯学历、不唯资历。又比如，把完善考核评价体系作为改革重点，进一步强化“以实干实绩论英雄”的鲜明导向。

改革之“花”结出发展之“果”

“总书记非常平易近人，给了我们祝福。”2024年5月22日，习近平总书记考察日照时的温馨瞬间，被大平台第一时间采制的短视频《“我们收到了总书记的祝福！”》定格，年轻人视角的真诚叙事引发全网共鸣。

改革之“花”，结出发展之“果”。大平台上线以来，探索建立适应全媒体生产传播的运行管理机制，重塑新闻精品策划生产的方法流程，不断取得新进展、新成果。

2024年10月至11月，发起“行走黄河”大型全媒体报道，联动沿黄8省区、省内16市传媒，集团各媒体全部参演，整个报道全网传播量达到49亿。

今年5月，连续3天推出“走在前、挑大梁”重大主题报道，紧扣贯彻落实总书记视察山东重要讲话精神，透过百个鲜活故事和生动实践，共看“潮起东方启新”；聚焦改革创新，推出“改革立潮头”实干挑大梁“重大主题报道，推出都市圈协同发展路调查报告、潍坊改革创新一线蹲点记等重磅报道。

最近，大平台全新上线XR（扩展现实）智能演播厅，积极探索将XR技术与新闻报道、文化传播等业务相结合的新模式，推出具有创新性和影响力的新媒体产品。

站新的起点，30000期报纸叠成成长阶梯。阶梯之上，是连接6.97亿用户的广阔舞台，是数字变革重构的交互场景，更是“党的立场，群众的报纸”办报宗旨的全新出发。

新时代新征程上，大众报业集团正以习近平总书记重要批示精神为指引，全面加强主流媒体系统性变革，着力塑造“一报一平台多端N号”立体传播新格局，培育数字文化“第二曲线”，打造大众特色国际传播中心，建设省市一体新闻生产传播和综合服务平台，走好主流媒体系统性变革“大众”之路。

责任编辑 王健 徐超超 纪伟
美术编辑 于海员 冯晓雷
策划统筹 姚广宽 梁旭日