

一方面是全产业链带来的性价比优势，另一方面是行业内卷导致的低利润率

实木家具之乡如何换个“活法”

记者蹲点

□ 本报记者 郝亚男 贺莹莹

地处鲁西北的宁津县今年举办了第三届家具展览会，吸引来自全国各地的1800余家企业参展，首日参观人数达到1.6万人次。

这场在业内引发关注的展会背后，是宁津实木家具产业十足的底气：5300多家市场主体，5万多人从事家具制造，产自宁津的餐桌椅占长江以北市场份额的50%以上……

可长期以来，宁津实木家具企业却因无龙头无大牌，陷入“出门就没话语权”的尴尬境地。为此，有着四十多年代工沉淀的“中国实木家具之乡”，悄然打响一场集体“突围战”——宁津的实木家具产业集群，正在努力换个“活法”。

性价比背后的全产业链优势

“今年是我来宁津开厂的第5年。”2021年，安徽人代鑫将自己位于陕西西安的家具厂搬到了宁津大柳镇家具产业园，2条生产线、30位工人，一年能生产6万把白茬实木椅。

白茬家具，即未经喷漆的实木白坯半成品，主要是为实木品牌厂家提供生产代工的配套服务。

目前，宁津既有600多家研产销一体的生产企业，也有2000多家仅生产一件产品或单一部件的中小企业及加工户，同时衍生出木材经营，白茬加工，油漆、五金等辅料生产经销等一系列家具原辅料供应链，形成了规模庞大的木材供应市场，仅宁津县张大庄镇就有100多家木材板材经销户。

“作为大型实木家具集散地，宁津在原辅材料、专业人才、物流方面都很成熟，技术娴熟的从业者众多，这是其他地方无法比拟的优势。”代鑫计算过，其工厂搬到宁津后，生产成本大约下降10%。

在宁津的10个乡镇之中，有7个专业生产实木家具，其中包含了200余个家具工业特型村，聚集了全县80%以上的家具生产企业。宁津县从事家具制造人员超5万人，相当于每10个人里就有1人从事家具制造。

“一把新款椅子从设计研发、打样到制作，仅需3天。”宁津县家具行业协会秘书长杨景东说，这背后依托的便是宁津极其完善的产业链。

在宁津，一家中型实木家具厂一天能产1000多把椅子，4个家具产业园区的生产能力可达成品800万套、白茬900万套。

“我们已经把所有环节压缩到了极致。”杨景东说。极致的性价比优势，是宁津的“舒适区”，也是“护城河”。

白茬家具的便利与困局

对于代鑫这位外乡人来说，白茬家具这条赛道，既是一条好走的路，又是一条难走的路——

在宁津，一条成熟产业链所带来的生产便利，使得人行白茬家具相对容易；同时，宁津白茬家具下游市场广阔，客户自然不是问题。

但这种几乎无门槛的便利，也带来了“卷”价格、“卷”市场的激烈竞争。内卷、低价、同质化……这是几乎所有产能过剩行业由增量市场向存量市场转换时避无可避的现象。这一幕同样也出现在宁津家具产业。

“其实，打‘价格战’永远走不出去，只能走低端市场，量大但利润低，就没法创新发展。”代鑫所言的利润低，是白茬家具工厂的集体“痛点”。

而相较于下游直面市场的家具品牌商，白茬家具厂家未能突破销售壁垒，锁定在生产端的结果依旧是低利润率。

代鑫工厂的毛利率率仅为20%，这是当前白茬家具工厂的平均水平。而从上市公司财报来看，头部家具上市公司的毛利率普遍在30%以上。

不可忽视的一个行业大势是，即便是处于家具制造产业链“微笑曲线”右端面向消费者的企业，游戏规则也在渐渐改变，传统家具制造商模式渐行渐远，家居一体化定制成为新的风向标。

走访对话宁津家具产业的过程中，这一观点更加清晰：对抗内卷这种“没有发展的增长”，进化与创新是一件漫长但正确的事。

“内卷”卷的永远不是领头羊

杨景东认为，这种“进化与创新”

的核心在于，优秀产品不惧内卷。

市场经验不断验证，开发出爆款产品的首创者，率先享受爆款的利润红利。当有第二个、第三个乃至更多模仿者开始尝试做同款时，爆款最高价值已被首创者兑现，剩下的市场由大多数人去争抢，同时伴随产品热度衰减，利润越“卷”越低，生意越做越亏。

不惧内卷，宁津跑在前头的一些实木家具企业已有解题之法。

6月1日，山东迪美家具有限公司（以下简称“迪美家具”）董事长杨勇帅赶赴匈牙利，开启公司的新版图——建设海外仓。从父亲手中接管企业以来，杨勇帅便走出了和父辈完全不同的道路，不再只为知名家具品牌代工，而是自己创立品牌做实木家具成品，将生意拓展向万里之外的海外市场。

建设海外仓，是迪美家具海外业务开疆拓土重要一步。目前，迪美家具已与瑞典、丹麦、波兰等国家家具经销商达成合作意向。“现在海外订单应接不暇，我们也在筛选客户，今年海外订单预计占公司营收九成以上。”杨勇帅告诉记者，为了拓展产能，企业正在建设6万平方米的厂房。

迪美家具不是个例。宁津当地的头部企业在捕捉到市场变化后，开始改变低端走量的形态，掀起一场从代工到品牌的质变，从单一追求“性价比”，迈向自主设计、品质升级的中高端化路线。山东金秋林家具有限公司（以下简称“金秋林”）早在2016年切入酒店定制家具赛道。“近年来，随着旅游业大热，来自酒店的定制家具业务有了爆发式增长。”金秋林总经理张亚男告诉记者。

现如今，金秋林已成为华住集团旗下酒店的A类供应商，酒店定制业务约占全年营收的70%，同时还有自己的中高端定制家具品牌。张亚男预计，“今年7月新建厂房投产后，金秋林营收将超4000万元，同比增速预计可达160%。”

代鑫认为，想在白茬家具这条大众化赛道上出众，必须要走高品质路线。“我们聘请了6位受过专业培训的机加工人员，同时投入

新设备建造数控加工中心。”自去年下半年转向民用椅生产以来，今年一季度，代鑫的工厂营收约400万元，同比增长30%。

“群山无峰”的困境与突围

重新审视宁津家具产业集群，一个现实无法回避：宁津仍未出现具有全国知名度的本土品牌，没有具备区域代表性的龙头企业。

无龙头无大牌，一大问题便是集群没有合力。用杨景东的话来说，“没有龙头，出门就没话语权，宁津家具难以形成品牌影响力。”

2023年5月，宁津县发布“宁津家具”区域公用品牌；同年6月，宁津家具行业协会成立。

“发布宁津家具区域公用品牌，一是解决群山无峰的困境；二是向外界宣布，宁津家具产业从此要形成一股合力，打造全国乃至全球影响力。”杨景东说。

也是自2023年起，宁津有了自己的家具展会。“我们推出‘前店后厂’办展模式，买家看完展品后，可直达工厂参观，助力企业增订单、拓市场。”杨景东说。

“在宁津，政府一直主张‘无事不扰、有求必到、合理满足’的服务理念，尊重市场规律，为企业打好下手。”宁津县委副书记、家具产业链链长金栋表示，政府能够提供的，是为市场主体打好“地基”，从而完成产业带企业的生产价值重塑。



新能源车跨海有了专属轮渡

□ 记者 杨秀萍
通讯员 郝长伟 王乙婷 报道

为迎接夏季旅游旺季的到来，6月29日，渤海轮渡“绿安达”轮投入烟台—大连航线的运营。该轮与5月31日报投的“绿安通”轮实现烟台—大连白天晚上各两个航次对开，为渤海湾提供更加安全、便捷、高效的新能源汽车跨海运输服务。

渤海湾客滚航线每年运送旅客近400万人次，运输车辆近120万辆次，但新能源汽车以往由于安全因素无法跨海运输。为此，渤海轮渡集团对现有船舶进行改造升级，为新能源汽车设置专属舱位，打通了新能源汽车运输堵点问题。



30多年来，孙广瑞累计宣讲3500余场次

把亲历的英雄故事讲给青年人听

党旗在基层一线高高飘扬

□ 大众新闻记者 张晓宁 刘文思
魏然
本报通讯员 韩新力

“只要听党的话，跟党走，我们的国家就能强起来。”

“生命不息，奋斗不止，只要我还能动起来，我就要去讲，把过去的历史讲给青年人听。”……

6月29日下午，94岁高龄的孙广瑞，一身戎装笔挺地坐在窗前，胸前佩戴的一枚枚军功章在阳光下闪耀。铿锵有力的话语，饱含着一位老兵、一位老党员对党和国家最深沉的爱。

从浴血奋战的朝鲜战场到春风化雨的红色讲台，从舍生忘死的卫生班长到诲人不倦的志愿导师，孙广瑞把共产党员的忠诚刻进骨血、融入生命。

1949年春天，孙广瑞刚从河南卫校毕业就穿上军装，随军南下，先后参加了解放南昌、赣州、韶关等一系列战斗，驻守祖国云南蒙自边境线。

1950年抗美援朝战争爆发，孙广瑞心急如焚，连写七封请战书，最终于1951年3月随中国人民志愿军第15军入朝作战，任卫生班班长。他参加了著名的上甘岭战役，43个日夜，孙广瑞和战友在敌人的炮火中穿梭，救护伤员。“当时卫生班的口号是，宁愿自己牺牲，也不让伤员第二次负伤。”危险来临时，他们就用自己的身体护住伤员，不少卫生员就是这么牺牲的。孙广瑞回忆说，“那时候，人人都把生死置之度外。”有一次，天降大雪，道路被封，他临危受命，担任尖刀组组长，爬行开路20多里救护伤员。在朝

期间，孙广瑞荣立三等功一次，通令嘉奖两次，被评为志愿军先进工作者并出席全军代表大会。

战场上的孙广瑞，还是一位“文艺兵”。1951年底，慰问团的山东快书吸引了他。为鼓舞受伤战友，他找来废旧汽车钢板，自制了“鸳鸯板”，把战友事迹、军旅点滴编成节目，树林里、坑道里，常响起他自编自演的山东快书。

1978年，孙广瑞转业到淄博市周村区文化馆担任馆长。离休后，他迅速投身新“战场”，主动请缨加入周村区离退休干部宣讲团，向广大青少年、“五老”开展宣讲，传播党的声音，传递爱党深情。他还担任周村区“五老”宣讲团讲师和艺术团艺术总监，在志愿岗位上甘当红色基因“播火者”，尽自己所能，向年轻一代讲述红色故事。

他讲述南下作战，讲述上甘岭战役，回忆黄继光等英雄战友的事迹，30多年来累计宣讲3500余场次，常常一站就是

几个小时。“我要把亲历的英雄事迹讲出去，让更多人知道幸福生活来之不易。”他还利用国家公祭日、清明节等契机，在烈士陵园给万名学生作《不忘先烈》报告，利用双休日给孩子们讲红色故事，带领“五老”艺术团在城乡学校演出。

为了更好地开展青少年普法教育，孙广瑞创作了校园小品、相声、山东快书、少儿韵白、童话剧等50多部文艺作品，积极宣传党的政策法规。编写的20万字《我是红领巾——校园文化节目选集》，激发了青少年的爱国热情和报国壮志。

孙广瑞以笔为“枪”，用自己的方式，转战在各个“战场”，传承红色基因，教育关心下一代感党恩、颂党情、跟党走，不断践行共产党员的初心使命，先后获得全国学雷锋志愿服务“最美志愿者”、“全国青少年普法教育工作优秀辅导员”、“山东省最美老干部志愿者”、淄博市“优秀共产党员”、“感动淄博十大人物”等称号。

皮箱里的烽火青春

十五岁参军的八路军老战士徐华谱：

洪亮，“1930年出生于威海和徐疔村。1945年6月，15岁那年，我参军了。”简短的开场，拉开了老人一生的序幕，也带我们回到那个民族危亡、少年扛枪的岁月。

徐华谱的童年，是在抗日战争的硝烟中度过的。年仅13岁的他，就当上了村里的儿童团团长，这是战火赋予一个少年的重任。“那时候，我带着村里的孩子们站岗、放哨、传递信件。”老人回忆道，语气里带着重重的责任感。战火锤炼了他的筋骨，也淬炼了他的意志。后来，他又加入了青年抗日先锋队，积极宣传抗日。一颗救亡图存的种子，在少年心中深深扎根。“虽然那时候我年纪小，也知道八路军打鬼子、保护老百姓。”这份朴素的认知，成为他日后义无反顾投身革命洪流的思想根基。

1945年6月，抗日的烽火依然热烈。一支八路军宣传队来到了徐华谱的家乡。嘹亮的歌声在村庄回荡：“八路军来独立营，谁参加来谁光荣。骑着马来披着红，你说光荣不光荣？真光荣来，真光荣……”这充满号召力的歌声，像一把火点燃了少年心中积蓄已久的渴望。采访中，老人不由自主地哼唱起来，仿佛回到了那个激动人心的时刻。

宣传队的动员，激起了徐华谱的满腔热血。他当场就报名参军！然而，现实的阻碍立刻摆在眼前。“宣传队的人知道我刚刚15岁，就说太小了，让我长大再去。”老人讲述着，嘴角带着一丝倔强的笑意，依稀可见当年那个固执少年的影子，“不管对方怎么劝说，我就是不走，悄悄跟着宣传队，就这样直接跟到了部队。”这份执拗，是一个15岁少年对信念最纯粹的坚持。就这样，他瞒着父母，怀揣着对八路军的信任和打鬼子的决心，踏上了军旅征程。

入伍后，徐华谱全身心投入训练，很快掌握了战斗技能。不久，他就迎来了军旅生涯的第一场硬仗——解放北竹岛战斗。虽然名字里带岛，北竹岛却不是岛屿，而是威海的一个小村子，当时被日伪军占据着。“村里有一个二层的碉堡，驻扎了一个连的伪军，其中包括一个班的鬼子。”老人回忆道。

敌情严峻，火力凶猛。年轻的徐华谱初临战阵，紧张与兴奋交织。“我当时领到了6颗子弹。”老人用手比划着瞄准时的样子，“每次都是尽量瞄准了再打，生怕浪费。”敌人火力很猛，八路军战士们边打边冲。当他们勇敢地逼近碉堡时，龟缩在二楼的鬼子仍在负隅顽抗。关键时刻，战士们机智地采用了火攻战术，先用炸弹炸了木质楼梯，后来楼梯着火把鬼子都熏了出来。那燃烧的楼梯，腾起的浓烟，成为徐华谱抗日战场上深刻的记忆烙印。

抗日战争胜利后，徐华谱并未停下脚步。他随即投身解放战争的洪流，转战山东大地，鏖战淮海，最终饮马长江。

1950年，当朝鲜战火燃起，徐华谱所在部队是首批入朝部队。战场上，面对装备精良的美军“王牌”陆战第一师，徐华谱和战友们毫不惧色，英勇作战。在第二场战役中，他更是从敌人手中缴获了一挺珍贵的全自动卡宾枪。徐华谱在朝鲜战场多次负伤，他的左腿曾被流弹重伤，被迫离开前线。那次手术异常凶险，“打了强心针”，“差点没挺过来”。平静的叙述背后，是战争中生死一线的真实写照。（□记者 王培珂 摄）

2025山东省红色文化主题月主场活动举行

□记者 王佳声 张蓓 报道
本报潍坊7月1日讯 今天，2025山东省红色文化主题月主场活动在潍坊市博物馆举行。主场活动由省文化和旅游厅、省委党史研究院、潍坊市政府主办。主题月以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，全省将推出1800余项红色文化主题活动，包括特色展览、红色旅游、红色研学等。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。主场活动上，正式推介了纪念抗战胜利80周年系列精品展及“山河永固——晋冀鲁豫根据地革命文物展”；公布了第二届山东省优秀革命文物保护工程；发布了《山东省革命文物图文大系》（十卷本）和《中共山东百年历史故事青少年读本》，并举行赠书仪式；启动了山东省第三届擦亮红色地标短视频大赛等活动。

山东省红色文化主题月已成为我省弘扬红色文化、赓续红色血脉的重要平台，是凝聚各方力量、实现创新发展的重要载体和红色文化品牌。自2021年以来，省文化和旅游厅联合省委党史研究院、省退役军人事务厅、省教育厅等有关部门，已连续4年举办5100余项红色文化主题活动。

“陕公大学堂”公益讲座山东场活动在泰山科技学院举行

本报泰安讯 6月29日上午，中国人民大学第七期（2025年第二期）“陕公大学堂”公益讲座山东场活动在泰山科技学院举行。本次活动由中国人民大学主办，山东省中国人民大学校友会与泰山科技学院联合承办。山东省中国人民大学校友会代表及泰山科技学院师生共计300余人参加讲座。活动中为“陕公大学堂实体基地”揭牌。

为传承红色基因、服务地方发展，中国人民大学于2023年以“陕北公学”为名，创建了全国群众宣传教育品牌“陕公大学堂”。该品牌广泛汇聚师生校友智慧，加强校地联动，影响力持续提升。2023年12月，项目荣获“2023年度首都教育系统精神文明建设工作优秀案例”。截至目前，“陕公大学堂”已成功举办7期共200余场活动，覆盖线上线下听众累计超20万人次，为各地干部群众打造了一个兼具学术深度、现实启示与理论价值的学术交流平台。