

演艺经济引爆流量引擎 高端度假重塑产业格局

日照文旅高质量发展“双重奏”

□ 本报记者 吴宝书 丁兆霞

日照市文旅市场迎来历史性拐点：2025年“五一”假期，全市重点监测的18家A级旅游景区，共接待游客274.44万人次，实现营业收入5262.05万元，同比分别增长13.5%、13.66%，两项指标均超全省5个百分点以上，营业收入涨幅首次超过接待游客涨幅。这一“黄金剪刀差”，标志着日照文旅从“流量扩张”转向“价值提升”，实现“流量”与“留量”双向突破，消费升级成为驱动文旅高质量发展的核心动力。

演艺经济：
青春浪潮卷起20亿流量

夏日的日照海滨国家森林公园，2.1万名乐迷随节拍舞动的盛况仍在社交平台持续发酵。2025年6月14日至15日，“汽水音乐 Chill 派对”官方账号直播创下全网曝光量超20亿次的纪录，斩获23个全网热搜热榜席位。抖音音乐及活动主办方赞誉：“这是历年来汽水音乐品牌活动最成功、最满意的一次”。“日照文旅快进来挨夸”“音乐节天花板”……演出结束后一周时间，抖音、小红书等社交媒体平台“曲终人未散”，乐迷们用一篇篇“小作文”表白“下次必再来”。

这种“现象级大客流”和“强认同感”，既源于豪华明星阵容的“流量虹吸效应”，更得益于演艺经济与日照“阳光海岸 活力日照”城市IP的“高度适配”以及“超出预期”的精细化服务体系。

日照出台生产性
服务业重点领域
攻坚行动方案

□记者 丁兆霞 报道
本报日照讯 日前,《日照市生产性服务业重点领域攻坚行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》）印发,明确要聚焦重点领域和关键环节实施攻坚行动,推动生产性服务业壮规模、补短板、增能级。到2027年,生产性服务业增加值年均增速高于地区生产总值增速2个百分点左右,生产性服务业特色发展体系基本形成。

《行动方案》包括行动目标、深耕六大赛道、实施六项工程、保障措施四个板块。其中,“深耕六大赛道”和“实施六项工程”板块提出提质增效物流服务、聚力提升科技服务、创新发展数智服务、构建特色金融服务、加快提升商贸服务、升级打造人才服务以及主体招引培育工程、平台体系建设工程、重大项目支撑工程、产业融合提档工程、设备更新提升工程、基础设施配套工程等任务主线。

去年以来,日照市紧抓港产城高质量融合发展重大机遇,聚力实施现代服务业扩量提质三年行动,建立涉港服务业服务联动机制,形成专班、行业、区县、港口“四方”协同工作模式,共同做好稳运行、促发展各项工作。1—4月,全市服务业在库项目728个,实现纳统135.8亿元,其中新纳统81个,实现纳统18.88亿元,同比增长104%。

□ 本报记者 丁兆霞

在日照，有这样一群人：他们与孤困儿童素昧平生，却以超越血缘的深情，给予孩子们亲人般的关怀。这份爱如灯塔般长明，穿透命运的阴霾，让520个曾在黑暗中徘徊的孩子，触摸到光，看清了路。他们，就是日照灯塔孤困儿童志愿服务中心（以下简称“服务中心”）的志愿者。

2021年6月26日，服务中心正式成立，将帮扶镜头对准4—14岁的特殊群体：孤儿、事实孤儿、精神障碍家庭儿童、服刑人员家庭儿童以及大病患者家庭儿童；2022年1月，服务中心党支部成立，为这座灯塔塔上了“强光灯”；2024年10月12日，在市、区妇联指导和支持下，日照市首个志愿服务组织妇联成立，帮扶孤困儿童事业注入更多“她力量”。

2021年6月26日，服务中心正式成立，将帮扶镜头对准4—14岁的特殊群体：孤儿、事实孤儿、精神障碍家庭儿童、服刑人员家庭儿童以及大病患者家庭儿童；2022年1月，服务中心党支部成立，为这座灯塔塔上了“强光灯”；2024年10月12日，在市、区妇联指导和支持下，日照市首个志愿服务组织妇联成立，帮扶孤困儿童事业注入更多“她力量”。

为承接音乐节带来的爆发式流量，日照以“30余辆接驳车往返无缝转运、200辆公交车随时待命”的交通体系，实现音乐节散场后1小时完成万人疏导离场。免费发放雨衣、降温贴、饮用水、手提袋，设置女性专属卫生间等“宠粉细节”更成为口碑爆点，推动“日照文旅上大分”冲上小红书热搜。

让音乐游客“宾至如归”，日照还将音乐节“票根”升级为城市文旅“权益通行证”：日照市文旅局联合市商务局，联动10余家景区景点、50余家民宿、30余家酒店推出“住宿+旅行+餐饮”专属优惠；乐迷持票根可免费乘坐城市常规公交、享滴滴出行礼券。

这一设计让乐迷从演出现场自然流入城市消费场景。按照系数测算,“汽水音乐 Chill 派对”直接拉动消费约3600万元。携程平台数据显示,演出期间日照游客人次同比增长44.04%,消费金额同比增长41.44%。公安住宿数据显示,全市旅馆住宿71983人,同比增长17.35%。日照高速公路驶入驶出车辆,环比增长47%。

不只有单一IP爆发,日照正系统构建“音乐+”生态矩阵。近年来,适应当前旅游业态“年轻化”、出行“短途化”、消费“轻奢化”的倾向,日照加力发展演艺经济,“音你而来 日照山海”沙滩音乐节、管乐嘉年华、港台群星演唱会以及“High玩金沙湾音乐角”、大学生沙滩音乐节、“上水音乐季”等大中型演出活动持续推出,创新打造的“时光快闪·音乐巴士”全网“出圈”,“跟着演出游日照”已成为城市文旅新名片,吸引了众多极富创造力和个性化需求的年轻客群,由音乐开始奔赴日照。日照市文化和旅游局提供的



520个孤困孩子的灯塔亮了

力量”。

服务中心的帮扶工作扎实且多元。1600名志愿者深入55个乡镇村居，摸排走访5500多次，确保不遗漏任何一个需要帮助的孩子。累计开展2680多次送温暖活动，精心组织2500余场冬令营、夏令营、游学等集体活动，举办800多期“幸福家园”活动，培养孩子们的生活与社交技能。志愿者们还为帮扶家庭大扫除2600多次，陪伴孩子超60000小时，行程累计达55.8万公里。

定期的外出游学更为孩子们打开了看世界的窗口。从2023年至今，志愿者们带领孩子们前往北京、青岛、淄博等地参加文化艺术营，让孩子们在长城上感受历史的厚重，在青岛体验艺术的魅力，在淄博感受文化的熏陶。今年暑假，孩子们满心期待在泰安攀登泰山，汲取奋进的力量。

在日照，有这样一群人：他们与孤困儿童素昧平生，却以超越血缘的深情，给予孩子们亲人般的关怀。这份爱如灯塔般长明，穿透命运的阴霾，让520个曾在黑暗中徘徊的孩子，触摸到光，看清了路。他们，就是日照灯塔孤困儿童志愿服务中心（以下简称“服务中心”）的志愿者。

数据显示,2024年,日照旅游市场“Z世代”游客占比达50.46%,这意味着每两个漫步日照悠长海岸线的游客中,就有一个是活力四射的“95后”。

高端度假：
旗舰项目锚定北方高端市场

当演艺经济点燃城市热度,高端度假项目接棒扛起招揽高端群体和过夜游客群体的大旗。

日照开元森泊度假乐园（以下简称“日照开元森泊”），是开元森泊品牌在全国布局的第六个度假乐园。2025年4月24日启动预售,创下1分钟内销售额突破206万元的销售记录,开业预售GMV突破1.3亿元,全网客房预售间夜数突破13万套,强势登顶飞猪全球奇妙旅行节热门套餐榜首,抖音直播稳居全国酒店榜TOP1。

日照开元森泊为什么这么火?

与其他地方的开元森泊相比,日照开元森泊不仅与大海近在咫尺,更是目前唯一一个坐落于城市核心AAAA级景区区的项目。坐拥十公里黄金海岸线,海景客房拥有全景落地窗,游客足不出户就能尽览海天一线的壮丽景色。客人通过酒店二楼的如意桥,仅需步行3分钟即可直达海边。

与日照本地的休闲度假产品相比,其“全季+全时”的运营策略则破解了北方滨海旅游的“淡季魔咒”:208万平方米的30℃室内恒温水乐园,使游客即使在寒冷季节也能享受玩水乐趣。住,则有442间风格各异的客房。其中,“林间之巢”“积木客房”等独特房型,

为承接音乐节带来的爆发式流量，日照以“30余辆接驳车往返无缝转运、200辆公交车随时待命”的交通体系，实现音乐节散场后1小时完成万人疏导离场。免费发放雨衣、降温贴、饮用水、手提袋，设置女性专属卫生间等“宠粉细节”更成为口碑爆点，推动“日照文旅上大分”冲上小红书热搜。

更凭借独特设计成为炙手可热的网红打卡地标。逛吃,5430平方米的海岛集市广场,可一站式满足游客购物、餐饮及互动体验需求。

人来了,消费怎么样?从酒店角度,重点看三大指标:出租率、平均房价、单房收益。日照开元森泊总经理张洋介绍,日照开元森泊平均房价700元以上,单房收益400元以上,均为全市最高。消费者画像显示,日照开元森泊消费客群78%以上是35岁以上中产阶级女性,是精致妈妈、小红书资深使用者。

这座“度假航母”预计年可引流33万人次,通过与东夷小镇、日照海洋公园等周边景区联动发展,更成功构建起一条集“食住行游购娱”于一体的黄金海岸旅游带,显著提升客单价与复游率,推动日照从旅游“过境地”向“目的地”转型升级,预计年可带动周边消费5亿元。

2025年,日照正以32个重点文旅项目构建高端供给体系:除日照开元森泊外,省内首台姜子牙主题沉浸式演艺《东海上人姜子牙》、“木育森林”主题乐园等新项目“五一”前投运,“那片海”步行街开街、如意桥成网红打卡点。市场反馈印证升级成效:“五一”假期,日照市住宿餐饮抖音团购同比增长110%,星级酒店和等级民宿等品质住宿“一房难求”;过夜游客同比增长14.78%,占比达53.6%。江苏、上海等高消费客源比重显著提升,分别占省外游客的27.5%、7.9%,分列第1、第3位;1—4月旅游营收增幅高于游客增幅25个百分点,“价值提升”曲线持续上扬。

通过演艺经济激活年轻客群流量池,以高端度假提升消费能级,日照正以“双轮驱动”模式重构北方滨海旅游产业逻辑,为城市文旅高质量发展提供“日照样本”。

为承接音乐节带来的爆发式流量，日照以“30余辆接驳车往返无缝转运、200辆公交车随时待命”的交通体系，实现音乐节散场后1小时完成万人疏导离场。免费发放雨衣、降温贴、饮用水、手提袋，设置女性专属卫生间等“宠粉细节”更成为口碑爆点，推动“日照文旅上大分”冲上小红书热搜。

□记者 栗晟皓 报道

本报日照讯 为积极响应推动经济高质量发展号召,日照市公安局主动担当作为,聚焦消费领域关键环节,出台《全市公安机关服务保障提振消费十二条措施》,优化法治化营商环境,护航消费市场稳健发展。

在优化服务举措、赋能消费升级方面,日照公安精准发力。针对赛事演艺与文旅经济,简化大型群众性活动安全许可流程,推行网上办理、放宽时限等便民服务,引入市场化安保力量,全力保障全国田径冠军赛、日照马拉松等重大活动安全有序开展,为消费增长注入强劲动力。在交通治理领域,深化城市交通精细化管理,优化商圈景区交通组织,实施轻微交通事故视频快处、轻微违法首违不罚等措施,畅通城市“血脉”;同时完善货运服务网络,助力构建现代商贸流通格局。在机动车服务上,深化新车上牌、二手车交易等“一件事”改革,推广“二手车交易服务平台”,为汽车消费提供全流程便捷服务,积极配合落实汽车以旧换新政策,释放消费潜力。

深化改革创新,日照公安着力打造便捷消费场景。围绕户籍、出入境、车驾管等高频服务事项,推出系列惠民举措。城镇落户实施“零门槛”政策,为人才和外来人员落户开通“绿色通道”;出入境为常住外国人提供居留便利,推动永久居留证件广泛应用;全面推广“一拍共享、一照通用”改革,减少群众办事奔波,拓展电子证照应用场景;在住宿业监管上,加强新业态协同治理,推广电子身份登记,实现酒店“30秒快速入住”,提升群众消费体验。

在维护消费市场安全秩序方面,日照公安展现硬核担当。强化“夜经济”安全守护,深化110与12345热线联动,加密夜间重点区域巡逻防控,让群众消费更安心。联合相关部门重拳整治旅游市场秩序,严厉打击欺客宰客、强迫消费等违法行为,维护城市旅游良好形象。持续开展“昆仑”等专项行动,以“零容忍”态度打击假冒伪劣、侵犯知识产权等犯罪,全力保护地方特色品牌。同时,加强金融与网络消费领域风险防控,依法打击合同诈骗、网络谣言等违法犯罪,营造清朗有序的消费环境。

五莲县老年大学
“点亮”银发生活

□本报记者 栗晟皓
本报通讯员 岳德坤 汪清

清晨,阳光被枝叶筛碎,把五莲县老年大学的前坪映照得斑驳陆离。68岁的王桂秀和她的同学们早早来到教室,上午的声乐课她们要学唱《最美不过夕阳红》。“学好了这首歌,下次街道社区开展文体活动的时候就有机会表演展示了。”王桂秀满怀期待地说。

学习文化知识、拓展兴趣爱好、参加各种活动……在五莲,越来越多的老年人不再单纯满足于“老有所养”,而是选择进入老年大学学习,追求“老有所学、老有所乐、老有所为”的银发新生活。

近年来,五莲县老年大学坚持“供需改革”,支持和鼓励教师不断钻研和改进教学方法,最大限度地发挥潜在能力,对学员做到因人施教、整体提高。

“我们要求教师在熟悉教材、了解学员、制订计划、设计教学框架、考虑教学方法、实现教学目的等一系列活动中,充分准备。同时,延伸拓展设置AI课程、新媒体、智能手机、健康保健、反诈防骗等短期班,受到老年人的喜爱。”五莲县老干部活动中心主任汪清介绍。

面对县城2.6万离退休干部对美好生活的新期待,五莲县近年来投资300余万元升级县老干部大学及12个乡镇分校设施,在14个城市社区建立教学点,织就覆盖全城的“十分钟学习圈”。主校区今年招生达1058人次,热门课程一座难求。

“孩子说我的毛笔字写得越来越好了,我要再接再厉,继续跟老师好好学习,争取更大进步。”已年过花甲的王仕高兴地说。从不会拿笔,到能够写出优美的书法作品,是他坚持上老年大学的动力所在。

五莲县老年大学及各个分校共开设书法、国画、民乐、戏曲、模特、非洲鼓、瑜伽等25门课程,创新“订单式”教学模式,增设AI应用、智能手机、短视频制作、反诈理财等新潮课程,帮助老年人对接新时代,乐享新生活,真正让养老变“享老”,使老年人的退休生活更加有滋有味。如今,到老年大学上“大学”成为五莲县老年人“最时尚”的养老模式。

同时,五莲县注重将文化养老与作用发挥相结合,发挥离退休干部人才资源“富矿”优势,组建“红色领航员、绿色发展指导员、黄牌监督员、金晖艺术团、银龄先锋队”5支队伍,开展红色宣讲、助力乡村振兴、“传帮带”等志愿服务活动180余场次。

东港打造
15分钟托育服务圈

□记者 丁兆霞 报道
本报日照讯 记者从6月17日召开的日照“保障改善民生 增进民生福祉”主题新闻发布会上(第2场)上获悉,在婴幼儿照护服务领域,东港区通过优化布局,打造“15分钟托育服务圈”,实现托育服务供给精准化。

在打造“15分钟托育服务圈”进程中,东港以区托育综合服务中心为核心、143家托育机构为支点,构建“一核多点多、全域覆盖”服务网络。一方面,聚焦核心托育。充分借助东港区妇幼保健计划生育服务中心医疗资源优势,积极筹建东港区托育综合服务中心,全力推动医养教一体化融合发展。另一方面,聚焦多维发展。鼓励有条件的幼儿园延伸办托,组织教师参加专业培训;引导国企、用人单位办托优化布局;精心打造9处“向日葵亲子小屋”,开展免费入托体验、亲子教育课堂等活动180余场,提升家庭科学育儿能力。