聚焦临沂企业出海

临沂机床远销30多个国家和地区

让“沂机”成为国际市场金字招牌

□大众新闻记者 杜辉升 刘元迪 报道

本报临沂讯 “在中东地区，只要是和石油有关联的装备制造业，一般都有我们的设备。”在被问及企业出海情况时，山东沂水机床厂有限公司董事长李玉龙表示。

山东沂水机床厂有限公司是专业从事中大型车床系列产品的生产研发企业，公司前身为沂水机床厂，始建于1952年，2013年完成改制。李玉龙接手时，公司正面临设备老化、管理僵化的困境。为破局重生，公司管理层率先南下制造业重镇学习先进管理理念，随后北上沈阳机床、大连机床等国内龙头企业参观培训，招揽人才，为企业注入活力。

李玉龙深知，在激烈的市场竞争中，创新是企业发展的核心动力。改制后，公司坚持将年销售额的5%～10%投入研发，与西安交大、北京科大、山东大学等高校深度合作，累计承担50余项省级技术创新项目、5项省级重点研发计划，成功攻克精密重型机床、数控针刺机等多项技术难题。其中，自主研发的JT002数控专机，专为碳纤维坩埚制造量身定制，有力支持了航天、光伏等高端产业发展；QK1363数控管螺纹车床成功打破国外垄断，填补了国内市场空白。

“我们每年都有5款以上的新品投入市场，95%的产品实现数控化、自动化升级。”李玉龙介绍。从普通车床到百吨级重型机床，公司产品线已由单一品类扩展至八大系列120余种，尤其在深耕的管螺纹车床领域，成为国内规格最全、技术领先的龙头企业。

站稳国内市场后，山东沂水机床厂有限公司将目光投向全球。李玉龙坦言：“原先我们没有参加过国外展会，心里也很拘束。后来在政府引导下尝试境外参展，效果非常好。”这坚定了公司出海的决心，并专门组建了一支会英语、懂外贸的专业团队，全力拓展海外市场。

事实证明，国际市场对来自中国的基础装备有着强劲需求。山东沂水机床厂有限公司的产品现已远销30多个国家和地区，尤其在东南亚、中东等区域市场反响热烈，广泛应用于石油、航空、能源、化工、工程机械等重点行业。

赢得国际客户的关键，不仅在于提供标准化成熟产品，更在于其强大的定制化服务能力。山东沂水机床厂有限公司建立起一套快速响应服务体系，能够根据客户的个性化需求，提供专用数控机床的定制化解决方案。

当前，该公司正在全力赶制来自中东、巴西、土耳其等全球各地的订单，这些设备将通过青岛港源源不断地发往海外。2024年，出口业务额达到7000万元，占总销售额的30%。展望未来，李玉龙信心满满：“我们正在建设绿色工厂、攻坚智慧制造，努力让‘沂机’品牌成为国际专用机床市场的金字招牌。今年底，我们的国际销售目标是一个亿！”

外贸企业再寻“新大陆”

□ 本报记者 王思晴 本报通讯员 王庆龙

6月21日，在临沂佳宇工艺品有限公司折叠筐生产线上，10余名员工坐在工位前，有条不紊地拧铁丝、编筐子。“这条生产线生产的大部分是美国订单，之前停产了将近一个月，关税重新调整后第二天我们就恢复生产了，最近发货比较顺利。”该公司总经理朱若菡说。

堆积的货物陆续发走，生产逐步恢复稳定，但朱若菡的心情依然没有放松：“美国是我们公司最大的市场，过分依赖单一市场的话，会让公司发展陷入被动，所以我们考虑重新布局海外市场，降低外贸风险。”

在多方努力下，转机伴随着压力到来。“4月，乌兹别克斯坦的客户来工厂考察，对我们的产品非常满意，我们也顺利达成了合作。”朱若菡向记者介绍，“在服务美国客户的同时，我们也在积极开发其他国际市场，除了吸引中亚客户前来参观外，最近一段时间，我们的产品在东南亚和日本市场也比较受欢迎。”

穿过生产线，来到公司仓库，只见收纳筐、猫窝等被整齐码放着，发往各国的产品虽种类相同，但仔细观察便可发现，每类产品在细节上都略有不同。“就拿现在最畅销的野餐篮来说，发往美国的野餐篮，我们都配好了刀叉等餐具，但发往中亚的产品就不需要，因为他们买野餐篮是为了装礼物，不是用来野餐，所以不需要搭配餐具。”朱若菡打开野餐篮的盖子说，“你看，做篮子内衬的衬布花色也不一样。”针对不同国家和地区客户的喜好，在产品设计风格、配件细节、原料采购，甚至电商平台上的推广关键词上都作了调整。除此之外，开发的新产品在外观、结构、使用性能、便捷性上也都进行了优化，以期用更好的产品在外贸业务中打开新市场，吸引新客户。

一系列布局之下，虽然在美国的外贸业务一度受挫，但朱若菡觉得这次危机也藏着机遇。“不管关税如何变化，市场对产品的需求没有变，零售端将是企业新的发力点。”朱若菡介绍，经过多年运营，佳宇工艺品的客户逐渐从商户端转到零售端，其中有一部分老客户也开始做国外零售电商平台，并且销量非常可观。

荷花绽放 引市民“打卡”

□记者 王思晴 通讯员 李梅 报道

近日，临沂市城区五洲湖首批荷花悄然绽放，为城市带来一抹清新亮色，吸引众多市民前来观赏“打卡”。随着盛花期临近，预计未来数周内，五洲湖的荷韵将愈加浓郁，持续为市民游客奉上视觉盛宴。

平邑县：产业链党建激活发展新动能

□记者 杜辉升 通讯员 苗晓林 孙兆军 报道

本报平邑讯 在3月的成都糖酒会上，平邑县罐头产业链党委带领的10多家企业成功签下2600万元的订单。订单的背后，是该县为有效破解产业“大而不强、聚而不优”瓶颈，以“红链”党建汇聚政治优势、组织优势，推动产业链、创新链、人才链、资金链深度融合，提升县域经济竞争力的创新实践。

历经多年培育，平邑县已形成罐头、金银花、木业、装备制造等六大传统主导产业和战新、电子商务、文旅康养等三大新兴产业集群。如何将这些“孤岛”串联？平邑县创新构建“6+3”产业专班体系，将党组织建在产业链上，并按照“产业相近、地域相邻、便于管理”原则，灵活运用“单独建、联合建、挂靠建”方式扩大党组织覆盖面，成立罐头、金银花等6个产业链党委，覆盖规上企业270多家，链接从业人员50多万人。产业链党组织深度融入产业规划、企业发展、科技创新各环节，推动惠企政策精准落地，让企业共享发展“红利”。金银花、罐头等优势产业在产业链党组织的推动下，联合行业协会、商会牵头定标准、带质量、树品牌，提升在全国行业内的话语权。目前该县建成金银花标准化种植基地26个，年产量占全国60%；年产果蔬罐头70多万吨，占全国水果罐头总产量的1/3；农业机械装备在全国市场占有率达60%以上。

推进产业链党建，最终落脚到“党旗红、产业兴、企业强”的目标上。平邑县素有“中国金银花之乡”称号，作为富民项目的同时，也存在着产业发展粗放、效益不高等老大难问题。为此，金银花产业链党组织成立金银花产业链党建联盟，整合多方力量，协调解决基地建设、农残检测等共性难题7件，推动12项惠企政策精准对接。搭建金银花供应链平台，与河北安国、安徽亳州等地平台共享信息，提升金银花在全国市场的知名度。“企业成长、产业发展离不开科研和生产一线的优秀人才，产业链党组织采取一系列措施激活了这些最活跃的细胞。”地方镇党委组织委员宓庆帅深有体会。罐头产业党委成立之初就在调研中发现企业面临着产品创新不足、人才匮乏的发展瓶颈。为此，罐头产业党委及时实施“党员技术攻关”工程，组建“党员技术骨干专班”，围绕技术难题开展攻关，为罐头企业累计引进涉罐头人才12名，签订技术合作4个，攻克8个技术难题，研发10款高附加值产品，为企业利润率提升15个百分点，研发成本降低20%以上。“产业链党建的核心在于打破企业‘孤岛’，通过党组织‘穿珠成链’，推动信息、技术、人才、资金等要素高效流通，激活产业、企业发展的最活跃因子。”县委书记郑戏元道出“红链”党建的要义。

“沂蒙精神代代传”

9大板块24项活动打造沂蒙红色文艺品牌

□大众新闻记者 杜辉升 刘元迪 实习生 周浩达 报道

本报临沂讯 6月23日，记者从临沂市政府新闻办举行的发布会上获悉，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，大力弘扬沂蒙精神，推动红色基因代代相传，临沂市启动了“沂蒙精神代代传”文学艺术创作传播活动。这是近年来文艺弘扬沂蒙精神组织化程度最高、发动面最广、参与力量最强、影响最为深远的一次活动。

临沂市委宣传部副部长朱孔现介绍，本次活动以“沂蒙精神代代传”为主题，于4月启动，持续至10月，分三个阶段进行：4月中旬—6月为名家采风调研阶段，7月—8月上旬为集中创作和收集整理阶段，8月中旬—10月为集中展示交流阶段，计划于8月中下旬在临沂举办成果展览。

活动期间，临沂市将组织举办新闻发布、名家采风、成果展览等3项重点活动，策划开展“长歌颂沂蒙”“翰墨书沂蒙”“丹青绘沂蒙”“影像映沂蒙”“舞台展沂蒙”“名家话沂蒙”“光影耀沂蒙”“红歌唱沂蒙”“匠心铸沂蒙”等9大板块24项具体活动。

“长歌颂沂蒙”板块，将邀请老藤、王剑冰、胡弦、赵德发等名家创作沂蒙精神主题长短篇文学作品并进行发表，同时广泛开展沂蒙作家会客厅、文学名家进校园、主题征文大赛等系列活动；“翰墨书沂蒙”板块，面向全国邀请中书协、省书协等的100名左右书法名家，定向征集以沂蒙精神为主题的书法作品并进行展览，适时开展青少年书法大赛和书法进校园活动；“丹青绘沂蒙”板块，面向全国邀请中美协、省美协等的100名左右绘画名家，组织开展写生采风，定向征集以沂蒙精神为主题的美术作品并进行展览，适时开展青少年绘画大赛和美术进校园活动；“影像映沂蒙”板块，定向邀请3位全国知名摄影家、5位省内知名摄影家，围绕产业经济、商贸物流、乡村振兴等进行主题创作，并同步开展摄影大赛、国际摄影大师走进沂蒙和摄影名家进校园活动；“舞台展沂蒙”板块，将重点打造一部沉浸式精品艺术党课剧目，从历年优秀红色小戏小剧中挑选部分作品串珠成链，呈现分篇章、多幕式汇报演出，同时广泛开展小戏小剧海选大赛、“沂河之夜”展演、县（区）巡演等群众性文化活动；“名家话沂蒙”板块，邀请国内沂蒙精神研究领域专家学者，以及部分宣传、文旅部门、重点红色场馆有关负责人等，举办“沂蒙精神代代传”座谈会，就沂蒙精神的演进历程、文化底蕴、时代意义等进行研讨座谈；“光影耀沂蒙”板块，结合公益电影放映，在广场或公园等人员密集处，集中开展“沂蒙红色电影展映周”活动，免费放映沂蒙精神主题相关红色电影；“红歌唱沂蒙”板块，邀请知名词、曲作家来临沂采风，创作沂蒙精神主题或者反映临沂发展成就的歌曲，在成果展示阶段进行发布，同时广泛开展红色歌曲大合唱、广场舞大赛，邀请柬埔寨王室成员诺罗敦·珍娜公主、刀郎来临沂演唱沂蒙红歌等；“匠心铸沂蒙”板块，在全省广泛征集和定向邀约名家创作，以剪纸艺术的形式，充分展现齐鲁大地深厚的红色文化以及新时代山东各地传承红色基因的生动实践。

临沂市文联党组成员、副主席张以刚说，过去在沂蒙这块土地上诞生的《沂蒙山小调》《跟着共产党走》《红嫂》等一大批脍炙人口、影响久远的经典作品，很多都是文艺名家助力支持的结果。通过邀请知名艺术家参与“沂蒙精神代代传”主题创作，本身就是对沂蒙精神一次很好的传播推广。同时，邀请文艺名家在新的时代审美条件下，从不同角度、不同侧面，对沂蒙精神的内涵再解读、再诠释，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，有助于增强沂蒙精神的传播力和感召力，也是文学艺术发扬光大沂蒙精神的生动实践，对于在全国打造沂蒙红色文艺品牌意义深远。

临沂高新区探索“企业预约体检”服务

□记者 王思晴 通讯员 王潇 杜庆武 报道

本报临沂讯 为助力经营主体降低违法风险，临沂高新区市场监管部门探索“企业预约体检”服务，为经营主体提供政策法规解读与咨询、合规经营指导、违法风险防范及整改帮扶、信用修复服务等。

其中，合规经营指导是“企业预约体检”服务的一大亮点。针对经营主体在生产经营过程中可能涉及的十大类123项违法违规风险提供合规经营建议和指导，帮助经营主体建立健全内部管理制度，防范违法风险。经营主体可通过“二维码、电话和线下窗口”3种方式预约“企业预约体检”服务，市场监管部门在3个工作日内回复确认上门“体检”事宜。“体检”全程不干扰经营。市场监管部门在“体检”结束3个工作日内向经营主体出具防范提升意见，全过程指导整改提升。

临沂高新区还探索将“体检”结果融入企业信用分级分类管理体系，安排服务专员辅导企业信用修复流程，切实把“体检报告”转化为企业发展的信用资产。截至目前，该区已为18家经营主体完成“体检”，现场解答问题103个，跟踪指导问题整改67个，问题整改率100%。

临沂临港区公积金业务实现就近办

□记者 王思晴 通讯员 崔梦莹 报道

本报临沂讯 “以前办理公积金业务，要跑到莒南县办，来回折腾半天，现在来这里不到20分钟就办完了，太方便了！”近日，在临沂临港区公积金窗口办理偿还商贷提取业务的杨先生说。为解决临港区企业、群众办理公积金业务耗时耗力的难题，临港区行政审批服务局与临沂市住房公积金中心莒南县分中心经过协商，在临港区政务大厅一楼开设公积金窗口，以高效、贴心的服务，让政务便民举措落到实处，企业和群众办事更加省心省力。

该公积金窗口全面覆盖偿还商贷提取、租房提取、现场征信授权、公积金贷款等高频公积金业务，企业和群众在“家门口”即可轻松完成业务办理。自窗口启用后，通过定期业务培训不断提升工作人员专业素养。同时，积极推进线上线下融合服务模式，企业既可以现场办理，也能通过手机“爱山东”App等渠道线上申报，真正实现“数据多跑路，群众少跑腿”。截至目前，该公积金窗口已累计办理咨询、偿还商贷提取、现场征信授权、租房提取等各类业务1177件，高效便捷的服务收获企业和群众广泛好评。

莒南县退役军人以臂为盾上演生命托举

□记者 王思晴 通讯员 徐俐莉 徐小惠 报道

本报莒南讯 “救救我，救救我。”6月19日晚7点20分，大雨正急，在莒南县十字路街道朝阳祥和苑小区，稚嫩的呼救声在雨夜里格外急切，引起了退役军人赵贵喜的注意。

“开始我以为是谁家电视里的声音。”赵贵喜回忆，“但呼救声越听越真切。”循着声音望去，赵贵喜看到揪心的一幕。只见邻居家4岁的孩子头部卡在阳台防护栏处，小小的身躯悬在三楼空中，不停摇晃。危急之下，赵贵喜来不及多想，迅速破开自家二楼卧室的防盗网，从窗户爬出去，随后紧紧抓着窗框沿着狭窄的窗台，绕过中间的墙壁，来到被困儿童下方，稳稳地托住孩子的身体。但受惊的孩子一直在挣扎，时间一分一秒过去，赵贵喜的双手、双臂逐渐因为紧张用力变得酸痛和麻木，但他依旧咬牙坚持着。

周边的邻居也及时发现了被卡的孩子和赵贵喜，有邻居联系了孩子的家人，还有邻居拉起床单准备接住随时可能落下的孩子和赵贵喜，也有邻居拨打了救援电话。孩子母亲得到消息后迅速赶回家，孩子被成功救回。赵贵喜因长时间支撑孩子导致肩膀挫伤，待到孩子被解救，自己已累到虚脱，困在原地，无法下楼，直到消防救援人员到达现场才得以获救。事后赵贵喜说：“我是党员，又是退伍军人，再遇到这种事，我依然会义无反顾。”

蒙阴蜜桃消费季暨蒙阴蜜桃产业推介会举办

□记者 王思晴 通讯员 张圣虎 报道

本报蒙阴讯 6月21日，“红动中国·桃醉天下”蒙阴蜜桃消费季暨蒙阴蜜桃产业推介会在蒙阴县举办。本次活动以“促消费、兴产业、惠民生”为主题，旨在展现蒙阴县蜜桃特色产业优势，开展产销对接，以市场思维倒推品种改良、品质提升、品牌培优，推动蒙阴桃产业进一步优化升级。

活动现场展出了来自全县的216份蜜桃样品，共45个品种。从现场展销情况看，与往年相比，蒙阴蜜桃早熟品种进一步丰富，果实果面、果型、可溶性固形物含量等综合品质进一步提高，产地市场收购价保持稳中有升态势，中油蟠桃、紫金蟠桃等一系列蜜桃品种，产地收购价达到每斤10-18元。客商对蒙阴蜜桃赞不绝口，通过产销对接，有6家企业与6家蒙阴蜜桃供应商现场签订了合作协议。

为进一步给蒙阴桃产业发展提供智力支撑和人才赋能，活动现场，蒙阴县聘请5位“蒙阴蜜桃全产业链发展特聘专家”，并现场颁发了聘书。活动中还发布了由蒙阴县与中国农科院郑州果树研究所联合培育推出的蜜桃新品种“蒙阴蜜6号”。该品种的推出，不仅丰富了蒙阴蜜桃家族的早熟品种，而且对蒙阴蜜桃的品牌宣推具有重要意义。