

槐荫区新能源汽车消费约占全市的45%

经十西路汽车产业带激发消费新活力

消费新观察

□ 本报记者 孙业文

新能源汽车销售达113.9亿元，约占全市新能源汽车消费的45%。去年，济南市槐荫区依托经十西路汽车产业带，几乎拿下了济南新能源汽车消费市场的“半壁江山”。这份亮眼成绩单的背后，是哪些因素作用的结果？近日，记者实地走访槐荫区多家车企，了解汽车市场销售情况。

6月15日，在经十西路小鹏汽车店，市民谷体生正在办理新车交接手续。“我用旧车置换，购买了一辆小鹏P7，国家补贴2万元，再加上济南市推出的1000元首保补贴，槐荫区推出的1000元购车优惠券，价格很合适。”谷体生说。

“现在行业‘价格战’常态化，基本不再区分淡旺季。”经十西路小鹏汽车店长姜超介绍，如今国家报废补贴、地方购车券、厂家直补等多重优惠叠加，吸引了不少消费者前来置换购车。这个比例能占到35%左右。

在补贴政策刺激下，新能源汽车销售数量迅速增加。“截至目前，我们的销售额约6亿元，比去年同期增长约40%，汽车销售数量约4000台，比去年同期翻了一番。”姜超说。

经十西路特斯拉店与去年同期相比，销售量增加了20%-30%。“我们于2020年12月份开业，作为济南第一家直营店，对特斯拉整个汽车产业布局具有重要的战略意义。”经十西路

特斯拉店相关负责人房瑞介绍，近年来，特斯拉在济南销售量一直稳步上升。

除补贴政策外，新能源汽车产业不断完善也是其销量增加的重要原因。“我们客群中年轻客群占比较大，他们不仅关注使用成本，更将智能科技、丰富多元的使用场景作为购车核心考量。”姜超说，近年来，随着电池技术的迅速进步和充电基础设施的完善，新能源汽车的市场份额逐年增加，越来越成为年轻人购车的首选。

“经十西路汽车产业带吸引了特斯拉、小鹏、比亚迪等新能源企业的强势进驻，集聚效应开始显现。”槐荫区商务局副局长、局长王左离说，早在2023年，槐荫区就出台了《槐荫区经十西路汽车产业带发展规划》，以经十西路为中轴，精心规划“一廊多点、两翼四

区”的空间布局，总面积高达39平方公里。

目前，以经十西路汽车产业带为轴，槐荫区已经形成了以匡山汽车大世界、润华汽车主题公园、济南世购商贸广场、山东老屯汽配城、华东汽车配件市场等为代表的汽车综合服务园区，拥有65个汽车品牌，2024年全区限上销售额达332.2亿元，约占全市汽车消费的42%；其中，新能源汽车销售额达113.9亿元，约占全市新能源汽车消费的45%。

“我们规划将汽车产业带布局与城市发展布局结合起来，突出经十西路区位优势，推动企业集聚、资源共享、整体优化。”王左离表示，下一步，槐荫区将继续推进汽车产业的多领域、多业态深度跨界融合发展，持续提升产业链韧性，为汽车产业的集群发展和消费市场的繁荣注入澎湃动能。

无穹-中国·航天 沉浸艺术展在济启幕

□ 记者 段婷婷 通讯员 孙小倩 报道

亲身走进空间站核心舱，感受“太空行走”、伸手“触碰”月球基地……6月25日，无穹-中国·航天科技馆航天沉浸艺术展在济南融创国际体育中心试营业(右图)。该展览将科技创新与文化创意深度融合，打破了传统展览的静态展示模式，为观众提供一场全方位、多感官的航天探索之旅。

据悉，无穹-中国·航天科技馆航天沉浸艺术展总面积达5000平方米，精心规划11个主题单元、20个特色展区，展出超50件(套)展品。从高精度航天器模型到珍贵图文影像资料，从大型沉浸式艺术装置到尖端互动体验设备，全方位呈现中国航天事业从古代探索到现代腾飞的壮丽画卷。该展览将于6月28日正式开放，计划持续开放3年。

此展览将为历城区港沟街道“农文旅”融合发展再添新助力。“无穹-中国·航天科技馆”航天沉浸艺术展落地后，旨在打造济南乃至山东省航天科普教育的重要阵地，将与周边文旅资源形成合力，进一步拓宽文旅产业发展路径。



历下区：当好科技“红娘”让好成果落地生金

□ 本报记者 刘飞跃 实习生 刘丞育

“这是我们研发的‘导诊’机器人，具有语音交互、人脸识别、体温监测、导引跟随及智能语音提醒功能，能够解决患者特别是外地人本地就医无法及时找到相关科室的痛点问题，我们正在跟医院洽谈。”6月18日上午，在“济南好成果”暨“智汇历下”具身智能领域场景对接会上，山东亚历山大智能科技有限公司经理张剑向参展人员介绍该公司研发的医院场景机器人。

具身智能是人工智能与机器人学交叉的前沿领域，强调智能体通过身体与环境的动态交互实现自主学习和进化。作为人工智能领域的前沿热点，当前具身智能正加速发展，成为当前未来产业的新高地。近年来，历下区加快推

进科技创新与产业创新深度融合，依托省会中心城区资源集聚优势，率先布局了智能计算、人机交互、机器人等关键赛道。

本次活动中，历下区科技局发布了具身智能领域场景能力清单和场景机会清单。机器人“小柴”“泉宝”、机器人狗、送餐机器人等众多高科技智能设备“走出”大屏幕，在展示区纷纷亮相。与会人员实地操作体验产品，并围绕设备性能、应用场景等开展深入对接洽谈。

记者梳理，场景能力清单代表的是“供给侧”，除了齐鲁科技金融大厦、山东人工智能产业园、济南(历下)国际人才创新中心、山东科技大市场、济南人工智能计算中心等历下区的高质量载体，还包含了本次参展的清洁光伏运维机器人、卫微安消杀机器人、送餐机器人、烹饪机器人、无人驾驶塔吊、天地一体化多

领域无人机、智能激光甲烷遥测系统等产品。

场景机会清单则主要是“需求侧”，包括济南中央商务区低空城市运维、人形具身智能机器人导诊、问诊、医生，AI视觉智能建造巡检装备研发，高精度地图扫描技术与施工电梯深度联动的物料自动化运输系统，无人机电清洗，城市内物流配送，中药方剂制柔性化成品品检验及智能包装等内容。

活动现场，济南观熙生物科技有限公司、山东安必视无人机科技有限公司和山东翼云信息科技发展有限公司3个科技服务业项目进行了现场签约，内容涵盖环境监测和生物技术推广、智能工业检验检测、低空运营管理和数字化服务等重点领域。

山东翼云信息科技发展有限公司是一家初创型企业，在上月进驻了齐鲁科技金融大厦，

成为这一标杆性科技金融产业园区的“小萌新”，并于今年3月在济南中央商务区推出了济南首台低空经济共享无人机柜。“采用导航定位、智能避障和物联网技术，解决定位不准、安全保障不足等难题，为用户提供沉浸式拍摄体验。”该公司技术负责人金隆基告诉记者，该无人机柜广泛适配于文旅景区、网红打卡地、公园绿地、大学等场景，目前除了中央商务区，还部署在了印象济南、泉城广场、雪野湖露营地、青岛崂山等热门景区。

历下区科技局局长姜昀表示：“我们推出一批场景能力清单和场景机会清单，把好技术、好产品与需求场景进行有效衔接。我们将继续当好科技‘红娘’，为辖区内高校以及科研院所的高价值成果找到优质的应用场景，为初创型企业更好地匹配资金、人才等创新要素。”

章丘区：校地携手厚植发展优势

□ 本报记者 赵国陆 本报通讯员 孟凡庚 刘召岳

6月23日，济南市章丘区举办校地合作创新发展推进会议，齐聚章丘，共话发展。这也是继今年3月校地合作联席会后，章丘区推动校地共荣、互相赋能的又一举措。

中国科学院院士吴一戎围绕“数字低空助力低空经济高质量发展”发表主旨演讲，山东大学化学与化工学院张浩教授阐述先进材料技术前沿与产业应用，山东理工大学党委书记胡兴禹作产教融合经验介绍，中国重汽集团党委副书记、董事蒋朋朋畅谈汽车产业发展，驻章高校校友代表商雪梅解锁校地共生人才密码、点燃产教融合活力引擎……

当天，章丘区与山东财经大学、山东理工大学、空天信息大学(筹)、齐鲁师范学院、山东电子职业技术学院、山东传媒职业学院、山东技师学院、山东大学电气工程学院进一步深化校地、校企合作，共同为明泉教育基金揭牌。

高校是人才培养的主阵地、科学研究的生力军、经济社会发展的助推器。在经十东路两侧，章丘区已经引进10余所高校，包括山东财经大学、齐鲁师范学院、山东警察学院等，在校学生15余万人。

章丘区一直将高校视为战略资源和推动高质量发展的核心动力，大力实施人才强区战略，推出人才新政25条等政策，打造“近悦远来”的人才生态，努力让更多高校英才在本地扎根发展；全力支持驻章高校完善基础设施，强化

优势学科建设、打造高水平实验室，当好学校发展的坚实后盾；积极搭建产学研对接桥梁，依托国家级明水经济开发区、省级刁镇化工产业园两个沿黄园区、以及齐鲁科创大走廊、产发先进装备智造港、龙山数字经济产业园等优质载体平台，畅通成果转化“最后一公里”。

今年以来，章丘区搭建毕业生与用人单位直通平台，联合高校组织校园双选会，省内外1000余家企业参加，提供就业岗位4万余个，达成就业意向1万余人；联合齐鲁理工学院举办2025届毕业生“相约周四”线上招聘活动38期，120余家用人单位参加；开展系列文化交流活动30余场次，组织“高校学子看章丘”系列研学活动和访企拓岗活动10场次。

教育链、人才链、产业链贯通融合，科学

家、企业家、创业者“握指成拳”，激发出更多发展动能。目前，该区工业企业6900余家，规模以上企业578家，国家、省、市级专精特新、瞪羚等企业620余家，2024年工业总产值突破1251亿元，是全国综合实力百强区。

“章丘区主动探索推进校地融合发展，创新建立校地合作协同创新机制，搭建校地校企常态化沟通渠道，引导高校资源向产业集聚、向项目靠拢，为全市拓宽人才经济、校友经济、赛事经济实践路径作出了积极贡献。”济南市委常委、组织部部长陈阳表示，章丘区将持续创新校地合作形式，大力优化校友经济发展模式，积极培育高校周边科创生态，加快打造创新创业地、人才集聚策源地，以人才优势厚植区域发展优势，聚力实现产才融通、校地共赢。

钢城区：推出39项举措构建消费新格局

□ 本报记者 姜斌 本报通讯员 张莉

6月21日，在济南市钢城区三联家电卖场，市民王先生正仔细比较着冰箱。“国补最高20%，还能以旧换新，免费安装保修十年，挺划算。”像王先生这样被政策吸引而来的市民不在少数，家电以旧换新活动的持续落地，正为这个老牌卖场注入人气。

近日，《钢城区提振消费工作实施方案》(以下简称《方案》)印发，围绕商品消费升级、服务消费提质、文旅旅游破圈、居住消费提振、新型消费培育及消费生态优化六个维度，推出八大重点任务、39项具体举措，意在通过全链条发力，构建具有区域特色的消费新格局。

钢城区积极整合资源，以政策为杠杆，精准撬动汽车、家电、家装等大宗消费市场，根

据《方案》计划全年举办25场以上主题促消费活动，覆盖年货、汽车、家电等领域，叠加减免、补贴、折扣等多种促销方式，力求“季季有主题，月月有活动”。

针对家装领域短板，《方案》鼓励家居以旧换新，推广“一站式整装服务”，培育本土智能化家居龙头。针对消费业态短板，鼓励瞄准新能源和高端服务空白，积极洽谈引入国内知名连锁品牌，打造一站式汽车服务中心，满足消费者高品质需求。

美食，是钢城区着力擦亮文化名片。《方案》提出，打造以“棋山炒鸡”为引领的地标美食，组织开展鸡大赛、农家乐美食节、钢城小吃文化节、辛庄德堡啤酒嘉年华等活动，发布寻味美食精品旅游线路，丰富美食体验场景。联合省烹饪协会开展“济南地地道道美食

钢城行”活动，打造钢城区美食消费热点。

服务消费的另一张名片是康养。《方案》提出，到2027年创建4星级饭店2家、精品民宿8家，盘活农村闲置资源建设“望归”民宿等项目，探索“吃住游”联动。在养老托幼领域，推动街道养老服务中心与社区卫生服务中心联动，新增护理型床位700张，建成普惠托育机构2家，千人口托位数达4.6个。同步发力银发经济，招引龙头企业，建设智慧养老院。

全国汽车场地越野赛的引擎轰鸣，“好运山东·徒步齐鲁”首发站在钢城的活力步伐，山东省象棋等级赛的楚汉争锋……以体育赛事为引擎，钢城正打造“四季有赛事、全域可体验”的消费格局。根据《方案》，2025年钢城区计划承办省级以上赛事8场，围绕“春韵·夏趣·秋情·冬意”设计徒步线路，推出“山

水钢城·活力之旅”主题产品，串联景区、民宿、采摘园，实现“以赛促游、以游带消”。

景区提质同步发力，加快棋山景区升级、九龙十八湾A级景区创建步伐，力争2027年新增加3A级景区2家，全区年接待游客超500万人次。此外，深挖工业、红色旅游资源，开发“节气主题游”“研学+旅游”等业态，推出休闲农业精品线路2条，推动文旅跨界融合。

顺应消费新趋势，《方案》还提出支持经营主体强化内容供给、场景营造和模式创新，推动消费向智能化、绿色化、融合化转型。从三联家电里咨询政策的市民，到期待入住高品质住宅的家庭，再到参与徒步赛事的游客，钢城区正通过全链条布局、全场景创新、全要素保障，努力勾勒“消费兴、经济活、民生暖”的消费新图景。

□ 记者 姜斌 通讯员 于子豪 报道

本报济南讯 莱芜区行政审批服务局以“新审批、心服务”党建引领，创建“1+N”党建联盟，打造共惠政企发展、共优营商环境的“红色朋友圈”；区纪委监委机关“尖兵计划”等特色党建服务项目全力保障“项目深化年”行在先、冲在前；区农业农村委“党务+业务+服务”同频共振，成立12支“科技壮苗”党员服务队，把培训办在田间地头助农增收。

今年以来，济南市莱芜区委区直机关工委创新构建“三张清单、四项机制、五大工程”为主要内容的“345”工作体系，系统破解机关党建业务“两张皮”难题，推动形成“党建强、业务优”的良性循环，以高质量机关党建赋能高质量发展。

“三张清单”明责定向，即明确党组(党委)主体责任、机关党委(党总支)组织责任、党支部落实责任三级责任体系。梳理共性突出问题4类32项，通过“问题交办—限期整改—验收销号”闭环管理。

“四项机制”联动发力，创新“分片联系+分类指导”工作机制，落实党建和业务工作“四同步”要求，建立“基础工作+创新项目+服务成效”三维考核体系，完善模范机关综合评价机制。累计评选模范机关建设表现突出单位46个，培育品牌39个，示范带动效应显著增强。

“五大工程”协同推进。构建中心组示范学、党支部日常学、青年理论学习小组跟进学、列席旁听督促学“四位一体”学习体系，组织特色学习活动2期，党员干部参训率达90%。找准服务重点项目“发力点”，帮助解决实际困难和问题，共提出公开承诺事项3万余条，165支“重点项目党员突击队”到企业、项目服务2万余次。持续深化“双报到”工作机制，巩固“群众点单、社区派单、单位党组织和在职党员干部接单”服务模式，架起群众之间“连心桥”。实施党建特色项目，以岗位建功、亮牌践诺等载体为抓手，推动党员干部主动担当作为，涌现出1230个党员先锋岗、957名身边榜样。建立“课题领办+成果转化”调研机制，推动党建业务深度融合，服务现代化新莱芜建设实践等重点党建调研课题7个，形成创新成果7项。

莱芜区聚力推动党建强业务优

济南两级人大常委会 监督推动民生实事落地

□ 记者 赵国陆 通讯员 李晓童 报道

本报济南讯 民生无小事，枝叶总关情。围绕市人大常委会确定的20件民生实事，济南市、区两级人大常委会开展联动监督，综合运用执法检查、专题询问等多种监督手段，形成“线上+线下”“明察+暗访”“定期+随机”的立体化监督网络，实现民生实事专项监督全覆盖。

日前，“幸福养老·乐享泉城”养老大集在大明湖超然楼广场开市，济南市民政局养老服务处处长孔彬向前来赶集的市民介绍了“加强失智老年人照护服务”项目和认知障碍照护有关政策。“去年，市人大常委会开展养老服务专题询问后，我们积极落实有关意见建议，启动了‘泉心为老’系列行动。”孔彬说，今年，市人大常委会关注关注度最高的民生实事项目是“加强失智老年人照护服务”，将采取一系列措施，更好解决失能失智老年人及其家庭急难愁盼问题。

济南市人大常委会按照“一项目一监督组”工作安排，明确时间表、路线图、责任人，建立“事前参与、事中督查、事后评价”的监督流程，做到全环节、全过程、全链条跟踪问效，有效织密民生实事项目监督网。截至目前，已围绕推广消费预付宝监管模式、高标准打造万米公园智慧健身步道、为民办实事·敲门护“安燃”等主题开展监督工作。

钢城区“易企来” 让闲置资源活起来

□ 记者 姜斌 通讯员 黄昕硕 报道

本报济南讯 “我家厂房闲置很长时间了，多亏了‘易企来’平台，又重新租出去，一年能有50多万元的收入。”近日，济南市钢城区某企业负责人李先生在区工商联的指导下，通过公益性闲置资源推广平台“易企来”，把厂区闲置资源盘活。

“咱们区有不少闲置土地、厂房，找不到合适租户。同时，也有许多老板想来投资，找不到合适资源。针对这个情况，我们开发了‘易企来’平台，为双方搭建引线。”平台工作人员李月介绍，自2024年10月31日“易企来”平台运行以来，已成功收录钢城区各类闲置土地资源30余块，厂房资源达到10余万平方米。截至目前，通过平台，已经牵线盘活闲置厂房2万余平方米，成功引进无人机制、高端纤维制造、钢材仓储、PET瓶片等4个项目，另外还有7个项目正在洽谈中。

除此之外，据钢城区工商联党组成员、副主席付德长介绍，“易企来”平台还延伸服务链条，为企业提供专业的项目投资咨询服务，并协助制订个性化投资方案，真正实现“线上线下联动、咨询落地一体”，为投资者打造便捷、专业、高效的资源对接与投资服务体系。

为挖掘更多有利资源，“易企来”平台计划向钢城区周边地区拓展，创建有意向来钢城投资的客户社群，以精准对接需求，实现资源与项目的高效匹配。