

# 最具影响力国内游城市，何以烟台？



《大众日报·烟台新闻》即日起推出“观海楼”栏目，该栏目聚焦烟台本地发展，涵盖经济转型、产业创新、民生服务等议题，通过实地调研与数据分析等，深度解读政策、发现挖掘典型。同时，坚持多元传播，与“大众”新媒体大平台联动，积极推介烟台好经验、好做法，不断扩大传播覆盖面。

□ 本报记者 杨秀萍

6月20日，“2025微博旅游之夜”盛典在河南洛阳举行，在此次旅游盛会上，烟台荣获2024年度微博最具影响力国内游城市，获奖的还有重庆、成都等国内热门旅游城市。

回看2024年烟台文旅，从年初热度攀升，到“五一”、端午火热，再到暑期、国庆火爆，呈现出井喷式增长的发展曲线，全年接待游客、旅游收入两项综合指标实现两位数增长。

从制造业强市到最具影响力国内游城市，烟台火爆“出圈”并成为顶流，绝非偶然，而是得益于持续的文旅创新、长期规划和可持续发展，以及高位谋划、顶格推进的坚实支撑。

## 持续创新为文旅发展注入新动能

“欢迎抵达未来母港，请跟随凤凰船长解锁秘密关卡，一起重返地球。”近日，在位于烟台海阳的东方航天港指控中心，来自河南的游客张硕正驾驶AR火星车驰骋火星表面，一路经过火星冰河、水手谷和地下溶洞，直呼大开眼界。

航天旅游是近年来烟台兴起的新业态，该市以近海火箭发射活动为支点，串起观礼、研学、观光等资源，培育了“航天+文旅”跨界新业态。

眼下，以航天旅游为代表的工业旅游，正以“多链协同、多业融合、多元场景”的创新模式成为烟台文旅的新亮点。其中，张裕酒庄文化博物馆应用3D裸眼显示屏、环幕影片等新技术进行数字化升级改造，游客在此不仅能品味百年佳酿，还能沉浸式体验葡萄酒的酿造工艺。

烟台敢于打破陈规，改变文旅套路，走出发展新路。去年5月，华晨宇在烟台海边举办的“日出演唱会”，不仅创新了演唱会的形式，还与地方文旅形成了双向奔赴。今年以来，烟台的演艺市场延续了2024年的火爆态势，刘若英、张韶涵演唱会相继举办，邓紫棋演唱会、郭德纲相声专场等热门演艺活动即将亮相。



持续4天的“烟台·拳击狂欢季”于6月22日晚圆满落幕。4天时间里，40名职业拳手与18位来自各行各业的白领挑战者齐聚烟台莱山黄海游乐城，在红蓝交织的拳击台上展开力量与勇气的双重较量。

据统计，“烟台·拳击狂欢季”期间共接待游客50000人次，购票观赛人数超6000人，初步统计外地参与人群占比超40%，现场观众席有多支来自青岛、北京、上海等地的拳迷啦啦队，充分展现了活动的吸引力和市民的高参与度。活动还带动城市间交通、本地酒店住宿、餐饮、娱乐等业态营业收入逾十万元，有力拉动了莱山区文旅消费市场。

□记者 杨秀萍 通讯员 杨茜 报道

烟台1071公里的黄金海岸线，既是自然禀赋，更是经济动脉。去年以来，一场都市范与烟火气相融合的滨海焕新行动，让这条“蓝线”焕发出旺盛的消费活力，一批高颜值、高人气打卡新地标、消费新场景让游客耳目一新。

海上也很有看点，“五一”前投入运营的国内首艘糖果主题游船“糖糖喵”，融合糖果、航海等元素，游客在游览的同时，还可以参与糖果DIY、航海闯关等互动活动。

## 更大精力财力用在文旅可持续发展上

从千里海岸的业态焕新到工业与航天的跨界融合，从万人空巷的演艺盛宴到国际市场的精准开拓，烟台以“海洋为基、创新为魂、项目为锚、消费为王”的生动实践，不断探索文旅高质量发展的“烟台路径”。

“文化旅游是一项长期发展的事业，我们应注重长期规划和可持续发展，通过深入挖掘文化内涵、提升服务质量等方式，逐步建立起具有竞争力的旅游品牌。同时，要注重保护生态环境和文化遗产，实现旅游业的可持续发展。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示。

眼下，在芝罘区东北部海域，承载着仙境

梦想的崆峒仙境正稳步成型，逐步将古老传说中的“海上仙山”具象化。据介绍，作为烟台中心城区文化旅游产业的引领性项目，崆峒仙境文旅项目建设用地约为561亩，建设周期5年，项目以仙幻建筑集群和景观视效为基础，打造一站式高端旅游目的地。

大项目是文旅核心吸引力构建的重要维度。烟台市坚持链式思维，聚焦短板弱项，立足在建、建成、签约、招商四类产业项目，不断为产业发展注入新活力。

“我们正在‘蓝色岛屿+绿色田园’的生态动能，开辟仙境海岸上的生态旅游新赛道。”烟台市文化和旅游局局长祝浩介绍，依托“两山”理念的实践基础，烟台正以生态为笔，书写“仙境”新场景赋能世界级文化旅游名城建设的“烟台叙事”。

## 产业链垂直生态体系加速形成

亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”、“八仙传说”的缘起之地……烟台这座城市，集诸多顶流头衔于一身，独特而丰富的文旅资源，给予这里持续推动文旅产业高质量发展的底气。

如何用好资源禀赋，打造特色品牌？如何激活文旅产业融合发展新动能？烟台历届

市委市政府一直在探索。

“挖掘文旅消费潜力，统筹串联全市文旅资源，集中打造‘仙境海岸’城市核心文旅品牌。”“打造滨海文化旅游产业带，让滨海一线成为市民会客厅、游客打卡地。”……2025年烟台市政府工作报告就多次提到了文化、旅游、文旅，为进一步推动文旅产业高质量发展明确了方向、指明了路径。烟台市还将文旅产业链列为全市16条产业链之一，出台实施《加快文旅融合突破发展三年行动方案》，高位谋划、顶格推进文旅产业做大做强。

顶格部署、顶格推进，让烟台文旅产业发展动能更强劲。今年3月，烟台市政府新闻办召开新闻发布会，提出2025年，该市将以建设世界级文化旅游名城为总目标，力争全年接待游客突破1亿人次，旅游收入突破1200亿元。

历届烟台市委市政府的高位谋划、凝心聚力，推动全市文旅产业链垂直生态体系加速形成。该市深入实施“文旅+、+文旅”融合战略，海洋旅游方面，编制完成《烟台海洋旅游发展规划》，长岛5A级景区创建通过文化和旅游部景观质量评审。工业旅游方面，编制完成《烟台市工业旅游发展规划》，张裕博物馆晋级国家一级馆，环山路百年工业遗产走廊打造初见成效。

## 前5个月外贸进出口同比增长19.7%

□记者 从春龙 通讯员 赵雯雯 报道

本报烟台讯 据烟台海关统计，今年前5个月，烟台市进出口总值为2094.9亿元，创历史新高，同比增长19.7%。其中，出口1161.6亿元，增长8.4%；进口933.3亿元，增长37.4%。

一般贸易、加工贸易进出口大幅增长。前5个月，烟台市一般贸易进出口1177.3亿元，增长30.4%，占全市进出口总值的56.2%，占比提升4.6个百分点。同期，加工贸易进出口580.7亿元，增长39.7%。

民营企业进出口占比超7成，外商投资企业进出口保持较快增速。前5个月，烟台市民营企业进出口1569.3亿元，增长22%，占全市进出口总值的74.9%，占比提升1.4个百分点。同期，外商投资企业进出口478亿元，增长21.8%。

对东盟、欧盟、美国进出口保持增长。前5个月，烟台市对东盟进出口263亿元，增长19.1%。对欧盟进出口238.1亿元，增长67%。对美国进出口207亿元，增长5.4%。同期，对共建“一带一路”国家进出口1176.2亿元，增长15.4%。对RCEP其他成员国进出口696.9亿元，增长9.9%。

机电产品、农产品出口稳定增长。前5个月，烟台市出口机电产品630.4亿元，增长19%，占出口总值的54.3%。出口农产品106亿元，增长10%。

原油、机电产品、贵金属矿砂进口增势强劲。前5个月，烟台市进口原油223.7亿元，增长239.5%。进口机电产品161.7亿元，增长58.5%。进口贵金属矿砂118.9亿元，增长55.1%。进口农产品61亿元，增长1.2%。

今年以来，烟台市外贸企业活力持续释放，稳住外贸基本盘的同时，多元化出口市场格局逐步巩固，外贸韧性不断增强。为服务烟台外贸更高质量发展，烟台海关牵头烟台地区5海关推出20条措施，促进外贸稳量提质。

此外，烟台海关持续推进制度创新，推动实现保税混业业务“制度全国首创、业务全国首单、试点全国首试”，全国率先启动“两步申报”改革优化试点，释放海关政策红利，推动口岸优势向外贸实绩转化。今年前5个月，烟台市外贸进出口值占全省进出口总值的14.7%，占比较去年同期提升1.5个百分点。

## 烟台抓实1061座水库防汛度汛

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 6月20日，烟台市政府新闻办公室举行发布会，介绍全市防汛备汛工作。记者从发布会上了解到，烟台市水库数量众多，现有在册水库1061座，是烟台防汛工作的重中之重。近年来，烟台水利部门持续加强水库工程运行管理，抓实各项防汛度汛措施。

今年汛前，烟台全面落实29座大中型水库大坝安全责任人，落实1032座小型水库防汛行政、技术、巡查“三个责任人”2385人，开展防汛“三个责任人”线上线下培训共6239人次，实现责任人培训全覆盖。按照“汛期不过，排查不止”的原则，汛前开展两轮水库大坝、溢洪道等隐患排查检查，发现整治问题隐患235处。

烟台开展了水库清障整治专项行动，清理整治水库溢洪道拦鱼网（桩）等碍洪问题163处，消除水库泄洪隐患；实施水库管理“微改精提”提升工程，推进小型水库管理房规范建设攻坚行动，提高精细化管理水平；创新实施609座小型水库“安澜保”项目，探索引入保险机制开展水库汛期水毁修复和年度维护等风险减量任务，进一步提升水库安全管理水平。今年以来，开展了水库防汛度汛安全管理专项行动和水库库容侵占情况摸排，发现并整改17处侵占库容问题，为水库度汛腾出“安全”库容。

## 烟台机场将开通三条暑期包机航线

□记者 从春龙 通讯员 郭晓艺 报道

本报烟台讯 为进一步优化航空运输网络布局，满足广大旅客暑期多样化出行需求，烟台机场将于7月初开通烟台至吕梁、忻州（五台山）、榆林三条暑期包机航线，为胶东地区与西北地区架起高效便捷的空中通道。

三条航线均由天津航空执飞，其中烟台至吕梁每周一、三、五、七执飞，15:30从烟台起飞，16:50抵达吕梁；烟台至忻州（五台山）每周一、三、五、七执飞，9:35从烟台起飞，11:25抵达忻州（五台山）；烟台至榆林每周二、四、六执飞，13:05从烟台起飞，15:20抵达榆林。

这三条包机航线的开通，是烟台机场与天津航空深化合作、推动区域协同发展的重要举措。一方面，将山东与山西和陕西三地紧密地联系起来，不仅能够让更多游客领略到三地的美景和文化，更为各地间经贸往来、文化交流搭建了平台。另一方面，通过包机航线，能够为烟台及周边市民出行及周边旅游开发提供运力支持，更好地宣传和推广烟台的旅游资源，为区域经济社会文化交流与旅游产业发展注入新的动力。

## 烟台35个共享共用会议室启用

□记者 杨秀萍 通讯员 戴培鑫 报道

本报烟台讯 烟台市财政局将机关内部会议室和统一租赁会议场所35个，成功纳入首批市直机关共享共用会议培训场所名录，6月份正式面向市直党政机关开放启用。

烟台市财政局按照《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及落实习惯“过紧日子”要求，积极创建市直机关会议培训场所共享共用机制，部门单位可按照《烟台市市级行政事业单位会议培训场所共享共用暂行办法》有关要求，按规定程序和纪律要求申请使用会议场所。

共享共用机制的创建，不仅解决了机关会议活动的巨大需求，盘活利用了存量资产，又在一定程度上减少了公务活动开支，为党政机关习惯“过紧日子”、建立节约型政府提供了路径。

每年可处置农林生物质废弃物总量约2万吨，农林废弃物资源化利用有新招——

## 废弃果树枝换来有机肥

□记者 从春龙 通讯员 赵行宇 报道

本报烟台讯 “废枝条换有机肥，一举两得！”近日，烟台黄渤海新区古观街道果农王大叔拉着一车果树枝条来到烟台华伊绿能科技有限公司绿色转化工厂，换取到了优质的有机肥。

“以前，大量的果树枝条都是被随意丢在路边或者焚烧，既污染环境，还有安全隐患，现在这些废弃物有了好去处。”王大叔对这一模式赞不绝口。

通过“农户收集—企业转化—以废换肥”，实现农林废弃物的生态循环，这就是

烟台华伊绿能科技有限公司推出的农林废弃物资源化利用新模式。果农们利用废弃的果树枝条换取优质有机肥料，通过施肥改善土壤质量，提高水果的质量，带来更多收益，真正做到了取之于农、用之于农。

烟台华伊绿能科技有限公司位于黄渤海新区，是一家专注于农林生物质绿色转化技术研发、装备制造、集生物质资源综合利用产业投资与运营为一体的高新技术企业、“专精特新”中小企业。长期以来，公司通过农林生物质绿色转化技术为乡村生态治理与绿色农业发展注入新活力。

“我国农林生物质资源非常丰富，但绿

色转化率较低，每年都会产生大量的农林生物质废弃物。我们通过自主研发的工艺将废弃物绿色转化为碳基功能材料，炭基肥、纯植物源生物有机肥等产品，实现农林废弃物的循环利用。”公司负责人方基奎介绍。

据了解，华伊农林生物质绿色转化技术装备（BioGTU）已入选“2024年烟台市绿色低碳节能技术装备推广目录”，山东省科学技术成果认定为国内领先水平，填补了国际上生物质高值化领域集成装备的技术空白，推动农林生物质资源化利用装备实现“工业化、环保型”转型升级。

烟台市全面推广使用“慈善组织信用二维码”，实现“指尖上的监督”

## 74家慈善组织贴上“诚信名片”

□记者 杨秀萍 通讯员 苏徐伟 刘飞强 报道

本报烟台讯 日前，从烟台市民政局传来消息，今年6月起，烟台在全市范围内开展“信用+阳光”诚信慈善建设工作，全面推广使用“慈善组织信用二维码”。此举是烟台市民政局、市发改委通过构建诚实守信的慈善生态，让每一份爱心都能在阳光下传递，从而为有意愿、有能力参与公益慈善事业的各界人士提供更加透明、可靠的环境。

近年来，烟台市慈善组织数量呈连年增长态势，2024年新增慈善组织29家，较上年增长78%。截至目前，全市共有74家慈善组织，建立起涵盖内部治理、项目管理、财务管理、社会评价等核心要素的慈善组织信用

评价指标体系。每年5月底前，烟台市民政局通过年报审查、实地调研、第三方评估等多种方式，对慈善组织进行信用评级。等级由高到低分为：A级（诚实守信）、B级（守信合格）、C级（一般失信）、D级（严重失信），并及时更新、动态管理。这份“信用画像”，成为衡量慈善组织诚信度的重要标尺。

根据信用评级结果，烟台市将对慈善组织实施精准化的分级分类监管。A级、B级守信组织将享受更宽松的常态化监管环境；而C级、D级失信组织则被列为重点监管对象，面临更严格的检查，并对违法违规者依法惩处。本次“信用+阳光”诚信慈善建设工作的最大亮点之一，是全面推广使用“慈善

组织信用二维码”，该二维码如同慈善组织的“诚信名片”，集成了登记注册信息、法定代表人、业务范围、相关资质等基础信息，以及信用等级、行政处罚、表彰奖励等信用信息。同时，鼓励慈善组织将项目执行情况、募捐款物使用情况等核心业务信息也纳入其中。公众只需轻松扫码，即可快速获取该慈善组织的信用状况，实现“指尖上的监督”，让慈善组织的运作真正“晒”在公众身边、“晒”在阳光下。

据了解，烟台市各级民政部门将同步加强对慈善组织从业人员的诚信教育培训，通过专题培训、案例研讨等形式，提升专业素养和守法意识。每年从本级守信组织中遴选示范机构，围绕组织建设、项目运作、款物

管理等核心环节，采取线上线下相结合的方式，向社会展示诚信标杆的经验做法，发挥示范引领作用。同时，建立信用修复机制，为那些出现失信行为但已整改到位的组织提供信用修复的机会，在每年11月份集中受理信用修复申请，经审核后公示可调整信用等级，充分释放慈善组织的活力与潜力。

“信用+阳光”诚信慈善建设是一项系统工程，烟台市民政局、发改委等部门将加强沟通协调，积极引入专家学者、第三方机构等专业力量，共同推动慈善信用体系建设向智能化、综合化、高效化、互动化转变，逐步实现烟台慈善事业全域诚信发展，让“信用”成为慈善组织最闪亮的标签，让“阳光”成为烟台慈善最温暖的底色。