青岛与国际城市合伙人共谋发展

□记者 白晓 通讯员 宋晓华 报道

本报青岛讯 6月19日，第六届跨国公司领导人青岛峰会的重要板块——2025青岛国际城市合伙人对话会在青岛举行。对话会以“开放拥抱世界 合作共赢未来”为主题，日本瑞穗、英国阿斯利康、瑞典阿特拉斯·科普柯、德国安迈铝业、爱尔兰埃森哲、美国卡夫亨氏等跨国公司领导人、商协会代表、知名专家学者等400余名嘉宾齐聚一堂，围绕新经济格局下加强产供链合作、促进全球经贸互通与跨国资本流动以及在青岛投资合作展望等话题展开交流，共叙友谊、共谋发展、共话未来。

当前，青岛市正坚持以科技创新为引领，加快构建“10+1”创新型产业体系，优先发展新一代信息技术和人工智能两个先导产业，突破发展生命健康、智能网联新能源汽车、低空经济、绿色能源、智能装备等5个新兴产业，提质发展智能家电、高端化工与新材料、现代轻工等3个优势产业，超前布局一批未来产业，因地制宜发展新质生产力，为与跨国公司合作发展提供了新场景、新空间。

“青岛市在绿色转型发展方面取得了突破性进展，为全国其他城市绿色低碳发展提供了可资借鉴的宝贵经验。”日本瑞穗金融集团董事长今井诚司表示，“我们将持续深化绿色金融改革创新，大力协助有意愿投资海外的本土企业，为青岛市高质量可持续发展注入新的金融动能。”

“得益于与青岛市政府部门的持续合作，我们成功建立了一个依托当地强大供应链和人才库的综合性生产基地。”瑞典阿特拉斯·科普柯集团副总裁、大中华区总裁乐安澜介绍，如今，青岛市制造基地真空技术业务项目被评为“智能工厂灯塔项目”，这一成功模式将在集团真空技术业务领域内进行全球推广。

丰富的合作机遇使得跨国公司投资青岛的步伐更加坚定。

“过去近30年间，我们对于青岛工厂的投入一直在持续加码。今年，我们仍将继续投入，让更多的首发新品在青岛工厂生产。”美国卡夫亨氏中国区总经理肖高求表示，期待与青岛在美食文化推广、职业人才培养、乡村振兴等领域开展合作，并将积极参加青岛丰富多彩的国际啤酒节、国际美食嘉年华、“乐购青岛”消费节等活动，携手推介青岛餐饮的“名菜、名厨、名店”。

德国安迈铝业是全球领先的氧化铝基特种产品和解决方案制造商。安迈铝业首席商务官查尔斯·康普森非常看好与青岛的合作：“在青岛市政府的大力支持下，我们将建设一座新的煅烧氧化铝工厂。这是安迈铝业在中国的第四次重大投资，将满足不断增长的半导体和电动汽车电池需求，同时将加强本地的工业基础设施，推动技术进步。”

作为从青岛走向世界的跨国公司代表，如今海尔的海外收入占比超53%。海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰在对话会上分享了对开放、生态与创新的实践与思考。他认为，青岛世界级港口、自贸区政策与“数字青岛”基建，为跨国企业提供了链接全球产业链的“大枢纽”。当前，青岛正以开放基因与创新魄力鼓励企业国际化布局，海尔将以技术协同创新、产业集群升级、跨文化融合实践三大行动融入青岛，放大青岛全球合作枢纽的作用。

真金白银的投资彰显跨国公司深化合作的最大诚意。会议期间，青岛市签约远景科技集团北方基地等8个外资项目，总投资11.14亿美元；签约5G光通讯、深蓝人工智能等8个内资项目，总投资176.5亿元；签约嘉能可集团LPG进口战略合作项目、瑞迪因公司矿石采购等11个外贸项目，签约进口额26亿美元，出口额5.28亿美元；签约青岛富路投资控股集团有限公司几内亚收购及增资项目、海尔集团与赛维塔集团家电本地化制造技术合作及市场开拓项目等8个外经项目，合作项目金额共2.15亿美元。

山东省暨青岛市全国文明家庭事迹巡演巡讲启动

□记者 杨国胜 报道

本报青岛讯 6月20日，由山东省委宣传部主办，青岛市委宣传部、市南区委承办的“礼赞全国文明家庭”山东省暨青岛市全国文明家庭事迹巡演巡讲启动仪式在青岛举行，旨在学习宣传全国文明家庭典型事迹，推动家庭文明建设与城市发展深度融合。

活动中，纪燕、张婷、董秀格、姜波等4户“全国文明家庭”代表通过家庭短片展播、现场访谈、文艺创作表演，呈现了山东家庭文明建设的鲜活样本，并以视频形式对全省37户新获评全国文明家庭进行展播。纪燕家庭，四世同堂，投身社区服务40年，组建城阳区首支社区志愿服务队，创立老年食堂助餐队，用孝善、志愿、同心“三盏灯”的温暖接力，将美好家风代代相传；张婷家庭，张婷35年如一日悉心照料生活不能自理的小叔子，张婷夫妇俩相互扶持渡过难关，用实际行动诠释大爱、奉献和真情；董秀格家庭，带领宣讲团12年开展1300余场理论宣讲，活动现场还带来快板表演《唱响好家风 家国情更浓》，让文明新风“声入人心”；姜波家庭，扎根乡村30多年，自费创办农民田间学校，通过“互联网+农业”带动村民致富，为乡村振兴作出积极贡献。

青岛党史纪念馆宣讲员姜静深情讲述了八路军将领左权的红色家风故事，文明家庭代表共同发出“爱国爱家、孝老爱亲、重信守诺、热心公益”倡议，号召全省家庭“用小家连起大家，让文明照亮时代”。

山东省将组织开展全国文明家庭事迹巡演巡讲系列活动，强化礼遇关爱文明家庭，发挥文明家庭典型示范作用，以家风之美促进社会文明，以家庭和睦引领社会和谐，在全社会营造共建家庭文明的浓厚氛围。青岛市将通过线下宣讲、线上展播等多种形式开展文明家庭事迹学习宣传，引领形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

“青和力”留学人才嘉年华举行

□记者 薄克国
通讯员 吕鸿飞 报道

作为第二十五届“蓝洽会”前期系列活动之一，“青和力”留学人才嘉年华6月21日在青岛大鲍岛文化休闲街区举行。

在留学人才专场招聘会板块，来自济南、青岛、杭州、淄博等省内外城市的100家用人单位集聚现场，发布岗位需求227个，人才需求量近2100人，涵盖人工智能、生命健康、海洋装备、金融商贸等领域。中国海洋工程研究院（青岛）等高校院所，青岛啤酒、青岛银行等国有企业，以及歌尔、赛轮、特锐德等行业头部企业纷纷抛出“橄榄枝”。

李沧区将构建数字化政府新形态

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 丁 之

青岛燃夏网络信息科技有限公司曾面临招工难题，青岛德辉知识产权事务所的共享HR王东雪及时伸出援手，通过李沧区“HR超市”平台，帮企业精准对接山东外贸职业学院、青岛市技师学院校园招聘会。依托数字化政务服务赋能，该公司已录用十余人，解了用工燃眉之急。

“HR超市”是李沧区依托“爱山东”客户端李沧分厅打造的数字化创新应用。该应用针对中小微企业成立初期无专职HR或HR专人不专业的问题，通过数字化匹配“共享HR”，免费提供政策咨询、创业指导等8项公共服务，让企业能更专注于主营业务发展。

让数据多跑路，群众和企业少跑腿。李沧区以“高效办成一件事”为核心理念，将多项涉及群众切身利益的民生办理事项整合为一个入口线上全办理，全面推进政务服务数字化转型。“爱山东”李沧分厅访问量激增便是明证——去年月均突破9万人次，今年前5个月同比增长10%，移动端月均超10万人次。

数字化平台的广泛应用，让电子证照逐步取代纸质档案材料。目前，李沧区859项政务服务事项实现电子证照办理，110类高频证照“应用尽用”，用政府“证照库”替代群众“档案袋”，大幅提升材料提交环节效能。

“没想到这么快！”6月5日，市民张琳在李沧区政务服务中心仅用半小时就办好了便利店营业执照。便捷的背后，是李沧区率先试点的个体极简登记系统。李沧区行政审批服务局商事经贸科科长张晓君介绍，李沧区率先试点上线的个体极简登记系统已服务2000余家个体工商户设立登记，填报内容由72项减至15项，精简率79.2%，时限压缩67%，带来高效体验。

数据显示，李沧区以“互联网+政务服务”为基础，积极申请归集各级政务数据资源，减少群众“自证”。同时，加快“鲁通码”在政务服务、交通出行等12个领域的37个应用场景落地，实现“免证办理”“一码通行”。

特色服务应用已成为李沧区数字政务服务的亮点品牌。据了解，目前“爱山东”客户端李沧分厅、“家在李沧”客户端等移动互联平台已建设20余项特色应用，招商信息平台、政务服务地图、养老地图、HR超市、医养健康服务等线上服务已融入群众的日常生活，线上“总服务台”已全面构建。

“李沧区将构建数字化政府新形态，优化城市云脑总体架构，实现‘一个入口、全量服务’，推动更多数字化政务服务场景，实现数字化政务服务多元化、数字化办事流程最优化、数字化办事成本最小化，最大限度利企便民，打造一流营商环境。”李沧区大数据局局长曲振表示。

多国团队集聚青岛 共享民间艺术盛会

□ 本报记者 李媛

激情四射的音乐，各具特色的舞蹈，还有热闹欢快的游行队伍……6月22日，2025青岛国际民间艺术季巡演在青岛市中山路启动，来自俄罗斯的《青春》、韩国的《手鼓舞》、斯里兰卡的《僧伽罗舞》、泰国的《帕布奇舞》等特色演出轮番登场，吸引了众多市民和游客驻足观看。

据介绍，活动邀请了来自俄罗斯、斯里兰卡、韩国、泰国等国家的民间艺术团队以及10余个国内优秀艺术团体联袂演出。国内演出阵容包括国家级非遗胶州秧歌、鸳鸯螳螂拳以及云南少数民族舞蹈等文化瑰宝，通过多元文化汇聚，展现青岛作为上合组织旅游和文化之都的艺术风采。

来自韩国国乐协会大田广域市分会的李焕洙，带领舞蹈团参加了此次演出，他们展示的是韩国传统舞蹈、农乐、民谣等多种国乐演出。“很高兴受邀来青岛参加这次活动，希望能够与世界各国的艺术家们一起分享韩国传统艺术的魅力，同时也希望更多人通过我们的演出了解和喜欢韩国文化。”李焕洙说。

值得关注的是，与以往文化交流活动不同，此次艺术季一改过去传统剧场演出形式，创新采用“行进式艺术巡游”的模式，以青岛奥帆中心、栈桥、上合之珠国际博览中心、中山公园、石老人等城市地标为背景，打造“流动的舞台”。巡游团队结合城市景观进行即兴互动，实现“一步一景一文化”的动态展示，让观众近距离感受不同地域的民间艺术魅力，形成“城市即展场、观众即参与者”的沉浸式体验。

在大鲍岛文化休闲街区，巡游队伍边走边跳，吸引了大量市民和游客驻足观看。队伍行进到街区广场时，演员们变换队形围成一圈，来自不同国家的演员与来自不同城市的游客手拉手共同起舞，现场气氛欢快又热烈。

“我平时喜欢跳广场舞，没想到这次来青岛还能跟外国演员一起跳舞，真的很开心，也很难忘。”来自成都的游客丁女士告诉记者，巡游活动是这次她们来青岛旅游的意外之喜，她和朋友都很喜欢这种演出形式。

巡游中的即兴合演环节，不仅让观众们欣赏到不同文化碰撞产生的创意火花，还能参与其中感受不同文化交融带来的开放包容。为了让更多市民和游客近距离感受国际民间艺术的魅力，除城市地标巡演外，此次艺术季活动还将深入社区街道、乡村广场等，为城区居民和农村朋友带来各具特色的文艺演出，形成全民共享、全民参与的城市文化嘉年华。

上合组织，作为横跨亚欧大陆、拥有广泛影响力的区域性国际组织，其成员国间的文化交流与旅游合作一直是推动地区繁荣与发展的重要动力。上合组织旅游和文化之都机制是上合组织框架下人文领域的主要合作项目之一，旨在发掘各个城市和地区的巨大旅游潜能，推广上合组织人民和成员国丰富的历史文化遗产。

2024年7月，上合组织阿斯塔纳峰会宣布青岛成为“2024－2025上合组织旅游和文化之都”。随后，青岛市举办了2024“上合之夏”活动，包括国际交流、文化艺术、旅游休闲、体育赛事、展演展示等板块。伴随着上合组织旅游和文化之都相关活动的落地，越来越多的“上合流量”“上合要素”汇聚青岛。

今年，为进一步扩大青岛作为“上合组织旅游和文化之都”国际影响力，青岛市相继举办了“2024－2025年上合组织旅游和文化之都”文旅交流周，“你好！中国”上合组织成员国旅行商踩线活动等交流活动，进一步强化上合组织成员国间的文化旅游合作，增进人文交流，努力推动文明互鉴、产业联动、合作共赢。

青岛市将以建设“2024－2025年上合组织旅游和文化之都”为平台，创新推出海洋旅游、康养度假、旅游演艺等新业态，建设智慧便捷的国际化旅游服务体系。持续深化与上合组织国家在旅游资源共享、信息互通、节庆互动等领域的合作，共同培育跨国旅游精品线路，全力打造文旅融合高质量发展的“国际会客厅”。

第28届青岛国际机床展览会举行

□记者 张晓帆 通讯员 孙静秋 报道

本报青岛讯 6月18日—22日，第28届青岛国际机床展览会、第8届中日韩智能制造大会暨高精密零部件加工技术与应用大会在青岛市即墨区举行，吸引海内外专业人士和观众超10万人次。

据悉，本次展会深度聚焦亚太智能制造前沿，全面展现行业前景和整体创新能力的提升，为数万家参展商和数百万行业用户打造集供需匹配、技术交流于一体的商贸平台，为机加工行业不断注入新动能。围绕制造业数智化发展趋势，紧抓热点，直击数字化转型痛点难点，为产业链上下游提供创新思路和方法。

“青岛博士后卡”全国首发

□记者 薄克国 通讯员 张瑶函 报道

本报青岛讯 6月17日，青岛市人力资源和社会保障局联合交通银行青岛分行，共同为青岛理工大学博士后王言建、澳柯玛股份有限公司博士后王金瑞发放“青岛博士后卡”。这是以博士后身份标识的联名芯片借记卡在全国首发。

交通银行青岛分行同步发布了“博汇金智”赋能博士后人才金融服务方案，针对博士后人才个性化需求，推出一系列专属金融产品和服务，“青岛博士后卡”作为博士后人才的身份标识卡，持卡人可专享优先服务权益。在信贷支持方面，创新推出专项信贷产品，为博士后人才提供额度不低于50万元的消费贷款、高额度的白金信用卡和环球信用卡，并给予利率优惠，满足他们在教育、医疗等领域的金融需求；对于参与企业创业投资的人才，给予最高300万元的信用贷款；若符合高层次人才标准，额度可进一步提升至1000万元，满足博士后在企业扩大规模、技术研发等方面的资金需求，推动企业快速发展。

“青岛农品”进社区活动启动

□记者 李媛 报道

本报青岛讯 近日，农业农村促消费暨“青岛农品”进社区活动启动。活动聚焦“时令鲜品 便民惠民”主题，精选当季蓝莓和红杏等300多种特色农产品，通过“进社区”方式缩短流通链路，既让农户减少中间环节损耗，又让市民以实惠价格选购新鲜农产品。

活动期间，还邀请了青岛市团餐与酒店服务业协会、青岛航空、泰祥源及和盛源成等行业协会和农产品供应链采购商现场洽谈采购，组织乡村达人开展网络直播带货活动。通过政府搭台、市场运作，“青岛农品”进社区活动旨在打破优质农产品出村进城的“最后一公里”瓶颈，探索农产品直供直销新模式，提升本土品牌知名度与市场占有率，促进农户增收入、市民享实惠。

青岛胶东机场海关优化口岸营商环境

□记者 杨国胜 通讯员 连军港 报道

本报青岛讯 为助力民营经济破浪前行，护航企业高质量发展，青岛胶东机场海关近期以多维度、多层次举措推进《中华人民共和国民营经济促进法》落地，优化口岸营商环境，初见成效。

精准解读，打通政策落地“最后一公里”。该关深入机场货运区、航站楼，结合执法规范化建设，组织开展政策解读，聚焦法律核心条款——产权保护、公平准入、融资支持、减税降费、权益保障等，进行权威解读与操作指引，确保企业听得懂、用得上。

通关便利“实打实”，持续优化口岸营商环境，大力推广“提前申报”“两步申报”等模式，压缩通关时间；推进“蓝天惠航”行动助力民航产业发展。

诉求响应“心贴心”，依托服务热线、关企微信联络群等平台，畅通企业咨询与反映问题渠道，对涉及法律落实的疑难问题快速响应、专项辅导，确保企业关切件件有回音，合法权益得到有力维护。

创新渠道，构建立体宣传“强矩阵”，在报关大厅通过宣传展板、电子屏、宣传手册等形式，让惠企政策随处可见、触手可及。

城阳火车站迎首趟省外豪华旅游专列

□记者 张忠德 报道

本报青岛讯 6月19日5时54分，从郑州方向驶来的Y93次“大河之南”号适老化舒适型旅游列车顺利抵达青岛城阳火车站，130名旅客正式开启青岛之旅。

据介绍，这不仅是城阳站今年抵达的首趟省外旅游专列，更实现了青岛地区豪华旅游专列到达“零的突破”。列车到达城阳后，游客将先后参观中车集团、青啤集团，游览栈桥、崂山、海底世界、八大关、五四广场等青岛名胜景区，领略山海之美、人文之韵。

针对银发专列老年旅客较多的情况，城阳站通过在广场设置五彩“遮阳棚”、设置无障碍通道指示灯箱牌、丰富候车区域花艺围栏、增设免费充电区、增设站台长椅等系列便民举措，让旅客感受“宾至如归”的出行体验。“车站成立阳光爱心服务小分队，在进站口、检票口、电梯口等处进行引导，开辟旅游列车乘车绿色通道，并准备了常用药品、老花镜、口罩等物品，为旅客出行提供服务保障。”城阳站客运主任刘康会介绍。

2025年，国铁济南局计划在城阳站开行旅游列车22列，主要集中在浙江、江苏等省份。目前，城阳站已始发办理昆明、成都西、塔河、喀什等4个方向的旅游专列8列，发送旅客5930人。

平度举办首届人才节

□记者 李媛 通讯员 袁嘉利 报道

本报平度讯 6月21日，以“才遇平度、共创未来”为主题的首届平度人才节启动仪式暨人才嘉年华开幕，吸引了800余名各类人才参与。

本次人才节布设3大功能展区，即“职”等你来——岗位招募区、优品青烟潍——八区（市）优品展区、非遗市集——非遗体验区，同时将优秀人才表彰、惠才政策推介、才企现场对接等10余项活动有机串联，搭建起人才与城市深度对话的桥梁。平度市有关部门还围绕人才衣食住行等“关键小事”发布了一系列惠才措施。“未来，平度市将继续深化人才服务，优化人才发展环境，吸引更多优秀人才。”平度市委组织部人才科负责人宗磊磊表示。