

初夏时节,荧屏上飘起一股“荔枝”香。在改编自马伯庸同名小说的电视剧《长安的荔枝》中,“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”被演绎成镜头下一场惊心动魄的“生死局”。看着李善德就任“荔枝使”,为了一个几乎不可能完成的任务而拼尽全力,很多人似乎在现代职场中找到了映照。社交平台上,“大唐打工人绝地求生”“跨越千年的打工人生存指南”等话题持续发酵。有网友感叹,每一个李善德在时代长河里沉浮,却以坚韧与专业默默撑起一片晴空。

鸿鸟只思羽翼齐

点翅飞腾千万里

高考结束后,广西桂林一女生用扁担挑着塞满的两个大包走路回家的画面感动全网。该女生叫刘燕,来自桂林灌阳县第二高级中学。班主任称其家住农村,学习刻苦,成绩中上等。刘同学表示,当天妈妈也来接她,她挑行李走在前,妈妈拿行李箱在后。她表示想找暑假工,若找不到就摆摊卖凉粉。刘同学对网友的鼓励和祝福表示感谢:“这在我们农村是一件很平常的事,我会用一颗平常心来看待”。

有没有枣打一竿子试试

高考期间,济南一家烤鸭店因一则幽默的陪考停业告示走红网络。店主赵先生在告示中将女儿比作“种了18年的枣树”,称要“打一竿子试试”,并以打油诗“妙笔生花似片鸭,思路流畅如甜酱,考的全会,‘鸭’的全对”为考生送上祝福。该告示因巧妙结合生活哲理与烤鸭特色,迅速引发网友热议。

少林“高”僧

近日,NBA官方微博称马刺球星维克托·文班亚马剃发,将在少林寺进行十天闭关修炼。随后,文班亚马现身河南嵩山少林寺,剃光头,穿僧服,还与僧侣同吃斋饭,引发球迷热议。他说,自己对少林文化感兴趣,暂停后续行程来此修行。

没一个山东人

能逃脱回家收麦

近日,演员任达华在山东拍戏时回到老家济宁市,恰逢小麦收割期,他在微博晒出麦田打卡照。任达华和村民分享,称站在这里才懂恨的感觉。70岁的他干起活来不输年轻人,装麦袋、搬粮食动作利落。临走时,他小心将麦粒装进口袋,称要带回去给女儿看,说这是爷爷家乡的麦子。

不允许取用未名湖水售卖

近日,线上二手交易平台多个商家售卖北京大学未名湖湖水,每500毫升标价20元到近百元不等,有商家称“带拍摄视频,包邮”,还宣称湖水对植物生长有神奇效果,能调节湿度、提振精神等。对此,北大保卫部工作人员称,学校不允许取用未名湖水售卖,将联系商家下架商品,并呼吁公众看到类似情况向学校举报。

丑到极致的必须拿下

近日,潮玩Labubu出海成顶流,全球潮人抢购,正版缺货下盗版也卖到断货。海外爱好者抢不到正版,将盗版Labubu(被戏称“Lafufu”)抢成新气候。Lafufu品相千奇百怪,有歪头、建模随性,脖子前倾等问题,还有克苏鲁系、DIY版等。Labubu爆火,官方渠道“bu”难求,二级市场溢价十多倍。盗版制造商趁机捞金,海关多次查获侵权商品,国内盗版交易常见。泡泡玛特虽努力保护版权,但源头打击盗版工厂难,需依靠行政力量肃清市场。有网友评论:没想到盗版居然会因为更丑而战胜正版。

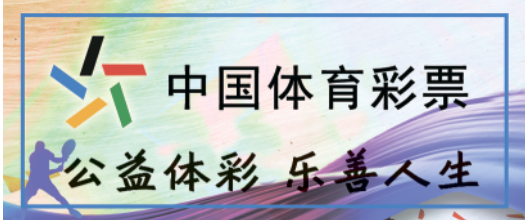
不知天地为何物了

近日,在某热播微短剧中出现“1胎99子”剧情,相关话题引发网友关注。根据剧情,女主意外怀上“龙种”,并在临盆时出现超自然现象,最终诞下99个孩子。截至6月15日晚,该短剧已在短视频平台下架。有网友指出,艺术创作中,严肃性与合理性是最基本的要求,创作者不应靠猎奇、审丑来哗众取宠。相关部门更需强化网络作品的审核监管,净化创作生态,别让此类“辣眼睛”的荒诞短剧继续污染网络,误导大众审美与价值观。还有网友说短剧已经沉浸在自己的世界里,不知天高地厚了。

娱乐流量,适可而止

近日,一段韦东奕在食堂就餐时被多名路人围观拍摄的视频在网上传播,引发关注。画面中,不少围观者凑到其身边拍照、合影,韦东奕并未理会,专心吃饭。有媒体评论指出,过度神化、打扰优秀青年学者,真能体现对知识的热爱吗?不管怎样,这份好奇和推崇都不该降格为无底线的八卦、捧杀式的“神化”,否则不仅是对知识和学术的过度消费,也会对当事人构成困扰,甚至带来伤害。有网友支招,这种围观拍摄违规视频,应给予警告,平台不给流量,就不会有人去拍了,责任在平台。

(□记者 卢昱 整理)



当“给诸葛亮送高铁票”冲上热搜,当“三天上了25个坟”成为社交签名,历史传承在数字时代衍生出新的场景与生机。或许,“扫墓式追星”这簇由Z世代点燃的文化新火,其生命力不在于复刻传统,而在于以属于这个时代的方式——幽默、创意、社群、流量,重新诠释并激活历史深处的精神基因——

以“追星”之名激活历史

文化观察

□ 大众新闻记者 石念军

杜甫长眠的巩义墓园,手写的“廉租房申请书”静静躺在石碑前;曹操高陵,品类繁多的布洛芬让人忍俊不禁;南京孙权墓前,“我在合肥很想你”的梗图流行一时……

怀古、凭吊是传承千年的文化传统,而眼下的这一幕无疑更带有鲜明的网络特质。年轻人用奶茶、手写信乃至表情包,与历史人物展开一场跨越千年的对话。当“给诸葛亮送高铁票”冲上热搜,当“三天上了25个坟”成为社交签名,这不仅是一种文化奇观,更是传统与潮流碰撞下,新一代年轻人对话历史、表达自我的“两创”实践。

“我很欣赏他们。”知名文化学者、山东大学师范大学特聘教授魏建说,虽然凭吊古圣先贤等历史人物的做法历来就有——“如果没有凭吊,古人就真的作古了”。自媒体的流量加持,让这一代年轻人的凭吊行有了潮流色彩。

欣赏他们的层次。“只有爱阅读才有可能成为这些历史文化名人的粉丝。”魏建说,从那些凭吊的语言、祭品或伴手礼就能看出来,他们对历史人物有很深入的了解。

诚然,以布洛芬指向曹操的头痛,用高铁票暗喻诸葛亮“出师未捷”的遗憾,借东风麻将牌解构周瑜“借东风”的经典桥段,这些物品带有强烈的网络梗文化基因,更体现着年轻人解读历史的时代视角和行为习惯。

“这种追星是有门槛的。”新锐历史小说作家薛易认为,互联网时代,分众化、圈层化非常突出,“从四大名著到《左传》《资治通鉴》等都有不少共读会,以共读会

为依托,不同城市的人会相约访古,有时也会出现这种扫墓。”

欣赏他们的超脱。当前年轻人面对的竞争其实是很大的。一般而言,当一个人在承受压力的时候,更容易关注眼前的、具体的、与利益直接相关的东西。但“扫墓式追星族”所表现出来的似乎并非如此。如线上“同担”(喜欢同一历史人物者)分享墓园地图、最佳路线、祭品避坑指南;线下组团“朝圣”,在霍去病墓前合唱《骊》,在李白墓前共吟《将进酒》;精心挑选祭品、书写“给丞相的信”、墓前“打卡”摆拍、制作Vlog……这些将凭吊和祭扫本身演变为可分享、可点赞“文化产品”的行为,无疑具有强烈的精神色彩和文化属性。“他们似乎更关注超越现实利益的一些东西。也许这是他们摆脱现实焦虑的一种生存方式。”魏建认为。

欣赏他们的心灵感知。为霍去病送去零食,心疼其24岁璀璨而逝的生命错失了更加丰富多彩的人生;给辛弃疾献上宝剑模型,寄托其“醉里挑灯看剑”的未酬壮志。相比简单的偶像崇拜,这些举动其实是基于对人物生平深刻理解后的强烈共情,堪称跨越时空的惺惺相惜和精神对话。

“年轻人通过扫墓和古人精神对话,拓展‘诗词互文’等另类朝圣方式,是行走大地的热情,也是新型沉浸式文化体验和表达。”长期关注历史名人墓地保护并实地拜谒过“唐宋八大家”等名人墓地的中国传媒大学副教授刘楠认为,墓地是沟通生死的媒介,年轻一代“扫墓式追星族”的表现本身就是历史文化传播的一部分。

欣赏他们的创造性。传统旅游往往停留在“到此一游”的打卡层面,而“扫墓式追星族”奔赴的很多都是鲜为人知的荒凉之地。魏建认为,这说明他们已经不满足打卡式的“到此一游”,而是创造了一种更加个性化的出游选择,其创造性更表现在艺术性的语言梗和伴手礼上。

“玩梗”是网络一代的核心沟通方式。他们将历史人物的“痛点”——曹操头痛、张居正痔疮、孙权合肥之憾转化为幽默祭品,给忙于变法的商鞅送“时间管理手册”等创意手段,展现了当代青年的表达习惯,更体现了对严肃历史的祛魅和再创造。

借此创造性,尘封典籍和课堂的历史人物以极具亲和力和时代感的方式“活”了起来。诸葛亮不再是“鞠躬尽瘁”的符号,而是年轻人调侃“加班”、心疼其劳碌的对

象。祛魅的创意手段反而拉近了距离,极大地激发了公众尤其是年轻群体主动探索历史的兴趣。

欣赏他们的纯粹。“扫墓式追星”带有一种为喜欢而喜欢的纯粹。“我喜欢李世民,就去凭吊他。我喜欢他,就表达我的这种喜欢。这种为喜欢而喜欢的纯粹,实际上很难得。”魏建说,李白墓前摆酒一事早已有之,许世友将军墓前的酒可能更多。但这都不妨碍我们对这些年轻人的欣赏,因为他们能从他们的行为中看到很多可喜的东西。

“这些东西很多是现实中缺失的。就像我们更多关注物质而不再关注精神,更多关注眼前而不关注长远,把旅游本身当成了手段而忘记了为什么去旅游。”

一代人有一代人的玩法,一代人有一代人的心路。薛易说,“扫墓式追星族”很多都是历史粉和诗词粉。所谓“今人不见古时月,今月曾经照古人”,这份怀古之情、幽思之念古往今来是一脉相承的。

“扫墓式追星”的流行说明越来越多的年轻人开始拒绝做历史的被动接受者。他们线上创作历史人物AI画像、撰写同人文、开设“古人微博”,线下“扫墓式追星”奔现历史,其实都是参与性文化的具体表现。献祭特定物品作为充满创意和主体性的“两创”实践,也无不展露出当代青年深度参与历史叙事的渴望和热情。

当然,我们还是期望“扫墓式追星”不仅仅停留于“梗”的层面。

守护苏东坡云村联盟发起人、中国传媒大学副教授刘楠,出生在河南郑县苏坟寺村。自2022年始,她以河南苏轼安葬地苏坟寺村“云村长”的身份,先后走访联盟了“唐宋八大家”等十多个守墓村,包括欧阳修墓所在的欧阳寺村等,和守墓村干部建立守护先贤云村联盟,建群讨论村庄发展问题。

与年轻人上坟巡礼不同,她更关注古代名人墓的现实管理问题和守墓村村的振兴与发展。

“守护苏轼墓的苏坟寺村作为国家级传统古村落,少为人知、经济落后,一度成为‘负债村’。”近年来,刘楠发起守护苏东坡云村联盟,挖掘文化故事,举办守护

红色金融的烽火印记

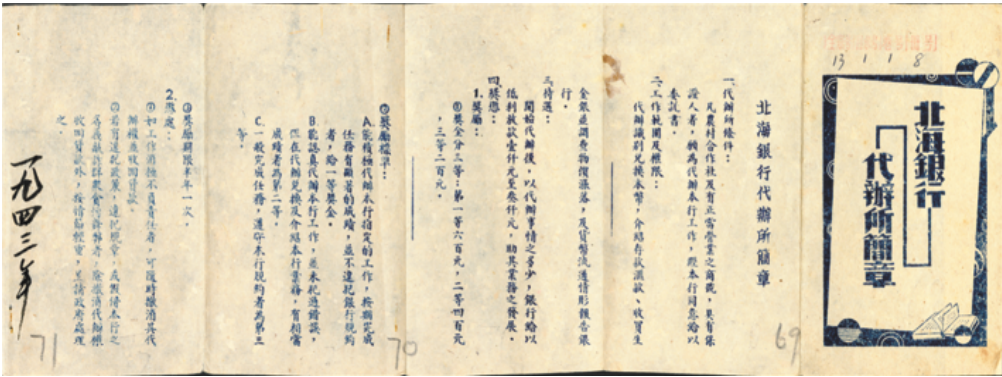
文物志

□ 本报记者 赵琳

北海银行是抗日战争时期在中国共产党领导下建立的红色金融机构。1938年12月,北海银行在山东根据地的掖县成立,历经炮火洗礼,发展壮大为中国人民银行的三大奠基行之一,为新中国金融体系的建立和完善奠定了重要基础。

《北海银行档案》见证了一个党领导下的“战时金融”银行从无到有、由弱到强,波澜壮阔、可歌可泣的发展历程,对准确把握我国经济发展金融规律具有无可比拟的史料价值。

山东省档案馆藏有《北海银行档案》共计1.5万余件,主要是1940年至1950年间,北海银行总行、胶东分行、渤海分行、鲁中分行、鲁南分行、鲁中南分行及其分支机构形成的档案。内容涵盖组织人事类、综合类、业务类、会计类等,真实记录了山东革命根据地发展壮大的历史经验,对北海银行的建立背景、经营活动、普惠金融、货币斗争等进行了全方位展示。



《北海银行代办所简章》

《北海银行档案》蕴含了人民银行为人民的服务宗旨。在《北海银行营业简章》中,第一章就明确其宗旨为“加强山东抗日根据地之经济建设,发展农村经济,增加农业生产,扶助工商业发展,统治对外贸易,开展对敌经济斗争,巩固根据地的经济基础。”正是秉承这样的初心,北海银行有力支援了山东乃至全国的抗战和解放事业。

“支行机关则隐蔽在一地坚持工作,白天集

合在山头办公,夜间在地洞里分散睡觉。穴居群处,大有原始人之风,以致枪炮之声虽起于邻村,然不妨我算盘声之盈耳也。”在这份形成于1943年6月30日的北海银行北海支行四、五、六三个月的工作总结报告中,这样形容银行工作状态,从中可以看出工作人员艰险的处境与乐观的精神。

在山东省档案馆,还保存着北海银行的印钞机。在当时,北海银行发行的“北海币”,是山

东解放区乃至整个华北、华东解放区的主货币,是在中国革命根据地发行时间最长、流通地域最广、信用等级最高的地方货币。

1948年12月,中共中央决定:北海银行、华北银行和延安地区的西北农民银行三行合并,组建中国人民银行。1949年11月,北海银行改称为中国人民银行山东分行。北海银行为党领导下的中国革命事业作出了巨大贡献,支援了山东乃至全国的抗战和解放事业,为新中国金融系统的建立和完善奠定了重要基础。在中国近代史、中国共产党史和金融史上具有突出地位和重要意义。

《北海银行档案》历经抗日战争和解放战争洗礼得以保存下来,是非常珍贵的。专家普遍认为,《北海银行档案》见证了马克思主义货币学说在中国革命斗争中的科学实践,生动反映了“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神,勾勒出山东人民迎难而上、奋勇向前的斗争精神,对准确把握我国经济金融发展规律具有无可比拟的史料价值。

为开发利用这些珍贵档案,山东省档案馆先后编撰出版《北海银行档案》《北海银行档案史料选编》《北海银行历史研究文集》等图书,推出档案文创产品“北海银行档案纪念邮折”。