

随着消费需求变化和社交平台推广，上门代厨服务成消费者新选择

“送上门”的大厨

记者蹲点

□ 大众新闻·齐鲁壹点记者 管悦

专业厨师上门烹饪、厨艺爱好者在社交平台接单……近年来，上门代厨成为消费者热门选择。近日，记者走访发现，这一服务在济南日渐走俏，部分从业者月入过万元。

年轻人开始“外包”做饭

上午10点，小刘的刀尖准时叩响案板，紫皮洋葱在她手中化作半透明月牙薄片。2年前，出于爱好，小刘踏入上门代厨行业。她一边摸索，一边经营自己的社交账号，从起初一周接不了一单，到如今每天要跑多户人家，小刘的时间排得满满当当。

“客户备料，我掌勺，一小时30元。”小刘一边说，一边展示今日菜单：红烧排骨、洋葱肥牛、清炒西兰花和西红柿鸡蛋汤——专为一位准妈妈设计的营养餐。

小刘的主要服务对象包括准妈妈、坐月子宝妈或年轻小两口，月入4000多元。小刘说，虽然赚得不多，但自己的厨艺受到认可，很有成就感，也跟不少客户处成了朋友。

半年前升级为准妈妈的李青（化名），是小刘的忠实客户，“一开始尝试自己跟着视频学做营养餐。”李青说，但每顿耗时两三个小时，最后收拾厨房还要半小时，“经常做完一顿饭，都没力气吃了”。

李青算过账，上门代厨一次60元，搭配四五十元的食材，夫妻俩能吃两顿，与外卖价格相当。但“能在家闻到厨房飘来的饭菜香，是外卖给不了的体验”。

星级酒店大厨上门炒菜

与小刘的“家常派”不同，曾是星级酒店大厨的老范主打“精品私厨”。顾客线上下单后，他拉着装有整套刀具、量勺、雕花模具等专业工具与新鲜食材的小推车，服务于有需求的家宴。

老范介绍，食材做饭全包，人均200元起；客户自备食材，则收取400元“手艺费”。

6月17日上午8点半，老范来到济南东部一处小区。“范师傅，加道红烧肉吧，孩子爱吃。”一进门，老主顾刘先生说道。老范一边应声，一遍熟练地系上围裙，在厨房里开始忙碌。

2021年老范刚改行时，济南市场上从业者寥寥无几。“我说自己是上门厨师，别人还以为我是送外卖的。”第一个月，他仅接到3单，还都是朋友介绍的。

随着消费需求变化和社交平台推广，上门代厨服务从去年开始进入大众视野，

从业者从最初的个位数扩张到超百人。老范的订单也水涨船高，月均接单20余单，每月收入稳定过万元。

锅烧热，老范拎起肉块皮朝下沿着锅边转了一圈，迸发出油花声，引得小朋友跑来看热闹。3个多小时后，水晶肴肉、裹衣黄瓜、蟹粉豆腐……十二道菜在转盘上铺开。中间摆着一碗长寿面，老范特意用胡萝卜雕了个“寿”字图案作为点缀。

擦完灶台后，老范将刀具、调料瓶按大小排列，快速装箱。“刘老师，我先走了，菜品有什么意见，您发我手机上。”老范边说边往外走，手里还提着一袋垃圾。

餐厅转型拓展上门服务

除了个人从业者，不少餐厅也开始转型开展上门私厨服务。

“6-8位的中小型家宴最受欢迎，四凉八热一汤两点。”麟德轩负责人冰冰介绍，商务宴请、家庭聚餐需求占比较高，客户注重私密性、品质化和定制化。

冰冰曾接到过在户外空地上办宴会的订单。团队六个人，拉着一车便携式炉灶、全套厨具和锅碗瓢盆，现场搭建临时厨房。夜风时大时小，炒锅里的火苗也忽高忽低。“那顿饭我们做了快5个小时。”冰冰说，看到客户在星空下开心举杯的样子，就觉得一切都值得。

此外，客户需求也更加精细化。冰冰

翻看手机里的订单备注介绍：有人指定调料选择，也有人对摆盘造型有要求……

“目前，我们的月均订单量已达150单，最多一天接12单，20人的团队连轴转。”冰冰说，春节、中秋节、周末等节假日都是高峰期，需要提前一周预约。

今年以来，冰冰团队的服务半径不断扩大，除了济南本地，滨州、泰安等周边城市的订单也逐渐增多。

行业发展有待规范

记者在社交平台以“济南上门代厨”为关键词搜索发现，该服务已呈现明显的市场分层，平价、中端、高端选择都有。此外，还有不少酒店提供专业团队，价格差异主要体现在厨师资质、食材品质和服务内容上。

不过，上门代厨服务兴起的同时，投诉也不鲜见。有市民反映，她曾支付200元定金预约上门做菜服务，结果厨师当天失联。还有人反映，口味不符合预期、上菜速度慢等问题，影响就餐体验。

“近几年，随着新科技兴起，社会分工进一步细化，带动了上门厨师、收纳师、宠物保健师等新兴职业不断出现。”山东师范大学经济学院教授刘强认为，对于这些新职业，相关平台应肩负起主体责任，对从业人员的从业资质进行严格把关；相关部门也应加大治理力度，让新兴职业规范发展。

一周经济评论

更大力度推动房地产市场止跌回稳

□ 方隼

当下，房地产市场正处于转型关键期，其走势备受社会关注。近日，国家统计局发布5月房地产行业数据，从全国70城商品住宅销售价格变动情况来看，各线城市商品住宅销售价格同比降幅继续收窄。1—5月份，新建商品房销售面积和销售额同比分别下降2.9%和3.8%，与1—4月份基本持平。从商品房库存看，5月末商品房待售面积已实现连续三个月减少。

总体来看，自去年四季度以来，全国各地因城施策实施稳楼市政策，取得积极成效，房地产市场持续朝着止跌回稳的方向迈进。但看到，房地产市场仍在调整过程当中，市场信心还待持续修复，市场供求关系仍待改善，促进房地产止跌回稳还需要继续努力。

从5月房地产销售价格来看，经历了“金三银四”的“小阳春”，5月数据略显逊色，各线城市商品住宅销售价格环比下降。其中，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%；二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%；三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比上月扩大0.1个百分点。

就在数据公布前，国务院常务会议再次对稳楼市定调，强调要“更大力度推动房地产市场止跌回稳”。业内人士认为，这表明中央已经注意到近期市场的微幅波动，并及时给出了指导。如何“更大力度”？会议明确，要着眼长远，坚持稳中求进、先立后破，有序搭建相关基础性制度。要扎实有力推进“好房子”建设，纳入城市更新机制加强工作统筹，在规划、土地、财政、金融等方面予以政策支持。要对全国房地产已供土地和在建项目进行摸底。

在“更大力度”指导下，预计相关部门和地方政府将及时响应，加快相关政策的落地落实。“好房子”建设将再提速，一方面是把新房子建成“好房子”，另一方面也要结合城市更新，采取多种方式，把老房子改造成“好房子”，加快推进好房子、好小区到好社区、好城区的建设。而对房地产已供土地和在建项目的摸底工作，则是盘活市场存量的关键一步，将为存量的盘活利用、优化新增土地供应等奠定重要基础。

房地产是支柱产业，产业链条长、带动性强、影响范围大。从当前市场行情看，激活需求是推动房地产市场止跌回稳的重要一环。6月12日，广州市商务局发布《广州市提振消费专项行动实施方案（征求意见稿）》，提出拟全面取消限购、限售、限价，并同步下调贷款首付比例和利率，此举被视为一线城市楼市市场化调控的重大举措。

此前，多地新一轮提振住房消费的政策纷纷落地，更好满足住房消费需求。6月6日深圳发文，除允许公积金用于支付购房首付款，还允许用于支付房租，降低租房成本。5月，江苏发布提振消费专项行动若干措施，将大力推进房票安置、住房“以旧换新”，支持有条件的地方允许购房人父母、子女按规定提取住房公积金支付购房首付款。山东、上海、海南、河南、湖北等地也发布相关文件，提振住房消费。

可以预见，国务院常务会议“更大力度推动房地产市场止跌回稳”的要求，将推动各地相关政策继续出台，持续巩固已有的止跌回稳态势。

青岛探索低空飞行汽车应用场景

将建设飞行汽车起降点不低于10个

□记者 白晓 报道

本报青岛6月22日讯 今天，小鹏汇天与青岛青铁低空产业发展有限公司、山东岛城之翼低空经济发展有限公司、山东齐鲁知翼低空经济发展有限公司在青岛地铁集团举行合作框架签约仪式。此次多方合作将推动低空飞行汽车应用场景拓展建设，培育“低空+文旅”等新业态，探索常态化飞行汽车运行体系与管理机制，以加快形成规范化、产业化、标准化、可推广的低空应用场景多元化与管理体制。

此次签约的四家企业各自在飞行汽车研发、基础设施配套、场景应用及数字化管理等关键环节形成专业优势，其中小鹏汇天研发制造的“陆地航母”是全球首款分体式飞行汽车。此次合作主要涵盖“低空+文旅”场景创新、智慧飞行营地建设等四大领域，将建设飞行汽车应用示范点2个，起降点不低于10个。

青岛地铁集团科创中心主任殷险峰表示，小鹏汇天的分体式飞行汽车为拓展低空应用场景提供了新的支撑，特别是在文旅观光方面，能给市民游客带来全新的体验。

自6月21日至30日，小鹏汇天携即将量产的分体式飞行汽车“陆地航母”亮相青岛万象城，进行为期10天的静态巡展。此次展出通过现场静态展示与互动体验相结合的方式，让消费者直观感受飞行汽车的魅力，同时也向消费者生动诠释城市空中交通、低空旅游等领域的应用可能与潜力。

近年来，山东在低空经济领域不断发力，出台了多项支持低空经济发展的政策，包括对低空旅游、航空运动等新兴业态的扶持，以及对低空飞行基础设施建设规划。

山东兖矿轻合金有限公司减少注册资本公告更正声明

我公司于2025年4月17日在国家企业信用信息公示系统发布了减资公告，因减资前的注册资本有误，现特此更正如下：

原公告内容：

“本公司已于2025年4月16日作出减少注册资本决议，由368700万人民币减至4000万人民币。请本公司债权人自本公告发布之日起四十五日内，与本公司联系，要求清偿债务或者提供相应的担保。”

现更正为：

“本公司已于2025年4月16日作出减少注册资本决议，由434860万人民币减至4000万人民币。请本公司债权人自本公告发布之日起四十五日内，与本公司联系，要求清偿债务或者提供相应的担保。”

因此引起的法律责任由本公司承担。

特此声明！

山东兖矿轻合金有限公司
2025年6月23日