

160余场赛事和演艺活动带来超2亿元经济贡献 一座奥体公园，激发临沂城市活力

□ 本报记者 王思晴
本报通讯员 种春茹

6月13日，中国女篮备战亚洲杯的热身赛征程正式开启，首场热身赛在临沂奥体公园体育馆开赛，中国女篮对战欧洲劲旅波黑女篮（见图），最终以101比55赢下比赛。为备战2025年女篮亚洲杯，中国女篮计划在临沂、济南、西安、合肥、海口、长沙等6座城市开展系列热身赛，对手包括波黑、日本和澳大利亚三支实力强劲的队伍。在这些备战城市中，只有临沂是非省会城市。

其实，类似重要赛事已不止一次落地临沂。数据显示，临沂奥体公园自2024年正式运营以来，已先后承接国际排联男排挑战者杯、中国男子篮球职业联赛、中国排球超级联赛等重要赛事，还举办了光良、小沈阳、刘若英演唱会等，共计60余项160余场赛事和演艺活动，带动超70万人次客流，带来超2亿元经济贡献，这还未计入商业消费的乘数效应。一场场赛事和演艺活动，不仅让临沂“升咖”，也为临沂将赛事及演艺流量转换成经济增量的探索带来了更多可能。

“我以前来过临沂，但这次来让我觉得临沂比之前发展得更好了。”“很漂亮！这里有了非常好的比赛场地。”篮球赛后，中国、波黑女篮队员纷纷点赞临沂。临沂“升咖”，与之相匹配的是临沂及临沂奥体公园的硬实力。其中，赛事与演艺的主要承载地临沂奥体公园主要由“一场两馆两中心”组成，体育馆13000个座位，游泳跳水馆约1600个座位，体育场约57000个座位。在全国地级市的奥体公园中，临沂奥体公园总占地面积和总建筑面积均为第一，体育场座位数仅次于鄂尔多斯排名第二，体育馆座位数排名第一，真正做到流量来了接得住。

流量接得住，如何转化成经济效益是另一重思考。一场赛事、一场演艺结束之后，聚集在临沂奥体公园的观众像星火一样散落临沂各地，点燃了临沂的消费活力。今年5月发布的2025年《新一线城市魅力排行榜》，临沂“重回”二线城市，排行榜的指标体系包含了商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、新经济竞争力和未来可塑性五大一级维度。其中，城市人活跃度主要衡量城市人在消费、休

闲和夜间三方面的活力表现，城市举办的各种音乐节、演唱会，以及春节档票房等都纳入观察窗口。赛事和演艺对消费的带动作用显而易见，2024年11月，连续两场刘若英演唱会吸引两万多人次，70%的观众是市外自驾而来，拉动周边餐饮营业额暴涨300%。

临沂奥体公园中有约19万平方米的商业配套面积，目前正在打造多功能复合商业生态。除观赛功能外，还建有羲之文化中心、李翔美术馆和临沂市非物质文化遗产馆，打造文

化消费场景；城市森林公园依托原生植被与地形，建设无动力乐园、户外市集等，构建兼具生态保护与人文教育的公共空间；五星级皇冠假日酒店，计划今年底开业试运营；体育场外侧一层商铺已签约比亚迪4个运营品牌……临沂奥体公园通过多维度商业布局将流量变现，激活商业配套，打造城市新的经济增长点。

现在，临沂市民不仅可以在“家门口”看国际赛事，追歌手演唱会，还能享用一流体育

场馆的设施。临沂奥体公园的“一场两馆”在国家法定节假日、全民健身日和寒暑假期间，每天开放时间不少于8小时，全年开放天数不少于330天。此外，临沂奥体公园针对群众性活动建立奥体潮玩节活动品牌，已先后开展5次活动，累计超31万人次参与。

硬实力场馆承接赛事及演艺引发流量，群众性活动不断聚人气，商业配套将流量转化为经济效益。一座奥体公园，让临沂与更多“高大上”活动接轨，也激发了城市活力



临沂：“一主线两切口三位一体”深化开发区改革

□记者 王思晴 实习生 孙昊 报道
本报临沂讯 6月13日，记者在临沂市政府召开的新闻发布会上获悉，临沂市以“规范、提升、调整”为目标，以开发区审核公告目录修订为契机，将聚焦一条主线、两个切口、三位一体，以优化运行机制、“一区多园”管理、产业链招商等为重点，开展新一轮改革，构建“机制活、布局优、定位准、产业强”的开发区高质量发展格局。

“一条主线”即以机制重塑为主线。组织实施“开发区突破行动”，激发开发区发展活力。牵头制订以优化机制为重点的《关于深化开发区管理机制改革的实施方案》，将临沂市14个开发区划分为三类，分别为3个示范引领

类、5个骨干支撑类、6个跨越突破类，分类施策、精准发力。

“两个切口”即以园区“一头管”和“定位准”为切口。聚焦解决管理机制不顺畅和工业布局“小散乱”问题，一方面优化“一区多园”管理，按照区位相邻、产业相近的原则，“整合一批”、“实管一批”、“统管一批”，全域形成以省级以上开发区为主体，辐射联动其他功能园区的“一区多园”模式，“三个一批”分类解决园区管理分散问题；另一方面对园区功能和产业进行精准定位，将开发区作为发展13条标志性产业链的重要载体，主动抓机制改革，开展“寻标对标、创新提升”三年行动，合力推动开发区发展不断取得新成效。

进产业链发展，避免无序化、同质化竞争，形成方向明确、特色鲜明、链条完整、共建共赢的整体发展合力，构建空间充足、布局合理、错位发展格局。

“三位一体”即市级、县（区）、开发区“一盘棋”推进改革。市级发挥开发区高质量发展专项工作机制作用，研究制定动真碰硬、破解制约的实招硬招，临沂市商务局牵头推动改革举措落地。各县（区）党政正职定期研究调度开发区工作，确保问题解决、改革不打折扣。开发区切实扛牢主体责任，主动抓机制改革，开展“寻标对标、创新提升”三年行动，合力推动开发区发展不断取得新成效。

其中，推行“一区多园”管理是今年开发区改革的关键所在。“一区多园”重点是将现有核心区之外的功能园区划分为三类，对区位相近、具有开发区性质的园区，直接划转至开发区管委会实现“整合一批”；对相对集中连片、已经形成一定规模的园区，通过打通管委会与园区办公室人员交叉任职的方式，实现“实管一批”；对暂不具备整合和实管条件的园区，由开发区管委会统一规划布局、统一招商把关、统一审批服务，实现“统管一批”。各县（区）围绕“三个一批”，“一县一策”明确管理架构、职责分工、运行机制和保障措施，确保开发区与园区协同高效发展。

临沭县：“三维”培训为党员干部赋能

□记者 王思晴
通讯员 陈秀素 陈晓婷 报道
本报临沭讯 6月13日晚7点，临沭县玉山镇唐岭村党支部书记、村委会主任唐仕华准时出现在村里“同心小院”的直播间，手里拿着当地地产的红薯粉条，对着镜头开始介绍产品。自5月20日开始直播带货还不到一个月，唐仕华已通过网络平台帮助村民售卖红薯干、红薯粉条、南瓜等农产品150余份，价值5600余元。

“我做电商直播的本事，是通过县里党员干部培训活动学来的。”唐仕华说。近年来，临沭县组织部创新“请进来、走下去、专题训”，丰富教育形式内容，着力构建“聚智、下沉、精训”的“三维赋能”党员干部教育培

训工作体系，为推动“强富和美”现代化临沭建设提供坚实的组织保障和人才支撑。

“请进来”聚智增能，打造前沿知识“加油站”。针对基层党员干部接受高端培训机会较少的实际，主动将高端智力资源“请进来”。邀请业内专家、知名学者或经验丰富的领导干部作专题辅导，力求贴近时政热点、工作重点、行业焦点、群众难点，为基层党员干部搭建起学习常态化、师资高端化、形式灵活化的学习平台。在组织形式上，坚持“大课堂”和“小讲座”相结合，并通过“临沂党建”可视化信息平台等渠道进行直播，扩大培训覆盖面。截至目前，临沭县已累计举办沭河干部大讲堂37期，培训党员干部达10万余人次。

“走下去”送教上门，搭建服务基层“连

心桥”，让基层党员干部在家门口就能享受到高质量的教育培训服务。从党校教师、业务骨干、先进模范等众多群体中，细选出政治素质过硬、实践经验丰富的优质师资，组建成立30人的党员干部教育师资库，涵盖政治理论、形势政策、工作实务等不同类别。师资库组建完成后，积极开展送教下基层活动，根据基层党员干部的实际需求，制定个性化送教课程菜单，采取“订单式”送教服务。今年以来，临沭县已开展送教下基层活动40余场次，惠及基层党员2000余人次。

“专题训”精准滴灌，锻造干事创业“先锋队”。临沭县实施“一线一专训”党员干部能力提升工程，分战线开展专题精训，全面提升党员干部队伍专业能力，努力打造一支政治

过硬、适应新时代要求的高素质“先锋队”。在主题设置上，着重突出干什么学什么、缺什么补什么，以“点题式”培训破解“本领恐慌”难题。在组织形式上，坚持“短、平、快”，每条专线每月组织1-2天的专训，采取课堂教学+现场观摩相结合的形式，组织学员到工作一线、项目现场、先进地区等进行实地观摩学习，开展情景模拟、案例研讨、经验分享等活动，加深党员干部对实际工作的认识和理解。今年以来，临沭县“一线一专训”共开展培训20余场次，组织现场教学30余次，培训党员干部1500余人次。同时，推动学用结合、以学促干，各专线定期开展专题交流研讨活动，把学习培训转化为推动工作的具体思路和举措。

目前，该县已经建立了21支专业阅读推广队伍，组织了1095人的文化志愿者队伍，发展了万人读书爱好者团体，通过充实馆藏、推动社会募捐、普及“数字图书”等途径，努力丰富群众的阅读内容。今年以来，县财政购书2万余册、社会募捐图书2.8万册，进一步充实县、乡、村三级阅读供给，建设了10万册“沂起悦读”数字平台，实现随时随地线上阅读。

间焕然一新，成为深受大家欢迎的学习集聚地。沭家湖镇在镇驻地建设读书公园、悦读图书馆、高品质智慧书房各1处，“一村一品”因地制宜建设乡村书房72处，建设有声绘本长廊1处，帮群众实现了“公园读景、书房读史、绘本读声”的阅读生活。

为了使阅读资源更加丰富，沂水县在采取政府采购、读者换书、榜样捐书等线下方式的同时，依托数字资源，打造了“沂起悦读”数字阅读平台，只需扫描二维码，海量线上阅读资源就可及时掌握，让群众拿起手机也能读书。“平时接送孩子，在学校门口就有发书包、宣传单之类的，上面印着‘沂起悦读’二

维码，用手机一扫，里面的书都有分类，可以直接搜自己想看的，我等着接孩子的空，就扫码看看书，孩子写完作业也让他看一会儿。”沂水县第五实验小学学生家长来明英说。

目前，该县已经建立了21支专业阅读推广队伍，组织了1095人的文化志愿者队伍，发展了万人读书爱好者团体，通过充实馆藏、推动社会募捐、普及“数字图书”等途径，努力丰富群众的阅读内容。今年以来，县财政购书2万余册、社会募捐图书2.8万册，进一步充实县、乡、村三级阅读供给，建设了10万册“沂起悦读”数字平台，实现随时随地线上阅读。

临沂“出海”

取得实效

□大众新闻记者 王思晴 刘元迪 报道
本报临沂讯 6月17日，记者从临沂市商务局获悉，近年来，临沂市委、市政府坚定不移地推进高水平对外开放，特别是发出“百团千企商城出海”的动员令后，全市上下迅速行动，建立起全周期管理、全方位服务、全要素保障的“出海”机制，取得令人振奋的阶段性成果。2024年7月至2025年4月，参与临沂市集体组织“出海”的175家企业实现出口额达62.9亿元，同比增长53%，彰显了临沂外贸的强大韧性和巨大潜力。

临沂“走出去”的步伐越来越快。仅今年1—5月，临沂市就组织705家企业分赴22个国家，举办了32场境外展洽活动，足迹遍布中亚、中东等关键市场，在国际上不断叫响临沂名片。“请进来”的渠道越来越宽。今年以来，成功组织了29场国际采购商来临沂的活动，吸引超过1500人次的国际采购商深入临沂商城采购洽谈，意向成交额突破9亿元。小商品、五金劳保、建材等极具优势的地产品，正受到越来越多国际客商的青睐。

费县疏堵结合

防溺水

□记者 王思晴 通讯员 高云野 报道
本报费县讯 近日，费县教育和体育局联合文体中心游泳馆，面向全县中小學生推出防溺水公益实践课程。课程以“疏”为主，疏堵结合，在确保学生安全的前提下让学生沉浸式感受溺水的严重危害，切实提高青少年的防溺水安全意识与自救互救能力。

深入分析传统防溺水课程的短板及不足，协调对接专业游泳教练、救生员，配备专业设备，在真实的水域环境中最大限度模拟溺水发生瞬间。同时，聘请专业防溺水讲师，以真实案例为导引，搭配趣味横生的互动问答，把溺水的严重危害、高发场景以及预防措施讲得通俗易懂、深入人心。

课堂上教练员带领同学们学习在水中保持冷静的诀窍，掌握水母漂、仰漂等科学有效的自救姿势。同时，针对溺水后的心肺复苏、人工呼吸等急救措施进行详细讲解和演示，这些技能，在关键时刻将成为守护生命的“安全绳”，为救命争取宝贵时间。此外，防溺水公益实践课程打破以往以城镇学生为主的现象，把农村地区中小學生纳入授课群体，确保受众全覆盖。

兰陵镇培育

特色产业

□记者 杜辉升 通讯员 赵叶枫 报道
本报兰陵讯 兰陵县兰陵镇通过党建引领，科技赋能、品牌驱动的“三轮驱动”模式，以特色产业为突破口，打造出一批“叫得响、过得硬”的特色农产品品牌。

通过“规模化种植、标准化生产、品牌化运营”三化联动，激活乡村振兴内生动力。河南头村创新构建“党支部+合作社+农户”三位一体发展机制，整合矿区涝洼地治理和老改田土地流转资源，推动大棚西瓜与露天西瓜种植协同发展，并统一技术指导和优化种植结构，该村西瓜产业年收益突破100万元，创造就业岗位200余个。

依托现代农业技术，推广高效种植模式，打造特色农产品核心竞争力。艾曲蒜黄种植基地通过智能调节温室大棚实现全年供应，产品直供周边商超及批发市场。

坚持“一村一品”发展思路，整合资源打造特色农产品集群。通过统一品牌标识、质量标准和营销渠道，形成区域公共品牌效应，“南菜园”、“何南头”、“明德”、“兰香崖”、“友中稻”、“香漫佳城”等一批叫得响的品牌成长起来。目前，全镇已建成特色农产品基地20处，带动就业2000余人，构建起“产销衔接、农企联动”的现代农业体系。

涝坡镇共富工坊

带动600余名村民就业

□记者 王思晴 通讯员 闫蕙兰 报道
本报莒南讯 6月16日，在莒南县涝坡镇王家大庄村的宠物制品共富工坊，几十名村民有条不紊地裁制宠物服饰，编宠物小窝。今年55岁的王海英在人群中忙碌着，她说：“这是我第一次上班工作，离家又近，太满意了。”在家门口就能找到工作，王海英既意外又激动。

为解决村民就业难题，涝坡镇探索建立“村企需求、统战对接、多方受益”的联系机制，成功促成村集体与山东好奇猫宠物用品有限公司的深度合作，创建了一个“三方共赢”的来料加工式共富工坊。该工坊由村集体提供闲置场地，企业提供设备订单，村民负责加工生产，有效激活了“强村富民”的内生动力。

“我们还提供统战联络员驻点服务，随时对接民营企业、新联会、妇联会等统战人士，在技能培训、用工需求、权益维护等方面，实现资源融合、精准对接。”镇统战委员张永凤介绍，“今年以来，涝坡镇已开展缝纫技术、直播带货等培训5期，为家门口的共富工坊输出20余名业务骨干。”

截至目前，全镇共建成各类特色共富工坊11个，涵盖服装加工、宠物家居、线缆组装等领域，带动600多名村民就业，人均月增收2000余元，铺就了一条同心共富的新路徑。

□记者 杜辉升 通讯员 田宝宗 报道
本报沂水讯 盛夏时节，沂水县县府前街绿树葱茏，店铺林立，熙熙攘攘的街道上却有一清静处，那就是城市书房。书房配备了丰富的藏书，摆放整齐的书籍，倡导阅读的提示牌、窗明几净的环境为读者带来了舒适、安静的阅读空间。

在沂水县城區，像县府前街城市书房这样的阅读地不在少数，该县以建设“十分钟阅读圈”为目标，布局建设50个“大小不一、形式多样、各具特色、运营灵活”的城市书房、口袋公园图书角和店中店借阅书架，让阅读随处可见。目前已建成26处，解决了市民阅读

“在哪读”的问题。“现在许多人的娱乐方式就是刷手机，我们在公园、广场里开书吧、设阅读桌，就是想给大家提供一个坐得住、读得下的场所。”沂水县委常委、宣传部部长何长平表示。

沂水县坚持“惠民利民、就近就便”原则，按照“政府投、村自筹、群众捐、社会助”模式，多渠道筹措各类资金资源，以自建、共建、援建、提升等形式提档升级公益阅读阵地空间。在乡镇，大力开展以拓展阅读空间为主的文化站建设和农家书屋提升工程，目前已完成17个镇（街）综合文化站和315个农家书屋的提档升级目标，乡镇农村群众阅读空

县城建设城市书房 乡镇提升农家书屋

沂水县推动全民随时随地阅读