



近年来，山东自贸区青岛片区精准对接高标准国际经贸规则，深化货物贸易、金融开放、数字经济等领域创新探索，吸引更多的跨国公司投资落户。（□资料图）

□ 本报记者 孙源泽

开放是当代中国的鲜明标识，也是当代山东的鲜明标识。“中国开放的大门只会越开越大，营商环境只会越来越好，为全球跨国公司创造的机遇只会越来越多。”

自2019年10月举办首届跨国公司领导人青岛峰会，六年来，山东扛牢开放大省担当，以打造高能级开放平台推动高水平对外开放，对外开放新高地建设稳步推进，开放型经济不断迈上新台阶。

营造市场化、法治化、国际化营商环境 外企增资扩产项目入选省技 改导向目录

推动高水平对外开放，营商环境是关键。

德纳（山东）电机有限公司是一家深耕新能源车电机制造领域的美资企业。“从我们在潍坊综合保税区落地起，一直享受着‘保姆式’服务。”该公司总经理陈杰介绍，为帮助企业发展，潍坊综合保税区组建了“一对一”服务团队，服务专员定期走访企业，动态跟踪企业发展。得益于全方位的服务举措，德纳新能源电机增资扩产项目入选省技改导向目录。2024年，公司实现营收4.4亿元，潍坊德纳保税工厂被美国总部评为明星工厂——在美国德纳全球88家工厂中，明星工厂仅有3家。

栽下梧桐树，引来金凤凰。省商务厅副厅长张庆伟表示，2024年山东出台《关于打造高水平对外开放新高地的实施意见》，为跨国公司来鲁投资兴业提供全方位服务。今年，省商务厅开展“服务保障进外企”专项行动，为外资企业在山东投资经营保驾护航。截至目前，累计有236家世界500强企业在山东投资946个项目，投资总额1059.1亿美元。

日前，寰宇东方国际集装箱（青岛）有限公司凭借一份完善的产品碳足迹报告，顺利拿下了一份来自意大利客商集装箱订单。“这份报告包含产品全生命周期的碳排放数据，相当于产品的‘绿色身份证’。”该公司工艺中心主任王中兴说，近年来，国际客户特别是欧盟等地区的客户，对于碳信息披露的要求越来越高。

为帮助企业应对国外市场变化，2023年，山东自贸试验区青岛片区在全国率先开展“碳足迹”评价模型研究，探索建立了橡胶轮胎、智能家电、集装箱等多个重点行业的碳排放核算体系与技术规范。“通过核算改进生产和经营，可以帮助企业避免在产品

出库环节被征收额外的碳关税。”青岛自贸片区经济发展一部副部长赵永辉介绍，这项制度创新成果已被纳入山东自贸试验区最佳实践案例，在全省推广。

充分发挥山东自贸试验区、上合示范区等高能级开放平台的带动作用，加快建设制度型开放示范区。省商务厅制度创新处处长于琦介绍，山东自贸试验区自成立以来，总结形成了五批制度创新成果，累计有221项成果在全省复制推广，各类创新成果数量在同批次设立的自贸试验区中位居前列。

充分发挥自身产业特点和地缘优势 在鲁韩企淘金“一带一路”

6月16日，在青岛海关所属烟台海关现场监管下，艾奇蒂现代迪万伦工程机械有限公司申报出口泰国的2台前铲装载机，即将搭乘海王星轮发往曼谷。

该公司关务负责人魏玮介绍，企业持续加强产品研发。今年以来，这家韩资企业已出口共建“一带一路”国家货物货值超5亿元。

东西双向互济，陆海内外联通。近年来，山东充分发挥自身产业特点和地缘优势，深度融入共建“一带一路”。2018年10月，山东在全国率先实行中欧班列统筹运营模式，截至今年5月，山东中欧班列累计开行超1.18万列，是全国用时最短突破万列的省份，国际运营线路达56条。山东中欧班列的回程班列开行量，也由2019年的92列增加至2024年的1277列，回程班列占比由2019年的8.7%增至2024年的46.8%。

在当前国际贸易不确定性加剧的背景下，今年山东大力实施“万企出海 鲁贸全球”外贸突破行动，计划全年组织370场以上重点展会和对接活动，助力企业拓展国外市场。今年前5个月，全省对共建“一带一路”国家进出口9091.5亿元，增长8.9%，占全省外贸比重的63.8%。

5月23日，2025港澳山东周落幕。5天的时间里，山东代表团先后拜访香港、澳门重点机构和企业，并在多领域开展专题推介和交流活动，签约一批重点合作项目。

从粤港澳大湾区的港澳山东周，到胶州湾畔的跨国公司领导人青岛峰会；从首次落地的新加坡山东周，到七赴进博会东方之约……近年来，山东通过定期举办跨国公司领导人青岛峰会、港澳山东周、新加坡山东周等重大活动，建立健全省政府经济咨询顾问会议、跨国公司恳谈会、外资企业圆桌会议等政企沟通机制，进一步畅通对外沟通渠道，推动全省外资工作实现固本提质。今年

一季度，山东实际使用外资35.3亿美元，居全国第5位；高新技术产业利用外资占比达44.2%，高于全国15个百分点，利用外资结构进一步优化。

不断放大峰会效应更好吸引投资 前五届峰会累计签约投资项目592个

位于日照市北经济开发区的东深海越电子科技（山东）有限公司，是一家集研发、生产、销售于一体的高端触摸屏制造企业，主营高端视窗触控防护玻璃面板等新一代信息技术产品，公司独创的3D热弯、高平晶度处理等技术行业领先，产品主供华为、富士康、三星、丰田等国内外智能终端企业。

“我们原本是一家深圳公司，在2023年举行的第四届跨国公司领导人青岛峰会上签约落地山东。”该公司总经理杨衍德介绍，峰会结束后，当地政府为保障项目尽快投产，启动了重点项目要素保障机制，全力保障项目建设和日常运行。

跨国公司领导人青岛峰会秘书处专职副秘书长蔡培安介绍，前五届峰会共吸引境内外421家世界500强企业、967家行业领军企业参会，累计签约投资项目592个，总投资698亿美元。透过青岛峰会这一“窗口”，选择山东、创业齐鲁成为众多跨国公司的共识。

“峰会闭幕期间，我们也积极加强与跨国公司沟通，已累计组织20余场‘跨国公司山东行’和省外峰会推介对接活动，定向走访170余家跨国公司，常态化与200余家跨国公司沟通交流，向300多家跨国公司宣讲外资政策和投资机遇。”蔡培安说。

链接世界，合作共赢。经国务院批准，由商务部和山东省共同举办的第六届跨国公司领导人青岛峰会6月18日至20日在青岛举办，山东又进入“峰会时间”。“截至目前，确认参会跨国公司嘉宾471人，包括境外嘉宾342人、境内嘉宾129人。其中，首次参会的‘新面孔’达102人、占总数的22%。”省商务厅厅长王磊介绍，新一届峰会继续突出跨国公司嘉宾的主体地位，将举办一场开幕式暨跨国公司高质量发展论坛、3场主题活动和涵盖4大板块的多场平行活动，活动更加丰富，亮点更加鲜明。

随着第六届跨国公司领导人青岛峰会大幕开启，山东将不断放大峰会效应，聚焦更大力度吸引和利用外资，全面提振跨国公司投资中国、深耕山东的信心，加快打造对外开放新高地，共创互惠合作美好未来。

（□记者 都镇强 参与采写）

前五届峰会累计签约投资项目592个，总投资698亿美元

越来越多跨国公司选择山东、创业齐鲁

峰会今年首设 开发区主题专场 跨国公司寻机 山东省开发区

□记者 孙源泽 报道

本报青岛6月18日讯 今天下午，第六届跨国公司领导人青岛峰会山东省开发区专场推介会在青岛国际会议中心举行，这也是历届青岛峰会中，首场聚焦山东开发区的主题活动，吸引了来自沙特、日本、德国、土耳其等众多国家和地区的商业组织、跨国公司嘉宾到场参会，齐聚一堂共话山东开发区高质量发展。

“我谨代表沙特阿拉伯私营界带来最诚挚的问候，我们致力于深化与中国的友谊与合作。”沙特东南亚商业理事会执行董事奥萨马·科坎迪在现场致辞中表示，山东特别是青岛在智慧物流、家用电器和农业科技创新方面有巨大潜力，这与沙特的优先发展重点非常契合，“我们热切希望能够参与到山东这些领域相关的重大项目中，在可持续发展、新能源方面发挥更加重要作用。”

作为对外开放的排头兵，近年来，山东省内开发区高质量发展步伐不断加快，以仅占全省6.4%的陆域面积，集聚了全省近50%的规上工业企业、58.2%的高新技术企业，实现了全省72.3%的外贸进出口、77.2%的实际使用外资，全省开发区开放能级持续跃升。

活动现场，不少嘉宾对山东营商环境和全省开发区高质量发展成果给与高度评价。威立雅是一家有着170余年悠久历史的跨国公司，也是世界500强企业唯一一家以环境服务、资源管理为主的企业。威立雅高级副总裁、中国区总代表黄晓军表示，山东是国务院批复的全国首个“绿色低碳高质量发展先行区”，肩负为全国探索转型路径的使命。开发区作为工业主战场，碳排放占全省工业总量的31%以上，是落实“双碳”目标的核心载体，威立雅与山东省开发区开展合作拥有广阔发展空间。

“我们愿与山东省开发区在绿色产业领域加强合作，推出更加多元化的综合解决方案，助力山东绿色低碳转型。”黄晓军说。

作为全球知名零售批发企业，从2001年在青岛设店进入山东市场，麦德龙商业集团已在济南、青岛、烟台、临沂、潍坊、淄博等6市开设运营7家商场，发展形势良好。“我们既是山东经济发展的见证者，更是深度参与者。”麦德龙商业集团有限公司首席执行官蔡天乐表示，作为农业大省，山东不仅是麦德龙重要的消费市场，也是重要的采购基地，通过产地直采模式，麦德龙可以直接对接山东优质农产品基地，借助其全国商场网络，让这些产品走向千家万户。

活动现场，青岛经开区、烟台经开区、临沂经开区、新泰经开区、滨州北海经开区等5家省内开发区进行了现场推介，启动了“跨国公司走进开发区”系列活动。省商务厅相关负责人介绍，峰会结束后，全省开发区将举行112场推介对接活动，届时将邀请跨国公司领导人实地走进山东省内开发区，深挖合作潜力，携手互利共赢。

2025年6月19日 星期四
责任编辑 黄露玲 纪伟
美术编辑 巩晓蕾

图解 历届跨国公司领导人青岛峰会

第一届

- 时间：2019年10月19日至10月20日
- 地点：青岛国际会议中心
- 与会嘉宾：来自81个国家和地区的跨国公司、国际组织、商协会、专家学者代表共5000多人参加
- 达成成果：峰会期间共签约合作项目82个，总投资600多亿元

第二届

- 时间：2021年7月15日至7月16日
- 地点：中铁青岛世界博览城
- 与会嘉宾：来自32个国家和地区的1万多名嘉宾线上线下参会
- 达成成果：合计签订外资项目96个，总投资118.5亿美元，合同金额50.2亿美元

第三届

- 时间：2022年6月19日至6月21日
- 地点：青岛国际会议中心
- 与会嘉宾：来自31个国家和地区的6300多名嘉宾线上线下参会，其中线下参会跨国公司476家
- 达成成果：共集中签约99个重点外资项目，投资总额156亿美元

第四届

- 时间：2023年10月10日至10月12日
- 地点：青岛国际会议中心
- 与会嘉宾：来自36个国家和地区的422家世界500强企业、3家驻华使领馆和17家商协会负责人等800余人参加
- 达成成果：共洽谈签约外资项目194个，总投资206亿美元，规模超过历届峰会

第五届

- 时间：2024年8月27日至8月29日
- 地点：青岛国际会议中心
- 与会嘉宾：来自451家跨国公司的550余名代表参加
- 达成成果：签约投资贸易项目163个，其中投资项目121个，投资金额129亿美元；贸易项目42个，合同金额404亿美元

第六届

- 时间：2025年6月18日至6月20日
- 地点：青岛国际会议中心
- 主题：“跨国公司与中国——链接世界 合作共赢”
- 与会嘉宾：截至目前，确认参会跨国公司嘉宾471人，包括境外嘉宾342人、境内嘉宾129人