

## 青岛政府开放月活动持续擦亮“青倾公开”品牌 搭建政民互动连心桥

□ 本报记者 杨国胜  
本报通讯员 刘丽琴 那一鸣

6月11日，青岛市交通运输局、青岛市运输事业发展中心携手青岛地铁集团，开展“馨动地铁 畅行无忧”主题政府开放月活动，10余位市民代表受邀走进轨道交通一线，通过实地探访、互动交流等形式，零距离感受岛城地铁运营的精细化服务。

今年5月份以来，围绕青岛市委、市政府中心工作，聚焦城市建设、营商环境、文化旅游、科技创新、健康养老、生态环境等众多领域，青岛市政府各部门、各区（市）组织政府开放日活动，全方位、多角度、立体化展现政府治理成效，让市民与政府零距离沟通交流，真正实现“让政策可感、让治理可见、让服务可及”的开放目标。

### 构建起“1+N”场景矩阵

今年的政府开放月活动突破传统的会议、参观形式，构建起“1+N”场景矩阵，活动开展的场所更多元、形式更丰富、参与性更强。各部门充分发挥行业优势，以政府开放月为契机开展宣传活动，保障群众知情权，增加政府公信力。

青岛市生态环境局在中山公园开展以

“万物共生 和美永续”为主题的国际生物多样性主题活动，以纪录片、标本展、科学市集等形式，展现青岛生态保护成果，让市民积极参与到生物多样性保护中，提高了公众的科学素养和环保意识。

西海岸新区将政府开放日与社区品牌活动“暖阳周四”相结合，以“阳光政务零距离 便民服务暖民心”为主题，在社区党群服务中心通过多种形式开展生育政策宣讲、健康义诊等活动，让阳光政务走进居民生活，不断提升群众的获得感和幸福感。

### 打造“AI+政务公开”新生态

今年的政府开放月活动着力构建“云端+终端”的数字化体验空间，打造“AI+政务公开”新生态，让人工智能的深度应用成为政务公开的新亮点，通过科技助力使信息数据更透明、办事流程更规范，提升政府利企便民服务能力。

青岛市商务局联合青岛市民政局等单位，开展“感受浪漫青岛”政府开放月活动，聚焦“浪漫经济”发展主线，在“海誓山盟 浪漫青岛”甜蜜计划启动仪式现场，使用AIGC技术，带领市民深度体验主题歌曲《浪漫青岛》MV的发布过程，沉浸式感受中山路、大鲍岛、八大关等青岛浪漫标志。

青岛地铁集团组织开展人工智能城轨大模型现场观摩暨“地铁开放日”活动，带领市民实地探访青岛智慧城轨及青岛地铁城轨大模型等专业智慧系统的建设成果，深入了解人工智能在列车自主运行等场景的应用实践，数字化展示青岛地铁基于TACS系统的智慧城轨体系。

### “问题挂号、限时销号”

今年的政府开放月活动探索构建“问题挂号、限时销号”工作机制，针对企业、群众关心的热点、难点、堵点问题，有针对性地进行详细解答与互动，让政策红利“看得见、摸得着、用得上”，打造老百姓的“排忧解难杂货铺”。

青岛市政府办公厅联合市北区政府办公室，在市北区政府行政审批大厅开展“爱公开 AI公开”政府开放日活动，聚焦公众关切和重点民生领域与市民面对面交流、点对点解惑。活动还通过政务公开“码”上看的方式，邀请市民扫码观看“如何申请政府信息”MG动画、“如何查找政策”视频、“2025年青岛市政府政务公开工作要点”数字人解读视频，将政务公开工作从简单的“平台展示”升级为深度的“政民互动”，引导市民盘活公开平台资源，实现政府信息高效触达。

### 努力“做企业贴心人”

今年的政府开放月活动聚焦制造业高端化、智能化、绿色化、集群化升级，重点围绕青岛市“10+1”创新型产业体系主攻方向，加强营商环境政策供给，更加注重对公共服务体系的升级改造，努力“做企业贴心人”。

青岛市仲裁办与青岛市侨联联合举办“仲裁开放日”活动。青岛市仲裁办相关负责人向侨资企业家和仲裁员代表介绍市仲裁办聚焦青岛仲裁事业高质量发展，以广大经营主体需求为导向，持续优化市场化法治化国际化一流营商环境的工作成效。青岛市侨联相关负责同志介绍“真情为侨”服务品牌广泛汇聚各类法律服务资源，健全涉侨纠纷化解机制，为侨资企业纾困解难的经验做法，推动了惠侨助企举措落地落实落地，让企业在青发展拥有更多的归属感和获得感。

政府开放月活动已在青岛市连续举办多年，这场由政府主导、公众参与的深度互动，成为青岛市以公开促服务、以透明树公信的生动注脚，也是持续擦亮“青倾公开”品牌的有力实践。在新时代政务公开工作的新起点，青岛市政府办公厅将持续开展政府开放活动，加快构建政策服务生态圈，让政务公开成为城市治理现代化的“金钥匙”，为奋力推进中国式现代化青岛实践注入新动能。

## 中国北方国际油气中心 预计7月底交付使用

□记者 李媛 报道

**本报青岛讯** 6月8日，记者从青岛市市北区政府获悉，入选山东省“十四五”新旧动能转换重大支撑性项目的中国北方国际油气中心项目进入最后冲刺阶段，预计7月底正式交付使用。

据介绍，该项目位于青岛国际邮轮港区启动区港通路2号，依托山东省炼油产能优势，整合青岛港口、贸易、金融资源，聚焦油气贸易、衍生品交易、技术创新等全产业链环节，初步形成“交易+金融”双轮驱动模式。目前，中国北方国际油气中心已招引会员企业140余家，累计签约服务机构20余家，打造的青岛国际能源交易中心平台开户数量超过380家。

项目建成后将作为中国北方油气产业的核心载体，推动区域油气仓储、加工、贸易等业务向高端化转型，助力青岛深化在航运、贸易、金融领域的发展优势，同时将助力山东石化产业核心竞争力提升。

## 青岛新添 3个省级特色产业集

□记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 日前，山东省公布了2025年度特色产业集名单，青岛市3个产业集群入围，分别是：莱西市绿色健康食品特色产业集、胶州市智能家电电路板特色产业集和平度市美妆睫毛特色产业集。

近年来，青岛市高度重视中小企业特色产业集培育与发展工作，通过政策引导、主体培育和产业升级等多措并举，取得了显著成效。截至目前，青岛市已拥有国家级中小企业特色产业集6个，居全省首位，并与宁波市、深圳市并列全国计划单列市第一；省级特色产业集14个，居全省并列第一位。这些集群主要分布在智能家电、轨道交通装备等11条重点产业链，形成了“大中小+上下游”共生共融的产业链条，显著提升了集群内中小企业的专业协作配套能力。

为持续提升中小企业特色产业集发展水平，巩固全国领先优势，青岛市出台系列举措，从政策引导、主体培育、转型升级等方面发力，推动产业集群向更高层次迈进。在政策引导方面，青岛市通过创业扶持、创新推动、资金支持、市场开拓、服务保障等多维度发力，持续优化集群发展环境。重点挖掘潜力产业集群，建立市级培育库，并加强省级、国家级特色产业集的申报辅导工作，为集群发展提供全方位政策支持。

## 今年前5个月上合示范区发运 TIR国际运输车辆169辆次

□记者 白晓 通讯员 杨鑫鑫 报道

**本报青岛讯** 近日，2辆满载进口牛肉罐头的TIR运输车辆缓缓驶入上合示范区。这是首趟进入上合示范区的进口货物TIR运输车，标志着上合示范区TIR国际公路运输业务实现进出口双向贯通。

上合示范区TIR业务开展以来，聚焦TIR业务拓线提质，已累计开通中俄、中吉乌、中哈、中白俄等4条TIR国际运输线路，初步形成国际公路运输区域枢纽，为我国与上合组织国家经贸往来提供便利。据青岛海关统计，今年前5个月，上合示范区发运TIR国际运输车辆169辆次，同比增长245%，发运货物价值1.21亿元，同比增长329%，上合示范区TIR中国车发运量居全国首位。

为保障TIR国际公路运输货物顺利通关，胶州海关持续优化监管服务质量，着力在“优流程、缩时限、强监管”等方面下功夫。同时，还与口岸海关建立了联络配合机制，动态跟进车辆出入口岸时间，确保TIR运输车辆顺利进出境。

## 《青岛市市属企业主责主业 管理办法》发布

□记者 张忠德 报道

**本报青岛讯** 6月13日，青岛市政府举行政策例行吹风会，发布了《青岛市市属企业主责主业管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》共分6章34条，包括总则、核定标准、核定程序、监督管理、责任追究、附则等。

《办法》将企业战略定位、核心功能等归纳为主责，并据此确定主业与拟培育主业。对纳入主业的业务板块，在资产总额、营业收入等主要经营指标上设定门槛，确保其具备较强竞争力与发展基础；拟培育主业在投资上视同主业管理，优先考虑战略性新兴产业。主业、拟培育主业核定后，原则上在5年规划期内不作调整。

聚焦青岛市“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、“4+4+2”现代海洋产业体系等重点领域，青岛市国资委积极推动重点领域的重组整合工作。指导国信集团整合内部资源，成立青岛海洋发展集团；指导华通集团和有关市属企业，对市属企业有关数据产业资源实施专业化整合，组建青岛数据集团；将青岛饮料集团重组并入青啤集团，打造食品饮料产业赛道世界一流企业；将市政集团和城发集团合并组建市政开发集团，打造新型智慧城市建设运营集团；配合青岛市财政局整合市属企业融资担保业务资源，组建青岛融资担保集团。

## 崂山区发布质量强县培育建设 三年行动方案

□记者 白晓 通讯员 陈安合 报道

**本报青岛讯** 近日，青岛市崂山区发布《崂山区质量强县培育建设三年行动方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》）。这是全省首个系统性聚焦质量强县培育建设的三年行动方案。

《方案》以质量变革为引擎，精准对接崂山区“7+4+1”现代产业新格局，靶向破解重点产业和企业发展瓶颈，全面提升产品、工程、服务和生态环境质量，致力于打造可复制推广的“崂山模式”。通过组建产业质量创新联合体、推进“崂山标准”建设等举措，驱动质量变革，塑造差异化竞争优势。

《方案》确立经济发展质量效益、产业质量竞争力、产品工程服务质量、质量基础设施支撑、城市绿色发展水平、社会民生质量治理效能等六大维度的战略框架，细化14项重点任务，配套推出63项具体举措，为崂山质量强县建设规划出清晰的“路线图”和“施工图”。未来三年，崂山区有望在特色产业质量竞争力、区域品牌影响力等方面实现全方位跃升，形成具有全国示范意义的发展模式。

## 第35届青岛国际啤酒节7月18日开幕

为期30天，设西海岸、崂山、青岛老城三个会场

□记者 张忠德 报道

**本报青岛讯** 6月13日，记者从青岛市政府新闻办召开的发布会上获悉，第35届青岛国际啤酒节（以下简称啤酒节）将于7月18日至8月16日举办，共30天。秉承“青岛与世界干杯”主题，啤酒节设西海岸、崂山、青岛老城等3个会场，同期在其他区（市）举办特色活动。

本届啤酒节引入包括青啤、百威、喜力、嘉士伯等全球知名品牌在内的2300余款啤酒，创历年之最，涵盖40多个国家和地区的400多个品牌，同时引入国内外知名特色

风味美食。今年还将定制化推出啤酒节专属啤酒，增加啤酒节的独特性、纪念性与品牌辨识度。

啤酒节期间，将举办“金花奖”精酿大赛、酒庄争霸赛、青岛时尚体育节等，引入国际顶级艺术团体、国内知名乐队，开展动漫嘉年华、街头表演、艺术巡游等近2000场精彩演出。

在活动内容方面，策划举办上合周、香港周等主题活动，开展青岛国际友好城市交流月活动、国际啤酒节联盟会议等国际交流活动，推动啤酒节成为“世界的啤酒节”。

本届啤酒节举办时间由往届的24天延长至30天，将更好地满足市民游客的游玩需求。推出多业态融合“旅游消费大礼包”，鼓励商家推出符合不同消费群体需求的优惠促销活动；在各个会场开展“外贸优品青岛行”等特色展销活动；集中展示与啤酒元素关联度较高的老字号餐饮、饮食类非遗、地方小吃等。

分会场来看，西海岸会场位于金沙湾啤酒城，规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台等七大功能分区。7月18日的啤酒节开

幕式也将在此举办，设大型歌舞表演、第一桶啤酒开启、宣布开幕等环节，突出山海城元素，重点展现青岛经济社会发展成就和国际时尚风采。

崂山会场位于世纪广场啤酒城，以“一城双景”为引领，营造兼具中式雅韵与欧陆风情的差异化游园体验，策划文化演艺、美食美酒、潮玩游艺、啤酒博汇、国际元素等五大板块活动。

青岛老城会场位于上街里和大鲍岛街区，围绕食、游、购、娱等4个主题，策划实施20项活动。

## “智联未来·控制无界”

□记者 薄克国  
通讯员 刘奕辰 报道

6月14日，由青岛科技大学主办的2025建模、辨识与控制学术会议在青岛开幕。本次会议以“智联未来·控制无界”为主题，吸引来自全球12个国家的300余名专家学者参会，聚焦系统科学领域前沿动态，搭建跨学科交流平台。

会议设置7场主题报告、8场青年科学家论坛及6个专题分论坛，形成立体化学术交流矩阵。其中，青年论坛聚焦博士生及青年科研人员，关注“智能控制算法创新”“工业4.0与数字孪生”等内容；专题分论坛特设“智能制造”“智慧能源”等应用导向议题，促进产学研用深度对接。

图为参会学者浏览文章海报。



## 战“三夏”夺丰收，青岛小麦进入集中收获期

□ 本报记者 李媛

俗话说，“一麦抵三秋”。眼下已步入“三夏”麦收的关键期，青岛市的农户们正抢抓晴好天气，利用各类农业机械忙麦收，以确保小麦颗粒归仓。

在平度市李园街道大杨召村，农户王文军开着收割机在麦田里穿梭，小麦收割、麦穗脱粒、秸秆还田、机收减损等作业环节一气呵成，省时又省力。王文军说，今年小麦长势挺不错，预计比去年的产量要高，亩产或达1200斤左右。

6月12日，记者从青岛市“三夏”生产

现场会获悉，得益于政策好、天帮忙、人努力，特别是高产高效技术推广到位、智能农机装备广泛应用、病虫害绿色防控及时有效等因素，今年青岛全市夏粮面积、单产、总产有望实现“三增”。另据农情调度，截至6月12日17时，全市已收小麦92万亩，进程过两成，预计6月22日左右完成收获。

在青岛西海岸新区大场镇市级绿色增粮先行区种植基地内，潍柴雷沃、克拉斯、约翰迪尔等系列小麦联合收割机快速“吞”下一排排小麦，经过高效脱粒系统，麦粒与麦秆迅速分离，待收割机“吃饱”后，一股股“麦流”从卸粮筒中倾泻而下，装入运粮车。同富勤耕农业机械专业合作社负责人

姜永战介绍，合作社今年引进一台潍柴雷沃收割机，每秒粮食喂入量能达到10公斤，减损率可降低到0.5%。

夏粮集中抢收，农机调度至关重要。今夏，青岛全市调度18万台（套）农业机械投入“三夏”生产，其中小麦联合收割机6500余台（套）、玉米播种机1万余台（套）；同时，引导农机跨区域合理流动，开通“绿色通道”，加强外地来青跨区作业机械通行保障，优先查验、优先放行。通过开展“送油下乡到地头”助农服务，多措并举做好农机服务保障，确保“熟一块、收一块”。

青岛市努力做好夏粮烘干应急处置，全市累计建成烘干中心（点）95个，配备各类

烘干机211台，基本能满足全市自产粮食的烘干需求。青岛市还与烟台、潍坊、威海、日照等市签订《粮食产地烘干应急互助框架协议》，推动设备共用、联动抢险，全面提升粮食烘干应急处置能力。

“全市农业农村部门紧盯关键环节、科学调度资源，下沉一线帮扶、抓实重点工作，扎实做好‘三夏’服务保障和技术指导。特别是抢抓近期天气晴好时机，加快抢收进度，及时晾晒烘干，确保夏粮应收尽收。”青岛市农业农村局副局长宋辉表示，在全力确保夏粮丰产丰收的同时，有序推进夏播夏管工作，组织适时抢墒播种，全力以赴打赢“三夏”生产攻坚战。

## 即墨：以旧换新涌热潮 系列活动促消费

□ 本报记者 张晓帆  
本报通讯员 孙静秋 江洋

“这台空调原价11800元，政府补贴2000元，店里再让利500元，算下来省了2500元！”6月14日，青岛即墨雅泰电器卖场里，准新郎于先生兴奋地向未婚妻介绍。

青岛即墨雅泰电器卖场销售经理于大雷正忙着招呼顾客，展示着“拆旧机、送新机、装管线、师傅一趟全搞定”的服务工单。商场针对空调和冰箱等8大类节能产品，推出“拆旧送装一站式服务”和“旧机折价+补贴抵扣”双优惠模式。今年以来，该商场以旧换新专项销售额突破4000万元，同比增长56%，一级能效产品占比提

升至85%。

在即墨区，这样的消费场景正成为常态。2025年上半年，全区家电（3C）以旧换新销售额预计达1.93亿元，百联奥特莱斯销售额同比增长20%，一场由政府搭台、企业唱戏、市民受益的消费升级大戏正在上演。

今年3月，即墨区制订了促消费活动实施方案，构建“政府补贴+企业让利”双轮驱动机制，通过云闪付平台精准投放消费券，促进零售、汽车、商超、餐饮等关键领域增长。在汽车消费方面，根据购车发票金额设置了多档补贴。同时联动银联及重点零售餐饮企业参与，预计撬动消费3500余万元。

端午节假期，即墨区百联奥特莱斯迎来人流小高峰。山东省HIPHOP街舞比赛、少

儿模特大赛等活动接续开展，为广场注入时尚活力，也带动了周边商户营业额。今年以来，百联奥特莱斯销售额同比增长20%。公司总经理吴飞表示，商场致力于打造沉浸式消费场景，上半年策划了近百场主题线下活动，如非遗打铁花、风筝嘉年华等，显著提升了顾客到访频次与停留时长，增强了消费黏性。节日期间，各大重点商贸企业积极行动，利群即墨商厦、宝龙城市广场、大润发、碧乐汇等也纷纷推出丰富多彩的节庆促销活动，点燃消费热情。

翻开《即墨区大力提振消费实施方案》，“春夏秋冬”四季主题活动图谱清晰。即墨区联合重点商贸企业、特色街区，春季推出“消费在即 悦享生活”；夏季打造“即墨消夏夜”，延长营业时间，推出夜间市集、啤酒

节；秋季将推“时尚焕新季”，组织百联奥特莱斯国际大牌预售，叠加大促；冬季围绕年货采购举办“惠民购物节”。该方案由商务局联合文旅、农业等12个部门出台，建立“政策撬动+场景创新+业态融合”协同机制，围绕商品服务升级、线上线下融合、新型消费培育等七大领域系统推进消费提振工作。

即墨区商务局党组成员、副局长王婧表示，四季主题活动是落实上级部署的重点举措，引导重点企业抓住消费节点，开展30场以上特色活动，形成“季季有主题、月月有活动”氛围，推动市场繁荣。通过整合百余商家资源，形成跨行业协同效应，实现企业增效、市民获益、产业升级的良性循环。今年以来，即墨区由政府主导的系列促消费活动预计带动消费2.4亿元。