

“链”上烟台·文化旅游产业链

创新是文旅产业链的命脉

□ 本报记者 杨秀萍

人山人海的海水浴场、排队等待的大排档餐厅、暮色下满满的人间烟火气……黄渤海之滨，港城烟台以独特的山海地貌风貌和历史文化底蕴，吸引着南来北往的游客。

每年举行的养马岛音乐节，强劲传递着这里的夏日脉动；“追火箭”“上火星”航天旅游火出国；“耕海一号”开创“蓝色粮仓+海洋文旅”融合发展新模式……在搭建现代文旅产业的道路上，烟台以持续的融合创新，打开“文旅+”的无限可能，真正让文旅资源活起来、火起来。

“要推动文旅产业在激烈的市场竞争中脱颖而出、持续‘出圈’，仅依靠资源禀赋是不够的，必须通过创新驱动实现差异化竞争和可持续发展，不断满足游客多样化、个性化需求。”烟台市文旅部门相关负责人表示。

文旅创新如何下手？又如何实现旅游“长久红”？烟台有着自己的思考和探索。

创新，就要打开视野，不能只停留在自己的“一亩三分地”。近年来，烟台不断扩容的城市“朋友圈”值得称赞。国际方面，该市把握入境免签、新航线开通契机，量身定制产品，主动对接协会、旅行商，大力“引客入烟”。目前，烟台入境游客主要来自韩国、日本、俄罗斯和部分东南亚国家。国内方面，把握黄河流域生态保护和高质量发展、潍烟高铁开通等重大战略机遇，该市赴东北4城市和沿黄6省区等20个城市精准推介，培育打造“乡情烟台·寻根之旅”“沿着黄河遇见海”特色品牌，实现区域营销多维联动。

烟台还主动融入一系列涉旅领域重要活动，无论是第160届法国巴黎国际艺术沙龙展，还是全省“四个一百”成果展示大会、山东夏日消费季等活动，烟台都以高品质的

文旅资源宣推、特色非遗展演、优质项目呈现，得到与会嘉宾的高度赞誉。

创新，还要打破陈规，改变文旅套路，走出发展新路。去年5月，华晨宇在烟台海边举办的“日出演唱会”成为轰动一时的热门话题。这场别开生面的演出不仅创新了演唱会的形式，更展现了地方文旅的魅力。对此，人民文娱曾点评称：这次演出创新与地方文旅形成了双向奔赴，户外感与沉浸式产生了强烈的共振。

在文化与旅游的融合中，烟台还彰显了非物质文化遗产的魅力。各个景区重点打造的花饽饽、剪纸等非遗体验项目，当地传统节日、旅游演艺、大秧歌展演等为游客带去了新奇体验。在旅游和体育产业加快融合的趋势背景下，烟台还巧妙地将运动元素融入旅游体验之中，在增添旅行趣味性 & 互动性的同时，使旅途更加丰富多彩。

烟台市还以滨海一线千里海岸观光廊道

为重点，打造了时光塔、Blues幸福湾等一批新晋网红打卡地，组织全市26家景区开启三和塔亮灯、光影奇幻夜等夜游场景，开通全景观光公交文旅专线、黄渤海五岛深度游航线，让烟台海岸更具都市范儿和烟火气。

创新，还要敢于异想天开，善于无中生有。航天旅游是近年来烟台兴起的新业态，该市以近海火箭发射活动为支点，串起观礼、研学、观光等资源，培育了“航天+文旅”跨界新业态，打造了高辨识度的文旅新品牌。

低空旅游作为新兴业态，也逐渐在烟台崭露头角。五一假期，烟台文旅市场再添新亮点——海滨飞乐园一期盛大启幕。乐园深度融合生态修复、生态保护、低空经济与文旅创新，为市民和游客打造了一个集自然之美、人文之韵、科技之趣于一体的滨海休闲新空间，成为烟台文旅高质量发展的新名片。

烟台市积极发展工业旅游，培育工业新动能，拓宽旅游新空间

“去啤酒厂打卡”的新玩法

□ 本报记者 杨秀萍
本报通讯员 王莎莎

时下，在烟台街头询问年轻人周末去哪儿玩，答案可能不再是海边或商场，而是一句带着兴奋的“走，去啤酒厂打卡！”。这处藏在芝罘区环山路的老厂房，用发酵罐改造的艺术装置和百年酒香，重新定义着城市的潮玩地标。

走进厂区，古老的建筑、斑驳的墙壁、沉重的铁门，以及充满创意的涂鸦艺术，每一处都诉说着烟台啤酒厂的百年沧桑。“我是喝着烟台啤酒长大的，从青年到中年，如今进厂区喝啤酒，拍照打卡，像是穿越到了30多年前。”今年55岁的侯庆春是土生土长的烟台人，一杯烟台啤酒承载着他最深的记忆。侯庆春感慨道，烟台啤酒是几代烟台人的情感寄托，如今，生产线已迁至新厂，老厂区虽卸下生产重担，但其魅力不减，反而以全新的面貌迎接世人，成为不可多得的“古董宝藏”。

老厂房，一处有情感、有记忆、有温度的文化地标，是城市发展的见证，也是延续城市文脉的重要载体。作为工业大市、民族工业的发祥地之一，烟台不仅有啤酒厂，还有北极星钟表、三环锁业、第三棉纺厂等老门头、老厂房的工业遗址资源。该市通过这些工业遗产转化为旅游资源，在丰富旅游供给的同时，传承区域历史文化，让沉睡的工业遗产焕发新生。

“百年制造、潮起潮落，潮起处，它是城市深厚底蕴的展示者；潮落处，它成为城市进程记忆的追寻者。这是工业和旅游双向赋能的意义，也是品重烟台独特的城市气质。”烟台市文化和旅游局局长祝晋说，“烟台文旅要传承百年磨砺的工匠精神，展现百年镌刻的工业风貌。”

近年来，围绕建设世界级文化旅游名城的目标，烟台市积极发展工业旅游，培育工业新动能，拓宽旅游新空间，取得了一定的成效。目前，全市共有2处国家级工业遗产（张裕酿酒公司、烟台醴泉啤酒股份有限公司旧址）、2处省级工业遗产（山东烟台北极星钟表厂、山东烟台中药厂），打造国家级工业旅游示范基地1个（张裕葡萄酒文化旅游区）、省级工业旅游示范基地10个。

将老旧厂房进行工业气质的文旅场景营



烟台市不断挖掘工业旅游潜力，促进当地文旅产业高质量发展。图为市民游客在烟台核医疗科技馆参观体验。

相关链接

建设世界级文化旅游名城

文化旅游产业链在激活消费、繁荣经济、提升城市形象和群众幸福感方面起到了重要作用，交出了亮眼“成绩单”。

截至目前，烟台市共有A级景区85家，其中5A级2家、4A级21处；星级饭店48家，其中五星级7家、四星级18家；旅行社329家，其中出境游组团社21家；国家、省级旅游度假区10处，其中国家级3处、省级7处，均居全省前列；国家、省级夜间文旅消费集聚区7处，其中芝罘仙境朝阳街-烟台山特色文化街区同时获批第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区。

2024年全市接待游客约9700万人次，实现旅游收入1130亿元。2025年，烟台以建设世界级文化旅游名城为总目标，深入贯彻“11588”重点工作思路，力争全年接待游客突破1亿人次，旅游收入突破1200亿元。

此外，景区在筹备滕都司府基础上，改建戚继光纪念馆，并整合古船博物馆、振扬门、太平楼的文化文物资源，建成胶东党性教育基地蓬莱教学区。在综合服务区引入蓬莱小面、鲅鱼水饺等大众化餐饮，陆续引进城墙咖啡、蜜雪冰城、主题邮局、海岛日记、丹崖海市、仙服换装等多元业态，并通过打卡盖章、优惠促销的方式，进一步扩展商业外延。

实施一系列大景区提升项目，持续拓展景区物理边界，提升游客体验感——

蓬莱阁景区的边界在哪儿？

□记者 从春龙 报道

本报烟台讯 “小”景区如何突破物理时空局限？烟台蓬莱阁景区通过重新布局旅游要素、深挖旅游内涵，将游览时长从一小时拉长到一天，实现了从“匆匆打卡”到“慢游仙境”的转型。

这个暑期，蓬莱阁景区后海又将添新地标。一根4层楼高的硕大彩绘水泥柱基本完成绘制：东侧画的是“双龙戏珠”，两条金色巨龙从海里腾空而起，直冲霄汉；西侧画的是“嫦娥奔月”，嫦娥仙子衣袂飘飘，向着一轮明月飞升而去。

景区去年对索道进行了改造升级，作为原索道支撑的水泥柱就闲置下来。水泥柱拆除了挺可惜，通过巧妙改造，又焕发了新的生机。暑假即将来临，蓬莱阁景区持续“上新”，让游客有更沉浸式的旅游体验。

来自济南的唐女士，几乎每年都要陪家人到蓬莱住几天。蓬莱阁景区这两年的变化，给她留下深刻的印象：“以前到蓬莱阁，就是逛逛古建筑群，一般一个小时能结束。现在可以到后海赶海抓小螃蟹，可以逛古城墙喝城墙咖啡，还有数不清的网红店可以打卡，晚上还有夜游项目。不知不觉，一天

就过去了。”

蓬莱阁是国家首批5A级旅游景区，是中国古代四大名楼之一。景区名气大，但也有“短板”，就是规模太小。核心景区总面积仅3万余平方米，快的时候游客一小时就能游览完毕，几乎不在景区内产生就餐需求，消费也只是简单地买一些旅游纪念品。

2023年，蓬莱区首次提出“蓬莱湾”概念，对以蓬莱阁为核心的5公里滨海旅游资源进行整合。为突破物理时空局限，增强对全区旅游业的带动，蓬莱阁开启了大景区建设，开放了古城墙和后海两处新的游览区

域。同时，陆续开展老北山改造提升，索道设备更新及后海栈道安全隐患治理等工程。蓬莱阁在物理空间上实现了拓展。

此外，景区在筹备滕都司府基础上，改建戚继光纪念馆，并整合古船博物馆、振扬门、太平楼的文化文物资源，建成胶东党性教育基地蓬莱教学区。在综合服务区引入蓬莱小面、鲅鱼水饺等大众化餐饮，陆续引进城墙咖啡、蜜雪冰城、主题邮局、海岛日记、丹崖海市、仙服换装等多元业态，并通过打卡盖章、优惠促销的方式，进一步扩展商业外延。

烟台开展“世界认可日”主题宣传活动

□记者 杨秀萍 通讯员 孙洪安 报道

本报烟台讯 6月9日，第18个“世界认可日”如期而至。当日下午，烟台市市场监管局在芝罘区大悦城商场举办了“世界认可日”主题宣传活动暨高端认证促消费活动。

本次活动重点围绕“泰山品质”“三同认证”“有机产品”“绿色食品”等高端认证及强制性产品认证展开宣传，通过产品展示、专家咨询、资料发放等多种形式，向市民普及认证认可相关知识，提升公众对质量认证的认知程度。

活动现场，来自全市的20余家企业设置了特色展台，集中展示了50余种获得高端品质认证的优质产品，并设有品鉴体验区，吸引了众多市民参与和体验。

近年来，烟台市市场监管局大力推进“质量强市”建设，在高端品质认证方面取得了一系列成果，先后有14家企业获得“泰山品质”认证，连续多年居全省首位。

护航青春之路 共筑健康未来

□记者 杨秀萍 通讯员 王磊磊 报道

本报烟台讯 为进一步加强青少年健康教育，6月6日，烟台“护航青春之路，共筑健康未来”健康宣教进校园活动启动仪式在烟台第一职业中专拉开帷幕，并开展了第一站健康教育活动。

“青春充满无限可能，而健康的身体与心灵是扬帆远航的基石。”启动仪式上，烟台市卫生健康委相关负责人寄语青少年要争做自身健康的“第一责任人”，树立自尊、自爱、自强的人生观，为未来发展筑牢健康基石。

启动仪式后，医学心理学与心理健康教育领域专家徐传庚教授、生殖医学领域专家刘雪梅博士还开展了青春期心理健康、生殖健康专题讲座。烟台毓璜顶医院、烟台山医院、烟台中医医院、烟台市口腔医院医护人员还为广大师生进行了义诊。

黄渤海新区3家企业入选国家级品牌榜单

□记者 从春龙 通讯员 马兴才 王晶 报道

本报烟台讯 日前，“2025中国品牌价值评价信息”在浙江发布，烟台黄渤海新区万华化学集团股份有限公司、烟台东诚药业集团股份有限公司、衣拉拉集团股份有限公司3家企业上榜，品牌总价值达636.7亿元。

近年来，黄渤海新区深耕品牌建设，通过政策引领与精准培育双轮驱动，探索品牌高质量发展创新路径，引导企业由“质量提升”向“品牌跃升”转变，成功培育山东省高端品牌培育企业30余家，省知名品牌、优质品牌50余个；万华化学入选中国质量公示名单并跻身中国500最具价值品牌榜单，荣获微纳荣获省长质量奖提名奖，9家企业获评市长质量奖；7家企业的11个产品分获前三批“好品山东”品牌名单，总数位列全市第一。今年以来，新区1家企业成功通过“泰山品质”认证，4家企业入选第四批“好品山东”品牌名单，占全市近半。

2025烟台崂山山径赛燃情开跑

□记者 杨秀萍 通讯员 方通 报道

本报烟台讯 6月8日清晨，伴随着清脆的发令声，2025烟台崂山山径赛暨凯乐石训练赛（崂山站）在牟平区文化街道峡湾村活力开赛，本次比赛精心设置了24公里组和13公里组两个项目，赛道累计爬升超过400米，数百名越野跑爱好者齐聚夏日的崂山，共同开启一场融合运动挑战与自然风光的越野盛宴。

值得一提的是，本次比赛不仅考验选手的体能和技术，更是一场地方风味的体验之旅。“我们举办崂山径赛，正是希望通过体育这座桥梁，让更多人感受崂山的自然之美与人文魅力。”文化街道办事处副主任庞力艺介绍，本次比赛设置多个能量补给站，除了常规的运动饮料和能量棒，还有新鲜采摘的甘甜桑葚、寓意吉祥的胶东花饽饽等地道美食，让选手们在激烈角逐之余，也能品尝到浓浓的“牟平味道”。

近年来，牟平区文化街道持续深耕崂山文化旅游资源，通过打造崂山登山节、崂山桑椹采摘季等特色活动，不断丰富崂山旅游的内涵和吸引力。一系列活动的成功举办，有效带动了沿线峡湾河等村庄的发展，让特色农产品变身游客喜爱的伴手礼，村民在家门口吃上了“旅游饭”、鼓起了“钱袋子”。

优编强才 打造引才汇智“强磁场”

□记者 从春龙 通讯员 谭菲 姜建彬 报道

本报莱州讯 今年以来，莱州市深入实施“优编强才”专项行动，构筑立体式机构编制保障和服务体系，打造引才汇智“强磁场”，全方位赋能人才工作高质量发展。

该市不断健全党管人才工作领导体制和运行机制，优化设置市委人才工作领导小组及办公室，完善《工作规则》《工作细则》，科学划分成员单位人才工作职责，组织实施部门镇街党委（党组）书记人才项目42项，实行清单式管理，推动形成市委领导、各司其职、齐抓共管的人才工作新格局。聚焦组织、人社、科技、教体、卫健等重点人才工作部门，开展取能运行监管评估，科学设置10大类52项共性指标和34类个性指标，重点评估人才作用发挥、服务发展实效，促进部门单位拧紧责任链条，提升工作质效。

在人才引进方面，该市制定出台了机构编制支持保障人才工作相关措施，进一步优化高层次人才周转编制管理使用办法，用好100名事业周转编制，为引进高层次人才及符合条件的高层次人才配偶给予足额编制保障。

龙口：一头奶牛的“智慧生活”

□记者 董卿 从春龙 报道

本报龙口讯 自动化饲喂搅拌、机器人自动堆料、恒温饮水槽、空气能调温、自动挤奶、牛粪干湿分离且百分之百的循环利用……

在龙口市有一家国内规模最大的乳肉兼用西门塔尔牛养殖基地，通过采用“全电养殖”实现了养殖全过程的智能化、环保化，不仅让6700多头西门塔尔牛过上智慧生活，还打造出一条种养殖全产业链，加快了传统农牧业升级步伐。

近日，记者走进格润富德农牧科技股份有限公司生产车间，只见一条庞大的自动化

挤奶生产线像平躺着的巨大“摩天轮”。随着轮盘的自动旋转，奶牛完成挤奶，挤奶器自动脱落。然后，奶牛排队离场，回到牛舍继续享受悠闲生活。

“我们不仅实现了挤奶智能化，养殖过程中，我们用机器人推料，饮水槽采用恒温控制系统，牛粪干湿分离，且百分之百实现循环利用。养殖全过程基本实现了电气化、自动化。”公司总经理孙志刚介绍，养殖基地通过“全电养殖”节省了人工，提升了管理的智能化水平。

要实现“全电养殖”，并非简单地上设备就行，而是要进行全方位的用能分析，提高

能源的综合利用效率。“建厂之初，龙口市供电公司就提前介入，帮我们设计能源综合利用方案。”孙志刚告诉记者，供电部门还开通了新能源配套电网工程“绿色通道”，鼓励企业上新能源项目。2024年底，格润富德充分利用屋顶资源新上了5.6兆瓦光伏发电设备，实现绿色节能与成本管控双突破。预计光伏发电一年可为公司节省72万元用电成本。

能源利用之变，带来了农业经营模式的变革。

基地采用纳米分子膜处理系统，集中处置的粪污先进行干湿分离。液体经过多级沉淀发酵，一方面循环用于牧场粪污回冲，另

一方面作为有机肥料还田，种植饲草；干物质经过“生物+分子膜”静态好氧堆肥发酵，作为奶牛的卧床垫料循环使用，粪污处理实现了“零污染”“零排放”。

绿色智能的用电管理，为乡村振兴插上科技“智”造的翅膀。在格润富德等龙头企业的带动下，周边农民通过土地流转、就近务工等多元化渠道实现了身份转变，增加了资产性、工资性和经营性收入，直接带动周边100人就业。项目还带动了当地农业发展的提档升级，周边村民科学种植牧草，开发利用盐碱地，拓展村民收入来源，扶持了合作社经济做大做强，助力龙口焕发乡村振兴之美。