



济南发布首批大模型推荐目录，120个大模型涵盖12个行业和领域

大模型“出鞘”，AI产业突围

□ 本报记者 段婷婷

6月6日，在“智汇生态-AI共创未来”人工智能生态伙伴大会上，济南发布首批大模型推荐目录，包括120个大模型，涵盖工业、数字政府、医疗健康、能源、教育、交通等12个行业和领域。济南市大模型产品数量占全省总数的58.73%。多年来，济南市涵养产业生态，人工智能产业蓬勃发展。

“百模”争锋战云端

“在煤矿井下，有些区域为了防止人员误入，需要有人守着，如今安装摄像头，后台链接大模型，一旦有人误入，便会自动报警。”云鼎科技股份有限公司副总经理曹怀轩现场发布了联合华为打造的工业视觉智能一体机，预置了200多个生产级模型，可以为矿山、化工等领域提供“实时监测、智能分析、风险预警、事件处置”等服务。

曹怀轩介绍，除了提升生产安全性，大模型还为企业带来了经济效益。“某煤矿部署了全场景的人工智能大模型，缩减了24个工作人员，仅工资支出一年就减少500多万元。”

随着人工智能与产业深度融合，大模型正

成为推动传统领域数字化转型的关键力量。在济南首批推荐的120个大模型中，工业领域大模型最多，共44个，占比36.7%。企业服务大模型17个，占比14.2%；数字政府大模型12个，占比10%；医疗健康大模型11个，占比9.2%；其他行业领域大模型36个，合计占比30%。

比如，丽阳神州的丽阳雨露大模型，作为首个生活服务业行业大模型，目前服务了超过万名家政服务人员 and 21家企业；神思电子的行业知识大模型“祝融”，已应用于济南能源集团96969客户服务热线，可实现24小时内480路同时接听用户诉求；政和科技的策问大模型实现了政策服务的智能化和自动化，并在江西、青岛、贵阳、昆明等地上线部署……

AI产业核心要素支撑有力

除大模型外，无人驾驶、边缘计算、具身智能等人工智能技术也在给各行各业带来颠覆性变革。

“我们的产品用了无人驾驶、无人决策引擎等很多人工智能技术。”山东矩阵软件工程有限公司董事长谭明旭介绍，企业研发的铁路货运场站及专用线智能管理平台可为货运场站装上“智慧大脑”，“当一辆火车驶入铁

路货场，系统会自动控制整个物资装入过程，不仅提升效率，还缩减了90%的工作人员。”据悉，该产品国内市场占有率超过70%。

“近年来，济南市工业和信息化局夯实产业基础、强化应用赋能、优化产业生态，在全国率先出台《济南市新一代人工智能创新发展行动计划（2020—2022年）》，随后出台一系列文件，设立1亿元专项资金和50亿元专项基金。”济南市工业和信息化局党组书记、局长魏斌介绍，2024年济南市人工智能核心产业规模482亿元，占全国比重8%，位列2024中国人工智能城市排行榜第8位，上榜中国AI创新之城20强。

济南人工智能产业发展迅速，得益于核心要素支撑有力。从算力看，浪潮AI服务器全球市场占有率第一，国内市场占有率超过50%，算力规模位居全省首位，截至2024年12月，全市已建成数据中心40家，算力总规模4568.44 PFlops。从数据看，累计获批省级优秀大数据产品281个，优秀大数据解决方案276个，优秀大数据应用案例102个，已建成1个数据标注实践基地、1个数据标注实训基地，累计建成31个行业数据基，数据总规模突破5000TB。从算法看，拥有大模型企业62家，占全省总数45.58%，在研及已投入使用的大模型产品共120个，占全省总数的58.73%，7个大模型通过生成式人工智能服务备

案，占全省总数的63.63%，40个大模型通过深度合成服务算法备案，占全省总数的57.97%。

从“上新品”到“强应用”

会议现场，还成立了“智汇泉城-人工智能生态共同体”，为企业供需对接以及抱团发展搭建平台。

随着应用场景越来越细分，以大模型为代表的的人工智能产品正从“上新品”进入到“强应用”阶段。而在应用端，济南场景丰富，优势明显，目前已累计征集和发布人工智能应用场景需求600余个，解决方案800余个，覆盖17个行业和600余家企事业单位，6家企事业单位入选工信部国家人工智能创新应用先导区“智赋百景”人工智能典型应用场景，2个案例入选工信部人工智能赋能新型工业化典型应用案例，33个大模型应用案例入选山东省首批人工智能大模型典型应用案例，占全省比重66%。

随着应用深入，将更好带动整个产业提速。根据《济南市新一代人工智能高质量发展行动计划（2024—2026年）》，到2026年，济南人工智能将与实体经济深度融合，核心产业规模突破600亿元，相关企业达到500家，人工智能产业发展总体水平居全国前列。



多条轨道交通线路

迎来新节点

□记者 刘飞跃 报道

本报济南讯 近日，济南轨道交通4号线、8号线以及高新东区云巴工程建设一线捷报频传。其中，由中铁十二局承建的4号线一期工程位里庄出入线（工程名）至泉城公园站（工程名）段铺轨工程完成轨道焊接作业，标志着该区区间顺利实现了“长贯通”。

6月5日，8号线中段（彩龙路站至山东现代学院站区间）热滑试验正式启动（右图）。目前，8号线所有车站主体结构均已封顶，装饰装修和附属结构施工正在紧锣密鼓地进行中，确保年底建成通车。高新东区云巴工程则进入了最后冲刺阶段，列车率先在彩虹湖公园站到唐冶东路站开展调试工作，全力确保顺利达成年底通车运营目标。

济南靶向施策加强细分领域人才队伍建设

□记者 姜斌 报道

本报济南讯 6月5日，记者从济南市政府新闻发布会上获悉，近日，济南市出台加强数字经济、青年科技、银龄、种业四个细分领域人才队伍建设的专项政策措施，在“人才政策双30条”基础上进一步织密政策网络，靶向施策，精准发力，为各专业领域人才提供更细致、更科学、更有效的政策支持。

新政围绕人才引进、能力提升、服务优化等主要环节，推出12条举措，通过编制池保障、项目资助等多种方式，加大对数字经济高端人才、顶尖人才以及首席数据官等领军型人

才引进力度。围绕大模型、人工智能、虚拟现实等数字经济领域新职业新需求，支持建设数字技术工程师培育基地，培养壮大数字技术工程师队伍；同时，突出强化数字经济人才全链条引育，更好赋能产业发展。

新政设置15条专项行动，真金白银支持青年挑大梁：每年遴选约10名投身人工智能、空天信息等重点产业的青年创业人才，给予一次性50万元资金支持，纳入海右人才基金重点扶持。创新机制同样给力：3年内组织不少于50项青年科技“揭榜挂帅”项目，让有能力的青年牵头重大任务；刚性规定青年人才担纲市级

重点科研计划比例不低于60%，构建“压担子一搭梯子一结果子”闭环培养链。

面对人口变化趋势，银龄人才成为赋能发展的“富矿”。新政围绕引进、培育、评价、激励等主要环节，制定了17条具体措施，适度放宽银龄人才申报A-D类高层次人才年龄限制，对特殊贡献者完全放开限制。鼓励退休医疗专家下沉基层坐诊讲学，推动优质资源普惠。针对医药领域人才，突出相关工作经验的重要性，支持中医药银龄人才退休后继续留用参与临床诊疗指导、医学科研、技术培训等工作。

瞄准建设“北方种业之都”，围绕种业产

业发展人才需求，济南大力推动企业、科研院所与崖州湾国家实验室、中国农业大学、中国农业科学院等国内知名农业高校院所合作。强化关键领域种业人才引育留用，新政首次将国家农业产业技术体系首席科学家、副首席科学家和主要农作物品种选育人纳入人才分类认定范围，对作出较大贡献者采用“一事一议”方式进行认定。平台建设同步发力：在起步区布局百亩科创港、千亩农创城、万亩示范区组成的现代种业产业园，在钢城区打造山东未来畜禽种业产业园，提高种业人才承载能力；并加快实施种业“揭榜挂帅”项目，激发人才创新活力。

国家文化出口基地展示中心全新亮相

□记 者 段婷婷

实习生 武咏洁 孙然 报道

本报济南讯 6月10日，自贸试验区济南片区国家文化出口基地展示中心焕新启幕。全新亮相的展示中心以“齐鲁风韵 泉涌千年”“大河奔流 守正传新”“丝路经纬 文化名片”为主题，设有非遗展示区、数字城市区、企业进驻区、文化产品区四大板块，大力应用数字技术，集中展示了泉城文化、齐鲁文脉及沿黄9省黄河文化，目前已吸引非遗、文创、美妆、动漫等领域多家企业进驻。

现场，国家文化出口基地文化企业战略联盟成立，联盟已汇聚90余家领军文化企业，资

源共享、优势互补，携手开拓国际市场，共同谱写文化出海新篇章。

“作为联盟企业，我们将在促进文化贸易与交流、产业协同发展、国际市场开拓方面与国家文化出口基地开展合作。”山左控股集团有限责任公司董事长史丽娟介绍，比如，山左集团借助中东、非洲等全球合作网络，推广济南片区的文创、非遗产品；国家文化出口基地为山左集团的海洋及农业等产业项目开发文化衍生品，提升项目附加值。

“我们希望能更多国家和地区提供文化设计输出与产品供应，但是依靠公司自身的资源很难与国外市场建立联系，国家文化出口基

地帮助我们解决了这个痛点。”泉都欢喜（济南）文化创意有限公司总经理王晓东说，公司4月份通过国家文化出口基地建立的平台，参加了在香港举办的家品家纺展，先后与马来西亚和日本等国家的客户达成了初步合作意向。

济南出版有限责任公司党委书记、董事长谢金岭表示，作为国家文化出口基地运营商，公司将搭建AI数智出海服务平台、创新文化出口业态、拓展海外推广渠道、建立文化企业联盟，用好自贸制度创新先行先试政策优势，打造文化企业“出海”全链条服务模式，构建黄河流域中小文化企业“出海”创新生态。

现场，国家文化出口基地与多所高校、律

所以及北京大学城市软实力研究院（济南）等签约，并成立自贸版权工作服务站，整合各方资源，打造文化出口综合服务平台。

自贸试验区济南片区党工委副书记、管委会常务副主任张喆说，济南片区自获批国家文化出口基地以来，充分发挥制度创新优势和对外开放平台作用，围绕“立足济南、带动山东、辐射黄河流域、服务国家战略”的总体定位，构建良好的黄河流域中小文化企业“出海”生态。未来济南片区将借“一带一路”东风，搭“东亚文化之都”平台，探索“文化+科技”“文化+贸易”模式，推动国家文化出口基地成为文化“走出去”创新高地。

济南公开征集

“十五五”规划意见建议

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 近日，记者从济南市发改委获悉，为科学编制济南市“十五五”规划，广泛汇聚众智、凝聚共识，把社会期盼、群众智慧、基层经验吸收到济南市“十五五”规划编制中，即日起至7月10日，开展“建言济南‘十五五’、共绘美好新蓝图”活动，欢迎社会各界提供宝贵意见建议，共同描绘“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省建设美好蓝图。

意见和建议可围绕“十五五”时期济南市科技创新、产业发展、数字城市、深化改革、政务服务、对外开放、乡村振兴、区域合作、生态环境、就业创业、社会保障、国民教育、住房保障、养老托育、人才引进、文化建设、文旅消费、交通出行、社会治理等领域，有重点、有针对性地提出未来五年能够加快推动济南高质量发展的好举措、破解发展难题的好路径、提升市民幸福感的好方法。

市民可关注微信公众号“济南市发展和改革委员会”，点击“政民互动”栏目中的“‘十五五’规划建言”栏目。也可发送邮件到jnfqwhh@jn.shandong.cn，邮件名为“姓名(或单位)+‘十五五’规划建议征集”格式。意见建议应符合国家方针政策 and 法律法规要求，切合济南实际，具有较强针对性和可行性，网络留言内容控制在1000字以内，电子邮件内容控制在3000字以内。

去年济南碳排放权

交易量达210.46万吨

□记 者 赵国陆

通讯员 刘嘉祥 张颖 报道

本报济南讯 记者日前从2025年济南市六五环境日宣传活动中获悉，去年济南碳排放权交易量达210.46万吨。

济南市生态环境局党组书记、局长钱毅新介绍，济南出台美丽济南建设实施方案和全域生态文明建设示范区规划，系统推动黄河流域生态环境保护“十大行动”，连续8年开展“绿盾”重要生态空间强化监督行动，累计获评国家、省级生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地20个，生态系统多样性稳定性持续性进一步提升。过去一年，济南市PM2.5浓度降至36微克/立方米，PM10首次达到国家二级标准，优良天数同比增加30天；16处城镇及以上集中式饮用水水源地100%达标，优良水体比例继续达到“十四五”目标要求；环境安全和生态质量总体保持稳定，重点建设用地安全利用得到有效保障。谋划实施生态环境治理项目1206个，全年共审批建设项目839个，保障610个项目主要污染物总量指标；完成第三个履约周期全国市场配额清缴，推动碳排放权交易量达210.46万吨，第二轮“四减四增”三年行动省终期评估荣获优秀等次，“无废城市”建设在全省评估中荣获“好”等次。探索建立“大执法”格局，将261家企业纳入监督执法正面清单，非现场执法比例达41.4%；建成涵盖水环境、大气环境、污染源监管等11个应用系统的智慧生态黄河平台，被评为数字中国建设峰会典型应用案例，获批全国一体化生态环境大数据体系建设试点。

济南入选首批全国零售业

创新提升试点城市

□记者 姜斌 通讯员 郭玉峰 报道

本报济南讯 6月5日，商务部等5部门办公厅印发《关于公布第一批全国零售业创新提升试点城市名单的通知》，确定了第一批全国零售业创新提升试点城市名单，济南市位列其中。

近年来，济南市充分发挥零售业引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生的重要载体作用，多措并举推动零售业市场主体发展壮大，为全市零售业创新发展打下了坚实基础。

强化政策保障，从商业载体打造、培育壮大企业主体、促消费活动举办、新零售及数字化转型等方面给予政策支持。聚焦创新驱动，通过培育打造智慧商圈、智慧商店，鼓励发展即时零售、网络零售、跨境零售等新业态新模式，推动传统零售企业数字化转型升级。泉城路商圈获评首批全国示范智慧商圈，银座、华联、薛记炒货等3家企业创新转型案例入选商务部《零售业创新提升案例集》，数量居全省首位。打造泉城零售消费IP，连续四年举办“泉城购”济南消费季活动，为市民游客带来“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的泉城消费新体验。

济南发放首张加载外国人

工作许可信息社保卡

□记 者 姜斌

通讯员 王卓 王冉冉 报道

本报济南讯 6月6日，记者从济南市社保中心获悉，日前，济南市首张加载外国人工作许可信息的社保卡在齐鲁银行成功发行。这一社保卡“一卡通”新场景，实现外国人工作许可证与社保卡融合集成，为外国人在济工作和生活提供便利，进一步优化济南市营商环境。

“很开心拿到济南首张加载外国人工作许可信息的新版社保卡，办理流程很快，立等可取。原来我需要随身携带工作许可证、护照、银行卡等多种证件，现在一张社保卡就能搞定。”来自菲律宾的山东上好佳食品工业有限公司员工王西说。

记者了解到，这张新版社保卡集成了外国人工作许可信息查询与验证、社保卡办事凭证、看病就医、交通出行、文化旅游、金融支付等多项民生服务功能。值得一提的是，在领取新版社保卡的同时，外籍人员还可同步签领加载工作许可信息的电子社保卡，通过电子社保卡App，即可实时查询下载工作许可信息及动态二维码核验。

济南以旧换新带动消费157.2亿元

□记者 姜斌 报道

本报济南讯 6月5日上午，济南市政府“泉城消费提升行动”首场新闻发布会举行。今年初，济南市推出泉城消费提升行动，强化政策活动支撑，打造多元化消费场景，加快商旅文体融合发展等举措，在提振消费方面取得积极成效。

济南市商务局党组书记、局长武毅介绍，在去年消费品以旧换新基础上，今年济南制定完善汽车、家电、数码产品、电动自行车、家装等各领域消费品以旧换新实施细则，拓宽汽车报废更新车型和时限，家电品类由8大类扩围至12大类，家装新增全屋定制品类，新增数

码产品购新政策。全市参加补贴活动的线下门店超过4100家，京东、海天、苏宁易购、抖音、快手等10个知名线上平台企业参与活动。

围绕商品消费、服务消费、文旅会展消费等10大重点领域提升行动，济南谋划提出27条综合性政策措施，举办各类促消费活动近200场次。截至目前，共发放消费品以旧换新补贴18.8亿元，统筹市级资金1.1亿元发放汽车、数码产品购新消费券，组织开展汽车首保消费补贴活动，带动汽车、家电及数码产品、电动自行车销售219.2万件（辆），补贴活动惠及消费者219.2万人次，各领域消费品以旧换新直接带动消费157.2亿元。

接下来，济南市将在促消费活动举办、消费新业态培育、消费品质提升等方面，加大工作力度，更好释放消费增长潜能。

强化业态联动，依托暑期、中秋、十一等消费旺季，办好101惠享季、第十届中国鲁菜美食文化节、济南海鲜节等系列主题活动，融入消费品以旧换新、直播电商等多样促销形式。联合泉城路、CBD、环联夜市等商圈举办狂欢周年庆、精酿啤酒节、夜市音乐节等特色活动，做到季季有主题、月月有活动、周周有场景。发力“演艺+”“赛事+”“会展+”联动新模式，高标准举办周杰伦演唱会等大型演艺活动20余场和ONE冠军赛、国际网联济南网球公开

赛等高端赛事10余场，办好中华老字号（山东）博览会、齐鲁车展等消费类展会活动30余场。

多点发力，培育更多消费新业态新模式。首发经济方面，全年招引国内外知名商业品牌首店、旗舰店100家以上。银发经济方面，建设“智慧养老院”3家、社区“虚拟养老院”3家。国潮经济方面，新认定市级“老字号”20个。围绕提升商圈能级，推动上新街（市中区）、1922电竞新媒体产业园（天桥区）、579百工集（历城区）等特色商业街区实现传统商业、新兴业态与历史文化的融合发展。新建改造一刻钟便民生活圈30处以上。全年培育A级旅游景区3-4家、星级饭店3-5家。