



前5个月我国货物贸易进出口同比增长2.5%

顶压稳增显韧性

多元支撑强底气

海关总署9日发布数据，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值17.94万亿元，同比增长2.5%。其中，出口增长7.2%，进口降幅收窄至3.8%。

外部环境急剧变化，5月外贸承压前行。据统计，当月，我国进出口整体、出口同比分别增长2.7%、6.3%，进口下降2.1%。从绝对值看，5月份进出口总值、出口值和进口值，均居今年以来月度第2位。

从1月份进出口同比下降2.2%、前2个月下降1.2%，到一季度进出口增长1.3%，前4个月增至2.4%，再到前5个月进一步加快0.1个百分点，海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，中国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份，中国进出口延续增长态势，特别是中美经贸高层会谈之后，增速明显加快，当月在同比少2个工作日情况下，实现平稳增长。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，我国外贸能在严峻挑战中保持活跃、总体稳定，原因是多方面的，其中既有中美经贸高层会谈取得实质性进展后，外贸企业生产线高速运转有效对冲上半月关税政策带来的变动，也有一系列政策措施逐渐释放效能，有力提振了外贸企业的信心。

应对困难挑战，推动外贸提质升级是我国外贸实现高质量发展的必答题。

透过最新数据不难发现，装备制造业支撑作用愈发明显。前5个月，体现着产业配套和集成能力的装备制造业产品出口同比增长9.2%，占我国出口总值近六成，对整体出口增长贡献率达到73%。其中，出口工业机器人、电动汽车、船舶、工程机械分别增长55.4%、19%、18.9%、10.7%。

一个可喜的信号是，各类经营主体齐头并进。前5个月，我国民营企业进出口同比增长7%，占我国外贸总值的



1月15日，一艘轮船靠泊在唐山港京唐港区散货码头卸货(无人机照片)。(□新华社发)

57.1%，比去年同期提升2.4个百分点。同期，我国有进出口实绩的外资企业数量超过7.3万家，为5年来同期最高，合计进出口5.21万亿元，同比增长2.3%，拉动同期我国整体进出口增长0.7个百分点。其中，5月份外资企业进出口增长4%，月度进出口值连续4个月保持增长。

合作共赢的“朋友圈”越来越大。前5个月，我国对非洲国家进出口规模

创历史同期新高；对东盟、欧盟贸易总值分别增长9.1%、2.9%，合计占我国外贸总值近三成；对共建“一带一路”国家合计进出口增长4.2%。其中，5月当月，我国对东盟、欧盟、非洲、中亚五国出口分别增长16.9%、13.7%、35.3%、8.8%。

展望下一阶段外贸形势，对外经济贸易大学教授庄芮认为，国际环境依然复杂严峻，不稳定、不确定、难预料因

素比较多，但中国外贸发展稳中向好的基本面没有改变。

近期，中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，多项稳外贸政策密集出台，创新动能继续成长……“迎难而上，随着各方协同，全力以赴统筹应对经贸摩擦，有助于带动外贸继续发挥对我国经济增长的稳定作用。”庄芮说。

(新华社北京6月9日电 记者 郭多为 张晓洁)

我国5月份核心CPI同比上涨0.6%

物价总体稳定

供需有所改善

国家统计局9日发布数据显示，尽管5月份居民消费价格指数(CPI)略有下降，但扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅扩大，部分行业供需关系有所改善，一些领域价格呈向好态势。

5月份，CPI环比下降0.2%，同比下降0.1%。“受季节性因素和油价下行影响，5月份CPI呈现‘食品、能源弱，核心稳’的态势，部分行业价格呈现积极变化，国内经济韧性凸显。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

温彬分析，由于美国原油库存意外增加，以及原油市场面临过剩预期，国际油价震荡回落，推动国内成品油价格下调，加之煤炭、天然气价格下行，能源价格环比下降1.7%，影响CPI环比下降约0.13个百分点，占CPI总降幅近七成。

能源价格下跌，也是5月份CPI环比略有下降的主要因素之一。5月份，能源价格同比下降6.1%，降幅比上月扩大1.3个百分点，影响CPI环比下降约0.47个百分点。

从食品价格看，5月份食品价格环比下降0.2%，影响CPI环比下降约0.04个百分点。其中，应季蔬菜上市量增加，鲜菜价格下降5.9%；鸡蛋、猪肉

和禽肉类价格稳中略降，降幅在0.3%至1%之间；受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响，鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少，价格分别上涨3.3%、3.1%和1.5%。

观察价格变化，不仅要看CPI总的变化，还要看核心CPI的变化。5月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“假日因素和需求回暖是主要支撑。”温彬说，“五一”假期文旅消费需求加快释放，全国出游人次和消费额创历史新高，带动出行服务价格上涨。夏装换季上新，服装价格环比上涨0.6%，好于季节性水平。

数据显示，5月份，服务价格同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务中，交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨，分别同比上涨3.6%、1.2%和0.9%。

此外，扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文教耐用消费品价格分别同比上涨40.1%、1.9%和1.8%，涨幅均有扩大。

“围绕稳就业、稳企业、稳市场、

稳预期等，我国继续实施更加积极有为的宏观政策，新动能持续向好发展，多数企业对市场发展信心保持乐观，这些支撑了物价总体稳定的态势。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面，尽管国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降，国内部分能源和原材料价格阶段性下行，叠加上年同期对比基数走高等因素影响，5月份PPI环比下降0.4%，同比下降3.3%，但从边际变化看，一些领域价格呈向好态势。

提振消费相关政策持续显效，部分消费需求释放带动相关行业价格回升。5月份，生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平，其中，衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别环比上涨0.2%、0.1%和0.1%。

展望下阶段物价走势，刘方认为，假日旅游消费需求旺盛，有望进一步释放消费潜力，带动相关服务价格上涨；同时，随着更加积极有为的宏观政策落地落实，国内需求将进一步扩大，促进价格合理回升。

(据新华社北京6月9日电 记者 潘洁)



□新华社发

6月9日，市民在贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县斛兴街道的一家超市选购水果。

国家统计局6月9日发布数据显示，5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%，降幅与上月相同；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

强化就业优先导向

突出促就业实效

——教育部推出系列举措推动高校毕业生就业工作

就业是最基本的民生，高校毕业生是促进就业的重要群体。

今年春季开学以来，教育部部署各地各高校抓住促就业工作攻坚期，印发系列政策文件，推出促就业增量政策举措，强化就业优先导向，全力开拓市场化社会化就业渠道，挖掘基层就业空间，做实做细就业指导帮扶等，全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

政策护航，强化就业优先导向——当前，正值高校毕业生离校前促就业关键冲刺期，促就业工作应该怎么做？

不久前，教育部印发通知，部署各地各高校开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，全力挖潜拓展就业岗位，加强毕业生就业观念引导，精准做好就业指导服务。

这是教育部推动高校毕业生就业工作的缩影。一段时间以来，教育部不断加大政策支持力度，强化就业优先导向。

早在今年3月，教育部便印发通知，部署开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”，引导高校毕业生积极主动求职，加力加快就业工作进程。4月，人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发通知指出，对招用毕业年度及离校两

年内未就业高校毕业生的社会组织，可参照企业享受一次性就业补助政策；对吸纳高校毕业生就业的国有企业，延续实施一次性增人增资政策。

就在刚刚过去的5月底，中央教育工作领导小组秘书组、教育部在京召开了高校毕业生就业政策举措落实工作推进会，加快推进各项促就业政策落地见效，推进实施“国有企业招聘扩容计划”和“百县对百校促就业行动”，进一步挖潜拓展就业岗位，凝聚各地各部门工作合力，抢抓关键冲刺期。

加力扩岗，全力拓展就业渠道——促进高校毕业生更加充分更高质量就业，需要深入挖掘岗位潜力，多出实招硬招。

一方面，教育部推动各地持续拓展市场性岗位，促进人岗对接。充分发挥校园招聘主渠道作用，持续实施万企进校园计划，加大中小企业、民营企业招聘力度，主动邀请民营企业进校园招聘，支持院系开展小而精、专而优的专场招聘活动。今年以来，教育部主动对接经济大省和吸纳就业大省，联合行业部门和地方政府开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千万万业系列招聘会”12场，直接提供岗位超35万个。

此外，教育部还指导各地各高校深入开展高校书记校长访企拓岗行动，不断开拓高校毕业生就业的国有企业，截至6月6日，全国2575所高校走访用人单位46.2万家，拓展岗位471.8万个。

另一方面，教育部也指导各地积极拓展政策性岗位资源促就业。

例如，在加快推进政策性岗位招录方面，各地教育行政部门积极配合有关部门加快推进公务员和事业单位、国有企业等岗位招录时间安排，确保8月底前全部完成。加大科研助理岗位开发力度，重点依托国家高新区、各地各级科技项目和创新创业基地平台积极开发科研助理岗位。在挖掘基层就业新空间方面，教育部门会同相关部门积极推动合理增加“三支一扶”计划，稳步推进“西部计划”扩容，鼓励地方根据实际需要开发教育、医疗、养老等基层项目岗位。

完善指导帮扶，突出促就业实效——加强就业指导服务是教育系统做好毕业生就业工作的重要抓手，有助于毕业生明确职业意向、提早做好就业准备、提升就业竞争力。

为此，面向新兴产业急需的知识和技能要求，教育部部署实施了高校毕业生就业能力提升“双千”计划，推动全国范围内

开设1000个微专业（或专业课程群）和1000个职业能力培训课程，助力毕业生补齐知识和技能结构短板，提升就业竞争力。

为做好困难群体毕业生兜底保障，教育部印发工作通知，实施2025年“宏志助航计划”培训，指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等活动帮助困难群体高校毕业生提升就业能力，尽早落实去向。同时，要求各地教育部门和高校认真落实“一对一”帮扶责任，对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生，建立实名帮扶台账，推荐3至5个匹配度高的有效就业岗位。

此外，教育部还注重强化毕业生就业观念引导，深入开展就业育人系列活动，加强毕业生就业指导和服务，举办第二届全国大学生职业规划大赛，累计报名学生1507万人。教育部国家大学生就业服务平台持续推出系列“互联网+就业指导”公益直播课，截至5月19日面向2025届毕业生共直播16场，累计观看人次超过1516万人。

(新华社北京6月9日电 记者 王鹏)

一季度跨省异地就医 为群众减少垫付469.92亿元

新华社北京6月10日电（记者 徐鸣航 彭韵佳）国家医保局日前发布的数据显示，2025年一季度，全国跨省异地就医直接结算惠及参保群众7075.26万人次，为群众减少垫付469.92亿元。

其中，住院费用跨省直接结算363.89万人次，减少个人垫付365.37亿元；普通门诊费用跨省直接结算4516.15万人次，减少个人垫付56.25亿元；门诊慢特病费用跨省直接结算308.39万人次，减少个人垫付27.92亿元；药店购药跨省直接结算1886.83万人次，基金支付20.38亿元。

跨省异地就医直接结算适用于跨省异地长期居住人员和跨省临时外出就医人员，国家医保局微信公众号目前已开通异地就医备案办理功能。数据显示，2025年一季度，通过国家统一的线上备案渠道成功办理备案360.53万人次，较2024年同期增长18.06%。

同时，跨省联网定点医药机构数量也在逐步增加。截至2025年一季度末，全国跨省联网定点医药机构65.16万家。

前5个月税务部门办理

跨区域通办业务超52万笔

新华社北京6月9日电（记者 申铖）国家税务总局9日发布数据显示，今年前5个月，税务部门累计办理跨区域通办业务52.77万笔；全国有1.47万户纳税人顺利完成跨省迁移，同比增长13.52%。

记者了解到，税务部门不断加强作风建设，聚焦企业跨区域经营和群众异地办事需求，持续优化跨区域通办、跨区域迁移等服务举措，进一步提升行政效能推动“高效办成一件事”。

聚焦企业和群众异地业务办理不便问题，税务部门积极完善服务运营体系，深化拓展跨区域通办，依托征纳互动构建“远程虚拟窗口”，运用远程身份核验、音视频交互等，打造收件、办理两地“资料线上提交，流程线上流转、全域协同处理、实时在线反馈”的协作模式。该服务上线后，纳税人进入任何一个综合性办税服务厅或线上发起互动，均可以办理全国业务，有效降低办税缴费成本。

聚焦经营主体跨区域迁移环节多、多头跑等难题，税务部门从优化事前提醒、提速事中办理、完善事后服务全环节推出系列举措，进一步便利纳税人跨区域迁移。同时，税务总局等四部门联合印发《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”的指导意见》，通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”，推动企业迁移登记实现“一次办、便捷办、高效办”。目前，迁移事项平均办理时长压缩了5至10天，符合条件的企业当天即可顺利迁出。

两部门开展智能养老服务 机器人结对攻关与场景应用试点

新华社北京6月9日电（记者 周圆 张辛欣）记者9日获悉，工业和信息化部、民政部日前联合印发通知，部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，试点期为2025年至2027年。

本次试点工作将分阶段实施一批智能养老服务机器人攻关和应用试点项目，促进研用双方结对开展攻关，推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中应用验证和迭代升级，形成一批能够满足多层次、多样化养老服务需求的机器人产品，持续建立和完善标准规范及评价体系。

试点内容包括开展结对攻关、开展场景应用验证、完善标准及评价体系三方面，即面向居家、社区、机构三类养老服务形态，围绕失能失智照护、情感陪伴、健康促进等应用场景，针对现有产品或解决方案短板开展研用结对攻关；在应用验证过程中完成产品迭代升级，应用验证周期不少于6个月；鼓励产品研制单位和应用试点单位联合开展智能养老服务机器人标准研究等。

市场监管总局发布 “618”网络集中促销合规提示

新华社北京6月9日电（记者 赵文君）记者6月9日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求规范促销经营行为，保护消费者合法权益。

在规范促销行为方面，要求公平参与市场竞争，杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为，防范国补商品骗补套补行为；建立健全直播营销行为管理规范，完善风险识别模型，强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测，及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

在加强商品质量管控方面，要求健全完善商品质量管控制度和措施，严格商品信息发布审核，加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。认真开展实时巡查，加强商品质量监控，及时下架或删除违法违规产品链接。

在落实平台主体责任方面，要求切实落实审查核验义务，确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务，加强算法规则管理，提升线上经营行为透明度和公平性；推动平台规则公开公平，充分尊重商家自主经营权，清理不合理规则，健全商家申诉机制，及时回应商家合理诉求。

在化解网络消费纠纷方面，要督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定，畅通消费投诉渠道；及时妥善处理消费纠纷。重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为，及时拦截、下架处理违法广告。

市场监管部门提示，“618”期间，广大消费者应当理性消费，依法维权，遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报，切实维护自身合法权益。

国家骨干冷链

物流基地数量升至105个

新华社北京6月9日电（记者 魏玉坤）国家发展改革委近日研究确定并发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单，广州、杭州、盐田等19个国家骨干冷链物流基地入选。截至目前，国家骨干冷链物流基地数量达到105个，覆盖全国31个省（区、市）。

此次纳入建设名单的19个基地，在健全冷链物流网络、满足居民消费需求、引领冷链物流数字化绿色化转型发展等方面具有良好的示范带动作用。19个冷链基地纳入建设名单后，将进一步优化空间布局，有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设，促进冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。

据悉，截至目前，国家发展改革委已累计发布5批国家骨干冷链物流基地建设名单，共105个基地，完成《“十四五”冷链物流发展规划》确定的到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地的目标任务。下一步，国家发展改革委将在前期工作基础上，指导各地高质量推进国家骨干冷链物流基地建设，“以点带面”不断提升冷链物流体系规模化、集约化、组织化、网络化运行水平，有效提升冷链产品价值链，支撑城乡居民消费提档升级。