

潍坊金石展6月亮相北京,部分陈介祺珍品首展

全景式呈现篆刻艺术当代发展

□记者 都镇强 报道

本报潍坊讯 5月30日,记者从潍坊市人民政府新闻办公室新闻发布会上获悉,礼敬簠斋薪传国粹——2025年“金石之都·人文潍坊”北京活动周将于6月7日在北京市海淀区三山五园文化艺术中心举行。活动旨在传承弘扬陈介祺金石文化,进一步扩大金石文化影响力和“金石之都”美誉度,推动潍坊和北京海淀两地发挥各自优势开展文化交流合作,共同推动金石文化走向更广阔的天地。

潍坊历史悠久,文化灿烂,名人辈出,陈介祺就是在金石文化领域被海内外学界公推为19世纪以来“前无古人,后无来者”的一代金石学宗师,故居“万印楼”曾珍藏玺印7000余方,举世闻名的毛公鼎,正是在这里被首先“验明正身”,潍坊也因此被海内外誉为金石圣地。

“陈介祺一生大部分的活动轨迹是在北京和潍坊,这是在北京举办的历史渊源。在北京海淀举办这次活动,有利于潍坊与北京海淀充分发挥各方优势,深入挖掘陈介祺学术思想,不断拓展合作领域,丰富合作形式,共同推动金石文化的传承与创新。”潍坊市委宣传部副部长路全东介绍,2025年“金石之都·人文潍坊”北京活动周主要举办启动仪式、礼敬簠斋——一代金石宗师陈介祺特展、薪传国粹——“万印楼”新藏当代国际篆刻精品展、学术交流等活动。

据潍坊市文化和旅游局党组成员、齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心主任宿立军介绍,礼敬簠斋——一代金石宗师陈介祺特展展品涵盖陈介祺旧藏青铜重器、玺印封泥等珍品的拓本、著述、题刻及其手札墨宝。其中,此次展出的展品中,陈介祺监拓毛公鼎全形拓本、周钟(十钟)全形拓本、《十钟山房印举》《簠斋尺牍》等半数展品,是潍坊市博物馆建馆六十多年来首次展出的珍贵文物。

“薪传国粹”——“万印楼”新藏当代国际篆刻精品展分为三个单元,汇聚当代最具影响力的国际篆刻名家的精品力作、百名篆刻博士的学术探索和历届“陈介祺奖”获得者的创新成果。对此,陈介祺研究会会长陈新表示,此次展览是潍坊文化“两创”成果的一次展示,是对陈介祺金石精神的致敬,也是对篆刻艺术当代发展的全景式呈现。

长期以来,潍坊市高度重视传承弘扬以陈介祺为代表的潍坊金石文化,潍坊市、潍城区两级联动,充分挖掘利用“陈介祺”“万印楼”

得天独厚的历史文化资源,致力于典藏精品、展览展示、公共教育、对外交流。2013年,潍坊成立海内外第一个陈介祺研究机构——陈介祺研

究会;陈介祺金石博物馆在2024陈介祺金石文化周期间揭牌开放。潍坊还开展了一系列在海内外有广泛影响力的活动,成功再造一座当代

“万印楼”,将潍坊独特的金石文化推向全国、推向世界,铸就了潍坊“金石之都”城市文化品牌。

金石作舟,文化扬帆

潍观众语

□王佳声

从万印楼到三山五园,潍坊将以金石为媒,于京城奉上一场“金石之都·人文潍坊”的文化盛宴,也是一场深沉的文化接力。



图为5月23日游客在位于潍坊市十笏园文化街区的陈介祺金石博物馆参观。

执着守护相汇,金石文化由此获得双翼,既在历史纵深中汲取力量,又在时代前沿碰撞火花。当潍坊的“金石之都”品牌借首都平台辐射,文化地方性与普遍性的辩证关系于此彰显。

金石虽坚,文脉尤初。潍坊金石文化从地方遗产升华为“金石之都”城市品牌,再扬帆驶向更辽阔的文化海洋。这条路,为传统文化在当代的“创造性转化、创新性发展”提供了可贵范式。金石作舟,文化扬帆,传承的航程正通向未来无限远方。

潍坊交易流程改革 促项目落地

□记者 张 鹏 通讯员 黄 健 高业凯 报道

本报潍坊讯 近日,青岛啤酒年产100万升(一期60万升)智能化生产项目包装车间(一期)施工项目通过潍坊市公共资源交易中心顺利完成招标,中标金额达0.85亿元,这是潍坊市公共资源交易中心以交易流程改革服务省市重大、重点项目的又一实践硕果。

潍坊市公共资源交易中心优化改革重大、重点项目服务流程,为项目招标排出时间表,为招标单位节约资金和时间成本;规范做好招标公告、招标文件信息发布,对错误表述、隐私信息、涉密信息及敏感信息等进行核验,保障项目顺利交易;推动工程建设领域招标投标保证金缴纳模式改革,实行保证金全流程电子化服务,到期自动退还,强化电子保函推广应用,降低项目交易成本;聚焦招标全流程规范,构建一站式服务体系,实现项目招标透明化、标准化、可溯化;倾听经营主体需求,提升交易服务供给能力,健全项目交易风险防控机制,完善异常交易报告制度。

潍坊海关编织 跨境IP防护网

□记者 张 蓓 通讯员 徐玉海 报道

本报潍坊讯 潍坊海关创新设立关企智护服务队,将“枫桥经验”巧妙移植到跨境知识产权保护领域,秉持《中华人民共和国民法典》广泛保护知识产权等基础民事权利的立法宗旨,编织跨境IP防护网。

潍坊海关创建海外维权互助机制,培育专业涉外合规师队伍,协助企业构建起坚实的“知识产权矩阵”防护网,通过开展“遍访企业”调研,针对辖区企业海外维权实际需求,精准指导企业开展海关备案,科学布局海外专利矩阵,为企业未来海外维权搭建桥梁。同时,还推出《涉外知识产权保护手册》,助力企业打造“备案+防控+预警”全链条保护模式。截至目前,已快速处理知识产权权利纠纷12件,推动辖区千余家企业实现从“产品出海”向“品牌出海”的跨越式发展。

潍坊今年将增殖放流鱼虾蟹 8亿单位苗种

□记者 石如宽 报道

本报潍坊讯 5月26日,潍坊滨海区2025年水生生物增殖放流工作启动。当天,6000多万尾的中国对虾苗种涌入莱州湾。

本次增殖放流选用的中国对虾苗种,拥有适应能力强、经过严格的检疫和筛选,在进入大海后能够有较高的成活率。

这些优质苗种“安家”莱州湾后,将有效补充近海生物种群数量,优化海洋生物群落结构,对恢复潍坊市近海渔业资源、改善海域生态环境、保护水生生物多样性具有重要意义。

今年,潍坊市持续加码增殖放流工作力度,计划向近海海域投放中国对虾、三疣梭子蟹、海蜇、半滑舌鳎、黑鲷、褐牙鲆等共计8亿单位苗种。

潍宿高铁站前三标段 首孔箱梁成功架设

□记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 5月30日,在中铁一局潍宿高铁站前三标段诸城梁场跨青兰高速特大桥施工现场,随着重69.7吨的预制箱梁在跨青兰高速特大桥97号和98号墩上精准落位,潍宿高铁站前三标段首孔箱梁成功架设。这标志着该标段施工建设由线下工程施工转入线上线下同步施工的新阶段。

据介绍,潍宿高铁潍坊段自开工建设以来,各项目部有序推进,累计完成投资27.24亿元。交付用地4194.59亩,占总用地的96.5%;完成迁改320处;大临用地手续全部批复,梁场、拌和站、钢筋加工厂等大临设施建设全部完成,目前正在开展桥梁桩基、承台等施工,累计完成总工程量的19%。

自潍宿高铁项目启动以来,潍坊市交通运输部门及相关部门提前谋划,主动服务,深入潍宿高铁项目一线了解实际困难,积极协调解决土地手续批复、征地拆迁、三电迁改等问题,确保工程顺利推进。

诸城为新录用公务员 建立成长培养档案

□记者 张 鹏 通讯员 孙光明 报道

本报诸城讯 今年以来,诸城市为加强新录用公务员跟踪培养,精准化打造《诸城市“诸公有为”新录用公务员成长手册》,“一人一册”建立成长培养档案,动态掌握新录用公务员的成长状态。

该市量身定制“共性+特色”模块,市级层面共设置年度目标、导师帮带、岗位实训、实践历练等10项共性模块,新录用公务员所在单位结合职能特点设置若干特色模块;镇街层面,设置定点联系服务社区、我为群众办实事等模块,提升干事创业能力。

按新录用公务员从事岗位成立8个研学小组,研学小组长对组员成长手册记录情况进行检查反馈,征求组员对成长手册设置模块意见建议18条,督促完善3处共性模块。所在单位负责成长手册的建、管、用,每年年底对新录用公务员成长培养情况按照“好、良好、一般、差”等次进行评定,并将培养评定结果报公务员主管部门。

沉浸式微演艺 提升文旅体验值

□记者 都镇强 通讯员 董晓慧 李 茜 报道

本报潍坊讯 6月1日,2025奎星文化节暨奎星微演艺活动在白浪河畔精彩上演。本次活动挖掘奎星文化、状元文化、科举文化和商贾文化,探索创新沉浸式微演艺形式,推动文旅商融合发展。

活动现场以奎文园、奎文门、古城墙为舞台,创新策划“迎魁星点斗、折金榜题名”等沉浸式互动式微演艺内容,魁星点斗、状元巡游、市民欢唱汇等体验感强的活动精彩纷呈。

近年来,奎文区为深入挖掘历史文化底蕴,多次召开奎星文化研讨会,探讨挖掘奎星文化、状元文化、科举文化和商贾文化的意义价值,总结提炼形成资料汇编。活动期间开设奎星IP文化市集,打造奎星文化主题街区,提升文旅体验值。

寿光菜博会展示新品种2600余个,推广技术100余项、新模式80余种

百万游客共赴“蔬菜盛宴”

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 5月30日,第二十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在寿光闭幕。本届菜博会吸引610余个国内外代表团、百万游客共赴“蔬菜盛宴”,“五一”期间单日接待量突破14万人次,创历史新高。

寿光市委副书记、市长赵天宝在闭幕会上总结:“本届菜博会聚焦全产业链展示与沉浸式体验,展示国内外新品种2600余个,推广技术100余项、新模式80余种,让田间创新触手可及。”

本届菜博会创新构建“主宾国+国内外分展区+模式输出”三位一体开放体系,邀请白俄

罗斯担任主宾国,双方签署设施农业战略合作备忘录。6号国际馆集中展示12国特色农产品,推动农业合作与文化传播双向融合。

寿光菜博会主会场联动寿光五大分展区,并首次在乌兹别克斯坦设立分会场,形成覆盖江西九江、河北雄安等十余个园区的示范网络,推进“寿光模式”在“一带一路”共建国家落地生根。

本届菜博会经贸合作成果丰硕,吸引7家全球种业十强企业、580家国内龙头企业参展,签约新能源、新材料等领域战略项目26个,促成合作意向328项。

展会期间举办的“2025设施蔬菜园区发展大会”等20余项专题活动,为现代农业转型注入

新动力。赵天宝强调:“我们以开放姿态深化国际交流,不仅广交农业新朋友,更推动技术、模式双输出,为全球农业贡献寿光智慧。”

面对百万客流,菜博会组委会优化布局,增设5条主题游览路线及免费接驳车,游客满意度达98.62%。“寿光菜博会”微信公众号集成预约购票、智能导览等功能,实现“一键式”智慧服务。商业业态创新激活消费潜力,21款特色商品销售额同比增长30%,2号馆“寿光好品”专区800余款农产品热销。

据寿光市蔬菜高科技示范园管理服务中心党组书记、主任燕黎明介绍,寿光菜博会闭幕后,部分展馆将持续开放,打造农业科技与文化

体验新场景。5月31日至6月2日推出的“蔬香满园·童享端阳”主题活动,设置蔬菜龙舟创意赛、汉服巡演、非遗工坊体验等环节,让游客感受传统民俗与蔬菜艺术的交融魅力。

菜博会虽落幕,寿光农业现代化征程步履不停。作为国家4A级景区,展馆常态化开放农业研学项目,推出“种子实验室”“未来农场”等课程,为亲子家庭、学校提供沉浸式科教体验。

寿光市文化和旅游局局长刘希义透露,寿光将推出“书香寿光·乐游乡村”系列活动,联动极地海洋世界、巨淀湖等景区,打造荷花节、黄桃采摘节等乡村文旅品牌,实施门票减免、民俗庆典等促消费行动。

昌乐县以综治中心规范化建设创新基层治理模式

95%以上矛盾纠纷在镇村化解

□本 报 记 者 张 鹏 本报通讯员 刘宁宇 李蕾蕾

在潍坊市昌乐县,群众表达诉求,化解矛盾如今已迈入“省心快车道”,只需踏入综治中心大门,便可享受一站式便捷服务。

昌乐县以新时代“枫桥经验”为引领,以综治中心规范化建设为抓手,通过构建三级联动“解纷”体系、打造特色调解品牌、创新闭环处置机制,构建起多元参与、多级联动的立体化矛盾纠纷化解工作体系,实现95%以上矛盾纠纷在镇村化解。

走进昌乐县社会治理服务中心,办事大厅整合信访接待、矛盾调解、网格管理、热线运行等功能模块。“按照最多跑一处理念,我们把多

条诉求受理渠道拢到一起,把多个部门功能科室整合到一处,群众拨打12345热线、通过网络留言或现场来访,都能实现一站受理、随接随办。”昌乐县社会治理服务中心主任郭建说。

进一扇门,解百家结。昌乐县以“机构融合、功能聚合、人员整合”为原则,规划建设县综治中心,将信访、政务热线、国务院“互联网+督查”以及人民网留言等群众诉求反映渠道并入中心运行,赋予中心联合接访、矛盾纠纷调解、网格化服务管理、社会治理、热线运行“五大中心”职能,落实首接、指定、兜底“三项责任”,确保群众反映问题“只进一个门,最多跑一地”。此外,全县10个镇(街、区)全部设立矛盾纠纷调解中心,896个自然村、230个城区网格全部设立矛调工作室,构建起以县、镇综治中心为龙头的纵

向三级联动、横向部门协同的“大综治”格局。

在红河镇红河村,张云彩是村民眼中的知心大姐和调解能手。她的这一身份,得益于红河镇成立乡村调解队伍,构建乡村大调解格局的创新举措。如今,像张云彩这样的“村口大妈”等民间力量,已经成为昌乐县基层矛盾纠纷化解工作的重要力量。

“除部门整合外,我们千方百计发动最善于做群众工作的人员参与进来,不断强大中心解决纠纷能力。”昌乐县委政法委三级主任科员庞新涛说。该县依托县级综治中心打造“乐易调”特色调解品牌,组织行业部门、镇街综治中心发掘动员调解力量,引领构建起特色调解品牌矩阵,先后推出“老杜工作室”等15个特色调解工作室。同时,创新推行“三三制”化解矛盾纠纷

工作法,发动村“大总管”“村口大妈”、农村“文化人”三支民间力量组建民间调解队伍,建立村、镇街、县“三级三轮”联动互补调解工作格局,最大限度减少了矛盾上行。自“三三制”化解矛盾纠纷调解工作法推行以来,95%以上的矛盾纠纷在镇村得到有效化解。

此外,昌乐县在深挖综治中心潜力的同时,积极推动工作链向前、向后延伸。一方面,做好源头治理,在县镇两级综治中心推行“矛调+”联动,建立“矛调+警情”“矛调+12345热线”联动机制,将中心调解嵌入警事、热线等领域,实现应调尽调、能调尽调;另一方面,突出“事要解决”,加强会商跟踪督办,实行“主体监管、社会监督、问题督办、情况通报”的四位一体督促评价制度,对群众诉求跟踪督查督办,确保案结事了。

潍坊以体育赋能城市新活力

□记者 张 蓓 报道

本报潍坊讯 5月24日上午,潍坊体育周在市民人民广场火热举行,现场全民健身展演、体育赛事活动接连上演,瞬间点燃了市民的热情。而更引人注目的是,现场设置的100余个展位,搭建起体育装备、体育科技、体育培训等消费新场景,为市民带来了一场体育消费盛宴。

这些展位的设置是由潍坊市体育局精心谋划的。潍坊市体育局建立了政企常态化服务联络机制,在遍访企业行动中,工作人员深入企业宣传惠企政策。当了解到体育相关企业面临产品销售压力时,潍坊市体育局党组高度重视

并专题研究,制订了本次企业展销工作方案,在市民人民广场举办的体育活动周现场设展销摊位,组织全市100多家企业参展,搭建一个优质产品展销平台。

今年以来,潍坊市体育局积极作为,不仅开展了“我帮企业组主场”“我为企业找订单”等活动,组织企业举办产品展销和优质体育资源宣传推介活动,全力帮助企业找订单、拓市场、增效益;还不断激发体育消费潜能和赛事综合效益,从多个方面发力,助力经济社会发展。

以本次体育周的展销活动为例,两天时间里,潍坊市风速体育、迪卡侬、舒华健身等企业,

纷纷进行体育服装、体育器材、健身培训等产品展销。在“健身展演+场景消费”引流下,每天吸引1万余名群众聚集于此,其间,配合打折促销活动,实现了惠民销售双赢。

体育周仅是潍坊激活体育消费潜能的缩影。今年潍坊持续打出政策“组合拳”,研究出台《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》《潍坊市户外运动产业高质量发展三年规划(2025-2027)》等文件,加大体育产业资金扶持,培育“体育+”融合品牌,积极争创省级以上体育产业示范项目。

在消费场景拓展上,潍坊以赛事经济为突破口,围绕“跟着赛事游潍坊”主题,推动体

育赛事进景区、街区、商圈。举办了第五届体育旅游消费季等活动,积极争取全国传统项目学校联赛排球项目、全国后备人才基地和业余体校手球锦标赛等30余项省级以上高端引流赛事在潍坊举办,为城市带来了人气和活力。

此外,依托“山河湖海林”自然资源,潍坊市县联动积极开展冰雪赛事、马拉松、滑翔伞、龙舟、登山、徒步等系列户外运动,促进体育赛事与文旅产业深度融合,引导“单日参赛”向“多日驻留、深度旅游”转变,将赛事流量转化为经济增量和文旅留量,为城市发展持续赋能。