

菏泽聚力拓市场促转型优服务

1-4 月份，全市外贸进出口总值同比增长 54.4%

□ 本报记者 赵念东

5月26日，在菏泽机场国际货站海关监管作业场所，装卸车往来穿梭，工作人员正将一批进口人发装车。“过去从东南亚进口原材料，需在青岛或郑州口岸清关，全程耗时5到7天。现在依托家门口的国际货站，运输周期压缩至2至3天。”鄄城县新达发制品有限公司董事长曹其帅说，这不仅节省了时间，物流费用也显著降低，单批次物流费用减少约2000元，让企业能够以更具竞争力的价格将优质发制品推向全球市场。

菏泽市聚力拓市场，促转型、优服务，全力提升外贸进出口工作效能。这样高效便捷的通关场景，已成为菏泽外贸发展的新常态。

作为全国首个非口岸机场航空运输类海关监管作业场所，今年3月正式投用的菏泽机场国际货站占地4300平方米，集成8大功能区与智能卡口系统，实现“一次申报、一次查验、

一次放行”全流程电子化作业。针对人发制品、鲜切花、高端宠物食品等货值高、时效性强的货物出口，该场量身定制通关方案，将原本5—7天的通关周期压缩至10—20小时，每年可为企业节省物流成本超千万元。自运营以来，已有13.7吨进口人发、1.5万支出口鲜切花等特色商品通过这里实现快速通关。

“这批芍药鲜切花当天申报、当天装机、当天出境，第二天就能到客户手里，保证了芍药的‘鲜度’，提升了客户满意度。之后我们还将抓住机遇、丰富订单来源，扩大出口规模，让芍药切花销往更多的国家和地区，扩大菏泽芍药花在全球的影响力。”菏泽百艺牡丹园艺有限公司经理郝海雷说。

与菏泽机场国际货站形成联动发展的，是菏泽内陆港保税物流中心（B型）。作为鲁西地区唯一一个保税物流中心，该中心就近解决了菏泽及周边地区出口加工生产制造企业和进出口贸易型企业的出口退税、进口

货物保税等问题，大幅降低生产企业运营成本，成为吸引外资、促进企业投资的重要平台，有力提升了菏泽的开放发展能力和城市核心竞争力。今年前四个月，该中心成绩斐然，实现进口人发280吨、出口礼盒价值500万元、汽车出口83辆。

为进一步深化开放体制机制创新，菏泽积极拓展保税加工、保税展销等新功能，充分释放政策叠加优势和乘数效应。今年前4个月，菏泽内陆港保税物流中心（B型）一线业务进出口额达2.1亿元，在全国80余所保税物流中心中排名第42位，在全省6所保税物流中心中位列第2位。

此外，菏泽海关还积极开展“海关政策直通车”政策宣讲会，聚焦RCEP等自贸协定关税减让、享惠实务以及企业在享受优惠政策过程中遇到的难点、堵点问题，为菏泽辖区200余家外贸企业进行详细政策解读，并提供优惠政策推介和专业享惠技术指导。同

时，扎实推进智慧海关建设和“智关强国”行动，持续巩固属地查检模式改革、危险品及其包装“批次检验”模式改革成果，以“微改革”“微创新”“微服务”助力外贸企业降本增效。

在一系列政策扶持和创新举措的有力推动下，菏泽外贸交出亮眼成绩单。据统计，今年前4个月，菏泽市外贸进出口总值263.7亿元，同比增长54.4%，增幅居全省第一名，高于全省平均增幅46.8个百分点。其中，出口104亿元；进口159.6亿元，增长141.9%。新增进出口实绩企业143家，1家企业实现菏泽辖区首次对香港冰鲜肉注册、出口，2家禽肉企业对外推荐成功，3家宠物食品对欧盟推荐成功。

“外贸进出口企业是拉动经济增长的重要引擎，全市各级各有关部门要密切关注形势变化，主动靠前服务、破解难题，落实落细各项惠企扶持政策，以更大力度推动高水平对外开放，为经济社会高质量发展注入更大动能。”菏泽市委书记张伦说。

“双提升”让资源优势转化为经济优势

□记者 蒋鑫 通讯员 杜志军 任金生 报道

本报鄄城讯 “经过优化，土地勘测定界验收、备案时限分别缩短至5个和3个工作日，要件资料精减至15件，减少前置审核部门5个。”5月23日，鄄城县自然资源和规划局不动产登记中心负责人龚鸣说，通过规范建设项目用地规划审批，细化业务办理指南，“多审合一、多证合一”审批事项得到深度融合，实现了行政效能和办事效率“双提升”。

鄄城县盯紧惠民利企“风向标”，按下项目发展“快进键”、管好万顷田畴“口粮田”，持续把资源优势转化为经济优势、发展胜势，为全县经济社会高质量发展提供有力自然资源支撑。

在优化营商环境方面，鄄城县调整建设项目设计方案审查流程，进一步精减审批手续，持续优化营商环境“软”环境，赋能发展“硬”实力。在不动产登记方面，鄄城县不动产登记中心创新推出抵押登记“全程网办”新模式，通过优化网办平台、与银行等金融机构贷款审批系统互联、精减办理材料、电子证照互通互认等举措，推动全程网办，缩减办理时限。

该县落实最严格的耕地保护制度，建立“管行业必须管耕地、管业务必须管耕地、管招商引资必须管耕地”的“三管必须”工作机制，横向遏制招商引资、交通运输、乡村振兴等重点领域违法占用耕地问题多发易发态势，纵向建立从用地预审到项目备案再到执法踏勘的全流程监管机制，坚决杜绝“擦边用地”等情况。

巨野多举措提升农村养老服务水平

□记者 赵念东 通讯员 郭丽 李硕 报道

本报巨野讯 巨野县统筹推进城乡养老服务工作，通过对农村养老机构优化整合、升级改造，考评评比等措施，推动农村养老服务提质增效，更好地满足老年人养老需求。

优化整合养老资源。为优化养老资源配置，提升服务质量。对4处供养人数较少、基础设施较差、服务功能较弱的敬老院撤并整合，将老人就近安置到其他养老机构。目前，全县共有农村养老机构13处，床位1681张，入住老人885名。

升级改造养老设施。统筹福彩公益金、财政资金、慈善资金，对农村养老机构进行升级改造。其中，新建章缝护理院一处，新增护理型床位128张。对大义、万丰等11处农村敬老院分批升级改造，老人生活环境持续改善。

强化日常监管考评。出台《巨野县养老机构服务运营考评办法》，采取“四不两直”检查和集中观摩评比相结合的方式，对各机构运营管理及服务质量进行考评。同时，组织机构负责人外出参观学习，对养老护理员进行技能培训，不断提升机构管理服务水平。

建立定期探访制度。建立县级领导及镇街主要负责人探访制度，各联系镇街的县级干部，每季度到辖区养老机构走访，镇街主要负责人每月到养老机构走访。通过实地查看、听取报告、陪餐等方式，详细了解老人实际生活及照护情况，推动解决机构运营中的困难和问题，促进服务质量不断提升。

“土特产”变身“金招牌” 产得好销得旺

□记者 蒋鑫 通讯员 王豪杰 报道

本报菏泽讯 “我们的产品之所以受欢迎，是因为产品原料纯天然，由丝瓜瓤制成。”5月20日，在菏泽市牡丹区安兴镇江庄村，村民刘淑正通过网络直播介绍着自家的产品。

刘淑成立了菏泽本草丝瓜络日用品有限公司，购置设备、注册商标、收购原料、研究加工工艺，开发出丝瓜络鞋垫在内的清洁用品、蒸布、杯垫等30余种产品，通过“线上直播+线下景区”双渠道销售，去年销售额突破500万元。“大丝瓜络可以制作成蒸布、鞋垫，小的可加工成清洁用品、杯垫等，丝瓜下脚料和艾叶混合，还能加工成艾灸用品。”刘淑告诉记者，产品的热销带动了丝瓜种植。

特色产业激发了乡村发展的内生动力。安兴镇党委书记李其腾介绍，安兴镇因地制宜发展特色产业，船郭庄村合作社流转土地400余亩种植梨树、草莓、蔬菜等，年收益达90多万元；丝瓜“种植—加工—销售”产业链逐步成型，丝瓜络鞋垫等制品年销售额达500多万元；云履布鞋、悦如牡丹系列产品等“产得好，销得旺”，更多“土特产”变身“金招牌”，成为当地推动乡村全面振兴的支柱产业。

立体化防控巡逻 护航蒜农收获季



□记者 赵念东 报道

巨野县公安民警走访蒜农了解生产销售情况。

□记者 赵念东 通讯员 翟纯雪 张照辉 报道

本报巨野讯 近期，巨野县南部乡镇35万亩大蒜迎来丰收。巨野县公安局主动作为，多举措织密平安防护网，全力保障蒜农收获季安全有序。

针对收获季治安特点，启动“警力跟着农时走”模式，组织巡巡警力联合村委会、网格员等力量，开展动态巡逻。采用“车巡+步巡+视频巡”立体化防控，确保“白天见警车、晚上见警灯”，有效震慑违法犯罪。

在矛盾纠纷化解与案件打击方面，坚持“小案快破、矛盾快调”。对蒜农报警的账目纠纷、交易矛盾等警情快速响应，第一时间到场处置；强化多警种联动，严打盗窃大蒜等涉农侵权犯罪，全力维护蒜农权益。

为保障农忙交通安全，在主要路口设卡劝导，通过“定点疏导+流动巡查”整治超载超限、酒驾醉驾等违法行为。通过多种形式向蒜农普及防盗窃、防诈骗等安全知识，提醒防范“高价收购”等陷阱。

鲁艺木业：广开源交新友，一季度出口同比增长23.7%

□记者 王兆锋 蒋鑫 报道

本报曹县讯 5月25日，在菏泽市曹县鲁艺木业有限公司（以下简称“鲁艺木业”）生产车间，工人们正在紧张赶制着一批发往俄罗斯的木制工具盒订单。“这类木制工具盒订单是我们新拓展的客源订单，造型简约，切合客户的审美和使用习惯，销量很可观。”鲁艺木业销售经理张本法说。

“前段时间国际贸易环境变化对公司影响基本不大。一季度公司出口额达2200多万元，同比增长23.7%。”公司董事长刘振义表示。

鲁艺木业是一家从事外贸行业的民营企业，成立40多年来一直秉持“把小商品做成大

市场”的经营理念，从最初的板材条柳编加工小作坊，逐步发展成一家核心竞争力强，规模与品牌优势突出的领军型龙头企业。靠的就是不断适应客户需求的超千款产品品类和80多个国家和地区300余家客户的积累。

“我们的产品定位广、覆盖面大，产品价格从零点几美分到几十美元都有，小到一根竹签，大到整件木制家居，覆盖木制酒盒、宠物用品、户外花园以及环保餐具等在内的1000多个品类，并随时根据客户需求，定制客户国家所能接受的任何木制产品。”张本法说。

“以前公司70%产品供应美国市场。为应对外部风险，我们及时改变供应策略，积

极拓展‘一带一路’共建国家和欧盟等新市场；另外主动转变生产产品品类，以更好地适应其他国家客户的审美需求。这正是我们出口不降反增的原因。”刘振义说，在今年4月中旬的广交会上，鲁艺木业一口气定下了20多个展位，目的就是“广开源、交新友”。而在参会前，刘振义特意安排公司中层以上人员，每人至少想出3个新品带进展会。就这样，他带着300多个新产品亮相展会，吸引了多个国家的客户上前洽谈。

“我们把产品做到客户的心坎里。针对不同国家客户的喜好精准设计产品，用品质来争取贸易合作。”刘振义说，此次广交会公司收获

很大，通过员工集思广益设计出的新产品，对接了不少国家的客户，这让他更加坚信，公司通过调整合作出路，能够及时规避风险。

同时，公司根据产品的市场需求，对设备进行升级改造，引进先进的木工雕刻机、木工印花机、木工打标机，生产实现了智能化、规模化，来迎接新客户对产品的需求。

“现在在公司出口美国以外国家的订单已占到近60%。”张本法介绍，目前公司积极出海突围，市场开拓见成效，产品正逐步走向“全球化”。为了实现“两条腿”走路，鲁艺木业积极开展国内合作项目，由原来专注海外市场，转向“海外+国内”同时发力。



让荣誉更有温度 让奋斗者更受尊重

菏泽为劳模打造专属“礼包”

□记者 赵念东 报道

本报菏泽讯 5月21日，一场主题为“传承匠心·致敬榜样”的特殊而又温馨的结婚颁证仪式在鄄城县婚姻登记处举行。这场仪式的主角，是市劳模姬长俊的儿子姬广旭和儿媳张淑茵。在工作人员的引导下，新人手牵手走上颁证台，现场响起热烈掌声，共同见证这份特别的祝福。

与众不同的是，该场婚礼由菏泽市总工会党组成员、副主席刘义成担任证婚人，鄄城县委宣传部分管日常工作的副部长张梦溪亲手为新人颁发结婚证，县民政局党组书记、局长时志荣送上寓意美好的百喜图。这场充满仪式感的颁证仪式，不仅是对新人美好爱情的祝福，更是一座城市对劳动者的崇高敬意。

“父亲常说，踏实工作就是对社会最好的回报。今天这场特殊的仪式，让我更加深刻体会到劳模精神的分量，也激励我们年轻一代传承这份匠心。”新人姬广旭的父亲姬长俊在2009年职工职业技能大赛中脱颖而出，凭借扎实的专业技术勇夺桂冠，成为市劳模。多年来，他始终坚守工作岗位，潜心钻研技术，用实际行动诠释着新时代劳模的责任与担当。此次鄄城县婚姻登记处为其子举办特别颁证仪式，正是菏泽市“尊崇·礼遇劳模服务联盟”践行“想劳模所想，做劳模所盼”服务理念的生动画。

这份对劳模及其家属的贴心关怀，源于菏泽市总工会的积极行动。为大力弘扬劳模精神，菏泽市总工会策划成立了“菏泽市

‘尊崇·礼遇劳模服务联盟’”，为劳模提供优先、优质、优惠的“三优”服务。今年4月8日，招募令一经发出，便得到社会各界的积极响应，短短12天就有120家单位报名参与。市总工会精心筛选出牡丹机场、曹州牡丹园、单县单州大饭店、定陶供销社等20家涵盖餐饮、医疗、商超、文旅、便民服务等领域的单位，作为首批协作单位。

让奋斗者更受尊重。4月30日，“尊崇·礼遇劳模服务联盟”启动仪式在菏泽鲁西新区报告厅举行。20家第一批联盟单位现场签约，标志着菏泽市在尊崇劳模、服务劳模的道路上迈出了坚实的一步。

“通过组织爱心单位，为劳模提供优先、优质、优惠的‘三优’服务，营造尊崇劳模、学习劳

模、尊重劳动者的浓厚社会氛围，形成劳模光荣、劳动光荣、人人热爱劳动的良好风尚。”菏泽市总工会一级主任科员姜静表示。

在鄄城诚信医院，劳模朱仰文对此深有感触。他表示，自从有了“三优”服务，不仅自己，亲属也享受到了免费体检，就医有专属导医，费用还有优惠，真是太贴心了！这也是整个服务联盟的初心体现——让劳模在生活的方方面面，都能感受到来自社会的尊重与关爱。

从一场充满温情的颁证仪式，到覆盖生活各领域的服务网络；从个体劳模家庭的暖心体验，到全社会崇尚劳动的风尚培育，菏泽市用实际行动诠释对劳动者的尊重。这些看得见、摸得着的礼遇措施，不仅温暖着劳模的心，更凝聚起推动城市发展的强大精神力量。

全域发力 全民发力 全时发力

中国牡丹之都绽放文明之花

□ 本报记者 蒋鑫 本报通讯员 张靖

5月23日，全国精神文明建设表彰大会在北京召开。当天，中央宣传思想文化工作领导小组发布第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第三届全国文明家庭、文明校园名单。菏泽市入选第七届全国文明城市。此外，还有15个村镇入选第七届全国文明村镇，7家单位入选第七届全国文明单位，3个家庭入选第三届全国文明家庭，3所学校入选第三届全国文明校园。

全国文明城市是反映城市整体文明水平的最高荣誉称号，也是最具价值的城市品牌。近年来，菏泽市委、市政府树牢“创建为民、创建惠民”理念，谋划打造“全域、全时、全民”创建体系，持续推进全国文明城市

城市创建工作，不断丰富城市内涵、提升城市形象，一幅以文明为底色的幸福画卷在“中国牡丹之都”徐徐展开。

全域发力，一条锲而不舍奋力拼搏的追梦之路。菏泽市坚持市、区、乡、村四级联动，推动文明城市创建从主城区向城乡接合部、乡村延伸，覆盖背街小巷、村居社区、楼道庭院，深入每个角落、每个家庭。

在市级层面，制订具体行动方案，建立市委统一领导、创城办统筹协调、党政齐抓共管、全社会积极参与的体制机制和工作格局，形成上下贯通、整体联动、合力推进的工作局面。在区级层面，强化属地责任，明确各区、各镇街创建主体责任，定期开展督导检查。在镇街、村级层面，统筹城乡文明共建，扎实开展文明村镇创建，扮靓宜居宜业和美乡村。

全民发力，一场让生活更美好的生动实

践。菏泽引导广大干部群众积极参与创建工作，创新开展“步行全城·丈量文明”活动，各级领导干部以普通市民视角发现问题、解决难题，让文明创建成为百姓受益的民心工程；组织开发“绣荷城市放大镜”小程序，供市民拍摄上传城市管理中不文明现象，形成全民参与、共建共享创建格局；通过“党建带群建，合力抓创建”方式，把创建文明城市志愿服务纳入“主题党日”活动，形成人人支持创城、主动参与创城的良好局面。

全时发力，一次众志成城齐心协力的攻坚之旅。菏泽坚持全时发力，将文明城市创建融入日常工作生活。针对老旧小区改造、交通拥堵等“城市病”，深入实施专项整治，工程化推进停车秩序、老旧小区等“7+3”专项治理，大力开展“飞线”充电、小广告专项整治行动，全面优化群众生活环境；着力提升志愿服务，

在窗口单位和街道、社区文明实践站普遍设立志愿服务站点，全天候组织社会爱心人士等参加交通劝导、卫生清理等活动；广泛搜集问题短板，招募百名“城市文明观察员”，即时报送日常工作生活中发现的问题。

打破传统宣传模式，用“文艺+互动”点燃市民热情。推出《菏泽文明20条》漫画读本、创作《文明修炼手册》歌曲，以通俗形式传播文明理念；举办“文明礼仪风采大赛”“邻居节”“烟头换礼品”等活动，吸引超百万人次参与。

深挖“好人效应”，打造“德润菏泽”品牌。通过基层推选、全媒体宣传、礼遇帮扶等举措，涌现出中国好人38人（组）、山东好人458人（组）。从“热心菏泽大叔”到“新时代好少年”，凡人善举汇聚成城市精神坐标，“厚道菏泽”日益成为鲜明标识。