

德州：广袤田畴好丰景，宜居宜业更和美

近年来，德州市聚焦“农业强、农村美、农民富”目标，统筹推进“五大振兴”，实践中走出一条乡村全面振兴的德州路径，解锁了乡村振兴更多可能，让希望的田野迸发出更大生机与活力。

放眼德州广袤田畴，欣欣向荣的气象为乡村振兴勾画出浓墨重彩的一笔：2024年，德州深入开展“吨半粮”高产创建工程，粮食产量再创新高。核心区130万亩地块平均亩产1579.6公

斤，全年粮食播种面积、单产、总产实现“三增”，总产达157.6亿斤、增长0.8%，单产全省第一。宜居宜业和美乡村万象更新，加快建设40个省市乡村振兴齐鲁样板片区，新建省级和美乡村31个。新增中谷淀粉糖、康瑞食用菌等省级以上农业龙头企业13家，发达面业、禹王生态等5家企业入选中国农业企业500强，中粮粮谷、安格斯肉牛等项目加快建设，“德州味”品

牌授权企业131家。德州铆足劲做好“特”字文章，不断延伸农业产业链、价值链，让一批批小而精、特而强的农产品成为发挥资源优势、助农致富增收的“金招牌”。德州将统筹推进乡村产业提质富民、乡村建设提档升级、乡村治理提效赋能，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，在新时代新征程上奋力谱写更加壮丽的“三农”新篇章。

禹城市梁家镇

党建引领 乡村搭乘“数字快车”

□董甜甜

在禹城市梁家镇桂庄村，主播们正在热情带货，梁家大蒜、清真水饺、麻鸭肉食、双黄鸭蛋等特色农产品搭上“数字快车”，日售卖3000—20000单。

梁家镇将电商产业作为乡村振兴的关键变量，以党组织领办电商服务综合体为突破口，积极整合资源、发挥优势，探索“组织强基、人才兴链、产业赋能”发展路径。将镇党校升级为“电商党校”，建设1处集村企联建、培训孵化、直播带货、物流服务为一体的农村主播培育实践基地，盘活闲置场所搭建“共富工坊”“电商小院”，建立“电商团队+村集体经济组织+农户”利益联结模式，有效带动村集体经济和周边群众增收，形成了“党委搭台、村企唱戏、群众受益”的生动局面。

通过吸引在外年轻人韩在锐返乡发展直播经济，组建了“桂庄甄选”直播团队，打造“田间课堂”“户外直播间”“模拟直播间”等实践场景，引入10多名在外优秀电商青年，入驻10家抖店，培育8名成熟农村主播，定期开展助农直播，成功推广梁家大蒜、桂庄麻鸭等特色农产品，推动乡村特色产业与电商经济深度融合，带动160余名群



主播积极推介当地优质农产品

众从事生产、打包、客服等工作，让他们实现了家门口就业，人均月增收至少3000元。

目前，梁家镇正在同步规划全域电商生态圈，串联全镇10个区域党建联合体，推动电商直播与乡村产业、研学旅游等深度融合，打造“梁家优品”区域公共品牌，将梁家大蒜、采凤蟠桃、“源醇醇”葡萄、王贵庭蒸食大枣等梁家特色农产品纳入统一品控体系，为乡村特产打出知名度、赢得销售量，为乡村振兴注入更可持续的数字活力。

天衢新区袁桥镇

建设“飞地”产业园 助力共同富裕

□张路雨

22岁的高欣怡是天衢新区袁桥镇芦庄村村民，2022年来到袁桥社区附近的中元科技园上班，从村民摇身一变成为“上班族”。“每个月工资5000元左右，离家还近，顾家赚钱两不误。”如今在中元科技园，有一千多名周边群众在此就业。

袁桥镇作为天衢新区东部建设的主战场，绝大部分村被划入城市规划区范围，该镇按照“党支部+园区+集体”的模式，将各村占地补偿款入股中元科技，建设“飞地”产业园，成立“两新”组织党支部，将做强产业园区和壮大村集体经济紧密结合，实现园区产业与集体经济融合发展、双向促进，真正实现带领群众走上共同富裕道路。

专业运营，保障集体收入实现突破。中元科技整体运营模式为：由区管委会成立园区管理委员会，牵头组建专业运营团队，每年以审计部门审定的总投资额为基础，按年度对各村进行分红，成了保障村级发展的“金饭碗”。

成果转化，打造运营服务创新平台。中元科技创新创业园自2017年正式开园以来，共吸引浙江大学技术转移中心、山东大学技术转移中心、清控启迪之星等20余家国家级科技成果转化机构、知名孵化机构和



中元科技创新创业园俯瞰图

祥音生物、天川精准医疗等331家双创项目、4500余名人才入驻。园区入驻企业以电子信息、生物医药、精密制造三大产业为主。该模式，一方面不断增强村集体经济“造血功能”，另一方面，通过招商引资为袁桥镇经济发展注入新鲜血液和强劲动力。

此外，园区还坚持将党建嵌入企业发展全过程，着力构建全链条服务体系，为企业提供保姆式、托底式服务，解决制约企业发展的急难愁盼问题，架起党组织与“两新”组织、企业之间的“连心桥”，打通联系和服务企业的“最后一米”。

陵城区于集乡

产业赋能 奏响乡村振兴“奋进曲”

□刘雨新

陵城区于集乡立足本地资源禀赋，积极培育发展特色富民产业，葫芦种植、木雕加工、香油麻汁生产、蚊帐半成品加工、线圈线束加工……勾勒出一幅“产业兴、农民富、乡村美”的壮美画卷。

匠心独运，葫芦加工走出农业升级路。经过3年发展，葫芦种植已成为当地特色产业之一，目前全乡葫芦种植面积达到120亩。在抓好葫芦种植的基础上，通过延长产业链，提高葫芦的附加值，实现由传统“葫芦加工”到“文化创意”的转变。

点木成金，小小木雕撑起乡村致富伞。在王杠村的“念念有于”木雕加工共富工坊内，4台机器正在加班加点生产浮雕。目前该工坊已有20余种挂件造型，年产量可达100万件，带动周边30余名留守老人、妇女就业。

香飘万里，香油麻汁链动三产融合发展。“贺五福”香油为于集乡特色产业品牌之一，过去主要以家庭小作坊为主。后来乡政府引导导入农户成立占地500平方米的德州华耀食品科技有限公司，同步成立“贺五福”电商共富工坊，统一采购原材料、统一生产标准、统一质量检测、统一包装销售，实现了从传统小作坊到现代化加工厂的



工匠艺人进行葫芦工艺品制作

转变。

织梦万家，蚊帐半成品加工力促就业增收。该工坊主要生产蚊帐半成品，以“工坊接单+群众加工”的模式运行，制作工艺简单易学，能够满足周边村庄群众灵活就业需求。目前已吸引周边5个村近30名妇女前来就业，每人每月能增收5000元左右。

如今的于集乡，各类特色产业正逐步从“小而散”向“专且精”转型，并不断提升产品竞争力，实现村村有产业、户户有增收，为打造乡村振兴齐鲁样板增色添彩。

禹城市辛店镇

创新种植模式 沙河辛西瓜四季飘香

□付美清

初夏时节，新一茬的沙河辛西瓜陆续成熟上市。在禹城市辛店镇沙河辛西瓜产业园智慧大棚内，瓜农王秀明正在熟练地采摘西瓜。“现在棚里种的小糖丸西瓜和甜王都已经成熟了，价格每斤5元左右，基本都是现摘现卖，不愁卖。”王秀明高兴地说。

“我们沙河辛西瓜产业园现在一共有西瓜大棚26个，今年年初的时候，我们就把西瓜苗种上了。5月初，棚里的西瓜开始陆续上市，现在都已成熟，平均算下来，一个棚能赚4到5万元。”沙河辛村党支部书记张洪华说。

据了解，今年以来，辛店镇锚定实现产业高质量发展总目标，进一步增强辖区农业园区品牌影响力和产品竞争力。通过健全“集体+群众+合作社”的发展模式，推动沙河辛西瓜产业园提档升级、增加效益。沙河辛西瓜曾获评《世界农业》杂志“红榜展示推广品牌”，2016年成功申请“国家地理标志农产品”。产业园创新西瓜种植模式，通过发展早春西瓜、拱棚西瓜、陆地西瓜、礼品小西瓜，进一步优化



张洪华（右）与瓜农一起研判西瓜长势

种植结构，丰富西瓜品种，实现了长年有瓜、四季飘香。西瓜以批发的形式销往银座、德百等大型商超，成功带动沙河辛村、修庄村、张集村等周边村上百户农户种植西瓜，年人均增收超10000元。

“辛店镇将紧抓德州市全域土地综合整治试点契机，深入实施沙河辛西瓜国家地理标志农产品保护工程，以产业发展、群众增收为目标，深挖品牌优势，培育本土特色，打造在全省乃至全国具有一定知名度的西瓜品牌，持续推动沙河辛西瓜扩种提质。”辛店镇党委书记尚凯说。

天衢新区赵虎镇

“直播+助农” “带货”更要“带人”

□张萌 王岩 苏东岳

“这款无花果白酒，不只是饮品，更是一种全新的味觉体验。今天直播间给大家前所未有的优惠力度，还有神秘小礼品相赠哦……”在天衢新区赵虎镇党建综合阵地共富电商直播间，本地主播正在为直播间的网民讲解无花果酒、牛奶西瓜、南杨裂桃等赵虎镇特色农产品。

赵虎镇共富直播间依托镇党建综合阵地，搭建、打造“虎虎胜味”区域公用品牌。按照“带货”更要“带人”的思路，该镇开设农村电商人才培育课程，培训村干部、致富能手26次，孵化本地主播6人；注重“线上引流+线下消费”有机结合，通过

抖音、快手等平台直播“乡村大集”活动，带动线下客流增长15%，促进紫皮无花果、牛奶西瓜、南杨裂桃等特色产品销量增长45%，助销农产品超50万元。

赵虎镇立足区域资源禀赋，聚焦“和美村居、食品加工、特色产业、休闲文旅”四大发展极，逐步形成“一带两心三区”乡村振兴示范片区发展框架，示范片区涵盖辖区19个村庄，以规模化、现代化农业生产玉米和小麦等粮食为主，辅以特色农业产业和文化旅游产业。目前，该镇已完成党建综合阵地、为农服务中心、种植大棚+棚顶发电项目（一期）项目3个，在建项目4个，正在筹划建设项目7个，以项目建设为抓手，助推乡村振兴走上“快车道”。



赵虎镇举办“虎虎胜味”直播“村晚”活动



市派第一书记开展直播助农活动