

书写文化强国建设的时代答卷

——写在2025文化强国建设高峰论坛开幕之际

“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族伟大复兴大业，事关提升国际竞争力。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把文化建设和文化强国建设摆在强国建设、民族复兴全局的重要位置，作出一系列重大部署，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，奋进新征程的今日中国锚定2035年建成文化强国的战略目标，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

自2023年起，文化强国建设高峰论坛已连续举办两年。5月26日，2025文化强国建设高峰论坛将在深圳开幕。聚焦时代命题、搭建交流平台、引领文化风向，这场文化盛会的举办，将进一步凝聚起推动文化创新和繁荣、建设文化强国的强大合力。

凝心铸魂，构筑中国精神、中国价值、中国力量

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在北京召开，首次提出习近平文化思想。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想引领东方文明古国沿着中国特色社会主义文化发展道路阔步前行。

正本清源，牢牢掌握意识形态工作领导权——

习近平总书记强调“意识形态工作是党和国家立心、为民族立魂的工作”，提出文化自信“是更基础、更广泛、更深厚的自信”“是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。

从全国宣传思想工作会议、到文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议……习近平总书记出席一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，在正本清源中廓清了理论是非、校正了工作导向，推动新时代文化建设工作向着正确方向前进。

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，全面落实意识形态工作责任制，推进媒体深度融合，健全网络综合治理体系……立破并举、激浊扬清，我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强，全社会凝聚力和向心力极大提升。

强基固本，提升信息化条件下文化领域治理能力——

2024年10月28日，习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时强调：“必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落到实处，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”

当前，数字化、智能化迅猛发展，提升信息化条件下文化领域治理能力是一项紧迫任务。

组建文化和旅游部，成立中央网络安全和信息化委员会，由中宣部统一管理新闻出版和电影工作，组建国家广播电视总局和中央广播电视总台……深化党和国家机构改革，释放出文化发展的新能量。

从文化数字化上升为国家战略，到智慧图书馆、云端博物馆等数字化服务全民共享；从DeepSeek横空出世，到《哪吒之魔童闹海》刷新电影票房……文化治理紧跟数字时代步伐，在传承创新中实现文化高质量发展。

以文化人，汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

全国精神文明建设表彰大会5月23日在京召开。会上传达了习近平总书记近日对精神文明建设工作作出的重要指示。站在崭新起点、总结过往经验，习近平总书记在重要指示中进一步强调“新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为”。

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

从弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，到以时代精神激活中华优秀传统文化生命力；从建设新时代文明实践中心，让党的好声音传遍千家万户，到印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等，推动社会主义核心价值观入法入规；从全党开展学习教育，持续深化党的创新理论武装，到宣讲课堂开在田间地头车间社区……坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，主流价值、主流舆论、主流文化持续发展壮大。

文化为民，满足美好生活新需求

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增添动能、为旅游休闲增添内涵、为城乡社会增添生活活力。”

着眼满足人民美好生活新需求，宣传思想文化战线持续提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。

深入人民，坚持为人民而创作——

“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”“让文艺的百花园永远为人民绽放”……习近平总书记对在文化建设中坚持人民主体地位有着深邃思考。

落实习近平总书记要求，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于深化文艺评奖制度改革的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，以人民为中心的创作导向更加鲜明，文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善；广大文艺工作者走进实践深处，观照人民生活，创作出《我的阿勒泰》《主角》《雪山大地》等一批人民喜闻乐见的优秀作品，展现美好生活新图景、新风尚。

依靠人民，激发全民族创新创造活力——

2023年6月7日，首届文化强国建设高峰论坛在深圳开幕。习近平总书记发来贺信，强调“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。

文化的生命力在于不断创新。祖国南北，来自基层一线的文学创作者多了！文学界涌现出一批劳动者作家，他们以生活为素材进行创作，引起广泛关注和共鸣。深受村民和网民欢迎的“村晚”火了！2025年《我的“村晚”我的年》小年“村晚”接力直播，充满乡土气息与文化韵味的“村晚”轮番上演。

既是“剧中人”也是“创作者”，人民群众的活力创造力充分展示、竞相迸发，给文化繁荣发展提供了丰厚土壤、广阔空间。

服务人民，回应人民文化新需求——今年“五一”假期，全国国内出游3.14亿人次，博物馆、美术馆人头攒动，人们竞相感受文化市场的繁荣发展，品味文艺创作的百花齐放。

2025年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出，“以文化赋能经济社会发展”，高扬起推动高质量发展的文化之帆。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

数据显示，2024年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入141510亿元，比上年增长6%。文化产业蓬勃发展，成为经济增长重要引擎，成为满足人民对美好生活向往的有效途径。

助力乡村振兴，全国已设立9100余家非遗工坊，“老手艺”成为群众增收新亮点；贴合百姓需求，超3.88万个颜值高、内容多的新型公共文化空间成为人们身边的文化客厅；“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展，网络文学、短视频、直播等新业态激活经济发展新动能……

放眼新时代，文化赋能经济社会高质量发展的鲜活图景，正在中华大地徐徐铺展。

赓续文脉，提升中华文化影响力

5月19日，习近平总书记到洛阳龙门石窟考察。总书记凝望历史，也远眺未来：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老智慧丰盈当代文化建设的，是发展新时代中国特色社会主义文化的必答题。

5月18日凌晨，北京首都国际机场。护送文物归国的工作人员手捧装载着迄今为止发现的中国最早的帛书——子弹库帛书的保护箱走出客机。流失美国长达79年的国宝终于回家！

帛书归来的动人一幕，成为新时代积极推动文化遗产保护传承工作的生动缩影。

新时代，我国文化遗产保护传承弘扬成效显著，推动中华优秀传统文化实现创造性转化创新性发展——文化遗产资源家底逐步摸清，中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程、文物保护工程、革命文物保护利用工程、“考古中国”重大项目等深入实施，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，“考古热”“博物馆热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风……中华文脉开枝散叶生机勃勃，丰富全社历史文化滋养。

当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争日趋激烈。

习近平总书记多次强调，要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。

新时代中国共产党人以中华优秀传统文化中汲取智慧力量，以海纳百川的胸怀打破文化交往壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会、上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会……立足厚植中华文明，依托改革发展生动实践，新时代中国形象更加可信可爱可敬。

《黑神话：悟空》火爆全球，“China Travel”持续升温……坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，推动中华文化更好走向世界。

赓续历史文脉，谱写当代华章。在习近平文化思想指引下，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写社会主义文化强国建设绚丽新篇章！

（新华社北京5月25日电 记者周玮 史竞男 王思北）

本币结算合作范围扩展！中印尼两国央行签署谅解备忘录

新华社北京5月25日电（记者 任军 吴雨）中国人民银行25日发布消息称，当日，中国人民银行行长潘功胜与印度尼西亚银行行长佩里·瓦吉约签署了《中国人民银行和印度尼西亚银行关于建立促进双边交易本币结算合作框架的谅解备忘录》。

记者了解到，本次谅解备忘录是对双方于2020年9月30日签署的《关于建立促进经常账户交易和直接投资本币结算合作框架的谅解备忘录》的拓展和升级。

据悉，本次谅解备忘录将双方本币结算合作范围从经常账户和直接投资扩展至包括资本和金融账户的全部交易，在两国法律法规允许的范围内促进支付联结，进一步推动本币在双边交易和投资中的使用，促进两国货币金融市场合作。

中东欧博览会 进口采购订单超百亿元

据新华社杭州5月25日电（记者 魏董华）国内外专业采购商数量达1.7万人次，实现展期进口采购订单超100亿元；签约人工智能、高端装备制造等新质生产力领域投资项目24个；人文交流活动吸引超25万境内外游客参与体验……25日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波落下帷幕，本届博览会全方位展现了中国与中东欧国家经贸合作与人文交流丰硕成果。

据介绍，本届博览会经“朋友圈”扩容，参展国别全面扩围。本届博览会吸引了中东欧14国及全球120个国家和地区的企业参展，展览面积达8万平方米，参展企业近1500家，专业采购商超1.7万人次，其中境外采购商约4000人，规模创历史新高。

在经贸合作提质扩容方面，展会期间举办采购签约、贸易促进等活动80余场，进口采购订单金额达109.8亿元。投资领域合作成果显著，签约项目24个，涉及人工智能、高端装备制造、生物医药等新质生产力领域。

第九届丝博会 多项指标再创新高

□记者 付玉婷 报道

本报西安5月25日电 5月21日至25日，第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安举办，意大利、马来西亚、阿塞拜疆、卡塔尔、柬埔寨、阿尔及利亚等40多个国家和地区的260位国外嘉宾组团参会，29个国家部委、中央企业、协会、国内29个省区市组团参会。记者从组委会了解到，截至5月25日凌晨，本届丝博会线下参观人数突破22.5万人次，“在线丝博会”网站点击量超过810万人次，线上丝博会注册展商2711家、展品4672种、专业观众2.9万人，在线商务匹配推荐展商151万次，展商数量、展品种类、展品质量、专业观众、商务匹配均再创新高。

本届丝博会组织了中欧班列(西安)全球合作伙伴对接洽谈活动、中国—中亚丝路电商活动、低空经济高质量发展系列活动、国际产学研合作会议暨教育合作交流活动、跨境金融合作交流活动等8项重点活动，设置丝路优品展、际际合作展、科技创新展、低空经济展、交通物流展、文旅消费展6大展区，总展示面积7.2万平方米，为参展商和观众提供了广阔的展示与交流空间。以丝路优品展区为例，共吸引158家境外展商参展，参展商数量同比增长116%，其中有17个国家和地区的参展商带来新品首秀，充分展现了国际市场的活力与潜力。

《网络交易平台收费行为合规指南》 面向社会征求意见

新华社北京5月25日电 为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为，维护平台内经营者合法权益，促进平台经济健康有序发展，近日，市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称《指南》)，并向社会公开征求意见。

《指南》共28条，主要内容包含5个方面：一是明确平台收费要遵循的原则。平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略，对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持，主动承担社会责任，减轻平台内经营者经营负担。三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定，落实合规管理主体责任，健全合规管理组织，配备合规管理人员，建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制，提升平台收费合规管理能力。四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准，健全收费规则、收费公示等制度机制，严格履行减收、免收费用承诺，审慎评估收取保证金必要性，按照平等自愿原则开展推广服务，保障平台内经营者知情权和选择权。同时，明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切，主动配合监督检查，加强行业自律，公平参与市场竞争。下一步，市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《指南》内容，尽快出台实施，进一步健全平台经济常态化监管制度，持续规范平台收费行为，推动平台经济有序健康发展。

文博会山东展区迎来中医药文化体验热潮

年轻人爱为中医养生买单



▲文博会山东展区，中医药专家现场为观众把脉。
▲文博会山东展区的中药产品。(□记者 赵琳 报道)

化广受认可的表现。“中医药以各种灵活创新的方式进入我们的日常生活，传统中医药文化正在被越来越多的年轻人所接受，成为一种生活方式。”

“中药”为何成了流量密码

“中药”产品和服务，为什么受到年轻人的欢迎？记者现场随机采访了几位观众。有的表示，中药咖啡听上去养生又提神；有的认为，反正都要喝水，添加中药材还能祛湿；还有的则表示，喜欢尝试新鲜事物，“阿胶咖啡喝起来有淡淡的阿胶味，口味可以接受。”

东阿阿胶旗下“锦上添花”茶饮采购经理于德江告诉记者，国潮的崛起，年轻人对中医药文化的认可以及养生需求的增加，是“中药”产品流行的前提。“中医药能给消费者全新的体验，符合

当下年轻人的社交传播需求。”

记者在山东展区看到，几乎每个购买中药饮品的和中药文创、等待把脉的年轻人，都会各种“拍拍拍”，或详细记录工作人员的制作过程，或拍下展区里极具传统特色的“药铺式”装饰风格，分享给朋友家人或发表在社交平台上。

数据显示，18岁至35岁的年轻群体已成为养生消费的主力军，占比高达83.7%。但实际情况是，不少年轻人一边拿着水杯，一边排队购买养生手串、养生茶。不少人提出疑惑：“他们真的懂中医药吗？这样真的能养生吗？”

对此，于德江认为，“中药”食品、饮品是中医药“药食同源”的一种现代表达，体现的是社交属性，“它更多的是作为一种文化传播的翻译器，通

过年轻群体的高频消费，来推动中医药文化的广泛传播。”

以“中医药生活化”引领美德健康生活方式

与中医药生活化相关的书籍，也成为文博会山东展区热销品。在山东出版集团“山东文脉”工程系列展台，《中医药文化与生活丛书》《中华传统美德格言集萃丛书》等书籍，引来观众询价购买。

山东数字出版传媒公司数字出版部编辑吴田田，从中看到了中医药生活化的市场潜力。

吴田田认为，中医药学来源于鲜活的日常生活，渗透在衣食住行的各个环节；在中华优秀传统文化中，中医药文化是贴近百姓生活，强调实践养成、能将科技与人文融为一体文化形态。“山东有深厚的中医药文化底蕴，有丰富多彩的产品开发和活态传承，文博会山东展区的火爆也印证了这点。”

近日，省卫生健康委等10部门联合印发方案，以中医药文化为引领，大力推进“中医生活化”。山东中医药大学附属医院外事办主任、副主任医师刘江表示，提倡中医生活化，就是将中医的健康文化应用于人们的饮食、运动、休闲娱乐、道德修养等方面，可以提升全民的中医健康素养，引领全社会养成美德健康生活方式。

近年来，山东省委宣传部倡树美德健康新生活，结合中医药文化推广普及，策划开展丰富多彩的活动，强化实践养成，引导群众养成美德健康生活方式，提升全民健康素养和文化认同。本届文博会上，山东省文明办组织编写的美德健康生活方式大众读本《如此生活》就摆在山东展区入口处，在现场很受欢迎。

公告

G309青兰线在平杨庄村至东昌府朱王村段修复养护工程项目，已由聊城市交通运输局聊交发〔2024〕67号文件批准建设，自2025年6月3日至2025年7月18日进行施工，项目起点K525+768，终点K530+180。

施工采取“半幅施工，半幅通行”交通方案，其间小型车辆可绕行滨河大道，大型车辆请绕行G240聊夏路。

聊城市公路事业发展中心
聊城市公安局交通巡逻警察支队
聊城市公安局交通警察支队在平大队
2025年5月26日

G18荣乌高速东营黄河大桥段 施工公告

因G18荣乌高速东营黄河大桥段道路养护施工，为保障施工期间道路安全畅通，依据《中华人民共和国道路交通安全法》等相关规定，决定自2025年6月3日0时至2025年7月18日24时，对荣乌高速K496—K509段(垦利北互通立交—黄河大桥—疏港互通立交)采取临时交通管制措施，局部路段1/4幅施工占用，3/4幅限速通行。请过往车辆按照标志提示安全驾驶，谨慎慢行，或提前择路绕行。

东营市公安局高速公路交通警察支队
东营黄河大桥有限公司
2025年5月22日