

46年来，山东与106个国家的地方政府建立了702对友城和友好合作关系

朋友圈越扩越宽 好朋友越交越多

国际友城是地方开展交流合作的重要平台，也是开展民间外交的主渠道。通过这条渠道，不同国家和地区的城市、地方政府、地方议会以及民间机构、企业之间的友好合作关系不断向前发展。

1979年10月，青岛市与日本下关市缔结国际友好城市关系，开启了我省对外友好交往的新篇章。46年来，山东以友城为根基，不断推进国际友城交往提质增效。2024年，山东在全省范围内开展国际友城“双百”行动，即实现国际友城缔结国家数量“破百”和全年度国际友城对外交流项目（含活动）“破百”。截至目前，山东已建立702对友好城市 and 友好合作关系，“朋友圈”遍布世界106个国家。

“46年来，山东秉承包容互鉴、互利共赢的合作理念，同各国友城共谋发展，朋友圈越扩越宽，好朋友越交越多。”省委外办主任、省对外友协会长蔡先金表示，山东将持续推动友城间交流与合作，加大国际友城对全省对外开放的赋能作用，更好服务国家外交大局和全省高质量发展。（□本报记者 戴玉亮）



2025山东国际友城合作交流周亮点抢先看

活动丰富

- 5月26日下午**
组织多场省领导会见外方重要嘉宾活动，介绍山东经济社会发展成就
- 5月27日上午**
举办友城周启动仪式暨友好省州长对话，设置友城说、签约、友城杰出伙伴颁授、发布“济南倡议”、省州长对话等环节
- 5月27日下午**
举办友城企业对接洽谈会，组织国内外来自现代农业、装备制造等领域企业“一对一”洽谈，促成更多合作项目落地
- 5月27日至30日**
举办“感知新山东”一友城经贸合作齐鲁行活动，组织外宾分赴济南、青岛、淄博、聊城等地参访，将友城资源向基层引导

特点鲜明

- 更加突出经贸合作**
做好“外事+部门”文章，搭建招商平台，发布我省招商引资项目和入境旅游项目
做好“外事+企业”文章，办好友城企业对接洽谈会，安排企业“一对一”洽谈，中外方参与企业、机构近200家
做好“外事+产品”文章，精选工业、文创产品和农副产品等，设置“好品山东”特色产品展
- 更加突出民心相通**
举办“友城说—山东老友记”，以身边故事讲述人民友谊
组织外宾在聊城开展“解码中国乡村振兴”主题参访，加强“面对面”交流
组织外宾在淄博参加多项国际青年交流活动，培育更多“铁杆伙伴”
- 更加突出成果导向**
聚焦新兴市场国家，新签和深化20多对省市友城，推出20余位友好城市杰出伙伴
(□记者 戴玉亮 整理)

以友城为桥 拓开放之路

□ 本报评论员

五月的齐鲁大地，万物并秀，生机勃勃。以“携手同行，合作发展”为主题的2025山东国际友城合作交流周如约而至。来自47个国家120余个友好省州、城市代表，跨越山海、齐聚泉城，共叙情谊、共话合作、共谋发展。诚可谓，“有朋自远方来，不亦乐乎”。

友城之乐，乐在志同道合。友城如桥，是增进人民友谊、深化国际合作、促进文明互鉴的重要渠道。自1979年青岛市与日本下关市缔结首对友城关系以来，山东已同106个国家的地方政府建立702对友城和友好合作关系，规模与质量位居全国前列。随着山东与友城扩大开放交流，大力开展项目、技术、人才合作，一汽—大众华东生产基地、南张楼村土地整理等一批标杆性项目，如珍珠般串联，编织起山东对外开放的璀璨项链，让世界真切触摸到山东高质量发展的强劲脉搏。事实充分表明，促和

平、谋发展是友城结好的初衷，也是各国人民的普遍期盼。

友城之乐，乐在合作共赢。经贸合作，是友城交往的“压舱石”和“推进器”。当前，逆全球化及贸易保护主义暗流涌动，以友城合作为支点，有利于巩固扩大友华力量，共同应对外部不确定性。比如，这次友城周，将专门设置企业对接洽谈板块，举办友好省州长对话、友城企业对接洽谈会、“感知新山东”一友城经贸合作齐鲁行等20多场活动，将进一步推动产业间、企业间务实合作，实现资源共享、优势互补。用好友城周契机，放大友城资源优势，释放更强开放信号，必将促进山东与友城全方位、全领域精准对接交流，取得更大合作成果，持续扩大外溢效应，牢牢稳住外外贸基本盘。

友城之乐，乐在心心相通。推动友城交往，经贸如筋骨，文化如血脉。人文交流始终是友城合作的润滑剂。这些年来，青岛市与美国长滩市连续举办五

届“青岛—长滩友城大学生笔友交流项目”；东营打造国际青少年“黄河文化”交流营，吸引近30个国家的100余名青年学生参加。特别是今年一季度，在我省接待的所有外国游客中，来自友城国家的游客占77.3%，接待人次同比增长达91.1%。国际友城已成为我省文化国际传播和入境旅游发展的重要推动力。此次友城周，以强化民心相通为主线，将举办“友城说—山东老友记”，组织外宾在聊城开展“解码中国乡村振兴”主题参访，在淄博参加多项国际青年交流活动，等等。这种“讲故事、强体验”的面对面交流，必将结下更多“铁杆朋友”，让不同文明在互学互鉴中绽放异彩。

站在新的起点，山东国际友城合作交流周已超越单纯的外事活动，成为践行人类命运共同体理念的重要平台。人们将进一步清晰看到，一个更加开放的山东，正以海纳百川的胸襟拥抱世界；一个日益自信的中国，正以兼济天下的担当造福全球。

友城架桥 民心相通

46年来，山东友城发挥内引外联作用，有力扩大了对外交往的广度和深度。

- “优” 对外合作布局**
 - 与80个共建“一带一路”国家建立409对友城
 - 与29个周边国家建立271对友城
 - 与岛屿国家建立21对国际友城
- “建” 高能开放平台**
 - 建立“友好省州领导人峰会”“东北亚地方政府联合会”等10余个友城双多边机制
 - 打造“拉美桥”“非洲桥”等交流平台
 - 2019年举办国际友城合作发展大会
 - 2023年举办世界友城论坛暨友好省州领导人大会
- “拓” 民间交往渠道**
 - 对外建立近5000对友好学校、医院、媒体等
 - 与友城互办文化展、推介会等文化交流活动600多场次
 - 在20余个友城建立“尼山书屋”和“山东之窗”
 - 向400余名外国友人授予“山东省荣誉公民”“山东省人民友好使者”称号
- “树” 青年外事品牌**
 - 连续举办国际青年交流大会
 - 举办“山河友声”青年交流海外行等特色活动



5月24日，“鲁布有约 携手未来”山东省—布列塔尼大区结好40周年庆祝开幕式暨布列塔尼音乐节在济南举办。

□记者 杨庭栋 报道