

走在前 挑大梁

核心提示

超1400万户民营经营主体，如繁星般点亮山东经济版图，贡献超六成的投资、逾七成的进出口、八成以上的就业。

2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会上强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

山东是人口大省、经济大省，也是民营经济大省。2024年，全省民营经济增加值达到5.1万亿元，对全省经济增长贡献率达51.8%。

宏观数据背后，是企业车间的奔波忙碌。从科技创新到产业升级，从实业报国到共同富裕，山东民营企业创新创造，为高质量发展注入动能。



山东悍沃农业装备有限公司技术人员正在通过数字化系统进行农业机械装备的电子生产管理。（□记者 张蓓 通讯员 张文浩 报道）

□ 本报记者 陈晓婉 魏然

迎风不倒，靠的是创新锻造出的硬腰杆

今年1月，全球最大功率等级漂浮式风电机组“中车20MW启航号”在东营风电装备测试认证创新基地完成吊装，开始测试。其风机的14件塔筒连接法兰是由伊莱特能源装备股份有限公司提供的，最大直径超12米，是行业之最。

法兰是什么？“法兰在大风车上的作用相当于竹子的竹节，只有竹节坚硬，才能保证一两百米高的大风车不被大风吹倒。”伊莱特执行总裁高玉和说。

民营企业作为市场经济的微观基础，对经济冷暖感触更为直接。“只有瞄准行业前沿，持续不断研发投入，进行逆周期投资，才能市场中赢得商机，走在行业前列。”高玉和有着清醒的认识。作为风电法兰国家级单项冠军企业，伊莱特一直在创新的道路上奔跑，继2015年与中国科学院院士李依依签署研发协议后，2024年又与中国科学院院士李殿中签署了合作协议，形成双院士科研助推引擎。今年企业又投资11亿元，建设超大装备核心部件事业部，将建设2.2万吨全球最大自由锻压机和轧制直径22米全球最大轧环机。

面对全球科技竞争加剧、产业升级加速的形势，发挥民营

企业在科技创新中的重要作用，激发民营企业创新动能，对于建设现代化产业体系、促进区域协调发展、全面推进乡村振兴意义重大。

当前，众多民营企业在人工智能、高端制造、生物医药等前沿领域成绩不俗。泰安汉威集团有限公司的碘化钾产品占国内市场份额50%以上，形成了技术和市场双领先优势。青岛汉缆股份有限公司成功攻关500千伏超高压海底电力电缆的核心技术，从而满足了更大长度、更远距离海底电缆的市场需求。

激发民营经济活力，山东以更大力度支持科技创新。采取“揭榜挂帅”“赛马制”等方式，支持民营企业牵头实施重大科技创新工程90多项，占比75%以上。鼓励民营企业牵头建设60%以上省级技术创新中心和新型研发机构，高水平建设科技大市场，以民营企业为主体设立省级技术转移服务机构37家。

2024年，全省科技型中小企业超过5万家，51家企业入选2024民营企业研发投入500强；1163家专精特新“小巨人”企业中，民营企业占95%以上；235家国家制造业单项冠军企业中，民营企业占71%。

梯度成长，民营经济森林“老树”长青“新树”成林

人工智能风口处，一批企业迎风而起。

聚集超40万算法开发者，积累1500种大小模型算法，覆盖100多个细分行业，算法SDK数量国内最多，这些成果属于一家年轻的企业——山东极视角科技股份有限公司。

极视角创立于2015年，由三个“90后”共同创办。“我们读书期间，就预感到人工智能将会应用于千行百业，场景也将会多样化与碎片化，只靠一家企业无法满足所有需求。于是我们开创了‘算法商城’模式，它类似于智能手机的应用商店，通过开放的工具和平台将全球开发者汇集起来，开发出成千上万种算法和场景，需求方能够像下载App一样获取AI能力。”山东极视角科技股份有限公司联合创始人、总裁陈硕说。

从求学期间的创业点子，到如今专业的人工智能算法平台工具+生态企业，极视角抓住时代风口快速成长。近三年来，公司累计研发投入上亿元，申请发明专利40余项，承担国家和省市级科技项目9项，成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

在山东民营经济版图中，不乏极视角这样的后起之秀，更少不了百炼成钢的中坚力量。成立于1984年的山东科达集

打破壁垒，信心从政策环境中来

在农药领域，海利尔药业集团股份有限公司知名度颇高。海利尔是一家致力于解决农作物病虫害、帮助作物增产丰收、保障粮食健康安全的上市公司，也是吡虫啉、呋虫胺、啉虫脒、丙硫啉啉等多个产品全球最大的供应商。从家族企业到主板上市公司，离不开企业苦练内功，但在海利尔董事长葛家成看来，政策东风更是必不可少的。“在国家和省市政策支持下，海利尔承担了国家重点研发计划、山东省重大技术创新工程、省新旧动能转换重大产业攻关等10余项课题，均获专项资金支持。政府通过‘真金白银’的支持，为企业发展提供长效保障。”葛家成说。

好的营商环境就像阳光、水和空气。哪里“阳光雨露”充足，哪里民营经济就活跃。“党和国家对民营企业发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。”“一以贯之”，山东的不少民营企业有切身体会。

专家点评

山东民营经济高质量发展步伐不断加快

□ 山东民营经济高质量发展研究院院长、山东大学经济学院常务副院长 石绍宾

当前，山东民营经济高质量发展的步伐不断加快，越来越成为山东发展不可替代的硬核力量。

2015年至今，山东民营经济对GDP的贡献均维持在50%以上。根据企查查关于民营企业存量数量百强城市的统计数据，山东上榜14个城市，为数量最多的省份，整体实力较强。2024年，山东省入库国家科技型中小企业突破5万家，居全国第三，民营企业呈现“量质齐升”的发展态势。

但同时也要看到，山东民营经济发展还存在一些堵点和痛点。比如传统产业比重大，新兴市场占比不足，创新生态系统存在短板，制度性障碍仍然存在等。让民营经济这支硬核力量更具发展活力，山东应在支持民营企业转型创新、强化要素保障、优化营商环境等方面发力。

筑牢企业创新主体地位，不断优化创新激励机制，支持民

营企业智能化改造和技术创新。推动民营企业向高端化、智能化、绿色化方向发展，鼓励民营企业在新兴产业和未来产业布局。

持续支持引导民间投资，加大民间投资要素保障力度。将优质民间投资项目纳入省级重点库，优先保障土地、能耗、排污权等指标。围绕轨道交通、海洋装备等山东优势产业，引导民间资本参与产业链补链强链项目，建设省级制造业创新中心。金融机构要积极开发金融产品，为民营企业提供更加灵活多样的融资渠道，降低融资成本。

改善营商环境，构建政府服务民营经济发展长效机制。切实维护公平竞争，强化公平竞争审查制度刚性约束。应从制度、法律角度进行顶层设计，为民营企业打造公平竞争的市场环境。

（□记者 魏然 陈晓婉 整理）

一线故事

把银发经济生意做到全世界

□ 本报记者 魏然 陈晓婉

5月17日上午，济南市历下区甸柳新村街道综合养老服务中心，82岁的社区居民陈利来到银发经济产品租售中心，买了一包膏药。在工作人员郑阳的帮助下，贴到了颈部后面。

“好像有点落枕了，贴一贴舒服。”

自从去年有了这家银发经济产品租售中心，陈利和很多老人都会来这里选购老年用品。这里有轮椅、拐杖、坐便器等数十种助老产品，还提供防跌居家改造、适老助老改造等服务，不仅解决了老年人不知道去哪购买老年用品的难题，还科普了银发产品应用场景。

山东是全国老年人口最多的省份。“国家对发展银发经济作出部署，山东出台提振养老服务消费、助力银发经济的举措，增强了我们的发展信心。”唐派集团有限公司董事长张新峰说，作为家庭医疗健康产业集团与银发用品龙头企业，唐派集团在产品供给和消费场景方面不断创新，为老年人提供更好的产品和服务。

为了让老人了解银发用品、享受银发用品带来的便利，去年起，唐派集团不仅用数字化手段打造“一站式银发用品和适老化服务供需平台”，同时在全国建设了100多个社区嵌入式养老助老生活服务站，统一提供适老化改造、辅具租售和银发用品服务。甸柳新村街道就是其中之一。

作为“银发经济+首发经济”双重融合的创新实践，省内首个银发经济中心今年3月在济南启用。该中心在国内率先构建了“银发经济中心+养老适老展示中心+养老助老生活服务站”三位一体的银发消费新场景。

“我们希望借助银发经济中心打造的这个消费场景，让更多老年人了解我们的产品。”5月15日上午，山东云睿医疗科技有限公司负责人王志德带着他们生产的“小新智能健康机器人”来到济南银发经济中心，经过多番沟通，正式确定加入这一消费场景，为老年人提供健康检查、智能问诊等服务。

从“造产品”到“创场景”，银发经济已成为唐派集团发展增速最快、前景最广阔的板块。谈及未来，张新峰坦言，“原本今年不打算新建厂了，但是国家和省里不断释放促进民营经济发展壮大的措施，让我们备受鼓舞。从4月份起就着手启动山东第四个工厂的建设，依然是立足银发经济，不同的是着眼‘出海’，做海外市场，把产品卖到全世界去。”



□大众新闻记者 任小杰 报道

在济南市历下区甸柳新村街道综合养老服务中心，社区居民选购养老产品。

数读

山东民营经济高质量发展

2024年，全省民营经济总体呈现稳健向好、进中提质态势，具体表现为“四个持续提升”

规模实力持续提升

民营经济主体超过1400万户，占全省经营主体总数的98.9%

民营经济增加值达5.1万亿元，占GDP比重51.7%，对全省经济增长贡献率51.8%

创新能力持续提升

科技型中小企业超过5万家，51家企业入选2024民营企业研发投入500强

1163家专精特新“小巨人”企业中，民营企业占95%以上

235家国家制造业单项冠军企业中，民营企业占71%

市场活力持续提升

民间投资同比增长7.6%，占全部投资比重超过63%，分别高于全国7.7个、13个百分点

国际竞争力持续提升

民营企业实现进出口2.53万亿元，占全省进出口总值的75%



□记者 陈晓婉 魏然 整理
★采图 制图：马立莹