

文博会山东展区多款数字产品吸引观众排队体验

港大博士：在山东展区学到了

聚焦
深圳文博会

□ 本报记者 赵琳

第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕以来，文化产业“顶流”和科技发展“新势力”成为焦点。集结多个“单项冠军”企业、产品的山东展区，也凭借独特气质引来观展潮。记者在现场看到，多款数字产品吸引观众排队体验。

身高近1米的大熊猫“坐镇”，乍看像是动物标本，走近一看才发现：熊猫可以调皮地眨眼、吐舌头、歪头、转动眼珠。原来，这是由萌水獭科技带来的仿生机器熊猫（右图）。

萌水獭科技创始人王科坐在熊猫旁边，不时做出各种面部动作，面前的电子屏幕捕捉到他的表情，转换成控制信号，从而驱动机器熊猫做出相应表情。王科介绍，熊猫的头部共安装了40个控制电机，能做出丰富的表情。未来，通过AI视觉算法，无需操控，熊猫可以自主和观众互动。

“这只熊猫好搞笑！”“这个叔叔也很搞笑！”很多小朋友围过来，争相体验。等待体验的队伍里，一个高瘦的年轻人有点“突兀”。他是来自香港大学计算机专业的博士生侯巍瀛。



侯巍瀛告诉记者，以前他接触到的动作捕捉技术，都需要表演者穿戴复杂的电子设备，以便精确捕捉动作和表情，精准传达控制信号。在深圳文博会山东展区，他第一次看到无需任何电子穿戴设备的动作捕捉技术，不仅准确，而且即时。

“我的研究方向是智慧养老，无论是居家养老还是机构养老，我们的设备都需要准确捕捉到老年人的动作，才能确定老人的方向和安全，监测其健康动态。在山

东展区看到萌水獭的技术，我感到收获很大，这项技术可以应用到很多领域中去。”侯巍瀛表示：“真的学到了！”

王科和侯巍瀛交流后，也有了新的思考。王科说，仿生技术制作的机器人目前大多应用在影视制作、文旅、科普互动等场景中，没想到还能应用到智慧养老产业。文博会不仅是展示和交易的平台，也是行业交流的巨大场域。“下次，我还要来。”王科和侯巍瀛异口同声。

“坐在里面看电影、打游戏，简直太爽了！”坐进包裹式的“座舱”，调整椅背至舒适位置，打开按钮，连接电脑或电视，就可以享受大片时刻。

这款由歌尔丹拿推出的沉浸式娱乐座舱，把一整套影音室配置集成在占地仅1平方米内的空间里，精巧豪华，能满足有更高视听需求的人士或电竞爱好者。

歌尔丹拿XEO市场部郑倩倩介绍，这款产品叫“自由炮”，搭载了20个丹拿高品质扬声器、共计15个声道，可以把游戏、电影中的声音“分发”到耳朵的不同位置，让人有种身临其境的感觉，达到沉浸式体验的效果。“自由炮”内部使用了可拆洗的声学材料，遍布在舱内扬声器周围，起到了优化声音、降低外部噪音的作用。

记者坐进“座舱”体验后感到：虽然是包裹式设计，但“座舱”内置有空气循环系统，感觉不到一点憋闷。充满未来感的设计、可私人定制的颜色，也让这款“自由炮”成为家居装饰的亮点。工作人员介绍，这款产品虽然还没有正式面向市场推出，但是文博会现场已经有不少客户前来询问。

此外，由歌尔创客打造的青州博物馆《海岱华章》MR文化体验项目，借助数字技术让青州的历史与文物跃然眼前。雷神科技全球首推的AI眼镜AR轻享版、泰山体育全球新款AI超级体测机、赛飞特智能机器人和机器狗……山东展区“科技+文化”产品荟萃，为观众带来丰富、有趣的沉浸式体验。

多彩民俗 迎端午

□新华社发

5月23日，在东营市广饶县李鹊镇中心幼儿园，小朋友在进行龙舟赛游戏。

端午节将至，各地举行包粽子、做香囊、龙舟竞渡等丰富多样的民俗活动，人们在浓浓的传统文化氛围中喜迎端午佳节。



山东各地聚焦婚事新办、丧事简办等创作小戏小剧，推动移风易俗深入人心

身边“小剧场”，帮群众讲出烦心事

**深化移风易俗
倡树文明新风**

□ 本报记者 赵琳

几乎每个周末，济宁市兖州区颜店镇颜家村的小广场上都围满了人。村民自己编排的小剧每周上演，讲的都是身边故事。

村民刘永梅在小戏《彩礼风波》中饰演要退彩礼的亲家母，她台词幽默、表演生动，引来阵阵掌声。“俺们都不是专业演员，这出戏是我们自己编的。”刘永梅说，群众对陈规陋习感触最深，最知道症结在哪，所以他们就主动作为，以身边事为创作素材，排演小戏告诉大家红白事不要为了面子大操大办，帮大家把“忧心事、烦心事”讲出来，捅破那层“窗户纸”。

颜家村党支部书记颜宣告诉记者，《彩礼风波》向乡亲们讲述了两个家庭“不要彩礼”“反对大操大办”的真实故事，通过“家庭小剧场”的舞台效应和艺术感染力，倡导文明家风、乡村新风。

像这样的家庭小剧场，兖州区一共成

立了190多个，每个村居组织5-10名文艺爱好者组成小剧场演职队伍，将364名文明实践专管员、522名文明实践“热心人”纳入创演队伍。区文联、专业剧团等11个团队37名文化惠民专业志愿者常态化下沉指导村民排演。截至目前，兖州区参与创作演出的村民达2200余人。今年以来，家庭小剧场累计演出3300场次，受益群众达5.3万人。

“村里人演自己的事儿，有说头、有看头、能信服。”兖州区新时代文明实践服务中心主任李鸿飞认为，移风易俗是

“在人的头脑中搞建设”，如何调动群众参与的主动性积极性、说出群众的心里话，至关重要。“家庭小剧场”从剧目策划、编排演出到组织巡演，群众都深度参与，实现从“被动看”到“主动演”。

坚持群众主体，方能激发乡风文明内生动力。这点，山东弯弯律师事务所律师李松深有感触。前不久，他受邀到济南市章丘区白云湖街道石西村开展移风易俗普法公益讲座。其间，他围绕“天价彩礼”“低俗婚闹”等热点问题，以案释法，将法律条文转化成通俗金句，赢得阵阵掌声。家里即将办喜事的村民王大姐感慨，“以前觉得婚闹是热闹，今天才知道可能违法！”李松表示，严肃的说教、枯燥的法条无法打动群众，只有

从他们身边事出发，用生动鲜活的故事切入，才能推动移风易俗深入人心。

在山东城乡，依托全省6万多个新时代文明实践中心（所、站），各级聚焦婚事新办、丧事简办等文明新风，广泛开展移风易俗宣传宣讲，策划开展“移风易俗赶大集”“书记送新风”等文明实践活动，组织开展全省农民戏剧展演月等活动，选取25部主题电影、65部微视频在全国进行展播，创作推出一批移风易俗小戏小剧，让群众在潜移默化中受教育。

在滨州市沾化区，一部部以当地风情人物为典型的渔鼓戏精品剧目，通过送戏下乡、“扫码听戏”等方式走到田间地头。沾化区新编了以移风易俗为主要内容的渔鼓戏《如此孝顺》《闹婚》《图啥》《好亲家》《老人心》，年送戏下乡400余场次；倡导婚事新办的全国首部渔鼓戏电影《枣乡喜事》在全国放映1万余场。沾化区还将作品二维码在全区各新时代文明实践所、站张贴，实现“扫码听戏”。在一系列文艺作品的感染下，全区群众积极参与各种移风易俗行动。青年中式集体婚礼、“清明网上祭”等新民风蔚然成风。

沾化渔鼓戏剧团团长王春贞说，地方剧种若要实现长足发展，必须深深扎根于脚下的土地，演大家身边的故事，既可以推动移风易俗等工作，也能使沾化渔鼓戏这一濒危剧种焕发生机与活力。

青岛西海岸新区六汪镇文化站联合新时代文明实践所，成立“草根文艺团”，吸纳本地戏曲爱好者30余人，创作了《新风记》《彩礼风波》《文明新曲》等10余个接地气的作品。每场演出，志愿者均发放倡议书，设置“有奖问答”“案例分享”等环节，吸引村民互动参与。村民王大姐说，“在家门口既能看戏又能学政策，一举两得。”展演活动开展以来，已吸引超2000人次参与。

泰安市打造“移风易俗赶大集”活动品牌，组织开展小戏小剧走街串巷巡演、小戏小剧擂台赛等文明实践活动4500余场，创作展演《不要彩礼》《移风易俗谱新篇》等小戏小剧80余部，持续掀起节目不断档、好戏连台唱的宣传热潮。成武县坚持群众编、群众演、群众看，用好3000余名基层文化宣传员，创作移风易俗主题小戏小剧50余部，开展巡演展演400余场次、送戏下乡60余场。

从“入眼入耳”到“入脑入心”，“村村有好戏”与移风易俗的深度融合，不仅丰富了群众文化生活，更以文化之力破除了陈规陋习，为乡村振兴注入文明动能。

尤其是购买照护服务的群体，很多都是老年人的子女。”威海市环翠区沐浴阳光老年公寓的张民来说，大部分开销花在日常照护方面。目前，张民的全托费约6000元/月，包括床位费、餐费、护理费及日用品消耗等，费用主要由子女分摊。

记者采访多位老人发现，当前的养老服务主体可分为两类，一类是老年人本人，另一类是老人的家庭成员，他们可能是子女，也可能是孙辈。这种情况也体现在网购平台上。在一款老年营养品的评论区中，不乏有人提及“送给奶奶”、“卖给妈妈”等。由于多数老年人不习惯网购，在网上购买老年消费品的大多是老人亲属。

“家庭成员是养老消费的重要力量，与传统的‘养儿防老’、孝道文化有关，

尤其是购买照护服务的群体，很多都是老年人的子女。”威海市环翠区沐浴阳光老年公寓院长邢咏梅分析，与休闲娱乐等弹性需求不同，养老照护服务属于刚性需求，子女愿意为老人购买相关服务。

由于家庭养老仍是最重要的养老模式，在提振养老服务消费时，我省提出引导养老机构、餐饮企业等发展老年助餐送餐服务，鼓励养老机构、家政企业等开展居家养老上门服务，支持推广社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等。“吃饭、洗澡等都是老年人的基本需求，提振养老消费，不妨先从增加这些服务供给入手，然后一步步拓展到更广泛的领域。”邢咏梅说。

山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十五次会议经过审查，决定批准《济南市人民代表大会常务委员会关于修改〈济南市大气污染防治条例〉的决定》，由济南市人民代表大会常务委员会公布施行。

关于批准《济南市促进企业技术进步条例》的决定

山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十五次会议经过审查，决定批准《济南市促进企业技术进步条例》，由济南市人民代表大会常务委员会公布施行。

关于批准《潍坊市人民代表大会常务委员会关于修改〈潍坊市制定地方性法规条例〉的决定》的决定

山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十五次会议经过审查，决定批准《潍坊市人民代表大会常务委员会关于修改〈潍坊市制定地方性法规条例〉的决定》，由潍坊市人民代表大会常务委员会公布施行。

会议指出，各金融机构要准确把握一揽子货币政策措施的政策要点和实施要求，用好降准释放资金，保持信贷总量合理增长；强化利率政策执行，推动综合融资成本稳中有降；用足结构性货币政策工具，强化重点领域精准支持；发挥债券市场融资功能，拓宽企业融资渠道。要牢牢把握政策“窗口期”，更加注重集成发力、把握时机、提质增效、预期引导、监测分析，合力推动一揽子货币政策措施早落地、早见效。

会议指出，各金融机构要扎实推进城市房地产融资协调机制常态化运行，抓好“山东楼市19条”，以及支持“好房子”建设等系列政策落实，持续巩固房地产市场回稳态势。同时，做深做实小微企业融资协调工作机制，实现小微企业金融服务“保量、提质、稳价、优结构”。另外，认真落实《促进外贸稳量提质若干措施》，充分发挥金融稳外贸作用。继续强化监管引领，推动科技企业并购贷款试点提质增效，发挥金融资产投资公司股权投资试点更大效能。鼓励保险机构不断加大科技保险产品创新力度，持续提升保险服务专业化供给水平，助力高水平科技自立自强。

会议指出，各金融机构要扎实推进城市房地产融资协调机制常态化运行，抓好“山东楼市19条”，以及支持“好房子”建设等系列政策落实，持续巩固房地产市场回稳态势。同时，做