



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年5月18日
星期日

农历乙巳年四月二十一
第29954期

今日12版

热线电话：0531—85193911

习近平向第三十四届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议致贺信

在各自现代化道路上携手前行 构建更高水平中阿命运共同体

新华社北京5月17日电 5月17日，国家主席习近平向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席伊拉克总统拉希德致贺信，祝贺第三十四届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议在巴格达召开。

习近平指出，阿拉伯国家联盟成立80年来，始终致力于推动阿拉伯世界联

合自强，积极发出阿拉伯国家共同声音，促进中东地区和平、稳定、繁荣。当前，世界百年变局加速演进，中东形势复杂演变，阿拉伯国家坚持独立自主，促进发展振兴，维护公平正义，为壮大全球南方声势发挥了积极作用。

习近平强调，近年来，中国同阿拉伯

国家关系蓬勃发展，树立了发展中国家团结合作的典范。2022年12月，我同阿拉伯国家领导人共同出席首届中国—阿拉伯国家峰会，一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体。2026年，第二届中国—阿拉伯国家峰会将在中国举办，相信这将成为中阿关系史上又一座重要里程碑。中国和阿拉伯国

家都坚持从战略高度和长远角度看待彼此关系。展望未来，中国将始终做阿拉伯国家值得信赖的朋友和伙伴，坚定站在阿拉伯国家正义事业一边。中国愿同阿拉伯国家一道努力，深化政治互信，促进互利合作，增进人文交流，在各自现代化道路上携手前行，构建更高水平中阿命运共同体。

山东多地博物馆打破“玻璃柜+讲解牌”传统模式，更加注重互动体验沉浸参与

文博深度游成为更多人的选择

□ 本报记者 赵琳
实习生 田小昕

“陶盘上共有21个人物，分为乐工、观赏者、表演者三组。中间的表演者栩栩如生，有的舞动长袖，有的表演杂技。”5月17日，随着济南市博物馆陈列展览部工作人员刘子琪的介绍，山东博物馆展厅内的“明星展品”西汉彩绘乐舞杂技陶俑呈现在观众面前，生动再现了2000多年前的宴饮场景。它出土于济南无影山汉墓，是国家一级文物。

5月18日是第49个“国际博物馆日”。5月17日下午，国际博物馆日济南主会场活动暨“一城山色半城湖——济南泉·城历史文化特展”在山东博物馆正式开展，展出山东省和济南市13家文博和考古单位不同时期的代表性文物，其中中国国家一级文物85件。

山东博物馆工作人员介绍，山东博物馆5月共推出三大新展，全新上线6项数字展览，除了“一城山色半城湖——济南泉·城历史文化特展”，还有“五一”假期与观众见面的“长河共饮 草原吉金——鄂尔多斯青铜文明展”“银雀山汉简文化展”。

（下转第三版）



5月17日，游客在位于烟台市蓬莱区的海上丝绸之路博物馆参观。（□新华社发）

本报今日推出“文化中国行·博物馆里的抗战记忆”特别报道

一馆一文物 讲述山东抗战故事

●沂蒙红嫂纪念馆：“沂蒙母亲”冒死守护一份特刊

●徂徕山抗日武装起义博物馆：一块金矿石见证的“黄金运输线”

●台儿庄大战纪念馆：她的故事，写下最柔软却最坚韧的一笔

●青岛市博物馆：一张假居住证与它“不说”的主人

➔ 相关报道见2版

山东多措并举，推动外贸优品变身国民好物

“买了几次外贸优品，我被圈粉了”

大众观察

□ 大众新闻记者 杨成 王雅洁
王思晴

5月16日晚上7点，银座济南玉函店超市外贸专区，导购员张育哲举着一条浅蓝色牛仔褲向顾客介绍：“这款A类牛仔褲，原来都是出口的，纯棉加厚，咱们专区折后99元。”

“这么便宜是不是有瑕疵？”一位女士摸了摸布料问。

“这是专门供货给超市的外贸优品，保证高品质。”张育哲翻开褲子内侧的价签，“您看这个水洗标和吊牌，我们都有正规质检报告。”

近日，“2025山东省外贸优品购物季”暨“外贸优品中华行”启动。5月中旬到6月下旬，山东重点开展纺织服装、日用消费品、食品、农产品、建材家居等品类商品的促消费活动，助力消费者与外贸优品“双向奔赴”。

不久前，银座集团发布公告，在省内62家门店同步开设“外贸优品精选专区”，为受国际贸易环境影响的外贸企业搭建内销快车道，同时以“国际标准、惠民价格”为消费者提供出口级品质商品。

记者采访发现，银座超市里，“外贸优品专区”蓝底海报随处可见。外贸优品的专柜上，除一般标签外，还摆放着商品的“身份证”和“老护照”：产于金华原出口美国、加拿大等地的瓜子，产于临沂原出口日本、俄罗斯等地的水果罐頭，产于莱芜原出口美国、阿联酋等地的大蒜等。

外贸优品进超市，丰富了群众家门口

的购物选择。济南市民刘先生的购物车里，放着散称的蜜瓜、梨、苹果，还有包装精美的瓜子、麻辣花生、饼干等零食。

“大部分都是从外贸优品专区挑的，价格也挺实惠。”刘先生称，“外贸优品刚上架时觉得挺新奇，买了几次后，发现品质确实不错，就被‘圈粉’了。”

5月17日，首期外贸优品购物节正在山东国际会展中心举办。上午10点，满载河北石家庄采购商的一辆大巴停在了5号馆门前，玩具采购商陶先生一下车直奔馆内。很快，陶先生被山东味得乐智能科技有限公司（以下简称“味得乐智能科技”）的积木玩具展台吸引。

“色泽、质感以及拿在手上的分量，一点也不次于乐高。”展台前，手办发烧友刘乐拿着一只积木拼搭的足球，爱不释手。

“我是河北玩具经销商，加下好友。”

“足球我要了。”加上好友，买下爆款，采购商和消费者“扎堆”与商家交流心得。

跨境电商品牌出身、切入潮玩经济的味得乐智能科技，被消费者视作“中国版乐高”，线上销售火爆，线下订单也走俏。《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布后，虽然对美线上发货一直没停，但企业也在同步“转战”国内市场，外贸内销都布局。

“5月15日参展以来，已经有多家省内头部商超过来洽谈线下合作，也认识了不少外省的玩具批发商，还接到了厂商的形象定制订单。”国内消费者和采购方的热情，给企业负责人张衡吃下了一颗定心丸。“下一步，我们设计团队计划研发中国传统IP形象的产品，进一步优化足球等爆款球类的设计研发。”

近期，外贸优品也频频亮相各大展会。

（下转第三版）

一线故事

枣庄市城头镇让小黄豆

长出科技附加值

一粒黄豆的产业突围

□ 本报记者 吴荣欣 孟令洋
本报通讯员 宋伟

初夏的枣庄市山亭区城头镇，空气中弥漫着浓郁的豆香。城头镇是我国干法豆制品的发源地之一，也是目前全国最大的豆制品加工及豆制品加工设备制造基地。

在山东春福盈豆制品有限公司的装袋车间，机械臂正将一块块麻辣豆干精准封装。站在传送带旁的销售经理张树青介绍，“这条生产线每小时能处理2吨产品，效率是过去的10倍。”车间外，满载各种风味豆制品的货车排成长队，即将发往全国各地。

这样的场景在城头镇早已司空见惯。“1983年，西城头村村民集资5500元，从河南买回一台膨化机，掀起了城头豆制品的第一次‘革命’。”城头镇党委书记刘敏介绍，鼎盛时期，全镇400多家作坊日夜赶工。

然而，粗放发展埋下隐患。2006年，城头豆制品因生产不规范被媒体曝光，全镇作坊关停整顿。2007年9月，城头镇政府参与起草膨化豆制品行业标准，并通过中国豆制品协会认证，从此城头膨化豆制品有了行业标准。

如今，城头镇拥有豆制品加工及相关设备制造企业400余家，年产豆制品40余万吨，年产值超50亿元，干法豆制品和豆制品加工设备产量分别占全国的65%和70%，成为名副其实的“中国豆制品第一镇”。

山东誉亚大豆机械制造有限公司的车间里，工程师正在调试一条自动化生产线。“这条生产线是印度客商订购的，主机已发走，剩余设备即将发货。”公司总经理任振国说，他们与多所高校建立了稳定的产学研合作关系，联合研发的植物蛋白加工设备正在开展中试实验。

而在城头豆制品产业孵化基地，50家小微企业构建起“上下楼就是上下游，左右邻就是产业链”的良好产业生态。“过去各干各的，进驻基地后，产品原材料不出基地就能解决，线上订单通过基地分拣中心分拣后发往全国各地，原材料成本降低15%，发货时效提升0.5天。”进驻企业负责人曹海洋说。

“我们要跳出低端竞争，让‘小黄豆’长出科技附加值。”刘敏说，2022年，城头镇联合银行推出1亿元专项授信，并设立豆制品产业发展基金，支持企业做大做强；如今，城头镇投资10亿元的豆谷融合创新示范园已启动规划，未来还将引入科创研发中心和农产品检验检测平台。

菏泽成武县文明新风沐乡村

麦田婚礼演绎“土味浪漫”

□ 本报记者 王兆锋 赵念东
本报通讯员 张天峰 石彦黎

“轰隆隆……”一阵阵引擎轰鸣声打破清晨的宁静，8台披红挂彩的收割机在麦浪间列队。

日前，一场特别的“麦田婚礼”，让成武县九女集镇九女村热闹非凡。“00后”新农人王忠勋和张琳婧，是这场“土味浪漫”的主角。

新娘张琳婧穿着中式礼服，坐在收割机驾驶室里，红盖头下是藏不住的笑意，“在滚滚麦浪里办婚礼，特别浪漫。”

新郎王忠勋家是种粮大户，承包了1000多亩地，为备战夏收，不久前新添置了几台收割机。眼看婚期临近，小两口商量：租轿车既费钱又没新意，能不能用自家的农机搞点新花样？

这个想法得到了双方父母的支持。“县里一直在说移风易俗，咱庄稼人过日子更讲究实在！”就这样，原本用来收麦子的“铁伙计”，摇身一变成了迎亲的“豪华座驾”。

“以前结婚，都比谁家婚车多、宴席排场大，花不少冤枉钱。这么办婚礼，省钱又热闹。”围观的村民，纷纷竖起大拇指。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。成武县把移风易俗作为推动乡村振兴的重要抓手，创新构建“机制革新+文化浸润+发展赋能”治理体系，文明新风扑面而来。

成武县实施“文艺润心”工程，组建300余支扎根乡村的文化宣传队伍，创作移风易俗主题文艺作品60余部，开展“云展演”和现场巡演460余场，将“群众演群众看”的小戏小剧送进千家万户，让移风易俗观念深入人心；擦亮“部城新风”十大移风易俗品牌，将移风易俗与创业扶持、信用积分融合；持续抓好紧密型县域医共体建设和医养结合、便民助老食堂等一批群众可感可及的民生实事，以家庭和睦带动社会和谐。

成武县委常委、宣传部部长李景雷表示：“成武县以社会主义核心价值观为引领，广泛开展群众性精神文明创建，推动移风易俗。建立‘三级协同’机制，以新时代文明实践阵地为载体，汇聚现有资源、凝聚各方力量、对接百姓需求，推动‘五为’志愿服务更加精准、活动更接地气、全民广泛参与、机制长效运行，不断涵育新时代乡村新风新貌。”

今年山东16市

要办哪些大事要事

请看重点工作任务公开承诺事项

●济南市：推进区域协调发展，建设现代化济南都市圈，加快济滨高铁、济枣高铁建设，深化与周边城市产业协作，共同开展生态共保联治，打造区域文旅品牌，推进公共服务便利共享

●青岛市：深入实施城市更新，实现10个城中村改造回迁，新改造53个老旧小区。实施新一轮“城市云脑”升级工程。深入推进交通拥堵综合治理，持续推进“全市一个停车场”建设

●淄博市：深入实施提振消费专项行动，扩大以旧换新品种和规模，大力发展首发经济、银发经济、体验经济，支持老字号等“名特优新”产品“走出去”，继续办好陶瓷琉璃博览会等专业展会

……

➔ 文件·4-9版

中国旅游日

中国旅游日来了
山东这些景区免票、半价



全国助残日

身残志坚快递小哥
重启的人生

➔ 大众视觉·12版

报端看点