

滨州：凝聚企业家智慧 展现政府责任担当 以企业舒心促发展安心

共筑城市发展未来

□ 本报记者 程芃芃 本报通讯员 寇慧超 冯名雪

今年以来，滨州市持续深化成就企业家梦想、企业文化建设、对话滨州等行动，各类经营主体活力涌现、竞相发展，呈现稳中向好态势。

打造“让企业和企业家舒服”的发展环境，全链条协同、全要素保障、全周期服务，推动政策落地、资源整合、效能提升，助推企业坚守主业、大胆创业、创新事业，让滨州成为未来可期、富强的“发展宝地”。

滨州进一步深化成就企业家梦想行动，建立“企业家梦想清单”制度，设立450名梦想联络员队伍，以精准滴灌之举，助力企业打通经络、成就梦想。今年已举办人才招聘、市场拓展等专题活动17场，为7家企业落实土地指

标1417亩，66家企业获得银行授信9.89亿元。特别是创新“金融顾问团”机制，举办“金融方舟护航·金融顾问圆梦”专项行动暨金融支持县域经济高质量发展推进会，21家企业与银行现场授信6.95亿元。

从一个“人才缺口”拓展到一系列招聘活动举办，从一笔订单延伸到全球市场开拓，从一处技术瓶颈革新到全周期创新赋能体系搭建，从一个梦想响应到一类梦想的制度化解决……

滨州聚焦企业全周期服务，在全省率先推行“证照联办”改革，将涉企审批事项由53项压减至29项，办理时限平均压缩60%；通过建立“企业需求直报—部门联合会商—限时办结反馈”闭环机制，推动政策供给与企业需求精准匹配。数据显示，截至3月底，已收集企业家梦想769项，帮助企业获得奖补资金1.57亿元。

建设“心安企业”夯基垒台，让企业家深

耕本土。3月25日，滨州市百家“心安企业”建设启动仪式现场发布《“心安企业”建设标准（试行）》，将企业组织建设、合规经营、文化培育、心理服务、安全生产等五方面纳入实践指导框架，为企业文化建设提供了“滨州标准”。

“取经问道”让企业家开拓视野、打开格局。3月11日—14日，以“深耕企业文化·开创发展新局”为主题的第34次“滨州企业日”在厦门举办，企业家们先后赴陈嘉庚纪念馆及姚明织带工业园、厦门趣越科技等知名企业沉浸式参观学习。不断把服务“触角”延伸到企业“末梢”，举办心理健康服务进企业系列活动3场，惠及企业职工600余人；发布优秀企业文化展播6期，刊发企业文化相关新闻产品90篇，推动企业文化建设从被动响应变为主动探索。

“建议加快布局氢能装备制造”“跨境电

商政策需要优化”……2月8日，新一年的“政企同心·亲清茶事”对话活动上，5位企业家与市领导围绕“十五五”规划畅所欲言。

茶事虽小，却能泡开发展思路；清谈之间，更能谈出创新火花。今年以来，相继开展“政企同心·亲清茶事”活动10期，37位企业家与市领导深度对话，收集到企业家梦想诉求和意见建议71个。同时，进一步带动各级各部门创新开展“政企面对面”系列活动60余场，惠及企业300余家次，收集办理诉求建议196项，构建起点面结合、层级响应的更高水平政企沟通交流新格局。

滨州的政企对话可能是“政企同心·亲清茶事”的一次诉求建议，也可能是招商考察途中的一场“头脑风暴”，其内核始终清晰——以信任为纽带，以共赢为目标，让企业家的智慧与政府的担当共同浇筑城市未来。

全产业链布局 规模化路径 智能化发展

博兴县肉鸡产业焕新升级

□ 本报记者 韩凯 本报通讯员 李乐 窦宏瑞

“不同日龄的鸡苗对环境温度的要求不一样，过去都是人工调控，现在全都换上了空气能热源、智能温控设备。一个三层的立体笼养鸡舍能养4万多只鸡，平时的管理只需要一个人。”近日，博兴祥瀚农牧有限公司负责人陈刚说，他养殖场的鸡舍新上了光纤宽带，下一步准备上马巡检机器人。

作为全省农产品加工业高质量发展先行县，博兴县的肉鸡产业已经发展了近40年，从最初的几间破房、几百只鸡，到现在的全产业链布局、规模化路径、智能化发展趋势，紧

跟科技潮流的博兴肉鸡始终立于产业潮头，成为县域经济的一股生力军。

在位于博兴县湖滨镇柳桥村的博大集团肉鸡加工车间内，工人们娴熟地对肉鸡进行切割，将鸡腿、鸡翅等分割出来放上流水线，一旁的机器自动进行分拣、称重、打包、装箱。作为博兴肉鸡产业的中心，柳桥村很早就开始探索全产业链布局。早在20世纪80年代末至90年代初，柳桥村就先后建起了饲料厂、种鸡场、孵化车间、屠宰厂，初步完成了产业链全覆盖。

如今，博兴的肉鸡产业并未停下向上攀登的步伐。3月1日，随着第一批鸡苗装箱出场，亚洲单场最大——由山东博大禽业有限公司投资建设的双亿羽孵化中心在博兴县湖滨镇

正式投产。在这个中心的车间里，一拖三种蛋分选设备每小时能分选种蛋6.6万枚，89台巨大的箱体孵化器每日能上孵种蛋60万枚，中心每年能出鸡苗2亿羽，单批次接苗50万羽。

前两年，以博大禽业为代表的博兴肉鸡产业相关企业普遍面临着成本快速增加的压力，尽管规模越来越大，但利润却越摊越薄。为此，当地企业纷纷向科技要效益。

经政府牵线搭桥，博大禽业与中国电子科技集团第41所建立了合作关系，后者具备国内最先进的孵化附属设备的研发技术。于是，智慧孵化设备物联全自动化车间被引入博兴。该车间能降低80%的人工投入；采用空气能机组精准控温，水源热泵机组实现多余能量回收，比传

统电加热方式节能50%以上；实现蛋、苗分区、净、污分区，同时摒弃了传统消毒工艺，采用可“入嘴”的低浓度戊二醛混合低浓度苯扎溴铵进行高温分解氧化消毒，实现“零气味”“最健康”。

提高上游鸡苗孵化效率的同时，当地政府还把目光投向下游环节，于2023年投资6400万元实施湖滨镇城乡大型冷库保鲜物流项目，总库容10000吨，主要业务包括存储冷冻肉鸡、速冻食品、预制菜等，进一步完善了畜禽养殖屠宰加工产业的冷链仓储环节。

紧跟科技潮流的博兴肉鸡产业不断实现老树发新枝。2024年，博兴肉鸡年屠宰量达3.65亿只左右，占全省份额的三分之一、全国的八分之一，肉鸡产业实现销售收入90亿元。

“滨州造”海上光伏打桩船实现升级换代

□ 记者 韩凯 报道 本报无棣讯

近日，在无棣县东风港经济园区船舶平台上，由津滨船舶重工公司生产的海上光伏打桩船“瑞祺桩02”正在接受最后的“体检”（右图）。这艘由滨州企业自主设计建造的海上光伏打桩船已完成建造，将于6月初交付使用，标志着滨州造海上光伏打桩船成功实现升级换代。

“瑞祺桩02”的生产订单来自青岛中达晨合海洋工程有限公司，船长36米、宽12.8米、吃水2.7米。该船采用国际先进技术，配置了高性能的动力系统、控制系统和桩基施工设备，能够满足海上光伏项目打桩施工的严格要求，具有施工高效、稳定性好、节能环保、智能化程度高等优势，实现了由气压打桩作业向液压打桩作业的重大转变。之前，由津滨船舶重工公司制造的“瑞祺桩01”已于去年秋季交付使用。



“阳信地毯非遗工坊”入选全国典型案例，为山东省唯一一例

“手造+智造”织就乡村振兴壮美画卷

□ 记者 韩凯 报道 本报阳信讯

从大国外交的重要会场到知名酒店的奢华大厅，从实用与美观兼具的装饰材料到拍卖场上受人追捧的工艺品，阳信地毯的应用场景超乎很多人的想象。这项省级非遗传承200多年历史，如今正凭借着追求卓越的工匠精神和锐意进取的创新姿态，为阳信县的乡村振兴注入澎湃的发展动力。

前不久，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、农业农村部联合公布第二批“非遗工坊典型案例”名单，“阳信地毯非遗工坊”成为山东省唯一入选的案例。5月9日，20多名中央及省市媒体记者来到阳信瑞鑫集团有限公司（以下简称“瑞鑫地毯”），探寻阳信地毯入选全国典型案例的秘密。

在瑞鑫地毯位于阳信县商店镇的老厂，面积不大的厂区，整齐排列的平房，这里的布局和建筑几乎还是38年前的样子。尽管瑞鑫地毯已经成长为拥有3个工业园区和8家子公司、年产值达7.8亿元、国内市场占有率连续多年居首的龙头企业，地毯早已行销全国、走向全球，却依然扎根于此，为父老乡亲撑起一片阴凉。

走进车间，工人们正手持簇绒枪生产大尺寸地毯。在此起彼伏的“嗒嗒”声中，五颜六色的毛线被簇绒枪扎进棉布里，编织出千变万化的线条，再由线条组成图案。

“手工地毯是我们的特色，手工地毯和机织地毯在我们的产品中基本各占一半。”瑞鑫地毯副总经理任栋梁说，阳信地毯编织技艺涉

及13道大工序、100多道小工序，作为全国最大的手工地毯生产基地，瑞鑫地毯一直在做地毯编织技艺的整理、保护和推广工作，不断推动地毯非遗的生活化融入、国际化表达和社会化普及。

对于应承担的社会责任，瑞鑫地毯始终秉持“打工不出乡，就地奔小康”的理念，38年来先后建设了12个分厂，覆盖阳信县所有乡镇，提供就业岗位3200余个。即便在智能化转型的大潮中，它依然在智能化车间里保留了300多个“银发工匠岗”，既保留传统工艺又传递民生温度。在工厂之外，还有一部分村民以计件形式实现居家灵活就业。以瑞鑫地毯命名的“红润瑞鑫共富工坊”成为阳信乡村振兴的一张闪亮名片。

在智能化车间里，“嗒嗒”声的频率明显更快，枪刺地毯智能机器人的效率是人工的4-5倍。这样的机器人，瑞鑫地毯一共拥有148台。从2015年与东华大学联合研发开始，这种机器人已经更新到第8代。在设计和材料领域，瑞鑫地毯还与中国美术学院、清华大学美术学院、青岛大学等院校合作，创新开发竹纤维地毯、海藻纤维地毯等新产品。

从2000多个地毯品类到156项专利，从智能机器人研发到3D打印技术应用，从建设全国首家“地毯文化艺术博物馆”到参与制修订3项国际标准、19项国家和行业标准，从产品、科技输出到文化、品牌输出，瑞鑫地毯在传承与创新中不断增强核心竞争力，携手阳信的父老乡亲一起织就乡村振兴的壮美画卷。

滨州市首届青年美术作品展开幕

□ 记者 程芃芃 通讯员 孙凯旋 报道

本报滨州讯 近日，“青春滨州·艺彩芳华——滨州市首届青年美术作品展”在滨州传媒艺术馆开幕，展现滨州青年艺术家的创作活力，推动本土美术事业繁荣发展。

本次展览将持续至5月31日，吸引了全市广大青年美术工作者积极参与，共展出作品60件，涵盖国画、油画、水彩、漫画等多种创作形式。作品题材既有对传统文化的传承探索，也有对当代社会议题的深刻思考。青年艺术家们以独特的视角和饱满的激情，展现了滨州自然人文风貌、城市发展新貌以及青春群体的精神世界，引得观众驻足赞叹。

阳信县开展年轻干部“三个一线”训练行动

□ 记者 程芃芃 通讯员 陈瑞 报道

本报阳信讯 近日，阳信县聚焦年轻干部“工作经历单一、专业能力不强、群众经验不足”等问题，实施“三个一线”训练提升干部内生动力和干事能力，推动年轻干部在攻坚一线成长成才。

开展生产一线挂职，选派10名干部到省属国有企业、县城链主企业等挂职锻炼，助力市场开拓、企业管理，在换位实训中学理念、提本领、强服务，提升市场思维和管理水平。开展项目一线锻炼，选派15名干部到“京津冀、长三角、珠三角、晋秦豫、成渝湘”五大驻点招商一线跟班学习，深度参与招商引资、项目落地等具体工作，提升推动高质量发展本领。开展基层一线历练，选派15名乡镇（街道）内设机构副科级以上干部担任工作片（社区）书记或主任，推动年轻干部在联系群众、服务群众中换位思考、经受考验，提升综合本领和服务水平。

沾化1314名“法律明白人”助力基层治理

□ 通讯员 贾海宁 王香凝 记者 王凯 报道

本报滨州讯 “八五”普法以来，滨州市沾化区扎实推进法治宣传教育与法治实践相结合，培育“法律明白人”，促进全民法治观念养成，助力基层治理，护航冬枣之乡经济社会高质量发展。

沾化区全面开展民法典宣传月巡回法治讲座，积极组织司法行政干警、律师、基层法律服务工作者等力量，面向全区12个乡镇（街道、海防）的单位职工、“法治带头人”“法律明白人”开展民法典法治讲座，全力打造一支素质高、结构优、用得上的乡村“法律明白人”队伍。

目前，全区共培育1314名“法律明白人”，利用自身学到的法律知识，直接参与矛盾纠纷调解6.9万余件，参与普法670余场次，推动基层形成了办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

邹平开展防灾减灾主题宣传活动

□ 记者 程芃芃 通讯员 邓永昌 王浩鑫 报道

本报邹平讯 5月12日是全国第17个防灾减灾日，邹平市集中组织开展防灾减灾主题宣传活动。

活动紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——排查身边安全隐患”主题，通过悬挂横幅、设置展板、发放宣传资料、现场广播、无人机广播、应急急救培训体验等形式，向公众普及了防灾减灾的基本知识、应急避险的实用技能和自救互救的基本方法。共发放各类防灾减灾宣传资料3500余份，吸引近千名市民积极参与。

宣传活动的开展，进一步普及了灾害风险防范知识，提高了广大群众应急处置和紧急避险逃生能力，营造全社会共同关心、支持、参与防灾减灾的良好氛围，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

博兴为上市企业筑牢网络安全屏障

□ 记者 韩凯 通讯员 王琳 报道

本报博兴讯 近日，博兴县聚焦优化营商环境，组织开展涉企侵权维权“进上市企业”主题宣传活动，为企业高质量发展筑牢网络安全屏障。

工作人员深入山东宏创铝业控股股份有限公司、山东先达农化股份有限公司等4家上市及拟上市企业，与企业负责人、法务及宣传部门骨干开展深度对接。围绕企业关切，结合涉企侵权典型案例，通过图文演示、流程讲解等方式，详细解读涉企侵权举报受理范围、操作流程及证据材料规范，现场解答企业疑问，收集整理意见建议，为进一步完善涉企侵权联动处置机制提供实践参考。

活动提升了上市及拟上市企业对网络侵权风险的识别能力和依法维权意识，更以实际行动响应“成就企业家梦想”号召，为激发经营主体活力、赋能滨州市工业经济高质量发展注入网信力量。



□ 记者 程芃芃 通讯员 蒋惠庆 报道

连日来，位于无棣县信阳镇的无棣县胖大姐家庭农场迎来丰收季，员工正忙着修剪枝叶，采摘瓜果，一派忙碌景象。成立于2016年的胖大姐家庭农场占地50余亩，共有9个温室大棚，以传统管理模式和绿色无公害品质占据了当地及周边市场。

近年来，信阳镇立足本地资源优势，着力培育和壮大新型农业经营主体，大力推进“家庭农场+互联网+乡村旅游”发展模式，有效实现了农业增产、农民增收。

构建三维赋能体系 释放新的社会阶层人士发展效能

邹平：凝聚“新”力量 展现“新”精彩

□ 本报记者 程芃芃 本报通讯员 潘承涛

近日，邹平市魏桥镇组织广大新联会会员多次开展“头脑风暴”，累计走访23个村居，收集意见建议60余条，创新性提出打造“文化浸润工程实施”等意见建议6条，举办青少年朗诵大赛、非遗传承体验、广场舞培训等意见建议已经落地实施，进一步激发乡村文化活力。

邹平以创新思维破题，通过构建“智慧建言+惠民服务+资源联动”三维赋能体系，不断释放新的社会阶层人士发展效能，全面融入中心大局，服务经济社会高质量发展。

新的社会阶层人士不仅以文化赋能乡村振兴，还在参与基层治理中展现了新作为。邹平市大力推动新阶层参与社区治理，形成“1422”统战赋能社区治理新模式，即坚持党建引领“1”个核心，统战聚力、社区搭台、公益唱戏、全民受益“4”个定位，构建统战聚力为社区治理服务、社区搭建平台为居民发展服务“2”个载体，全力打造人人参与共建共治的乐享社区，居民群众更有获得感的幸福社区“2”个目标，擦亮叫响了“同心圆桌会·书记友约”统战协商品牌，每月定期由社区书记召开会议“定题”，统战成员主动“领题”，参与社区治理项目，累计收集意见建议283条，帮助解决电梯维修、地面破损、邻

里纠纷等诉求230余件，办结率98.5%。

近年来，邹平新联会扎实开展各类服务乡村振兴活动，充分发挥8个行业分会、16个镇街分会的作用，广泛开展爱心义诊、普法宣传、志愿服务等活动200余场次，为社会各界捐款捐物3000余万元，“新心相联”新的社会阶层人士品牌进一步擦亮叫响。

邹平市举办“凝心助帮扶 同心促消费”暨“赶大集 看好戏”系列活动。其中，新的社会阶层人士打造的“惠民服务集市”成为一道亮丽风景。通过归集会员单位的服务、产品、渠道资源，建立需求对接“快车道”和“服务换资源、资源促发展”的良性生态，形成了倍增效应。

邹平推出的跨界合作已催生多个创新模式，超市与健身房双向引流带动客流量提升，农机合作社与电商平台打通产销链条，培训机构与旅游公司开发非遗、红色研学路线等，为经济发展注入消费动力。借助这一契机，邹平充分发挥新的社会阶层人士作用，引导新媒体从业者、中介和社会组织从业者、自由职业者等参与到跨界合作促消费活动中来，引导新的社会阶层人士走进企业、田间地头，开展“寻美邹平”“V言看邹平”等系列推广，宣传推广邹平特色名优产品，打造一批消费“爆款”，带动佳佳恋厨具、西王玉米油、长山山药、三斋酱菜、青阳小米等特色产品增收3520余万元。