

聚焦临沂商城国际化

向“国际物流之都”迈进

临沂：加快打造综合交通枢纽

□记者 杜辉升 报道
本报临沂讯 5月14日，记者从交通强国山东示范区临沂建设推进会议上了解到，立足实际，临沂确立打造“国际物流之都”综合交通枢纽目标，明确了“国际物流大通道核心枢纽、中国物流供应链创新之都、鲁南苏北综合交通枢纽中心、黄河流域高质量发展样板、交通强国山东示范区临沂篇章”五大战略定位，并以58项任务、109个项目为支撑。
按照这一定位，精准定向，深化与“一带一路”共建国家和RCEP成员国合作，拓展“东联日韩、西进欧洲、北上俄蒙、南拓东盟”的交通网络，全面构建“公铁空海”一体高效、衔接顺畅的交通物流服务体系；积极融入国家重大战略，加强与长三角地区全面合作，推动交通互联互通、产业协调发展。务实定量，梯次推进、分步实施，加快

建设潍宿高铁、临滕高速等21个在建项目，聚力推进莱临高铁、临日高速等26个项目，提前谋划临连高铁等18个项目，接续储备沈海复线等28个项目，加快构建“人悦其行、物畅其流”的综合立体交通网络。
强化顶层设计，画好“近期、中期、远期”三张图。按照“干好2025年、谋划十五五、布局中长期”的理念，精准谋划实施综合交通“三张图”。2025年建设图，年内投资304亿元，新建续建项目45个，加快构建现代化综合交通运输体系。“十五五”规划图，计划投资1400亿元，建设项目52个，至2030年，高速铁路营运里程翻一番，突破400公里，高速公路增至1300公里，通用机场达到6个，力争内河水运实现复航。中长期展望图，至2035年，高铁里程达590公里、高速公路突破1400公里，建

设通用机场10处，基本建成“123”客运通达网和“123”物流运输网。
服务国家战略，畅通“全球、全国、全市”大循环。全球融通，拓展至欧亚、东盟等地区的TIR、卡航物流线路，开辟至大湄公河次区域(GMS)线路两条以上，国际公路运输车次突破2000车次；加密中欧班列，发展特色班列，“临新欧”到发500列以上；探索发展国际航空货运中转运输，新增国际国内航线两条以上；前置海上通道，深化与港口集团合作，构建“宜公则公、宜铁则铁”的运输服务体系，把“出海口”搬到“家门口”。全国联通，畅通沿黄陆海大通道，加快实施临徐高速、临东高速等重大项目，织密京津冀、长三角航线网络，开通一票直达上海高铁班列，推进西沭河复航工程，加速融入长三角。全市贯通，布局“连接东西、贯通南北”的市域大通道，年内完

成解放路西段、G518快速化改造主体工程；实施新一轮农村公路提升行动，修好群众“脚下”的路，新改建“四好农村路”700公里；规划建设“八百里沂蒙”旅游廊道，绘就“文旅融合、路景互动”秀美画卷。
培育新质生产力，激活“创新、智慧、绿色”新动能。坚持创新赋能，抢占低空经济先机，成立低空飞行器动力研究院，争取低空飞行空域，打造飞行服务平台，招引培育5家以上低空制造企业，打造两个以上省级标杆应用场景。深化数智融合，推进国家物流数据开放互联、综合交通信息平台省市联动两大试点，打造综合交通运输智慧平台，推动“公铁空水邮”信息共享互认。推动绿色转型，建设布局快充站、换电站、加氢站，打造“临沂—青岛—济南”绿色运输示范线路，加快推进交通运输数字化、智能化、低碳化发展。

“临沂制造”出海的鲜活样本

这家取自村名的企业闯入80多个国家市场

□大众新闻记者 杜辉升 刘元迪
“我们的目标是‘品牌出海’，让‘临沂制造’走向世界。”5月8日，临沂响河国际贸易有限公司总经理李金涛在接受记者采访时，道出了深耕国际市场的雄心。该公司凭借“线上+线下”双轮驱动、差异化市场布局和敏锐的风险应对能力，在十余年间将业务拓展至80多个国家，成为“临沂制造”出海的鲜活样本。
“我来自临沂市兰山区响河屯村，‘响河国际’也因此得名，我们一定会借助政府的政策引导、电商平台的大力扶持，乘着外贸转内销的东风高歌猛进，走向世界。”李

金涛满怀信心地说。李金涛的外贸征程始于2007年。彼时，他在连云港以代理出口业务叩开了国际贸易大门，通过线上渠道积累客户资源。2012年，他选择将事业版图迁回被誉为“中国市场名城”、“中国物流之都”的家乡临沂。临沂，拥有基本覆盖生产资料与生活资料主要门类的600多万种商品、3000余条通达全国所有港口和县级以上城市的物流线路，物流成本更比全国平均水平低30%，为企业发展提供了沃土。吸引李金涛的，不只临沂的“硬实力”，还有不断优化“软环境”。近年来，临沂市推进商城国际化，鼓励企业“出海”拓展新市场，不仅加大举办内外贸融合展会、国际性

展会、境外展会和对接会力度，还积极出台优惠政策，对本地企业国外参展、打造品牌、建设海外仓等给予补贴。李金涛举例说：“今年3月，我们参加菲律宾马尼拉建材展，就享受了每人最高5000元的补助。”
在良好的营商环境和政策扶持下，响河国际发展势头迅猛。李金涛介绍，目前企业年营业额约4亿元，线上交易占比超30%，且每年保持着20%的增长。业务板块从最初的胶合板、木板材类出口，逐步延伸至家具、家居类出口，再到如今新型装饰材料出口。产品具有环保、易于安装、性价比高、更新速度快等特点，在国际市场广受欢迎。谈及成功经验，李金涛透露，企业始终

秉持线上线下相结合的运营模式，实行“线上获客、线下成交”的策略。线上，他们利用电商平台与客户建立联系，化解语言沟通、营销推广、资源整合等难题；线下，通过地推或海外仓实现交易转化。李金涛建议，有意涉足跨境贸易但缺乏经验的企业，不妨借助电商平台的力量，以此打开国际市场的大门。国际市场环境复杂多变，响河国际采取不同市场差异化运营的模式，针对欧美市场，公司强化产品品质和服务标准；针对东南亚等新兴市场，则注重价格竞争力和供应链灵活性。同时，内外贸“两条腿”走路，相辅相成，在细分市场深耕细作，进行更多布局优化。

临沂前四月累计发运TIR跨境运输34车次

□记者 王思晴 通讯员 王雪 报道
近日，经青岛海关所属临沂海关核竣完毕，两辆悬挂着TIR标识牌的运输车辆驶出海关监管作业场所，从临沂启程，奔赴俄罗斯莫斯科。依托公路网络“内联外通”的优势，临沂已开通直达4个国家的TIR公路运输线路。今年1—4月，临沂海关监管TIR跨境运输累计34车次，货值2523万余元。图为临沂海关关员在查验TIR车辆。



8000万元专项资金支持商城企业转型

□大众新闻记者 杜辉升 刘元迪 报道
本报临沂讯 近日，《临沂商城转型升级扶持政策申报指南》发布（扫二维码查看详情）。为支持商城企业转型升级、拓展海外市场，临沂市今年安排8000万元专项资金，推出22条政策措施，覆盖境外参展、国际采购、外贸培育、品牌建设、物流通道等全链条支持。
境外展洽最高补贴80%机票费用。五区企业及经认定的县（区）地产品企业，参加

境外展洽活动可享国际往返机票费用最高80%补贴；参加非自办展的企业，每人每展最高补贴5000元（限2人）。组织方组织10家以上企业参展，可获最高30万元奖补；组织50家以上企业举办自办展，最高奖补达200万元。
邀国际采购商可申领补贴。商务服务机构、商协会等邀请国际采购商来临沂采购，境外采购商可享受往返交通费用80%补贴，常驻国内采购商每人每次补贴不超2000元。
培育外贸企业最高奖励2万元/家。市场园区运营方培育企业开展外贸，按培育数

量分档奖励，最高每家2万元，新培育企业需年进出口额达2万美元。跨境电商服务机构孵化商户交易额超5000美元，按孵化数量分档奖励，最高每家8000元。
拓展海外网络最高补贴100万元。企业新建国际选品中心，面积超1万平方米且出口额2000万美元以上，可获最高100万元奖补。建设或租赁海外仓、边境仓等，符合条件者可申领最高50万元补贴。
物流企业最高奖补300万元。国际物流集中区新引进专线物流企业达40家以上，

最高可获300万元奖补。公路运输企业通过临沂籍车辆发运货物，按车次最高补贴5000元/车，海运企业集拼出口超3000标箱，每标箱补贴400元。
临沂市通过“百团千企·商城出海”政策，全面助力企业打通国际商贸通道，推动地产品品牌出海，为外贸高质量发展注入新动能。



临沂党建激活商协会新动能

□记者 杜辉升 通讯员 朱莹 杜艳波 报道
本报临沂讯 “我们构建直播电商组织、服务、保障三个体系，引领直播电商行业从流量驱动向质量驱动转型。”临沂市委社会工作部副部长、“两新”工委副书记吉祥说。临沂直播电商发达，是江北最大的直播基地，按照网络主播群体党建先行先试要求，成立行业党委，设立电商协会，制定“十件实事”，实施“直播电商一件事”集成改革，落实“双培养”计划，将36名头部主播发展为党员。“我们协会还积极牵头对接优质货源，为会员单位争取到可口可乐线上分销权，去年以来，销售额突破9000万元，地产品的销售额也达到2亿元。”临沂市直播电商协会党总支书记、副会长刘建军说。
商城国际化是临沂市首位工程，临沂建立“党委政府—商协会—企业”三方联动机制，及时解决商协会困难，制订《“百团千企·商城出海”开拓计划》，搭建海外法律咨询、政策解读、外贸培训平台，为本土企业跨境发展提供强力支撑。今年以来，临沂市海外投资与经济合作协会已促成12个国际合作项目，带动会员企业海外营收同比增长38%。

兰山区助力青年小店破圈成长

□记者 王思晴 通讯员 孙磊 张丽 报道
本报临沂讯 “这几天店里生意怎么样？炒鸡披萨卖得好吗？店里还有什么难题需要解决吗？”近日，共青团临沂市兰山区委书记狄炳辰一推开小林家披萨（万象汇店）的店门，便熟络地与店里员工打起招呼。“狄书记又来‘探店’啦！最近挺好的，我们推出的炒鸡披萨很受好评，昨天还得到了外地游客的夸赞。”正在店里忙碌的小林家披萨创始人林静闻声迎上前，拿出手机展示着客户的好评。
为打造青年友好型城市，更好地服务青年创业群体，共青团临沂市兰山区委今年启动“青年小店计划”，重点挖掘乡村好青年、企二代、新兰山青年、小店主理人，选取“有调性、可传播、能打卡”的青年小店，通过开展宣传推介、培训赋能、组团落地、评选挂牌等一系列青年创业服务活动，助力100+青年小店破圈成长，让青春经济激活消费潜力。在青春兰山公众号上，点开“青年小店”栏目的推文，就能看到青年店主在评论区“毛遂自荐”。“我们组建了‘青年探店团’，将体验团消费的真实体验进行全平台发布，依托‘青春兰山’新媒体矩阵，推出‘兰山青年小店’专属推文、探店短视频等内容，在自媒体平台创建‘兰山青年小店’专属账号，为店铺引流，多渠道宣传精准触达青年群体，为消费者提供一个值得信赖的美食打卡地。”狄炳辰说。

第十二届临沂诸葛亮文化旅游节亮点纷呈

□记者 杜辉升 通讯员 张萍 尹君 报道
本报临沂讯 5月10日，第十二届临沂诸葛亮文化旅游节在沂南县举行。本届旅游节亮点纷呈，系列活动之一的“乐享生活 惠购沂南”阳都大集消费季暨外贸优品沂蒙行活动在诸葛亮广场举办，共设置217个摊位，精心挑选全县六大产业链167家企业参展，集中展示该县七大系列1700多个产品，全面宣传推介沂南优品、好产品。“诸葛故里我代言”文旅推介活动同时举办，沂南文旅集团、沂南县工信局、竹泉村·红石寨旅游区、红嫂家乡旅游区、东高庄村、“阳都满天星”志愿服务队推荐官们倾情推介着沂南。同一天，“诸葛家风 文润阳都”书画展在界湖公园阳都城市客厅正式开展，120余幅形式多样、特点鲜明的书画作品亮相，涵盖山水画、油画、书法、剪纸等多种艺术形式。在卧龙山公园，“和美生活 互助互爱”千人徒步走活动火热进行，来自全县机关企事业单位的14个代表队及健身爱好者迈着矫健的步伐，在畅享运动活力的同时，欣赏沿途美丽风景，切实感受全县日新月异的发展变化。
沂南县自2005年举办第一届诸葛亮文化旅游节，至今已成功举办12届。每一届都特色鲜明、亮点突出，以文化搭台，以节庆造势，成为了人民的节日、文化的盛会。本届诸葛亮文化旅游节围绕“智圣故里·时尚沂南”，坚持节庆“引流”作用，一系列丰富多彩的活动旨在持续扩大诸葛亮IP影响，推动以文塑旅、以旅彰文，促进全县文化和旅游产业高质量发展。

板泉镇“工分制”激发乡村治理新气象

□记者 杜辉升 通讯员 时萌 报道
本报临沂讯 在临沂市莒南县板泉镇上养鱼池村东头一亩多的“暖心小菜园”里，十余名党员在忙着除草、架设滴灌设备、捋扎刚采摘的小白菜。这片小菜园通过“工分制”管理模式，激发乡村治理新气象。
杨甫强除草1小时，记2工分；唐夫兰种土豆1.5小时，记3工分……公示栏上，党员姓名、参与日期、服务时长、累计工分等信息一目了然。上养鱼池村将小菜园管理细化为15项具体任务，明确1小时志愿服务对应2个基础工分，技术指导等特殊贡献加倍计分。上养鱼池村的暖心小菜园是板泉镇发起的“党员同做一件事”活动，通过“工分制”管理模式，全镇63个村党支部党员参与率达81%，累计为全镇4000余户以老人为主的家庭提供四季蔬菜。
“过去组织活动靠通知，现在党员主动抢着干。”下家涝坡村党支部书记王康辉展示着每名党员的专属纪实手册，上面密密麻麻记录着党员服务轨迹，“老党员卞西举今年83岁，仍坚持每周参与菜园管理，他说‘工分不是目的，能为群众做点事才踏实’。”小菜园成了党员教育实践基地，更架起了党群连心桥。“工分制”将“党员服务”转化为可量化、可持续的治理效能，书写了从“要我干”到“我要干”、从“一阵风”到“常态化”的治理新篇章。

费县：以数字价值赋能高质量发展

□本报记者 王思晴 本报通讯员 高云野
费县农商银行作为山东朝泰实业授信2370万元；中国银行费县支行作为临沂东方福凯木业授信1000万元；建设银行费县支行作为临沂德万家木业授信500万元；邮储银行费县支行为泰森日盛授信4000万元……近年来，费县不断推动数字价值转化，以数字价值赋能高质量发展。
“企业授信是数字价值转化的重要一环，通过‘数字+金融’模式，拓展了企业融资渠道。”费县大数据中心主任周文龙介绍，该县创新企业数据资产入表，选取水电气暖等数据资源，引导国企开展数据资源盘点、数据价值

评估、数据资产入表，金融机构予以授信融资，推动数据资源变资产、资产变资金，目前正在费县和源水务公司、泰源热力公司启动实施。与此同时，深入推进企业“精准画像”，在用好“沂蒙慧眼”系统的基础上，整合发改、工信、金融等部门数据资源，推动企业“画像”指标与银行授信审批条件精准匹配，强化“画像”结果运用，降低中小企业融资门槛，力争全年授信规模突破10亿元。
除“数字+金融”外，费县在“数字+产业”、“数字+治理”方面的探索也在同步推进。“我县创新‘数字+产业’，助力产业实现提质增效。”周文龙说，依托省级木业产业大脑试点，费县整合政府部门公共数据，以及

重点企业全产业链数据资源，建设木业产业“数据驾驶舱”，为企业生产经营、政府科学决策提供有力数据支撑。记者在费县大数据中心了解到，通过推动木业产业大脑与日照港木业区块链平台进行数据对接，汇聚全县木业企业木材需求，集中采购、集中运输，可有效实现企业的降本增效，提升木业产业竞争力。未来，费县还将推广“产业大脑+晨星工厂”模式。同时，将依托省级数字农业试点，统筹整合农业项目资金和资源要素，构建涉农“数据底座”，聚焦优势特色产业，打造一批数字农业应用场景。
聚焦“数字+治理”，费县着眼于构建现代治理体系，深入推进数字政府强基行动，搭

建县、乡、村三级政务服务信息化平台；围绕新型智慧城市总体任务，实施智慧城市二期建设项目，创新智慧城市运行模式；统筹建设集成、智慧、高效的县级网格化管理综合性指挥运行中心，持续拓展重点公共区域“天网工程”，构建县域社会治理一体化格局；持续深化群众用章“一次办好”、村务审批“一网通办”和村务民情“一码通晓”“三个一”智治模式，让“数据多跑路、群众少跑腿”，不断提升乡村治理精细化、智能化水平。
“我们将充分吸取前期价值化改革的成功经验，扎实推进数字价值转化，以数据流优化运营流、创新价值链，让数据资产真正转化为生产力和竞争力。”周文龙说。