

“链”上烟台·葡萄酒产业链

烟台葡萄酒阔步迈向“微笑曲线”两端

□ 本报记者 从春龙

近年来，全球葡萄酒市场经历了持续的低迷。如何突围，成为很多葡萄酒产区思考最多的问题。

作为中国近代葡萄酒产业的发源地，烟台产区以862.31亿元的品牌价值连续九年居行业榜首，销售收入、利润等关键指标也稳居各大产区之首。其成功的密码在于，以链式思维系统布局，在做好产品的同时向“微笑曲线”的两端持续发力，构建起具有更高附加值、更强韧性的产业生态。

“微笑曲线”理论认为，在产业链中，附加值更多体现在两端——设计和销售，处于中间环节的制造附加值最低。微笑曲线的左端代表研发、设计和核心技术，是产业价

值链的源头。提起葡萄酒，人们想到的往往是西装革履、华丽的晚礼服、繁复的饮酒礼仪。这种“贵族气质”曾经是葡萄酒企业想努力营造的腔调，然而随着市场的变化，这种腔调在年轻消费者面前却失效了。

如何让年轻人爱上葡萄酒？去年，张裕公司推出了“小葡”系列气泡葡萄酒，以酸甜花果味、爽口气泡感和低度淡酒精口味吸引了年轻人。“小葡”系列产品的设计，处处透露着小心思：7.5度低酒精，螺旋盖装置，无需醒酒，开盖即饮，还可以搭配苏打水、果汁、茶饮等调配各种风格品的鸡尾酒。为打造好“小葡”，张裕专门组建了一个平均年龄26岁的年轻人团队，将“小葡”打造成年轻人的葡萄酒。针对无醇、低醇酒的市场机遇，烟台帝

伯仕酿酒设备有限公司自主研发出低温负压脱醇设备，能在常温下将葡萄酒的乙醇含量降到0.1%，同时保留葡萄酒的发酵风味。产品深受市场欢迎，远在美国的赫瑞瓦特大学也订购了一台供教学用。

近年，烟台建成32处葡萄酒科研平台，推动橡木桶制造、发酵罐温控等关键设备实现国产化突破。全产业链综合产值达500亿元，烟台成为名副其实的“中国葡萄酒产业配套中心”。

“微笑曲线”的右端对应品牌、营销和服务，是价值实现的关键环节。当前，葡萄酒消费更加多元，葡萄酒与文化、旅游等多业态融合逐步成为行业新趋势。烟台深度挖掘葡萄酒历史文化，丰富提升葡萄酒多元文化内涵，全力推动葡萄酒“出圈出彩”。

烟台积极构建沉浸式体验矩阵，以大马路56号张裕老厂公园和滨海广场为中心，以朝阳街、烟台山至东炮台海岸线为两翼，谋划打造“一园一圈一线”，构建形成“微醺烟台”葡萄酒城市会客厅。同时，推出全季全域旅游产品，高质量打造烟台葡萄酒旅游IP，为市民和游客打造更多的消费场景。2025葡萄酒旅游大会计划于7月2日至5日在烟台举办。作为烟台首次承办的国际葡萄酒行业顶级峰会，不仅是推动全球葡萄酒文旅融合发展的重要平台，更是烟台葡萄酒产业全球化进程的新起点。

在“链长制”带动下，烟台葡萄酒产业链左右两端实现协同共振，形成研发与市场的正向循环，奋力绘就中国葡萄酒的美好新画卷。

烟台推动葡萄酒与文化旅游融合发展，打造更多消费场景

城市会客厅推动葡萄酒“出圈出彩”

□ 记者 从春龙 报道

本报烟台讯 旅游旺季即将到来，烟台城市葡萄酒会客厅正在加紧“施工”——“这里是传统酿酒设备展区，可以看到破碎机、压榨机等老物件，亲身感受酿酒的历史；那一片是露营区，我们在草地上设置了帐篷，游客可以在这里休息……”5月10日，张裕1892老厂公园正在进行改造，为即将迎来的开放作准备。

工作人员告诉记者，到时候东门、西门、南门都要对外开放，市民和游客在滨海广场停好车，可以直接进来，“城市会客厅就是要打开‘围墙’，广纳四海宾朋”。

张裕1892老厂公园位于张裕酒文化博物馆门前，以前要购买酒文化博物馆的门票方可进入。为了响应烟台城市葡萄酒会客厅的打造，让更多市民游客近距离感受烟台独特的葡萄酒文化，张裕1892老厂公园将以“开门办园”的姿态向社会免费开放，目前正在进行内容的布置。

当前，葡萄酒消费更加多元，葡萄酒与文化、旅游等多业态融合逐步成为行业新趋势。烟台是中国近代葡萄酒产业的发源地，至今已经有133年，历史底蕴深厚，在国内独树一帜。烟台市深度挖掘葡萄酒历史文化，丰富提升葡萄酒多元文化内涵，创建国内首个葡萄酒产业文旅联盟机制，全力推动葡萄酒“出圈出彩”。

刚刚过去的“五一”假期，烟台朝阳街成为最热的网红打卡地。漫步朝阳街，随处可见的葡萄酒文化令人“微醺”：张裕旗下的克利顿葡萄酒主题餐厅，曾是克利顿饭店。100多年前，因孙中山先生来烟台时在此下榻，并为张裕题词“品重醴泉”而名声大振。门前的鲜花瀑布是游客必打卡景点之一。“流光·舞动时光”“葡萄·紫葡萄舞”“碰杯·一抹绯红”“开瓶·红酒仪式”“张裕·红酒名片”等动态雕塑带领游客追溯红酒文化，呈现一场文娛感官盛宴。

为了构建更多沉浸式体验矩阵，烟台市高标准打造城市葡萄酒会客厅。以大马路56号张裕老厂公园和滨海广场为中心，以朝阳街、烟台山至东炮台海岸线为两翼，谋划打造“一园一圈一线”，构建形成“微醺烟台”葡萄酒城市会客厅。“一园”即改造提

升张裕1892老厂公园，计划连通滨海广场，形成独具特色的烟台葡萄酒1892海岸。“一圈”即围绕朝阳街区，增设“微醺驿站”，孵化“微醺烟台”文创店，打造“微醺烟台”最佳打卡地。“一线”即沿烟台山至东炮台海岸线，复制推广“微醺驿站”“微醺烟台”文创店等消费

体验场景5处以上，让市民及游客在观海游玩时随时随地可看可感微醺元素。

此外，烟台依托葡萄酒文旅产业发展联盟，创新推出“春夏秋冬”四季主题旅游产品，加大市场推广力度，打通吃、住、行、游、购、娱各个环节，吸引游客走进酒庄体验葡萄酒文

化之旅。精心培育葡萄酒+多业态融合发展示范企业，引导酒庄企业将自然风光、参观品鉴、运动休闲、文化普及、美食美食等融入经营之中。支持张裕酒文化博物馆、大德葡萄酒文化博物馆等发挥阵地作用，全年开展葡萄酒文化公益推广活动20场以上。



张裕旗下的克利顿葡萄酒主题餐厅成为朝阳街上重要的网红打卡点。

□ 记者 从春龙 报道

相关链接

烟台重塑葡萄酒产业链新优势

烟台是中国近代葡萄酒产业的发源地、中国白兰地之都，也是亚洲唯一国际葡萄酒名城，全球葡萄酒旅游目的地。经过130多年的发展，烟台已成为中国领先的优质葡萄酒产区，形成了酿酒葡萄种植、葡萄酒生产及配套、葡萄酒贸易和葡萄酒文化旅游等全产业链条。

烟台拥有葡萄酒生产企业204家，酒庄63座，张裕、中粮长城、威龙、君顶、瑞岱等一批国内外知名葡萄酒企业扎根发展，逐步形成“一带三谷”、莱山瀑拉谷、开发区柳林河谷三大重点产区。“烟台葡萄酒”品牌

价值跃升至862.31亿元，连续9年稳居中国地理标志产品区域品牌同行业榜首，全市葡萄酒旅游年均达300万人次。眼下，烟台正聚焦产区、产品、产业和机制创新，重塑烟台葡萄酒产业链新优势。

□ 记者 从春龙 整理

英国大学不远万里订购脱醇设备

□ 记者 从春龙 报道

本报烟台讯 “这台脱醇设备，是我们为英国赫瑞瓦特大学生产的，日处理能力300升，这两天就能发货了。”5月10日，记者走进烟台帝伯仕酿酒设备有限公司生产车间，生产负责人夏玄密颇为自豪地指着一台机器说。

赫瑞瓦特大学是英国唯一提供从本科到博士酿酒专业课程的大学，其酿造与蒸馏专业在国际上享有盛誉。这样一所大学，为何不远万里把订单下给了一家烟台企业？

“我们实现了低温脱醇，没有高温蒸煮味，保留了酒原来的风味。”夏玄密告诉记者，脱去葡萄酒中的乙醇有很多技术路线。膜过

滤耗材贵，还会同步脱去高级酯、高级醇等有益成分；蒸煮脱醇，则会有一种蒸煮味，影响口感。帝伯仕的设备，可以在30度以内把乙醇浓度降到0.1%，一经面市便受到了市场关注。

葡萄酒作为一种酒精饮料，为什么要脱醇？这是面对行业低迷的一种积极应对，为了适应更年轻、多样化的市场需求。夏玄密告诉记者，虽然葡萄酒的总体销量是下滑的，但是低醇、无醇葡萄酒的销售却是上升的，很多厂家已经捕捉到了这个市场机会。

白兰地是由葡萄酒原酒蒸馏而来。一般来说，10吨原酒能出1吨高度白兰地，剩下的9吨是底液和水。按照以前的工艺，这些底液和水要作为危废处理掉，是一种巨大的浪费。

而使用脱醇设备，同样的10吨原酒，可以变成6吨脱醇底液和4吨高度烈酒。这些脱醇底液经过稀释等工序可以生产成10吨无醇酒，而低度烈酒也能进一步生产出高度白兰地。

“采用新工艺既生产出了无醇酒，又节省了危废处理的费用。”夏玄密告诉记者，通过对原酒“吃干榨净”，实现了经济效益和生态效益的双赢。为了拓展市场，公司先行生产了若干辆车载脱醇设备，其业务遍布山东、河北、宁夏、甘肃、陕西等产区。有企业用得好，干脆自己购买了设备。

此外，帝伯仕还积极响应国家“双碳”战略。其为一家大型威士忌生产企业提供了全套方案，可以把发酵过程中产生的二氧化

碳收集起来，再用于企业的气泡酒生产。夏玄密表示，1吨葡萄酒在发酵过程中要发生0.1吨的二氧化碳排放，以前这些气体都是直接排到空气中。而在气泡酒生产中，企业还要从外边购买二氧化碳。通过回收装置，该企业一年可减少碳排放300吨，节省费用30万元。

近年来，烟台葡萄酒产业链支持配套产业蓬勃发展，举办产业链供需对接活动，认定10户“配套产业链领军企业”，以帝伯仕为代表的烟台酿酒设备比肩国际水平，蒸馏、脱醇等智能设备国产化替代进程加快，全产业链综合产值达500亿元，烟台成为名副其实的“中国葡萄酒产业配套中心”。

烟台成立首家县(市)级外出施工行业党委

□ 记者 杨秀萍 通讯员 张经双 报道

本报烟台讯 近日，莱阳市召开建筑企业外出施工行业党委成立仪式暨工作会议，成立烟台市首家县(市)级建筑企业外出施工行业党委。

近年来，烟台市坚持党建引领，紧跟山东省外出施工行业党委步伐，大力实施建筑业“走出去”战略，将外出施工党的建设和市场开拓有机结合起来，深化行业党建的“组织覆盖”。今年以来，烟台市先后成立首家外埠区域党支部——沪浙区域党支部、首家县(市)级建筑企业外出施工行业党委——莱阳市建筑企业外出施工行业党委，建筑业“走出去”步伐明显加快，广泛凝聚起企业外出发展的强大合力。

今后，烟台市将聚焦本地、省内、省外三个市场，继续指导支持芝罘、莱山、黄渤海新区等区市成立建筑企业外出施工行业党委，在新疆、苏皖豫等建筑市场热点地区筹备成立党支部，积极组织企业参加省外交流活动，齐心协力打造“烟台建造”品牌，力争建筑企业省外产值实现新突破，奋力开创建筑企业外出施工新局面。

滨州医学院实现学科建设新突破

□ 记者 杨秀萍 通讯员 常静 报道

本报烟台讯 5月8日，据科睿唯安公司(Clariivate Analytics)基本科学指标数据库(Essential Science Indicators, 简称ESI)最新一期数据显示，滨州医学院生物学与生物化学首次进入ESI全球排名前1%，成为继临床医学、药理学与毒理学、化学之后，该校第4个进入ESI全球前1%的学科，实现学校学科建设新突破。

目前，滨州医学院临床医学进入全球排名前255%，高水平论文19篇；药理学与毒理学进入全球排名前7.69%，高水平论文13篇；生物学与生物化学进入全球排名前1%，高水平论文4篇。

目前，学校已形成以医药学科为优势，残疾人高等教育、康复高等教育为特色，高水平学科引领、重点突出、梯次分明的“雁阵式”学科发展体系，在学科梯队形成、学科方向凝练、学术研究开展、学科基地构建、对外交流培植等方面取得了明显成效。

芝罘区两品牌入选“好品山东”

□ 记者 邢金钰 通讯员 陈凤凤 报道

本报烟台讯 近日，芝罘区两个品牌入选第四批“好品山东”品牌目录。截至目前，芝罘区共有11个“好品山东”品牌，数量位居烟台市第一。新入选的两个品牌为东方电子股份有限公司的“东方电子E2700虚拟电厂智慧管控平台”和山东港口烟台港集团有限公司的“北方商品车中转枢纽服务”。

为助力企业冲刺“好品山东”，芝罘区市场监管局深入企业走访调研，线上征集品牌建设需求124项，通过筛选研判，制订“一企一策”帮扶方案。针对不同行业、不同规模企业的特点，分类指导、精准施策。

作为新型电力系统建设和国家双碳战略实施的重要创新成果，“东方电子E2700虚拟电厂智慧管控平台”已成为推动能源转型和电力行业发展的突出力量。山东港口烟台港以“北方商品车中转枢纽服务”品牌创建为引领，从零起步、迅猛发展，市场规模不断扩大，稳居全国沿海港口国际中转量第一位、外贸出口第三位、商品车物流集散港第三位。

双向赋能 促共建共赢

□ 记者 邢金钰 通讯员 李进红 报道

本报烟台讯 近日，烟台市福山区总工会在福山新能源汽车产业园产业会客厅，以“双向赋能、共建共赢”为主题，开展“福山区企业工会建设推进会”，为30余位福山区青年企业家带来干货满满的知识盛宴。

活动现场，福山区总工会工作人员化身企业发展“同行者”，围绕四大核心议题展开深入讲解。议题包含：精准剖析工会的性质和建会入会的条件，让青年企业家明晰工会的本质和建会入会“门槛”；阐述企业建立工会的六大“硬核”利好——提升企业形象、助推企业和谐、健全企业制度、推动企业发展、促进安全生产、享受政策红利，精准对接企业发展诉求；推介各类惠工活动与文化公益课程，更让企业家们看到工会为职工赋能的“暖心理”；清晰解读工会组建流程与入会流程，为企业顺利建会、职工便捷入会指明了方向。

人居环境整治 为美丽乡村提颜增质

□ 记者 杨秀萍 通讯员 王雷 报道

本报烟台讯 构建联动格局，压实整治责任；聚焦重点领域，提升整治成效；推进共治共享，建立长效管护机制……连日来，牟平区武宁街道坚持问题导向，聚焦人居环境薄弱环节和重点领域，全面开展集中整治，以人居环境整治为美丽乡村提颜增质。

武宁街道建立了“街道统筹、社区负责、村组落实、全民参与”的四级联动工作格局，街道领导班子成员分片包干，深入各社区指导工作，确保整治行动有序推进。社区干部明确分工，责任到人，将整治任务细化到每一条街道、每一个村庄。村组干部积极动员村民，组建志愿队伍，形成全民参与的良好氛围。同时，街道还与相关职能部门密切协作，建立联合执法机制，共同解决人居环境整治中的难题。

为巩固整治成果，武宁街道还建立起长效管护机制，设立环境卫生监督举报电话，鼓励群众参与监督，对破坏环境的行为及时制止和处理。此外，该街道还制定了环境卫生考核办法，对各社区、村组的环境卫生情况进行定期考核，考核结果与绩效挂钩，激励干部主动作为，确保人居环境整治工作常态化、制度化。

烟台文化旅游职业学院获批8个省级以上产教融合实训基地，搭建2个产教融合平台

产教融合“生态圈”落地见效

□ 记者 邢金钰

通讯员 王榭瑾 报道

本报烟台讯 5月13日，烟台市文明礼仪风采展示暨烟台文化旅游职业学院办学成果展示系列活动启动。在智能制造工程展区，一件件由学生在烟台艾迪精密机械股份有限公司岗位实习期间生产的实训零部件吸引了众人目光。该系部已与艾迪精密共建6个订单班、1个艾迪精密智能制造现代产业学院以及1个“液压马达生产性实训基地”。

“依托产教融合创新模式，学院的口腔义齿教师团队深度对接顺圣医疗的生产需求，将真实订单引入教学现场。”学院老师介绍，“师生们以课堂为车间，完成了全瓷冠从数字化设

计、切削、上瓷全流程工艺制作。”步入烹饪与营养系实训教学楼，学生现场展示咖啡制作技艺，机器人有序完成迎宾接待与餐点配送工作的场景映入眼帘。烹饪与营养系的“遇见西点屋”智慧餐厅，不仅是餐饮智能管理专业的实训基地，更是学生的创业工坊，从采购、制作到销售宣传均由学生自主完成。

学院的产教融合“生态圈”已全面成型、落地见效。据悉，学院紧密对接省“十强”优势产业集群、市“9+N”制造业集聚培育工程和16条重点产业链，设置葡萄酒文化与营销、烹饪工艺与营养等23个专业，构建起以“烹饪营养”省级高水平专业群为引

领的“1+2+4”专业群发展格局。在产教融合实践中，烟台文化旅游职业学院携手300多家龙头企业、上百家行业协会等，牵头成立4个产教融合共同体联合体，校企共建9个产业学院、21个生产性实训基地、37个订单班学徒班、9个研究协会及工作站；获批8个省级以上产教融合实训基地，搭建2个产教融合平台。

此外，学院承办的烟台市大学生葡萄酒文化节等活动，赋能烟台葡萄酒产业高质量发展；创建的中国鲁菜文化与产业标准化创新平台，开发100项鲁菜通用基础及服务类标准，承办多项重大赛事，成为传承弘扬鲁菜文化的重要阵地。

值得一提的是，学院在开放办学方面亮点频现。经省政府批准设立的烟台文化旅游职业学院中意文化创意联合学院，开设3个专科专业；“鲁菜出海”中餐课程资源纳入西班牙国家职业教育体系，鲁菜国际大讲堂定期开播，助力鲁菜技艺和中国文化走向世界。

产教融合的落地见效，还得益于学院实施的教师素养提升工程和“双师双能”培育工程。目前，学院专任教师达500余人，“双师型”教师占比93%，人才雁阵强劲有力。学院还建设6个省级教学团队，教师在教材编写、专利获取、科研项目立项及各类比赛中成绩斐然，在金砖国家职业技能大赛等赛事中实现国赛、省赛一等奖新突破。