

今年以来，全省商务系统认真落实省委、省政府部署，围绕提振消费、开拓国际市场、帮扶企业稳岗减负，加强金融服务等方面，出台系列政策举措，推动内需市场扩容，服务更多外贸企业开拓国际市场，奋力——

为“双循环”格局贡献更多商务力量

征程万里风正劲，重任千钧唯担当。今年以来，面对日趋复杂的外部环境，全省商务系统认真落实省委、省政府部署，围绕提振消费、开拓国际市场、帮扶企业稳岗减负、加快内外贸一体化等方面，出台系列政策举措，先后举办“迎新春消费季”“齐鲁服务消费季”“外贸优品中华行·云

购齐鲁”“万企出海 鲁贸全球”等活动，全力以赴稳企业、稳市场、稳预期。今年一季度，全省社会消费品零售总额增长5.6%，进出口增长5.9%，两项指标增速分别高于全国1个、4.6个百分点。

着力扩内需 持续擦亮民生底色

“现在购车不仅享受发动机变速箱终身质保，还有5年15万公里的整车质保，用车成本大幅降低。”5月5日，在212越野车青岛直营中心，青岛市民李明国刚办完新车交付手续。他算了一笔经济账：通过国家补贴叠加厂商置换优惠，原价18.68万元的212越野车长风车型，实际支出仅16.38万元，标配3把锁，1.5寸氮气减震升高，285AT胎，相当于以1/3的价格买牧马人的配置。

“4、5月份往往是车市销售低谷期，但在新一轮以旧换新政策推动下，我们展厅客流量同比提升三成，今年前4个月销售增速超预期。”212销售顾问张宁表示，政策杠杆效应显著撬动消费升级，中高配车型选购率同比提升30个百分点。

值得注意的是，政策红利的释放正在重塑消费决策逻辑。“消费者平均决策周期由去年同期的23天缩短至12天，单车成交均价上浮2万元。”张宁分析，“购置成本降低后，这种结构性变化倒逼车企加快技术升级步伐，让车企越来越关注车辆的品质，市场进一步细分。”

消费一头连着经济，一头连着民生，是拉动经济增长的重要引擎。

今年以来，全省商务系统深入开展消费品以旧换新行动，第一时间印发实施2025年消费品以旧换新汽车、家电、手机数码、家装厨卫、电动自行车等6个实施方案和细则。用好国家消费品以旧换新资金，将提前下达的65亿元资金拨付各市，加力整合财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”，叠加政策形成合力，促进汽车、家电、家居等大宗耐用消费品消费。截至4月底，全省报废更新提交申请13.6万辆，居全国前列，汽车置换更新提交申请13.6万辆，家电以旧换新销售新家电253.8万台，3C数码产品购新补贴销售210.6万件，家装厨卫“焕新”1万余件，电动自行车以旧换新19.8万辆，合计带动销售503亿元。

4月19日，2025“春游齐鲁”服务消费季、第42届潍坊国际风筝会暨潍坊风筝嘉年华在世界风筝公园盛大启幕。活动现场布设2025“春游齐鲁”服务消费季活动区，设置“春韵鲁味”餐饮美食区、

“暖春护老”养老家政区、“趣享春光”文旅旅游区、“春动齐鲁”体育赛事区、“春伴安康”卫生健康区五大区域，涵盖16市餐饮美食、特色产品、中医健康、体育运动、文创非遗、家政服务等服务消费领域，全方位呈现齐鲁消费新活力。

以抓活动为引领，推动消费市场稳步向好。今年以来，山东商务系统突出“好品山东 商行天下”主题，聚焦汽车、家电、家居等十大重点领域，省市联动，线上线下结合，开展“百县千企万店”系列重点促消费活动。年初，全省同步启动“2025山东迎新春消费季”，聚焦节庆消费、文旅消费、冰雪消费、餐饮消费、电商消费五大板块开展系列促消费活动；元宵前夕，商务部、省政府联合举办全国2025“欢乐元宵·购物嘉年华”启动仪式；3月底，在全省启动“春季焕新快乐购”活动，3—6月开展促消费城市大接力活动，全省接力形成促销热潮，把消费品以旧换新全面融入全年活动安排，统筹财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”，全面提升活动成效。

加力拓市场 全力稳住外贸基本盘

眼下，山东临工工程机械有限公司所有生产线都已开足马力，加紧生产海外订单。山东临工挖掘机械事业部总经理张成伟介绍，临工的产品已远销拉美、东南亚等地130多个国家和地区。今年一季度，山东临工进出口总值达9亿元，同比增长15.46%。其中，对共建“一带一路”国家市场的出口货值超6亿元，占出口总值的70%以上。

当前，国际贸易不确定性明显增加，面对日趋复杂的国际经济环境，山东商务系统主动作为，坚定实施“万企出海 鲁贸全球”外贸突破行动，坚持“稳旧拓新”，增加境外展会场次，积极帮助企业减轻市场拓展等方面压力，全力稳住外贸基本盘。今年以来，先后举办“万企出海 鲁贸全球”2025首发班列开行仪式、国际市场开拓行动推进会等活动。围绕市场开拓、外贸主体精准

培育、新型贸易拓展、进口扩量提质等集中发布“2025外贸稳量提质十大行动”。发布《“万企出海 鲁贸全球”重点国别（地区）贸易指南》，召开重点市场贸易政策宣介会，强化市场概况、贸易情况、潜力商品、重点展会等市场开拓信息服务，进一步提振外贸企业开拓新市场的能力和信心。组织223家企业参加第33届华东进出口商品交易会（华交会），组织企业参加第137届广交会，展位总数5345个，企业家数、展位数量创历史新高。

同时，我省商务系统还积极组建“山东外贸优品库”，组织纺织服装、轻工制品、汽车配件等八大优势出口行业企业入驻山东外贸优品库，依托易运盈等数字营销服务平台，搭建国际营销公共服务平台，为企业提供厂家直采、行业认证、一站式采

购等综合服务，帮助企业精准触达全球采购商，目前申报入库企业达3000余家。变“组织企业出海”为“组织采购上门”，先后组织召开国际营销体系建设工作座谈会、驻外经贸代表处赋能优品库建设座谈会等，为优品库链接出口信保、金融信贷、国际物流、境外展示等优质资源，一季度围绕加工机械、激光雕刻机、新能源等产品举办10场国际精准采购活动。

今年一季度，全省对外贸易往来遍及230多个国家和地区，与传统市场贸易表现出了良好韧性，全省对欧盟、韩国分别进出口773.7亿元、670.2亿元，分别增长9.9%、6.1%。同期，对共建“一带一路”国家进出口5129.2亿元，增长5.3%，占进出口总值的62.5%。值得注意的是，对非洲和中东地区进出口表现亮眼，增速分别达到33.2%和26.6%。

主动作为 助力外贸企业转内销

5月6日，“2025山东省外贸优品购物季进机关活动”在济南举办。本次活动以“外贸优品 质享齐鲁”为主题，通过场景创新与政企协同，推动国际标准优质商品直供机关部门，激活内需潜力，促进消费升级。活动现场设置优品展示区，44家外贸企业携百余款出口欧美日韩的优质商品亮相，涵盖化妆品、生活用品、食品、文创近400个品类。

当前，在国际贸易不确定性增加的背景下，为帮助企业应对外部冲击，稳住外贸基本盘、拓展内销新空间，全省商务系统按照省委、省政府工作部署，印发《山东省2025年外贸优品中华行活动实施方案》，指导各市举办外贸优品专题促消费活动，或与各种促消费活动、重要经贸展会、网上购物节

活动相结合，持续开展各类外贸优品促消费活动、外贸优品进展会活动、外贸优品网上行活动和外贸企业赋能活动，助力外贸企业开拓内需市场，推动内外贸一体化发展。

今年一季度，外贸优品中华行活动陆续开展，已在“2025欢乐元宵·购物嘉年华”“2025山东春季焕新快乐购”等省级促消费活动现场设立“外贸优品”专区，打造了独立沉浸式展示空间，突出展示外贸优品品牌发展、产品特色等，取得了良好的展示展销成果。其中，“2025欢乐元宵·购物嘉年华”3天活动期间，现场客流量2万余人，11家外贸企业现场销售额约20万元。

为进一步助力外贸企业开拓内需市场，我省商

务系统将从5月中旬到6月下旬，在全省开展“2025山东省外贸优品购物季”活动，全力支持外贸企业拓宽国内展会、电商等销售渠道，稳定生产经营，实现更大发展。整个购物季以“外贸优品 质享齐鲁”为主题，重点针对纺织服装、日用消费品、食品、农产品、建材家居、家电厨卫、工艺品礼品、机电等产业，举办5期专题活动。其间，将根据产业特点举办产品采购对接洽谈、外贸优品推介、网红产品选品等配套活动，组织开展电商直播，推动外贸优品线上线下融合发展。同时，为增强外贸企业出口拓内销工作的连续性、时效性，5月至12月，还将常态化开展重点展会外贸优品秀和外贸优品“六进”活动。

外贸优品“六进”活动

进景区，在全省5A级景区以及人流量大的重点景区，设立外贸优品展销区，聚焦**户外露营、文创、玩具、美妆、家纺、食品、智能消费品**等外贸优品，开展展示展销，提升产品曝光率。

进商圈，在全省18个智慧商圈以及各市重点商圈，搭建**家纺、食品、日用消费品**等外贸优品实景展区，提升“外贸优品”品牌影响力和销售力。

进步行街，在青岛台东路国家级示范步行街、31条省级试点步行街，以及各市重点步行街，设置“**外贸优品环球市集**”，组织“**家乡好物请您来逛**”活动，选取代表性街区设立移动展销大篷车，流动播放宣传片，打造“**行走的山东外贸优品名片**”。

进机关，在机关单位适当场地，设立**食品、日用百货、智能家电**等外贸优品体验区，开展展品展销，组织外贸优品企业与机关后勤开展采购对接。

进高校，在省内高校举办“外贸优品进校园”活动，向高校师生推介**文创、体育用品、数码配件**等优质外贸产品。

进社区，选取省内重点城市重点社区，设立“外贸优品市集”，组织**日用百货、家居用品、小家电**等企业开展直销、团购，将外贸优品引入社区团购供应链体系，进行常态化运营。

“外贸优品 质享齐鲁” 2025山东省外贸优品购物季

第1期

**“纺织服装、日用百货、玩具类
外贸优品购物季”**

5月15日至19日
山东国际会展中心

第2期

“食品、农产品类外贸优品购物季”

5月23日至27日
依托第19届全国食品博览会，组织200家以上企业现场展销

第3期

“建材家居、家电厨卫类外贸优品购物季”

6月5日至9日
200家以上省内建筑装饰材料、家具、家用电器、卫浴品类外贸企业参加

第4期

“工艺品、礼品、装饰品类外贸优品购物季”

6月13日至17日
依托第九届中华老字号（山东）博览会，300家省内陶瓷琉璃、草柳编、文创产品、文房四宝等品类外贸出口企业现场展销

第5期

“机电类外贸优品采购对接会”

6月25日举办
组织50余家省内机器人、汽车配件、新能源、电子信息等品类外贸企业参加

