

山东出台“三夏”生产机械化技术指导意见

针对各类农作物分别细化技术措施

□记者 毛鑫鑫 报道

本报济南讯 “三夏”大忙即将到来，为发挥机械化技术支撑和装备保障作用，助力全年粮食和重要农产品丰产丰收，省农业农村厅日前印发《2025年主要农作物“三夏”生产机械化技术指导意见》，围绕冬小麦、夏玉米、夏大豆等粮食和主要农作物，分别细化机械化生产各项具体技术措施，全面备战“三夏”生产。

根据技术指导意见，小麦机收宜在蜡熟末期至完熟初期进行，此时产量最高，品质最好。如需抢收下茬作物，或收获易落粒品种，或出现折秆、折穗、穗上发芽等情况，应当提前收获时间。如遇“烂场雨”等大范围长时间降雨，应密切关注天气变化，雨前集中力量抢时收获，必要时可充分利用夜间作业，及时将小麦收获归仓。机收作业一般选用全喂入轮式谷物联合收割机，宜配置茎秆切碎和抛洒装置，为玉米等下茬作物贴茬直播提供良好作业条件。

播种玉米，优先选择气吸式精量播种、种肥同播、单体独立仿形的高性能播种机，推荐安装高精度北斗导航、播种监测等智能终端，以实现高质量机播作业。在小麦秸秆粉碎质量差的地区，可选择具有苗带清茬（或灭茬）功能的玉米精量播种机；在土层板结或带肥量大的地区，可选择深松多层施肥玉米精量播种机。

播种夏大豆，建议选择免耕覆秸精量播种机播，一次性完成播种、侧施施肥、封闭除草、秸秆覆盖等作业。麦收后如土壤含水量在18%左右或出现10mm以上降雨，应抢墒播种夏大豆。土壤墒情差的地块，可选择条墒播种或播后喷灌补墒。有水肥一体化条件的地块建议“干播湿出”。

山东省2025年职业教育活动周启动

□记者 王原 报道

本报济南讯 5月11日，山东省2025年职业教育活动周启动仪式在济南举行。作为山东第11届职业教育活动周，此次活动周主题为“一技在手，一生无忧”。

近年来，山东立足经济社会发展全局，坚持系统设计，推进职业教育改革发展，各项标志性成果稳居全国前列，为现代化强省建设提供有力支撑。今年，山东被教育部确定为职业教育“新双高”改革试点省份，全口径开展试点任务，加快建设现代职业教育体系。

启动仪式上，济南旅游学校优秀毕业生邢瑞娜、中国重汽集团济南卡车股份有限公司全国技术能手代表刁统武、企业代表费斯托（中国）气动有限公司培训中心主管李继堂相继发言。

仪式结束后，与会嘉宾现场观摩职业教育展示体验活动。活动设置职教发展成果区、职教融通体验区、学校风采展示区、校企融合洽谈区4个展区，设计人工智能、智能制造、无人机、非遗传承、文物修复、电商直播等体验项目，全面展示职业教育服务国家重大战略需求、服务全省经济社会发展和服务人的全面发展的成果。

活动特别策划了研学体验，中小學生通过亲身体验职业技能操作、观看职业教育风采成果、与职业院校师生互动交流等方式，近距离感受职业教育的魅力，增强对职业的理解和认知。

泰安市文旅产业高质量发展大会在肥城开幕

□记者 曹儒峰 报道

本报肥城5月13日讯 今天晚上，2025泰安市文旅产业高质量发展大会在肥城开幕。

与会代表观摩了十里桃花·桃源胜境、市民中心、快乐向前冲、泰山桃花源等项目，大会现场为全省首家以服务文旅产业发展为核心定位的特色银行青岛银行泰安文旅特色支行揭牌，并为第十八届全国桃李旅游商品创新设计大赛特别大奖、金奖得主代表和第二届“欧阳中石杯”青少年书法展优秀选手代表等颁奖。

近年来，泰安市抓住泰山文化传承创新示范区建设机遇，加快实施串珠成链、山城联动、全域融合、转型升级战略，推动门票经济向综合经济、泰山旅游向全域旅游、城市流量向发展增量、资源优势向产业优势转变。2024年，全市接待国内游客9429.4万人次，实现旅游收入902.7亿元，分别增长12.3%、13.8%，登泰山游客连续两年超800万人次；外地游客平均留泰时间达到2.12天，同比提高10.4%；“泰山+”旅游产业集群入选全省首批支柱型雁阵集群；泰安市获评中国最具魅力文化旅游城市、中国文旅融合高质量发展示范城市。

作为此次大会主会场的肥城市，坚持规划引领、项目带动，引进锦上添花、景城、读道文旅等知名企业的重大项目落地。今年1至4月，肥城市接待游客、旅游收入同比分别增长26.2%、25.5%。

济南首批配售型保障房下月配售

共433套房源 户型面积最大120平方米

□记者 赵国陆 通讯员 李群杰 报道

本报济南讯 近日，《济南市保障性住房配售范围和申购程序》印发，明确配售范围、申购条件、申购程序及优先保障原则认定标准等，首批两个项目433套房源，将于6月份正式开启配售。

据了解，济南配售型保障性住房面向两类人群，一是在历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区、章丘区、济阳区、莱芜区、钢城区、济南高新区、南部山区、济南新旧动能转换起步区（以下简称“相关区”）范围内就业的城市工薪收入家庭，二是引进人才。不限制申请人就业单位，在各类企事业单位稳定就业均可申请。

其中，工薪收入家庭需具有济南市常住居民户籍（其中平阴县、商河县户籍的需持有相关区派出所核发的《山东省居住证》），在相关区内注册的单位稳定就业，正常缴纳职工养老保险或已办理退休（经认定为城市中等偏下及以下收入家庭不受限制），家庭（包含申请人、配偶和未成年子女）在相关区无自有住房。

引进人才需满足4项条件：具有本市相关区户籍或持有相关区内派出所核发的《山东省居住证》；在相关区内注册的单位稳定就业，正常缴纳职工养老保险；为全日制本科（含）以上毕业生、技工院校预备技师（技师）班毕业生、高级专业技术职称人员或经认定的D类（含）及以上人才（含紧缺型人才）；家庭在相关区无自有住房。

申请配售型保障房分四个环节：进入轮候库、认购登记、摇号选房、签约入住。按照“解困优先、人才优先”的原则，特殊困难家庭和硕士及以上学历高层次人才享受优先摇号权利。其中特殊困难家庭包括：中等偏下及以下收入家庭，生育二孩及以上家庭，成员中有60周岁以上老人的家庭、见义勇为、优抚对象、退役军人、市级以上劳模、残疾人及其他依法依规应优先保障的情形。

记者从济南市住建局获悉，首批配售型保障房433套房源，6月份启动配售，分别是清河新筑和凤鸣新筑，户型面积从55平方米至120平方米不等。

欲“饮”即墨黄酒 入局青岛饮料

青岛啤酒接连跨界为哪般

年第四季度，青岛啤酒归母净利润亏损6.45亿元。

中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元认为：“青岛啤酒跨界做黄酒，主要是基于战略考量。啤酒市场竞争虽激烈，但行业仍有发展空间。跨界旨在多元化布局，分散风险，开拓新增增长点。比如进入黄酒领域，可利用自身品牌、渠道优势，实现协同发展，挖掘潜在市场价值。”

企业战略专家霍虹屹则认为，青岛啤酒选择跨界黄酒赛道，其实是因为“不能只靠这一杯了”。

啤酒行业整体面临增长压力

青岛啤酒的跨界动作，并不是行业孤例。这一现象背后，是啤酒行业整体承压的大背景。

2024年，7家啤酒上市公司中，百威亚太、青岛啤酒、华润啤酒、重庆啤酒等4家公司啤酒销量出现同比下滑。原因不外乎几个重要因素：啤酒消费场景缺失以及高端产品销量的下降。

国内啤酒行业早在12年前便已告别增长“红利期”，是不争的事实。2013年是国内啤酒行业“增量”转为“存量”的关键节点，啤酒产量在2013年达到顶峰5061.54万千升，此后持续回落，消费量也在2013年左右达到顶峰后逐年下滑。

霍虹屹指出，中国啤酒行业增量空间趋于饱和，啤酒企业频频跨界的背后，其实是对“消费场景”的争夺和对“品类红利”的捕捉。本质上，这是一个“喝什么”与“怎么喝”的变化：消费者的酒类选择越来越丰富，口味和文化偏好越来越多元，传统的啤酒公司，必须成为“酒饮公司”，才能适应这种结构性变化。

为此，啤酒龙头企业开始寻求多元化市场，发力中高端啤酒是2018年以来的企业“首选”。事实证明，中高端啤酒业务带给企业业绩的表现不俗，如燕京U8、华润喜力、青岛白啤等，近年来均实现较好增长。

不过，当前啤企高端化市场竞争日趋激烈，高端化啤酒业绩也是“几家欢喜几家愁”，这也成为酒企业绩增长另寻他法的一大诱因。

此外，从去年全国啤酒总产量来看，压力仍大。

2024年中国规模以上企业啤酒产量3521.3万吨，同比下降0.6%。东吴证券研报指出，2024年整体消费疲软，啤酒消费场景缺失、频次下降，进而使得啤酒龙头销量有所下滑、升级边际放缓，收入阶段性承压。

高端化之外，饮料化成为啤酒企业的另一条赛道。燕京啤酒近期推出的倍斯特汽水，主打大容量瓶装设计，适配

餐饮场景；重庆啤酒陆续推出大理苍洱橙味汽水、天山鲜果庄园等饮料产品投放市场；青岛啤酒推出涵盖天然矿泉水、饮用纯净水、山楂复合果蔬汁饮料等产品的优活系列，碳酸饮料汉斯小木屋以及多种口味的苏打水、气泡水。

此外，白酒亦是一些啤酒龙头企业“破题”之选。自2018年以来，华润啤酒已先后投资山西汾酒、景芝白酒等。

黄酒生意好吗

那么，青岛啤酒相中的黄酒生意好吗？

“黄酒主要消费市场依然集中于长三角地区”，“市场全国化推进艰难”，上市黄酒公司金枫酒业在2024年报中表示。

纵观古越龙山、会稽山、金枫酒业三家黄酒上市公司，会稽山去年浙江省销售收入占比约六成，金枫酒业去年上海市收入占比约七成，古越龙山去年江浙沪市场的收入占比约六成。

据智研咨询《2024年中国黄酒行业市场发展概况》显示，近年来，我国黄酒行业整体需求收缩，迎来存量挤压竞争的时代，行业两极分化和产业集中度上升。

2024年，三家黄酒上市公司的成绩也是喜忧参半：金枫酒业连续五年扣非净利润亏损；古越龙山去年归母净利润

亏损；会稽山去年则实现营收、净利润双增长，进一步缩小与行业老大古越龙山的差距。

福建华策品牌定位咨询创始人詹军豪指出：“黄酒市场长期困于‘区域化、老龄化、低端化’三重枷锁，规模不足200亿元，江浙沪占比超七成，行业龙头古越龙山市占率仅10%。但即墨黄酒作为北方黄酒龙头，2024年净利润同比激增38%，显示区域品牌突围潜力。”

詹军豪认为：“青岛啤酒收购即墨黄酒后，可借其北方渠道网络，将黄酒类导入商超、餐饮等啤酒既有渠道，降低获客成本；同时利用品牌背书推动黄酒高端化，打破‘低端佐餐酒’标签。但需警惕黄酒消费场景单一、消费者教育成本高等挑战。”

一位不愿具名的资深酒业人士认为：“啤酒、白酒、黄酒都属于快消品，但市场逻辑还是不一样的。培育白酒、黄酒品牌，除了资金投入，还需要日积月累的文化沉淀。”

“从消费端看，黄酒的市场确实不算大，但近年来，随着国潮兴起，养生、温调的黄酒逐渐回到年轻消费者视野。”霍虹屹表示，从企业层面来看，即墨黄酒是山东地区最具代表性的黄酒品牌，“6.65亿元的价格，相当于拿下一张在山东乃至北方市场具备辨识度的‘文化酒’入场券。”



山东印发新修订的企业环境信用评价办法

绿蓝黄红,企业环境信用评价有了新标准

- 对绿色标识企业：财政性资金分配或金融项目库入库时同等条件下优先推荐、纳入监督执法正面清单等
- 对蓝色标识企业：加强普法宣传，扩大蓝色标识企业范围，给予企业更大“容错纠错”空间
- 对黄色标识企业：加强日常监督管理
- 对红色标识企业：加强日常监督管理，并在获取生态环境专项资金或其他生态环境资金补助等方面作相应限制

□记者 张文婷 报道

本报济南讯 近日，省生态环境厅、省发展改革委联合印发新修订的《山东省企业环境信用评价办法》（以下简称《办法》），进一步优化我省企业环境信用评价工作。

省生态环境厅厅长侯翠荣介绍，通过规范企业生态环境信用评价管理工作，依据评价结果实施分类监管和依法奖惩，可强化企业履行生态环境保护主体责任，提升生态环境领域监管能力和水平，持续改善生态环境质量，助力优化企业营商环境。

围绕生态环境监管重点，《办法》将实行排污许可管理的33万余家排污单位及与环保工作密切相关的2000余家生态环境服务机构纳入评价范围，提升评价精准性。同时，鼓励未纳入范围的企业自愿申请参加环境信用评价，推进强制与自愿相结合，更好发挥信用评价正向激励作用。

《办法》规定，企业环境信用评价根据企业环境违法行为实行记分制。企业环境信用根据累计记分情况分为四个等级，对应的颜色标识由好到差依次为绿、蓝、黄、红。

《办法》对分级区间和分级分类管理要求进行了优化，扩大蓝色标识企业范围，给予企业更大“容错纠错”空间，对违法行为较为严重的红色标识企业，明确惩戒期限和惩戒措施。对于绿色标识企业，各级生态环境主管部门可采取财政性资金分配或金融项目库入库时同等条件下优先推荐、纳入监督执法正面清单等激励措施；对蓝色标识企业，加强普法宣传；对黄色标识企业，加强日常监督管理；对红色标识企业，加强日常监督管理，并在获取生态环境专项资金或其他生态环境资金补助等方面作相应限制。

为进一步降低企业因环境违法导致的信用成本，《办法》压缩了信用修复期限，明确蓝色、黄色标识企业在完成整改核销后，信用立即修复且违法信息同步停止公示，帮助企业快速恢复正常经营，为企业发展注入信心。

“部分企业主观上重视环保工作，在一定时期内能保持良好的环境信用记录，但有时会因资金周转困难无法及时足额缴纳环境违法罚款。承诺修复机制为这类企业开辟了绿色通道。”省生态环境厅副厅长赵峰介绍，为缓解经济困难企业信用修复压力，《办法》明确推行承诺修复机制，对确有经济困难且被批准延（分）期缴纳罚款的企业，满足一定条件下可申请环境信用承诺修复，给予企业一定缓冲空间，保障企业资金链稳定并继续履行环保责任，实现企业发展与生态环境保护双赢。

“去往医院的过程中，姜昭鹏连书包都没来得及拿下来，一直在不间断进行心肺复苏和人工呼吸，全程表现得非常沉稳、专业。”王涛事后翻看车载录像，对这个18岁的小伙子直竖大拇指。

“听说我同学已经脱离危险，撤掉了呼吸机，并且开始进食了，我心里特别为他高兴。”5月13日，姜昭鹏得到医院的好消息，开心地告诉记者。

近年来，山东城市服务职业学院始终坚持“立德树人、德技并修”人才培养目标，将健康教育纳入各专业人才培养方案，把急救知识和技能教育纳入“课前5分钟”成长启航德育体系。姜昭鹏说，他并不后悔这次缺考，对自己来说，这不仅是一次学校急救教育的现实实践，更是一场对生命的深刻理解和尊重。

烟台一学子与网约车司机合力抢救发病同学错过职教高考

“考试可以再考，同学的生命只有一次”

□ 本报记者 从春龙 本报通讯员 衣丽

“考试还可以再考，但是同学的生命只有一次，错过了就不会重来。”5月10日，山东省职教高考开考。山东城市服务职业学院2022级学生姜昭鹏，为了救发病的同学错过语文考试。面对记者的采访，姜昭鹏说自己“不后悔”。

当日早上8:10，姜昭鹏和同学乘网约车前往考点。上车1分钟左右，同行同

学因突发心梗休克倒在姜昭鹏身上，并伴随其他症状。危急之时，姜昭鹏利用在学校专业课中学到的急救知识，争分夺秒对发病同学持续进行心肺复苏、人工呼吸等急救措施，上演了一场生死救援。

同时，网约车司机王涛联系交警说明车内紧急情况，在得到允许后连闯6个红灯，及时赶到烟台山医院东院区，平时15分钟的行程仅用时7分钟。

医院随即对发病学生展开急诊抢救，8:50左右，该同学恢复心跳。姜昭鹏把

同学送进急诊室后，立即与学校老师进行沟通报备，确认现场不需要自己后，又迅速赶往考点参加考试，但由于迟到时间过长，10日上午语文考试未能参加。

“去往医院的过程中，姜昭鹏连书包都没来得及拿下来，一直在不间断进行心肺复苏和人工呼吸，全程表现得非常沉稳、专业。”王涛事后翻看车载录像，对这个18岁的小伙子直竖大拇指。

“听说我同学已经脱离危险，撤掉了呼吸机，并且开始进食了，我心里特别为

他高兴。”5月13日，姜昭鹏得到医院的好消息，开心地告诉记者。

近年来，山东城市服务职业学院始终坚持“立德树人、德技并修”人才培养目标，将健康教育纳入各专业人才培养方案，把急救知识和技能教育纳入“课前5分钟”成长启航德育体系。姜昭鹏说，他并不后悔这次缺考，对自己来说，这不仅是一次学校急救教育的现实实践，更是一场对生命的深刻理解和尊重。