

她采访了四十多位互联网大厂离职员工，将满足好奇心的过程变成了一条创业赛道

离开大厂的年轻人都去哪了？

□ 大众新闻·半岛新闻记者 牛晓芳

今日聚焦

互联网大厂离职人员的创业赛道确实“千奇百怪”。2023年10月，祝潇颖因身体原因从腾讯辞职，游山玩水半年后，在众多离职感悟里揪出了最能引发共鸣的那个问题：离开大厂的那些人，都去干什么了？

随后的故事走向充满了大厂叙事——祝潇颖将满足好奇心的过程变成了一条创业赛道：大厂离职员工访谈博主。

不到一年的时间里，她面对面采访了四十多位互联网大厂离职员工。他们散落在各地，身上仍带着前东家赋予的标签。但太阳隐去，星星才能闪着光。在他们身上，祝潇颖看到，新的东西出现了——和出现在她自己身上的东西是一样的。

1 大厂工作就像一枚硬币的两面

最初发现自己健康出了问题，源于一次公司年度体检：体检报告显示她的促甲状腺激素分泌过多，医学判断是甲亢。

那年祝潇颖30岁。认真思考后，她很快作出决定：离开职场。2021年，她重重闯关，通过7轮面试，耗时一个多月，最终进入腾讯集团市场与公关部。

初入职场，她从新媒体运营做起，很快，就晋升为能够把控一个项目的公关经理，既要对接媒体和网络上的个人创作者，又要协调多方合作机构。一个更复杂的局面在她面前铺展开来，注脚上写着责任、压力、工作量，以及发展前景。“我自己也成长了很多。”总结回顾腾讯的工作经历时，她说。

2022年，她连续两次拿到了“五星绩效”的荣誉。“在腾讯可以拿两次‘五星’的，非常稀少。”她解释这份荣誉的分量。从多个维度来说，她喜欢这份工作。

她喜欢与文字打交道，也擅长内容创作。在大学期间，就曾出过两本书，做过电台主播，因此，她总能清晰地与合作方传达传播内容的主题和方向，也能在一趟航班的时间内，推翻一个合作达人提交的视频脚本，重新创作，并顺利通过领导审核。

这些持续的正向反馈，是努力工作不竭的动力。如今，她仍对公司能够提供的平台资源以及个人劳动匹配的薪资待遇心怀感激。

就像一枚硬币，她欣然接受了大厂工作“愉快”的一面，就要接受具有“大厂特色”的另一面。

她坦陈自己不喜欢汇报，且“汇报能力不强”，也疲于“自证价值”。很难从医疗诊断书中，找到这些工作上的问题和生病之间的直接关联，但在她感觉，“每次一想到汇报，我就会有点不舒服，都应激了。”

问题当然不是从看到诊断书的那一刻出现的，但思考却是在医院开始的。那个时刻，所有利弊分析与纠结都不存在了，一个答案显而易见——“还是自己的健康比较重要”。

2023年2月，她递交辞呈。总监不解，“在上升期，为什么要主动提离职？”协商、交接了8个月，祝潇颖离职了。

2 成为一名大厂离职赛道访谈博主

成为一名大厂离职赛道访谈博主，是祝潇颖离职半年后的事情。但在正式创业之前，她首先让自己“真正闲下来”。去结了婚，出国旅行，无形中又为自己在就业市场上增加了两项扣分项：已婚未育，半年的空白履历。“完全没有焦虑。”她轻松地说。

还足够年轻，多年勤奮工作换来账户里存有余裕，这些是前提。更重要的是，她不是空着双手面对未来，“我相信以我的能力，以后不可能一点收入都没有。”其实那时，一个创业雏形已经在她脑子里酝酿良久。

“离开大厂的那些人，都去干什么了？这就是我好奇的。”凭借多年接触互联网内容创作的经验，她知道这个问题就是一个视频自媒体创业的好方向：做大厂离职员工访谈视频，在社交平台有了流量后做社群，最后通过知识付费变现。

果断的执行力是她身上重要的特质之一。

创业起步时，她从身边的同事开始挨个打听：“我想做访谈视频，有没有人能接受采访？”

经人介绍，她顺利采访到了同是从腾讯离职的个人创业者“A哥”。这位2020年离开腾讯的前微信支付程序员，如今靠互联网卖房创业，成立了自己的公司，拥有了几十人的团队。

第一期视频发出后，效果出乎意料。那条视频出现在某平台首页推荐位置，单平台点赞量过千。祝潇颖惊喜地发现，在各个大厂离职群里，这条视频被“转疯了”。

一个大厂在职10年的员工看到视频后，很快加了祝潇颖的微信好友。更实际的效果是，祝潇颖发现，有了第一个视频的成功，后面的邀约变得容易了，访谈对象甚至会主动找上门来，“随便约，从去年约到现在，一个个排着队呢。”

一种围绕“大厂”“离职”“创业”的商业模式，就这样走通了。第一个百万粉丝的目标比她想象中更快达成，会员群也建立起来了，入群费是299元，人数已突破200。她又趁热打铁组织了线下交流会。通过会员费和线下活动收费，她的“一人公司”很快实现了盈利，“年薪没有腾讯时期多，但有的月份也能和以前持平”。

公司专门成立服务团队，提供上门定制服务。

做好“细”“适”“信”文章

在淄博市博山区大辛社区，蒯志凤老人的肩膀一不舒服，只需通过一个电子产品，就能在线呼叫按摩理疗服务。该智慧健康养老终端产品由当地养老服务企业与百度联合研发，通过该产品，老人足不出户就能享受上门送餐、出行陪医、帮办代办、助浴维修等各项服务。

在泰山景区，老年人身着轻便的外骨骼机器人，轻松沿着陡峭山路攀登。科技赋能，让“老当益壮”不再是梦。

随着养老需求日益细分，银发经济赛道不断拓宽，对养老服务供给提出了更高



4 做喜欢且擅长的事情 追求心中想要的生活

很难在祝潇颖拍摄的视频里，找到焦虑迷茫的失业者。每一位出镜者，无论当前正在进行早期的创业摸索，还是仍处在失业中，或者已经历多年创业成败的起伏，所有人都是笑着的。他们坦然又带着一丝自豪地展示曾在大厂工作期间取得的荣耀。那些人生赛道有了180度大转弯的创业公司CEO，也将在大厂工作的履历写进他们的社交媒体账号个人简介一栏。互联网大厂确实是一种光环，在离开它后，光芒仍旧闪耀。

同时，他们也总是带着一种复杂的心情回顾过去。在腾讯财经线工作14年的倩倩说：“每次一想到离职，就会想哭。就像初恋一样，把青春献给了腾讯。”可是面对自己不喜欢的工作内容，以及摆在眼前的事业瓶颈，她不得不在37岁那年离开。离职那天，她请了一位摄影师跟拍，“想有个仪式感”。

有人则要接受消费降级。曾在腾讯工作9年的设计总监余果提到，现在剪头发只去城中村花25元钱；而过去，他曾特意去别人推荐的理发店，“找Mark（马化腾）的发型师”。

对一些人来说，接受身份落差仍需要一个过程。“妈妈现在应该不会主动跟别人说，她女儿是卖保险的。”年仅29岁的腾讯音乐前KOL运营卷卷，因实现了“财务自由”选择提前“退休”，而如今，“赋了”的她卖起了保险。这或许也是一种幸存者偏差——愿意接受采访的人都是自洽的，祝潇颖也承认，“我采访的人里99%都没有后悔裸辞，1%后悔的，是因为没有做好准备”。

现在，对那些“千奇百怪”的创业故事，以及大厂离职前后的反差人生，祝潇颖发现它们不再奇怪。就像她自己的经历一样，所有的创业赛道都不是凭空产生的，它们基于持久的爱好和长远的筹备，“主动从大厂裸辞的人，他们更多思考的是未来自身的规划，要不要去做喜欢且擅长的事情，能不能追求心中想要的生活”。

有时候，在通往“心之所向”的道路上，一些人阶段是不可跨越的。“如果重来一次，回到我最初进腾讯的那个年龄，我还是觉得我应该进去。”祝潇颖说，“每个年龄对于人生的需求是不一样的，就应该不停地去体验，去经历，这样才能成就不留遗憾的此生”。

“我现在在追寻的，是‘独立个体’的梦想。”她说。

他们在注重舒适度和安全性的基础上，更加追求旅游过程中的文化内涵、情感互动与研学体验。“供给侧需深入了解老年人的消费心理、需求和场景，提供契合老年人特点且与时俱进的产品与服务”。

要在“信”上下力气。一段时间以来，一些骗局盯上老年人的钱包，打“亲情牌”、挖消费陷阱。多位受访的旅行社、养老机构负责人表示，市场上各类“坑老”骗局频发，这不仅使老年人遭受经济损失，更让老人及其家属对正规的老年产品和服务产生信任危机。因此，守护老年人消费安全，既需要有关部门强化监管力度，严厉打击违法犯罪行为，也需要社会各界共同努力，给予老年人更多真诚关爱。

要求。想要进一步激发养老消费活力，就必须答好更多“加分题”。要在“细”上下功夫。有调研显示，对于中低收入老年群体，一些智能化产品并不实用。还有一些老年人对智能设备存在抵触情绪，导致政府补贴的智能化产品长期关。青岛市养老服务协会专家委员会主任张志勤举例说，身边既有能熟练操作最新款智能手机的老人，也有人仍在使用老年机。这充分说明，养老消费市场需要精准细分，产品和服务更要分层分类，以满足不同年龄层次、健康状况及经济能力老年群体的多元需求。

要在“适”上做文章。张志勤说，过去的老年旅行团往往存在价格低廉但行程紧凑，且夹杂购物、推销环节的问题。如今，老年人的旅游需求已发生显著变化，

一周经济评论

“链长制”很重要的一点在于其动态调整性：根据经济格局、运行逻辑、规则体系发生的演变，“链长”发挥产业组织者作用，带领各方把握机遇、应对挑战

□ 付玉婷

5月9日，山东省2025年度“十链百群万企”融链固链行动正式启动。以强化资源共享、增强产业韧性为目标，今年山东将分省市两级举办系列合作对接专场，覆盖10万家以上中小企业。

融链固链行动是山东实施“链长制”的重要抓手，伴随“链长制”优化升级，融链固链在筑强企业协同发展优势方面迈出新步伐。

产业链是现代工业发展的重要载体。山东高度重视大中小企业融通创新，在全国较早建立“链长制”工作机制，从摸实摸清“家底”做起，逐步梳理明确67个重点产业领域，提炼形成19条省级标志性产业链，在此基础上，广泛链接土地、资金、人才、数据及外贸等要素。每一条产业链，都是一根工业“强筋骨”；测算显示，2024年，19条标志性产业链链上企业数量超3.6万家、实现营收近11万亿元，均占全省的90%以上。抓好标志性产业链建设，就等于抓稳了工业增长大局的主体。

每一条产业链，也是山东以制度创新释放产业张力的生动实践。伴随科学技术与市场需求变革，产业链始终处于更新完善中，“链长制”很重要的一点也在于其动态调整性：根据经济格局、运行逻辑、规则体系发生的演变，“链长”发挥产业组织者作用，带领各方把握机遇、应对挑战。由此，存量焕发新活力：在潍坊，潍柴雷沃“链”起潍坊、临沂、日照等地的农机产业板块，建立起从零部件生产到整车制造较为完整的智能农机装备产业体系；在威海，海工装备制造形成“出门即是配套商”的产业环境，“蓝色”动能持续强劲。增量则跑出加速度：本轮“链长制”升级优化，以“国家有需要、市场有前景、山东有基础”为原则，仪器仪表、激光装备、体育用品等优势特色产业，人工智能、新能源电池、人形机器人、商业航天等新兴产业被纳入重点产业链，山东工业大梁多维支点正蓬勃成长。

每一条产业链想要更快更好地向高向新跃升，离不开各个节点配合默契、协调有力。以新能源汽车产业链为例，上游锂矿开采、中游电池制造、下游整车装配构成纵向主链，再加上周边充电设施、智能网联、电池回收等横向支链，整个立体网络有将近400个关键节点，产业链、供应链一体两面互为支撑。当前外部压力持续加大，伴随“链长制”升级优化的，是山东以市场为导向、以供需联动为路径，帮助各个节点更加紧密地“咬合”。

这个过程中，山东紧紧抓住供应链数字化升级为提升产业链供应链韧性带来的新机遇，瞄准工业品编码复杂、数据标准化程度低等痛点，引入大型企业搭建平台，支持更多中小企业融入供应链。一头拉动数字技术等新技术链链落地：在一些大型化工企业，部分零部件已实现系统自动补单；一头加快快平从生产线到大市场的落地：海尔构建的数字孪生平台，将1985家供应商、126个生产基地纳入虚拟仿真系统，带动订单响应速度提升40%，库存周转率提高35%。这每个节点上积累的效率提升，最终将转化为产业发展的整体竞争力。

山东作为北方地区经济发展的战略支点，工业是其比拼实力、展现担当的“主战场”。在体系全、韧性强等已有优势上，山东深化“链长制”机制，强化产业生态韧性培育，工业经济将更加行稳致远。



□记者 薄克国 报道

青岛市民健身有了好去处

5月11日，全民篮球联赛在青岛国信i动全民健身中心举行。该中心总建筑面积4181平方米，共设CBA篮球公园、国信小雄鹰篮球培训基地、羽毛球馆、电竞馆、台球馆等6栋单体建筑。

泰安景区走来一片“志愿红”

□通讯员 陈一凡 报道

本报泰安讯 刚刚过去的“五一”假期，百余名身着鲜艳红马甲的身影，活跃在泰安市天外村、红门、中天门、东御道、客运中心等6个游客最为集中的地点，他们凭借细致周到的志愿服务赢得赞声，被网友们亲切地称为泰科“志愿红”。

这支暖心的队伍，便是来自泰山科技学院的“微笑小泰”泰山景区专项志愿服务队，2000余名志愿者已经连续4年为泰安市各景区累计提供了100余次、共5万余小时的贴心服务，擦亮了泰科“志愿红”这张名片。

泰科“志愿红”们不仅在假期坚守，还组织常态化的社区行动。为解决泰安岱岳区山口镇青少年放学后无人看管等问题，“悦”见美好专项志愿服务队，在山口镇各中小学半径3公里范围内搭建起“15分钟阅读互助圈”，志愿者们通过周一到周五的课后辅导以及周末的特色课程，帮助山口镇青少年逐渐爱上阅读，学会阅读，并从阅读中获得成就感。

泰科“志愿红”还针对孤寡老人组织关爱行动。志愿者们走进社区，与老年人一起做漆扇、艾团，用年轻人的方式，丰富老年人的生活，为社区老人带来幸福感。此外，志愿服务队还走进田间地头，为美丽乡村打造了扎染工坊、泉乡书屋等特色网红打卡地，让乡愁记忆融入青山绿水。

现在，泰科“志愿红”已成为泰山科技学院校园文化中的一道风景线，“人人志愿”已成为全校师生深植内心的习惯。学校多个志愿服务队以项目化、品牌化、专业化的方式，打造志愿服务项目，学校也通过“校地共建”的模式，在志愿服务过程中将学生专业所长与社会发展所需紧密结合。目前，该学院年均开展志愿服务活动超800次，志愿者参与人次超3.5万。

链长制优化升级 大中小企业融通

(上接第一版)围绕客流共享、活动共联、载体共建，放大展会等活动消费带动效应；聚焦供需对接，有效满足老年人“衣食住行文旅康养体”等多方面需求。

政策红利与市场需求同频共振，市场端很快显现变化。前不久，济南举办的银发经济品质消费特色大集，吸引了近万名市民参与，活动现场，适老化改造样板间成为焦点，防滑处理的卫生间地面、可升降的智能洗手台盆、跌倒告警系统等各类适老化产品，让不少体验者当场签约。

政策激发市场潜能，需求牵引产品供给，供给又创造新的需求。许多企业敏锐捕捉到这一趋势，迅速作出响应。比如，针对越来越多家庭在装修或房屋改造中对适老化产品的需求，山东一家养老服务公