



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年5月12日
星期一
农历乙巳年四月十五
第29948期
今日8版
热线电话：0531-85193911

“不为风高浪急所扰，不为风高浪急所扰”

——习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典纪实

“世界正面临百年未有之大变局。”这是习近平主席早在十多年前，作出的深刻判断。日升日落，春秋代序。这句话被一个个大事件，一次又一次验证。

人类，站在了历史的十字路口。团结还是分裂，对话还是对抗，共赢还是零和，百年变局正加速演进，攸关人类命运的“时代之问”，从一趟俄罗斯之行中可看到答案。

5月7日至10日，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

时针仿佛又拨回到十年前参加70周年庆典的时刻。满是沧桑与荣耀的莫斯科红场，同样的声震长空，同样的步履铿锵。时移世易。每一天都在改变，却总有一份力量如磐石般坚定，总有一种精神引领时代浩荡前行。

那是“风雨同舟”的践诺，是“挺膺担当”的勇毅。乱云飞渡，不辍和平之志；惊涛拍岸，高扬合作之帆。

当地时间7日傍晚，霞光满天，习近平主席走下了专机舷梯。到机场迎接的俄罗斯副总理戈利科娃，说起一篇文章：“我们都怀着极大的兴趣，认真阅读了您

发在《俄罗斯报》上的署名文章，深感振奋、深受感动。”

习近平主席在文章中写道：“不为风高浪急所扰，不为风高浪急所扰，以中俄战略协作的确定性和坚韧性共同推动世界多极化进程，共同推动构建人类命运共同体。”

**访问时间：“新时代的
中俄关系更加从容自信、
稳定坚韧”**

就在不久前，国际舆论还在揣测：在大国关系复杂激荡的当下，北京-莫斯科会走向何方？

实则，在习近平主席专机如约落地的一刻，已给出回答。无论是署名文章中的“不为风高浪急所扰”，还是在克里姆林宫共见记者时强调的“风雨同舟、关山共越”，中国一再亮明方向。

普京总统同样态度鲜明：“两国友谊牢不可破”“俄中关系不受一时一事影响，不受任何外部干扰”。

元首的战略引领，在厚重的外交史册里，是最恢弘有力的篇章。

8日一早，习近平主席的车队迎着晨风，驶进克里姆林宫，风景旧曾谙。乔治大厅，两位元首相向而行，手紧紧握在一起。

历史与现实，国家与世界，当下与长远，众说纷纭的解读，指向一个共同结论：在充满了不确定性的世界里，此行释放出“大国关系的稳定性和确定性”。

中俄两国用时间垒砌着友谊，积淀着信任。新时代以来，两位元首会晤40多次，习近平主席到访俄罗斯11次。这次来，他对普京总统说，“俄罗斯是我作为中华人民共和国主席到访最多的国家”。

8日，本是普京总统作为东道主广迎宾客的忙碌一日，他却将大半天时间留给了来自中国的好朋友。欢迎仪式、会谈、签字和合作文本交换仪式、共见记者、欢迎宴会，在惯常的国事访问日程之外，俄方还作了特别安排：在总统办公室进行一场茶叙。

“中国和俄罗斯都是具有重要影响力的大国，是维护全球战略稳定、完善全球

治理的建设性力量”，正如习近平主席对中俄关系的评价，“具有清晰历史逻辑、强大内生动力、深厚文明底蕴，不针对第三方，也不受制于任何第三方。”

何为历史逻辑？

回望，中俄关系有着无数历史细节的支撑。发轫于峥嵘时光深处，印刻着苦难辉煌的岁月。两国关系从“相互视为友好国家”到建设性伙伴，从战略协作伙伴到全面战略协作伙伴，再到新时代全面战略协作伙伴，迎来了历史上的最好时期。“成功探索出一条相邻大国的正确相处之道”，这也为大国关系开辟了破浪前行的宽阔航道。

何为内生动力？

在全球化与逆全球化博弈交锋的当下，去年双边贸易额逆风创新高。双边合作的强大韧性成为关键，习近平主席将此形容为“芝麻开花节节高”。存量、增量、变量，全方位阐明合作的方向路径，着眼于“稳”的基础更坚实，“进”的动能更充足。普京总统积极回应道：“坚定不移推动俄中关系发展、扩大互利合作是俄方战略选择。”（下转第四版）

中拉论坛第四届部长级会议 5月13日在北京举行 习近平将出席开幕式 并发表重要讲话

新华社北京5月11日电 外交部发言人5月11日宣布：经中拉双方共同商定，中国-拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议将于5月13日在北京举行。国家主席习近平将出席会议开幕式并发表重要讲话。

中共中央政治局委员、外交部长王毅将主持会议。拉共体成员国外长或代表、有关区域性国际组织负责人将出席会议。

→ 相关报道见5版

最新消息

中美经贸高层会谈取得了 实质性进展，达成了重要共识

● 双方一致同意建立中美经贸磋商机制，开展进一步磋商

● 双方将尽快敲定有关细节，并于5月12日发布会谈达成的联合声明

→ 时事·5版

山东规模以上纺织企业 数字化转型覆盖率超九成 工装成为工人的智能伙伴

□记者 付玉婷 报道
本报威海讯 “过去工装主要满足耐穿的需求，现在则向更智能更专业的方向发展，成为帮助穿着者更好适应工作需求的‘智能伙伴’。”日前，在威海举行的山东省工装产业发展联盟成立仪式现场，迪尚集团总经理朱洪韬，向记者展示了一件研发中的新产品。这款市政环卫服装，除了在关节处有人们熟悉的反光条设计，更有“看不见”的智能感知温控纤维技术，借助热敏聚合物与形状记忆材料实时调节穿着体感。

“国内工装预估有6000亿元至8000亿元的市场规模，未来会出现3到5家千亿元级企业。”朱洪韬介绍，迪尚集团通过创新应用AI等数字化技术，构建智能化设计体系和动态试穿体验，目前，已实现10余个细分工装行业的专业化生产制造，近两年，年销售额一直保持着20%—30%的增长。

今年1—2月，我省纺织服装产业实现开门红，主要运行指标均高于全国平均水平：营业收入464.37亿元，同比增长3.5%，高于全国2.6个百分点；利润11.02亿元，同比增长39.7%，高于全国38.4个百分点。“全省规模以上纺织企业数字化转型覆盖率已超过90%，大规模个性化定制、小单快反逐步成为企业生产常态。有了智能技术支撑，企业深挖新增长点，在新赛道上闯出一片天。”省工信厅轻工纺织处处长管晓艳介绍。

工厂流水线上的机械臂已不是新鲜事物，但放到服装织材这种应用场景，传统机械臂大多难以适应高度精巧且小批量、多品类的柔性化生产需求。在魏桥纺织绿色智能化车间，国家重点研发计划“纺织行业机器人”项目去年已顺利通过中期验收。（下转第二版）

6小时内直达喀什 青岛直飞喀什 航线开通

□记者 白晓 报道
本报青岛5月11日讯 今天上午，载有154名旅客的MU6123航班从青岛胶东国际机场起飞（右图），青岛直飞喀什航线正式开通。

该航线由东方航空执飞，每周四班，航班单程飞行时间仅需5小时50分钟。该航线是青岛胶东国际机场目前运营的最长国内航线，将为青岛、喀什两地的人文交流、经贸合作和旅游发展注入新活力。



老年人口不断增长的同时，养老需求日益细分

养老消费，如何更好满足个性需求

观察

□ 大众新闻记者 刘笑笑 田汝晔

选择养老院可“试住”七天

网购商品有“先试后买”“七天无理由退货”，你知道入住养老院也有先体验后选择的七天“试住”吗？4月初，86岁的刘奶奶走进烟台市老年福利服务中心，开启了7天的试住，“如果住得好，我就不走了。”

这是山东提振养老消费的创新举措：4月份，全省养老行业推出“百家养老机构试住周”活动，试住期间享受床位费全免、护理费及伙食费打折等优惠。这样一来，既可以降低试错成本，让老人们能像网购商品一样，不满意就“七天无理由退货”，也为养老机构提供了展示服务，吸引老年人的机会，带动养老消费提质升级。当一部分高龄老人走进当地养老院体

验康养服务时，还有大批六七十岁的活力老人登上了山东银发旅游专列，奔赴“诗与远方”。银发旅游列车以“慢旅游”+“深体验”为核心，列车上没有奢华的装潢，但每一处适老设计都透露出对老年人需求的关注：每个铺位都有SOS一键呼叫按钮，可以一键呼叫领队和随队医生；车厢卧铺加宽，卫生间配备防滑扶手、安装紧急呼叫系统；餐车为旅客提供低盐低糖套餐；流动老年课堂同步开启……

年龄一高一低，场景一静一动。当供给端能同时回答好“如何让高龄老人老有所依”与“如何让活力老人老有所乐”，银发经济的蓝海，方能在供需适配的齿轮咬合中澎湃涌动。

在山东，每4人中就有1位老人。2024年，60岁及以上人口占比达24.62%，总数突破2400万。庞大的数字背后，是日益增长且分化态势凸显的养老消费需求。只有把握需求变化，才能够激发和释放消费潜力。

“不同年龄段的老年群体，体力和健康状况差异明显，消费核心诉求也各不相同。70岁以下老人更注重精神慰藉，热衷于旅游、学习、社交活动；70岁以上

老人则更关注生理健康。”佰瑞福青岛分公司总经理朱俊杰介绍，基于此，他们的老年人综合服务中心从医、康、养、游、娱、学六个维度细分市场，为不同年龄层次的老人量身定制服务，满足他们的个性化需求。刚刚结束的赴泰安文化交流活动，包含演出和旅游项目，三天两夜包吃包住，费用599元，共吸引1500多人参加。

让政策红利与市场需求同 频共振

近日，山东中医药大学附属医院（省中医院）副院长李刚在坐诊时遇到这样一位独居老人：半夜起床上厕所，不小心摔倒，无法动弹，身边没有电话，家里也没有智慧报警设备，在地上躺了5个小时后，才被家属发现。

这样的案例，屡见不鲜。走路怕摔跤，洗澡怕滑倒，如厕蹲起困难……老年人在居家生活中，各类场景都有可能遇到难处。

根据测算，我国每年有4000多万老年人至少发生1次跌倒，其中50%发生在家中，卫生间、厨房等区域风险最高。以往，适老化改造补贴主要面向经济

困难和特殊困难老年人。今年2月，我省印发《山东省消费品以旧换新居家适老化改造补贴实施方案》，将居家适老化改造纳入以旧换新支持范围，全省60周岁及以上老年人都可以享受，单件产品补贴额度上限为其实际销售价格的30%。补贴政策直接降低了老年人及其家庭进行适老化改造的经济成本，推动居家适老化改造从“兜底保障”向“普惠共享”跨越，以真金白银激活消费市场。

今年以来，我省打出政策“组合拳”提振养老消费。

2025山东养老服务消费提振年暨“鲁焕春欣”康养文旅消费季启动，推出一系列标志性活动，为养老服务消费注入新活力。各市也纷纷结合自身特色优势推出相应政策举措，如青岛市印发《关于促进青岛市养老服务消费的行动计划》，将推出12项举措，从提升养老服务、发展银发经济、开展居家适老化改造等方面入手，全力提振养老服务消费。

同时，通过政府搭台、企业参与、市场运作，引导各地推出一批标志性活动，增加新场景、新业态、新品牌；上下联动、部门联合，（下转第三版）

一线故事

100个楼长里 有40多个“文艺达人”

□ 本报记者 董卿 从春龙 本报通讯员 程杨 姜建彬

新建的大型社区，选楼长是件麻烦事。莱州市双岭社区党总支书记郝子瑜在社区成立后就发布了楼长招募令，可是效果并不理想。

“楼长这个活儿，工作比较繁琐又没有工资，还要求热情有责任心。加上新小区年轻人比较多，大家白天都在上班，抽不出时间，所以报名楼长的人很少。”郝子瑜说。

一次偶然的契机为楼长招募带来了转机。当时，社区引进了莱州市民间艺术团，广泛挖掘吕剧、京剧、舞蹈等方面的爱好者，组建社区老年大学。社区拿出3000平方米的活动场地，设置了舞蹈室、书画绘画室等空间，还引入城市书房、陶艺室等。丰富的文化活动和宽敞的场地，吸引了不少社区居民参与。

“为什么不从这些‘文艺达人’中找楼长？”郝子瑜说出了自己的理由，“能参加文化活动的居民，普遍比较热爱生活，也很热情开朗。再一个，他们空闲时间也相对充足。”

郝子瑜决定先从舞蹈团找突破口，团长罗秀艳是第一个楼长人选。罗秀艳以前在莱州市另外一家舞蹈团担任过团长，搬到双岭社区后，正赶上社区组建舞蹈团，人招起来了，单单缺一个团长。罗秀艳决定把这个担子挑起来，接手后把舞蹈团管理得风生水起，从初期的50多人逐步发展出4个分队。

虽然之前没干过楼长，听到社区有需求，罗秀艳二话没说就答应了下来。在团长的带动下，舞蹈团又“培养”出了十几位楼长，大家在参与文化活动、陶冶情操的同时，还积极投身社区治理。现在社区的100位楼长里，40多位是来自老年大学舞蹈团、吕剧团、京剧团和太极拳队的骨干和学员，他们热爱生活、有亲和力，在政策传达、民意反馈、安全隐患排查、卫生监督、矛盾调解等方面发挥了重要作用。

从“没人干”到“让我来”，莱州市通过文化社区建设激活了基层治理的“一池春水”，随着文化服务沉下去，群众幸福指数升起来，社区治理也有了新抓手：邀请专业教师、文艺骨干作为兼职讲师，为居民提供专业文化指导，推动优质文化资源直达基层。同时，调动社区老年大学学员参与基层治理的热情，发挥学员们的特长，将他们纳入志愿服务和基层治理队伍，为基层治理赋能。

体重管理

报端看点

胖娃减重应注意什么？ 睡眠不足会导致肥胖？

→ 时事·5版

职业选择

那些离开大厂的 年轻人都去哪了？

→ 热点关注·3版