

威海入选全国青年发展型城市建设试点

“青年有为”激发城市活力

□ 本报记者 胡伟 郑莉
本报通讯员 常效华 林彦芳 李煜仪

“我要感谢小吴律师，调解好了一楼小院养鸡扰民的矛盾，让我们恢复了宁静的生活。”近日，威海市环翠区鲸园街道鲸园社区党委书记徐琳琳收到了一条“感谢”微信。居民口中的“小吴律师”吴雅婷，不仅是凌云志律师事务所的一名律师，还是鲸园社区的明星调解员。

“小吴律师”深度参与社区调解工作，还从鲸园社区开办的青年夜校说起。去年3月，鲸园社区以满足青年“白天上班挣钱，晚上学艺解压”的需求为出发点，在社区党群服务中心开办了夜校，截至目前开设了11门课程，受到广大青年居民的追捧，吴雅婷也是其中之一。

“我报名了古筝和茶道课，在学习的过程中，加深了对社区工作的认识，萌生了发挥专业特长，参与社区治理的想法。”吴雅婷告诉

记者，去年以来，她利用自己的专业知识为社区居民提供法律咨询，开设“法律明白人”小课堂，普及物业管理条例等知识；化身邻里矛盾的调解员，成功调解宠物扰民、停车位纠纷等矛盾十余起。

以吴雅婷为代表的青年志愿者成为社区治理的“润滑剂”，这源于威海创新青年公共供给，以青年夜校为载体，推出短视频剪辑、书法、古琴等课程400余节，吸引青年人回归社区、服务社区、参与社区、建设社区。

“为了让社区治理‘一路生花’，我们将青年夜校与社区运营相结合，创新‘公益+低偿+积分’的付费模式，青年人通过参与社区志愿服务获得积分，用积分抵扣部分学费。夜校的收费则以‘社区公益金’的形式，反哺社区、回馈于社区治理，让社区拥有‘自我发展’的循环动力。”徐琳琳介绍，去年以来，“青年有为”逐渐成为社区青年的共识，青年志愿者比例提升至65%。

“青力量”赋能，让鲸园社区焕发了治理新活力，成为威海开展全国青年发展型城市建设试点的生动注脚。威海在全省率先编制完成青年发展友好型城市规划以来，以“生活友好”、“事业友好”、“文化友好”、“创新友好”、“生态友好”等“五个友好”推动从全国试点建设向常态建设升级，不仅实现了青年与社区治理的“双向奔赴”，还聚焦青年在威海安居乐业持续发力。

来自日照的青年潘赛，现就读于威海职业学院旅游管理专业，通过共青团威海市委搭建起的大学生实习实践平台，他先后在刘公岛担任志愿讲解员、铁人三项世界杯赛志愿者，还通过“青鸟计划·实习实践季”，获得了在威海优途国际旅行社实习的机会。“实习期间，我参与设计的旅游线路被公司采纳，让我第一次感受到——在威海，年轻人的声音会被听见。”潘赛表示，他已经决定留在威海这座青年友好城市工作生活。近几年，威海不断加大青

年就业扶持力度，为1万余名大学生发放生活津贴1.6亿元，发放就业见习补贴，高校毕业生社保补贴，一次性扩岗补助953.21万元，吸引青年人才来威就业2.2万人。

威海还着力实施青年优居计划，2022年来到威海临港就业的冯晓就是受益者。“住在这里很方便，步行几分钟就能到医院、超市和健身房，周边还有丰富的商业配套，生活品质完全不输城市中心。”冯晓说，优徕青年社区的“宜居”设计让他感到安心，也让他能够投入更多精力投入工作和学习中。

近年来，威海建成“优徕青年社区”9处，可实现青年拎包入住，租金不高于同地段同品质的80%，同时为入住青年开展社群社交、考公辅导等服务，提升了青年人入住体验。同时，累计打造“青年驿站”25处，为来威求职就业青年提供最长7天免费住宿，服务青年人住637人次，合计减免住宿费17.8万元，让青年感受到城市的温度，安心追逐梦想。

五项电商赋能举措 助力外贸企业转内销

□ 记者 陶相银 报道
本报威海讯 日前，威海市“外贸优品中华行”电商促消费活动线上发布仪式举行，130多家外贸企业前来与各大电商平台对接。会上，1688、阿里巴巴国际站、京东、抖音、快手、得物、家家悦等多个平台发布了助力外贸企业发展的专项举措、扶持计划等。

此次“外贸优品中华行”电商促消费发布仪式，拉开了威海市助力外贸企业五大重点工作的序幕，接下来，威海市商务局将携手京东、淘天、抖音、得物等电商平台整合本地优势外贸产业资源，深度对接省级资源，推动企业进驻“山东外贸优品馆”，通过争取专属流量扶持、简化进驻流程、定制化开发对接功能，降低企业运营成本，同时，引导企业与威海本土电商产业园、供应链企业、行业协会紧密合作，构建全链条内销服务体系。

“计划开展五项重点工作，包含搭建‘威海外贸优品’产业对接平台、组织电商平台走进威海外贸的产业带活动，实施‘外贸优品电商赋能’计划，举办选品对接会以及推广优秀企业案例等，鼓励外贸企业抢抓电商机遇，在畅通国际市场的同时进一步扩展国内消费。”威海市商务局电子商务科负责人林庆说。

□ 记者 陶相银
通讯员 郭彦成 毕明峰 报道

本报威海讯 日前，文登区龙山街道迎仙桥社区第一网格网格员王琴巡查时，发现一家临街商铺正在进行砸墙和拆窗等高空作业，却未设置围挡，存在安全隐患。王琴立即启动“网格前端预警机制”，通知龙山街道应急安全中心开展现场安全督导，让施工方明确施工防护、高空作业等规范要求。随后，她主动“吹哨”报到部门，呼叫区规划局、执法局到场，向店主详细说明确明顶棚彩钢瓦搭建及门头广告安装的审批流程，确保工程合法合规推进。

“事前预警+吹哨报到+事中监管”，王琴启动的全链条工作模式是文登区在基层治理中的重要做法。网格员对日常走访巡查中发现的问题，第一时间向社区、街道进行预警，由相关部门靠前处置。对于超出镇街管辖权限以及有可能引发矛盾纠纷的问题事件，网格员

文登基层治理细致入微提效能

“吹哨”一个或者多个区级部门下沉网格力量进行矛盾研判、现场处置。

除了做好“吹哨”报到机制，文登区更注重办好群众身边的“微实事”。为此，文登从建强服务阵地入手，在线下构建以社区党群服务中心为主阵地，同时用好小区“红色议事厅”、物业“凉亭恳谈会”等多层次服务阵地。线上建立近500个居民微信群，网联城区30多万人口，让居民有事“找得着人”。

不久前，文登区梧桐学府小区两名业主由于公共连廊的使用权发生争执，矛盾不断升级。文登区环山街道书香社区书记宋美妍联合

小区物业经理王红兵反复走访，迅速启动“睦邻议事会”机制，组织法律顾问、楼栋长、邻居老党员等，针对双方核心诉求，开展释法说理、引导调解，矛盾得到成功化解。

一年多来，文登区通过“解纷码”“微信群”线上收集，“调解员”“网格员”线下排查、化解矛盾纠纷4480件，调解成功率99.71%。眼下，文登区从细处着手加强网格“微治理”，成效显著。“网格‘微治理’让相关部门和社会组织深入网格，及时发现和解决群众急难愁盼问题，有助于将各种矛盾切实化解在基层。”文登区委常委、政法委书记张

晓威说。

近年来，文登区从制度机制破题，出台了一批为社区“减负增能”措施。制定《关于加强党建引领基层社会治理的十条措施》，“一网统筹”全区各级各部门管理服务力量，水、电、气、暖等与群众日常生活密切相关的19个部门、1113名专业力量服务力量下沉到464个网格，构建资源整合、信息共享、协同联动的一体化基层治理体系。去年，全区网格员呼叫下沉力量处置各类问题1.42万余件，评价为“好”的1.39万余件，部门下沉力量的“好评率”达到98.53%。

山海揽客

□ 记者 陶相银
通讯员 李信君 报道

“五一”假期，威海文旅市场延续火热态势，从热门景区到新兴业态，从山海风光到人文雅韵，呈现出一幅“人景相融、消费兴旺”的文旅盛景。威海再次成为旅游目的地“顶流”城市，入选央视“年轻人最向往的地级市”全国前5名。

此外，威海还通过政策杠杆精准撬动消费潜能，“五一”期间，14家重点商超销售额突破3.2亿元，全市核销申请以旧换新补贴约1350万元，带动消费超8500万元，消费升级趋势明显。



□ 记者 郑莉 通讯员 王保明 报道

本报威海讯 “在‘妈妈岗’上班，时间灵活，不耽误照顾孩子，心也安定了。”近日，在威海集团输液器分公司车间工作的王莉莉一边熟练地操作机器，一边笑着说。

王莉莉是两个孩子的妈妈，曾经在照顾家庭、她多年未能就业。如今，在“妈妈岗”灵活就业模式下，她不仅掌握了一技之长，还实现了稳定增收，生活焕然一新。

为破解育儿妇女就业困境，实现“带娃、赚钱”两不误，山东2024年以来在全省推行“妈妈岗”就业模式。威海集团积极响应，立足企业生产实际和育儿妇女员工需求，在医用材料、输液器生产等5大类职工较集中的车间设置开发了不同的“妈妈岗”，创设了托育保障型“妈妈岗”就业模式，固定工作时间和地点，签订劳动合同，缴纳社会保险，按月计酬，让“宝妈”稳定就业。公司通过建立服务专员机制、完善招聘求职服务、加强职业技能培训等措施，完

破解育儿妇女就业难

威高集团“妈妈岗”职工达4500人

善宝妈就业服务体系，切实帮助“宝妈”摆脱再就业困境、实现自身价值。

威高集团还不断升级宝妈育儿福利，通过开办幼儿园，让职工子女免托幼入园，解决了“宝妈”们的后顾之忧。“当前在威海工业园安家的职工有上万人。如何保证职工子女的教育，早早地就被纳入集团工作日程。”威高集团工会负责人介绍，安办幼儿园不仅减轻了“宝妈”们的经济压力，开展的免费延时服务，更是把幼儿早晚接送时间与职工工作时间无缝衔接，让“宝妈”们安心工作。

与此同时，威高集团还打造了威高融爱家园，每个工作日的早上7点左右，威高仁和苑小区的融爱家园里都会传出阵阵悦耳的诗歌朗诵声，职工子女在这里候车上学，专职辅导员则在孩子上车之前教孩子唱儿歌、背背古诗，提振孩子一天的精气神；到了傍晚，这里又成为职工子女的“托管班”，孩子们在专职辅导员的帮助下做作业、读书、玩游戏，等待父母下班后接回家。

威高集团相关负责人介绍，威高融爱家园不仅提供免费弹性的外托管服务，分为低年级托管区和高年级托管区，还聘请了专职管理

员、保育员和志愿者，提供一托四育（保育、哺育、养育、教育）全周期服务。目前，威高融爱家园已累计服务了376名小学生，个案服务508个，常规服务9800余人次，助力宝妈实现了家庭与事业的良好平衡。

目前，威高集团在岗职工3.3万余人，女职工1.47万人，占比达44.5%，其中，“妈妈岗”职工4500人，占女职工总数的30.6%。集团通过建立“妈妈岗+职工子女托育保障”双轨服务体系，助力女性就业，完善岗位关怀，以企业温度托举“她力量”，彰显了高度的社会责任和担当。

一场展会，达成国际贸易意向成交额850万美元

威海户外休闲“玩”出大产业

□ 记者 陶相银 报道

本报威海讯 日前开幕的第七届中国威海国际户外休闲产业博览会上，共达成国际贸易意向成交额850万美元，国内贸易意向成交额1.2亿元。此外，500多家企业参展，数量再创新高；采购商来源也更加多元和国际化，境外采购商来自美国、日本、俄罗斯等24个国家和地区，境内采购商覆盖内销市场全产业链。一个个鲜活的数字证明了户外休闲用品供需两旺，也印证了威海的户外休闲产业活力满满。

威海依托雄厚的游艇、房车、钓具、水上运动、登山、滑雪、休闲服装等产业基础以及优良的自然资源，培育打造户外休闲用品品牌展会，致力于将户外产品与时尚休闲生活方式相结合，促进和带动时尚与休闲运动产品产业以及康养旅游产业深度融合，助推威海打造国

际休闲运动之都。同时，威海的户外休闲用品企业以创新产品撬动市场，用柔性供应链对接国内外多元需求，让户外休闲产业焕发出蓬勃生机。

从公园湖泊到海上竞速，桨板运动正以惊人的速度“破圈”，成为国内外消费者的“心头好”。据《2025中国水上运动消费报告》数据显示，国内桨板爱好者数量较2020年增长470%。面对庞大的市场，充气桨板销量排名稳居亚军的前10名的威海滑行者户外用品有限公司，每年至少要上新30款产品。作为一家集自主研发到设计生产于一体的户外和水上运动产品制造商，威海滑行者户外用品有限公司的全品类产品远销欧洲、中东、南亚等80多个国家和地区，一路领跑市场，销量持续走高。

威海滑行者户外用品有限公司的每块桨板

出厂前，都要经历全程20道质检。除了用高品质赢得好口碑外，企业每年还会投入近百万元用于品牌申请和专利申请。“相较于国外品牌，我们的品牌成立较晚，所以更需坚持‘品牌思维’，尽快成长。”公司总经理吴小忠说，该公司今年的规划是继续深耕电商平台，在国内外社媒获得更多的市场曝光度，开发国外的销售渠道。

在荣成名骏户外休闲用品股份有限公司的生产车间，同样是生产线满负荷运转的忙碌，工人们正加紧赶制销往海外的房车订单。“二季度的海外订单有1000台左右，价值在6000万元到8000万元之间。”公司生产部部长张海军说。

被订单追着“跑”的背后，得益于荣成名骏户外休闲用品股份有限公司以客户需求为出发点，在工业设计上狠下功夫。通过自建技术中心，该企业已经实现在房车车体设计中引入新

能源、节能循环和车联网智能控制等技术，并通过模块化设计集成于整车系统，最大限度提高产品市场占有率和产值。“像澳大利亚的这批订单，以智能化的装备为主；新西兰的这批，则根据客户需求定制，具备了太阳能发电、雨水收集的功能……”张海军说，该公司正根据市场反馈开启新一轮布局，预计未来3到5年内，房车销售收入可达6亿至10亿元。“之前以中高端房车为主，出口欧美、澳洲、西亚等地；现在也生产经济适用型房车，开拓东南亚市场。”

从新品频出到市场拓展，威海户外休闲用品生产企业正敏锐把握市场脉动，引领消费趋势，让垂钓、登山、房车自驾游、水上运动、冰雪运动等户外休闲活动从“小众高端”走向“大众休闲”，继而拉动餐饮、住宿、交通、旅游等相关行业的消费。

开店即开业！ 肯德基新店一日“通关”

□ 记者 郑莉 通讯员 张华洋 报道

本报威海讯 “一天就搞定，太惊喜了！”日前，宋女士来到环翠区行政审批服务局，为其所在的首家肯德基门店成功领取了威海市首张适用“连锁食品经营企业许可便利化”审批的《食品经营许可证》。

“以前开分店，光是申请食品经营许可证就像打一场‘持久战’，十几份材料要逐一准备，手续繁琐又耗时，开店的热情都快被消磨完了。”宋女士感慨，“现在，门店能和总部共享资质，新店当天申请、当天拿证，非常快捷！”

为进一步提高连锁食品企业分店手续办理效率，环翠区行政审批服务局创新推出“总部申报、分店承诺”极速准营模式。“对于总部已经完成资质备案的连锁企业，其新开门店办理食品经营许可证时，仅需提交《告知承诺书》和核心材料，免于现场核查，彻底摆脱了‘重复提交、多次核验’等传统流程弊端。以前审批需要15个工作日，现在压缩到1个工作日，真正帮助连锁食品企业实现了‘准人即准营’‘开店即开业’。”环翠区行政审批服务局工作人员说。

文登上榜全国城乡旅游目的地融合典型案例

□ 记者 陶相银 通讯员 郭彦成 报道

本报威海讯 日前，中国旅游科学年会发布2025城乡旅游目的地融合发展典型案例名单，全国6个案例入选，威海报送的《文登区：城乡联动、产业共生，共筑旅游新生态》榜上有名。

近年来，文登区以“吃住文登 嗨游威海”系列活动为抓手，推动农文旅融合发展。今年，文登区还将开展系列文旅促消费活动，持续做活做热“吃住文登·嗨游威海”系列活动，结合旅游招徕奖励实施，承接和吸引更多客流，实现“引客入文”。

“荣归故里”计划 厚植发展沃土

□ 记者 陶相银 通讯员 李钟芸 报道

本报荣成讯 今年以来，荣成市充分发挥“荣归故里”计划作用，持续推动工业企业转型升级，通过高水平产业发展、高质量项目建设，夯实经济发展根基。

山东壮发泵业股份有限公司是荣成一家老牌企业，为了让老厂焕发新生机，企业组建科研团队，针对市场需求不断推陈出新，企业市场占有率显著提高。“我们已经与全国近50个船舶制造企业建立了配套合作关系，为潍柴、济柴等全国10多家大型柴油机厂生产配套产品。”公司董事长崔佳丽说。

随着市场需求的增长，原有的厂区规模开始制约壮发泵业的发展。崔佳丽说，得益于荣成市的“荣归故里”计划，在一次“下午茶”畅聊活动中，企业把护厂的想法提了出来。了解到企业需求后，荣成市相关部门积极对接壮发泵业，盘活辖区内闲置厂房及办公楼7000平方米，解决了企业燃眉之急。

近年来，荣成市在实施“荣归故里”计划过程中，着眼强化生产要素保障，优化生活圈贴心服务，借助荣成企业家日、“金点子”献策、“下午茶”畅聊、产业推介大会、产业链季度沙龙、荣成行等载体平台，打出服务“组合拳”，打造更高质量的营商环境。

临港区再度承办 全国棒球赛事

□ 记者 郑莉 通讯员 姜凌春 报道

本报威海讯 5月3日至4日，2025年全国青少年棒球公开赛山东分赛区在威海临港区的蓝鲸棒球场上举行，来自全国的12支队伍150多名运动员展开激烈角逐。

近年来，威海临港以棒球为引擎，推动“动感新城·最棒临港”城市品牌与体育文化深度融合，成就斐然。自建成山东省首个标准棒球场以来，临港区已累计承办60余场国际国内高水平赛事，吸引了2万多名运动员参加，并带动了“体育+旅游”新业态形成，拉动了相关消费大幅增长。

今后，临港区将在全力提升各项服务保障，做好赛事各项服务保障的同时，深化国内国际交流，常态化开展职业队互访、技术人才培训等活动，推动棒球成为区域文化纽带，助力棒球运动的普及和发展。