

假日青岛 文旅出新

青岛“五一”假期文旅市场热度高

“跟着电影游青岛”让游客流连忘返

□ 本报记者 李媛

“今天上午，特意去坐了电影《送你一朵小红花》里的同款索道，红瓦绿树碧海蓝天尽收眼底，美得让人陶醉。后面，我们还会去电影《抓娃娃》里的有余里小院、《流浪地球2》中的西海美术馆。”5月2日，来自湖北的游客孙晓静说，这不是她第一次来青岛，但每次来都有新的发现和感受。

青岛是联合国教科文组织选定的中国首个世界“电影之都”。近年来，先后近500部带有青岛基因的影视佳作面世。

4月27日，第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛举行；4月28日，青岛市发布了“跟着电影去旅游”七大主题线路，围绕诗意画卷、老城漫游、科幻奇妙、时空对话、时尚造梦、时光治愈、红色传承等七大主题，串联前海一线、历史城区、东方影都等主要影视旅游资源，挖掘更多电影幕后的精彩故事。“跟着电影游青岛”成为今年“五一”假期众多游客来青岛旅游的新玩法。

来到中山路，拱廊下的蒸汽机车将大家带入《南来北往》的旧日时光；漫步八大关，特色老建筑将游客拉进《父母爱情》的温情岁月；走进太兴里咖啡馆，一杯咖啡可让游客品味《婚内婚外》的文艺浪漫……热播影视剧的取景地成为热门的旅游打卡地。

在青岛，游客既可以欣赏电影取景地的自然风光，感受电影历史发展的文化魅力，还可以体验电影音乐展演与城市融合的浪漫诗意，在寻觅“电影同款”现实痕迹的同时，了解电影与青岛的幕后故事。

为充分发挥“电影之都”这张城市名片的影响力与吸引力，更好推动电影和旅游深度融合，青岛市积极打造“跟着电影去旅游”文旅品牌，推出“片场之旅”等影视主题的旅游产品和沉浸式研学项目，持续拓展“影视+文旅”新场景新业态。

今年，根据季节资源特点和消费热点，青岛市文化和旅游局以“一月一主题”的形式，打造文旅促消费主题活动

月，确保一年四季精彩不断，月月主题亮点纷呈。在5月份，青岛市以“青春不设限，青岛嗨无限”为主题，挖掘“五四运动”缘起地的青春基因，用年轻人的语言解构青岛文旅，策划开展唱响青春、直播青春、艺术青春、告白青春、特惠青春等一系列主题活动，为游客带来全新的精神文化享受。

在探索“以影塑旅、以旅彰文”的创新发展路径中，未来，青岛将从供需两端发力，立足资源优势、政策扶持、宣传推广等，围绕“吃住行游购娱”，不断开发

新产品、拓展新领域、丰富新业态，让“影视+文旅”成为撬动城市文旅升级的重要支点。

以“挖蛤蜊、拾海趣”为主要休闲方式的红岛蛤蜊节，今年首次引入“Hi浪艺术节”概念，将提振消费与艺术展览、非遗体验、潮流市集、海洋文化深度融合，通过特色场景营造与艺术化表达，打造五大主题活动日，为游客提供兼具文化深度与时尚活力的全新体验。

平度市文王山风景区推出“哪吒主题嘉年华”，开启平度首届童真真人秀巡演；

莱西湖生态休闲区举办“渔乐季”活动，将山水自然与休闲娱乐深度融合。

一些新景点也在“五一”假期与游客见面。近期刚刚开业的“极地之光·青岛海上摩天轮”，创新采用人字形结构设计，并配备360度全景透明轿厢和五大沉浸式主题轿厢，吸引了众多游客前来打卡体验。

整个“五一”假期，青岛市各景区活动丰富，酒店预订量以及景区门票销售量都较去年同期有显著增长，新场景新玩法带来的多元体验感让游客流连忘返，青岛文旅市场热度高涨。



5月3日，游客漫游青岛老城区，在青岛安娜别墅前留影。

□ 记者 薄克国 报道

体验“渔乐季”，尽享假日时光

□ 记者 张晚帆
通讯员 魏康 报道

“之前就听说莱西挺好玩，‘五一’假期正好有时间和对象过来看看，风景优美，比想象中的还要好，而且还有各种各样的水产和特产。这个小城确实让人感觉很温馨。”5月1日，来自威海的游客李凯说。

当天，随着几艘渔船归港，莱西湖迎来了“渔乐季”，码头岸边，几十号人翘首等待，随着渔船靠岸并慢慢将网拉起，个头硕大的鲈鱼争先恐后跃出水面。仅这个早上，他们就收获花鲢和白鲢等3万多斤。

在莱西湖生态休闲区举办的渔乐季开幕式上，红膏满壳的姜山小龙虾、膏肥黄满的莱西湖大闸蟹、百味鲜香的生态鱼宴等亮相现场。同时，生态鱼“十佳名菜”颁奖、生态捕鱼实景体验、“渔”秀时装展示……湖边的热闹，从早到晚不停歇。

莱西湖生态鱼“十佳名菜”评选活动吸引27家餐饮单位参与，参赛渔鱼特色菜参赛达59道。各路“厨神”现场打擂，以莱西湖的生态鱼为指定食材，以鱼为题，以赛为媒，各显身手。通过活动，提升莱西水产知名度，促进渔业和旅游业发展。

莱西市秉持“一条鱼带活一座城”的理念，按照“1+2+N”的框架，将生态

产业、休闲度假、文化体验巧妙融合，打造全服务功能、全场景融合的现代乡村度假目的地。游客不仅能品尝到鲜美的莱西湖生态鱼，还能深入了解渔业背后的故事。

“五一”假期，莱西市为市民和游客带来一场集捕鱼、美食、娱乐于一体的狂欢盛宴，不仅打破了景区与“吃货”爱好者之间的“次元壁”，更以“渔乐季”为纽带，将山水自然与休闲娱乐深度融合，为市民和游客带来沉浸式户外体验，培育新的消费增长点。

由莱西湖生态鱼、小龙虾、大闸蟹组成的莱西湖水产“三件套”，让莱西频频

出圈，吸引越来越多市民和游客前来打卡。莱西市以农副产业为切入点，以“渔乐季”为主题，开展丰富的假期活动，推出新产品和新玩法，培育新的消费增长点。

青岛莱发集团农业投资开发有限公司总经理任丰林说：“莱西水产资源丰富，全市宜渔水面7万余亩，发展渔业潜力很大。我们在前期莱西湖生态鱼养殖经验基础上，继续扩大大闸蟹、小龙虾养殖规模，并带动种苗培育、特产加工等上下游千亿元级食品产业链，带动就业岗位3000人以上，从而带动莱西湖水产‘三件套’打造成富民增收的大产业。”

“山水藏马”开拓文旅新场景

□ 本报记者 张忠德

5月1日傍晚，青岛藏马山通用航空有限公司（以下简称藏马航空）的飞行营营地内，一天的喧嚣终于落下帷幕。“今天从早上8点到傍晚6点，我们的4架阿若拉飞机就一直不停下。光研学团队就接待了6个，5个小团，1个大团，一共350人左右。这还没统计散客呢。”该公司负责人肖龙高兴地说。

藏马航空是通用航空产业大发展背景下，青岛西海岸新区藏马镇于2024年引入的文旅产业新业态。该公司主要开展飞行员执照培训、飞行驾驶体验、空中游览、无人机培训、航空航天科技主题研学、航

空作业服务等业务，汇集了国内最具代表性的双向跑道通航基地、航空院校以及研学实践教育基地。其中，飞行营地自去年12月运营以来，吸引航空爱好者2200余人打卡。

藏马镇拥有山青、水绿、林郁、田沃、湖美的自然禀赋，坐拥4A级藏马山旅游度假区。2024年，该镇创新提出了打造“山水藏马”文旅品牌，推出了“藏马山樱花节”、“藏马民俗文化节”、“藏马山新春大庙会”、“少数民族风情汇演”、“藏马冰雪巡游季”等子品牌。

然而，仅仅靠自然风光引客，文旅业态焕发同质化的问题日益突出。今年，藏马镇启动文旅产业品质提升行动，着重打造文旅新场景，藏马航空的低空文旅业态

就是这一行动的结果之一。

独特的自然禀赋，让藏马山旅游度假区发展大健康产业极具先发优势。君行藏马就是藏马镇依托这一禀赋引入的高端颐养社区。去年“十一”假期，君行藏马项目新增愈·汤泉、二级中医医院、高端体检中心等3个业态，由单一的养老社区升级为文旅医养综合体，融入传统中医医学理念和现代医疗康养技术，全面覆盖医疗康养、温泉疗养、旅游度假等多个领域，用心打造全家庭、全龄段、全维度的美好度假体验。

“去年10月运营以来，我们的客流持续火爆，年内游客已达8万人次。”君行藏马项目负责人宁宏伟介绍，“这个‘五一’假期，我们又推出了三天两晚康养套餐等优

惠活动，仅第一天，温泉项目就吸引了300多人，住宿的宾客有240人。”

除了新业态的落地，传统业态项目的微更新也必不可少。5月1日当天，藏马山旅游度假区内的稻野部落接待游客超过2700人。“我们这个项目属于亲子游玩业态，‘稻’和‘野’两个字分别代表了两个主题。”东升旅游投资管理有限责任公司运营部经理薛伟介绍，“其中‘稻’主题打造了一个各种卡通人物形象的稻草人广场，给孩子们游玩打卡；‘野’主题则是通过民族演员的演绎，为游客提供草裙舞、火把舞等异域风情的体验。”

文旅新场景的引流效应初步显现，让藏马镇在这个“五一”假期初尝甜头，这也让藏马镇布局文旅新场景的动力更足。

□ 记者 薄克国
通讯员 朱蓉蓉 报道

“随着经营规模的扩大，我们一直想转型为企业。但是，以前办理转型的流程非常复杂，还要先注销掉个体工商户，所有资质手续都要重新办理。窗口工作人员向我介绍了‘个转企’的相关政策，没想到当天就办好了，不仅字号、成立日期都没有变，还可以同步办理税务等业务。从现在开始，我的身份就不同了，可以更好地对接客户，承接更多业务，获得更多融资机会。为青岛的营商环境点赞！”近日刚拿到营业执照的青岛春江美信息传媒有限公司负责人葛安美，对青岛市新出台的这项改革赞不绝口。

葛安美点赞的，是青岛市创新推出的个体工商户转型为企业“一件事”改革。近日，青岛行政审批服务局牵头，联合青岛市公安局等六部门，印发了《青岛市个体工商户转型为企业“一件事”工作方案》，打通了登记注册、税务、社保、医保、公积金、印章刻制、银行账户等7个审批服务系统。申请人只需在山东省政务服务网上提出转型申请，系统自动抓取企业的名称、地址、所属行业、变更时间等数据，并实时将变更信息及变更登记精准推送至相关业务系统，实现7个部门数据实时共享。办理环节从7个缩减为1个，提交材料、审批时限压缩85%以上，营业执照当场换发，有效解决申请人多头咨询、多网申报、重复提交等问题。

“青岛在2023年就聚焦解决个体工商户等经营主体转型为企业的堵点卡点问题，在省率先推出‘个转企’简易注销改革，让个体工商户无须注销，就能直接变更为企业，实现营业执照的成立日期、名称字号、统一社会信用代码等事项不变。以此为基础，今年通过跨部门流程再造，实现了‘个转企’一网申请、数据共享、联动审批，助力企业延续经营、发展壮大。”青岛行政审批服务局行政审批服务一处副处长牛晓晨介绍。

值得关注的是，在七个事项联办的基础上，青岛行政审批服务局还创新性提出多项增值服务。在清税信息核验方面，申请人可以同时办理税务清税信息在线核验，核验通过后同步提交“个转企”变更申请，无须企业跑腿。在“四险一金”业务办理方面，提供个性化选择办理模式，为个体工商户提供新开户、已开户同步变更、不同步办理三种路径自主选择。截至目前，青岛市已为1589户个体工商户提供“个转企”一站式服务，办理量同比增长207.9%，充分激发了经营主体发展活力。

青岛行政审批服务局将加强政企协同联动，强化功能资源整合，探索实施“个转企”证照同步变更，打造更多定制化、套餐化、模块化的涉企服务“一类事”场景，为全市企业和产业发展赋能增效。

李村商圈：烟火与时尚共舞

□ 本报记者 张晚帆

清晨6时许，青岛李村河畔野馄饨摊热气腾腾，地铁3号线闸机涌出追逐潮流的年轻人；夜幕降临，非遗糖画灯笼亮起，乐客城裸眼3D动感球幕影院光影变幻。在青岛李村商圈，穿汉服的古风与现代与拎菜篮子的老青岛人擦肩而过，5元一碗的豆腐脑与米其林餐厅共享晨光……这样魔幻的场景每天都在上演。

这魔幻的场景，印证了青岛人口中的那句“没到过李村等于没来李沧”——从明朝万历年间“乡十二大集”，到年营业额超50亿元的双地铁商圈，这个被戏称“李村不是村”的百年商圈，正以新旧共生的独特叙事，重新定义城市商业的想象力。

李村商圈的故事可追溯到明朝万历年间。《即墨县志》记载的“李村大集”，是胶东半岛农副产品交易枢纽。“逢二遇七”赶集日，渔民、农夫在此以物易物，柳腔戏声与讨价还价声交织。1994年李沧区成立，“三产领先、商贸兴区”战略推动北方国贸和利客来等商场崛起，李村商圈初具规模。如今，青岛地铁2号线与3号线在此交会，乐客城和万达广场等现代商业体林立，李村商圈年客流量超2100万人次，年营业额超50亿元。

如今，这个拥有百年商贸基因的商圈正以“年轻力革命”重塑城市商业逻辑。第七次人口普查显示，李沧区60岁以上人口占比全市最低，李村商圈夜间消费占比达45%，Z世代客群同比激增62%。

在李村商圈，“首店经济”彰显时尚活力。维客星球打造山东省最大二次元主题街区，谷乐屋、潮玩星球等全国知名二次元品牌集聚，周末漫展门票十分分钟售罄。李村商圈落地区域首店品牌数十家，元宇宙体验馆、轻奢买手店等新业态不断涌现，超七成配备沉浸式体验装置，打破青岛北部“缺乏高端消费”的刻板印象。

李村商圈独特的魅力，在于其打破业态藩篱的共生生态。高端体验上，乐客城有轻奢品牌集合店、银座广场珠宝专柜单日销售额破百万元；大众消费领域，北方国贸和利客来超市吸引家庭客群，李村夜市集聚网红小吃，海底捞将火锅摊搬进了夜市。

从明代烟火集市到现代商业地标，李村商圈始终坚守“人间烟火”底色，发展夜经济，打造“夜食、夜购、夜演”沉浸式消费场景。近日，李村商圈新华书店青年夜校项目启动，以“夜间课堂+兴趣社群”模式开设传统文化、AI科技等特色课程，首创“文化点单”模式，市民可通过小程序预约园艺美学和茶艺品鉴等课程，成为青年们成长、学习与社交的理想之地。

如今，“没到过李村等于没来李沧”的俗语有了新解——这里不追求“高端冷艳”，而是以一碗野馄饨的温度、一场动感球幕电影的想象力，织就“百年商圈欢迎你”的包容叙事。它以“烟火气”留住城市记忆，以“首店经济”打开国际视野，以“全客层生态”实现商业民主，用“新旧共生”的包容力，成为青岛最具生命力的商业地标，也为青岛“如何留住年轻人”给出了答案。

青岛：「个转企」转出民企发展新动能

青岛强化人才支撑推出四大行动14条具体举措

全年计划引聚青年人才15万人以上

□ 记者 杨国胜
通讯员 王露 报道

“为加快推进现代化产业体系建设，强化人才支撑，今年以来，青岛市聚焦‘10+1’创新型产业体系发展目标，创新推出四大行动14条具体举措，通过精准引才、深化产教融合、优化激励机制、搭建多元平台等路径，全年计划引聚青年人才15万人以上，新增高技能人才、专业技术人才各2万人以上，为培育新质生产力、全力打造人才集聚新高地注入强劲人才动能。”

坚持靶向引才，精准对接产业需求。作为产业强市的核心支撑，青岛市首先打出“企业人才保障行动”组合拳。紧密对接“10+1”重点产业，围绕重点产业用工需求，实施“就业服务保障”、“重点项目引才”、“产教融合发展”、“高端人才引进”四大计划，创新开展“人力资源+”专项对接

活动，推动人才供给与产业需求精准匹配，计划遴选确定100个市级重点招才引智项目，聚焦项目个性需求及难点痛点，跟进实施精准引才、精准服务，全年协同重点项目引才2万人以上。按照“校招企用”的思路，充分发挥驻青高校和重点企业的叠加优势，努力引进一批产业紧缺的高端人才。

在育才端，青岛市启动“产教融合育才行动”，强化产业技能人才培育、专业技术人员继续教育、企业职工技能培训培训，构建“产业+教育+人才”深度融合生态。支持技工院校与“10+1”重点产业企业共建“智能制造产业学院”、“轨道交通技能学院”，联合开展“订单班”、“冠名班”。实施新一轮专项技术人才知识更新工程，全年开展专业技术人员继续教育培训30万人次，推出500个以上重点领域培训项目，覆盖集成电路、新能源、海洋经济、DeepSeek+AI等前沿产

业领域，着力破解“产业缺什么人才就有什么人才”的痛点。

为破解人才评价“一刀切”难题，青岛市实施“人才评价激励行动”，全面推进企业技能人才自主评价，鼓励“10+1”重点产业企业、社会团体开展社会培训评价，全年预计新增评价人数2.6万人次。赋予重点产业企业更多职称评审自主权，打造更加公平公正公开的专业技能人才评价体系。创新推行“按新定才”机制，落实高层次人才收入分配激励机制，真正让“技术能手”、“创新骨干”得到价值认可。

在平台建设方面，青岛市通过“平台建设支撑行动”构建立体化人才生态。支持企业建设技术创新平台、博士后科研工作站、省级专家服务基地等，打造“产学研用”一体化枢纽。高质量举办“青雁归巢”、“蓝洽会”等人才交流活动，搭建全球

人才“引得进、留得住”的一站式服务平台。搭建实习见习平台，实施大学生见习实习计划，吸引相关专业优秀大学生来青实习见习，持续扩大青年人储备规模。未来将持续放大平台集聚效应，让人才“引得进、用得好、长得大”。

“我们将以清单化、项目化推进各项举措，全力营造‘近者悦、远者来’的人才发展环境。”青岛市相关负责人表示，下一步将聚焦新质生产力培育，及时总结推广经验，强化政策宣传，让更多人才与青岛共赴产业升级新征程。

中智青岛经济技术合作有限公司副总经理、人力资源专家张明明说：“此次新政的落地，标志着青岛从‘引才’到‘育才’、‘用才’的全链条升级，不仅为产业高质量发展提供了‘人才引擎’，更树立了新时代产才融合的城市范例。”