



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年5月6日
星期二

农历乙巳年四月初九
第29942期

今日12版

热线电话：0531—85193911

内贸“新兵”要有长远眼光

“与其将开拓国内市场作为应对危机的被动选择，不如视作转型升级的战略机遇”

外贸一线
调研行

□ 本报记者 孙源泽

今年以来，受美国所谓“对等关税”等政策影响，全球贸易不确定性明显增多，经济全球化遭遇严重挑战。新形势下，山东外贸企业加速实行内外贸一体化发展战略，加快拓展国内市场。外贸企业做内贸，市场前景如何？记者赴外贸一线寻找答案。

危中孕机，国内市场前景广阔

数据显示，2024年中国社会消费品零售总额突破48.8万亿元，相当于对美出口额的10倍有余。因此，尽管当前我国外贸企业受到冲击，但出口转内销的条件比较成熟。

“我们以前只做国外生意，今年开始做国内市场。”5月1日，济南大明湖畔，记者在2025山东省外贸优品购物季进景区活动现场，见到了刚刚参加完广交会的吹岚智能科技（山东）有限公司负责人张道财。这家企业主要生产擦玻璃机器人等清洁类机器人，产品出口欧盟、美

国、日本、韩国等市场。

张道财介绍，从今年参加广交会的情况看，来自美国的采购商的确较往年明显减少，但是来自共建“一带一路”国家的采购商却明显看涨。“广交会期间，我们接待了国外客户600余个，很多都建立了初步合作意向。”张道财表示，为应对外部环境变化带来的冲击，吹岚智能今年2月开始开拓国内市场，内外贸一体化发展。

谈及国内市场，很多人会想到的一个词就是“内卷”，但是张道财并不这么认为。他表示，需求不是一成不变的，经济的发展自然会带来很多新的需求。“同时，因为外部原因，政府、公众给了我们外贸企业更多的关注与帮助，这也不失为一种机遇。”

华熙生物科技股份有限公司党委书记尹延箫在谈及国内市场时，与张道财持相同观点。他表示，虽然从表面上看，出口企业遭遇了困难，但是从另一个方向看，当下的环境使得消费者给予国货更多关注，也给国货产品带来发展的契机。“我认为，外贸企业应该更多关注国内市场，这个市场可能会比国外市场更有潜力。”

适应需求，品牌建设是关键

企业发展战略“由外向内”，并不是

一蹴而就的。从适应海外标准到满足国内需求，这中间存在产品设计、渠道建设、品牌塑造等多重关卡。

“之前做出口的时候，我们生产的大号玻璃罐就是一个密封的罐子。内外贸一体化后，我们发现国内很多消费者喜欢喝养生酒，就在罐子上打了个孔，并装上水龙头，改造成了养生酒的泡酒罐，市场反馈良好。”淄博宜臣轻工制品有限公司董事长李珺认为，国内消费者与国外消费者喜好不同，出口转内销需要企业根据市场特点，来调整产品设计与结构。

山东美佳集团有限公司是一家从事海洋食品生产的农业产业化龙头企业。集团董事长、副总裁李有刚介绍，近年来，美佳集团积极开拓国内市场，已探索出国内、国外两个市场双轮驱动、同步发展的经营模式，2024年实现销售收入32.5亿元，其中国内营收达到14.8亿元，内外贸营收比例由过去的2：8调整为现在的4.5：5.5。

谈及内外贸一体化发展，李有刚认为，打造品牌是关键。在开拓内贸市场的过程中，美佳集团每年投入5000多万元用于调整产品结构，大力开发技术含量高、附加值高的定制化、个性化新产品，30%左右的产品每年能够更新换代。同时，创立“美加佳”品牌，提升产品美誉度。

“在我们开拓内贸市场的过程中，国内电商为我们提供了极大助力。”李有刚介绍，美佳集团2021年筹备成立电商部，组建专业的电商运营团队，并建立了激励机制，提高企业全员参与电商推广的主动性。

多向发力，企业需要更多平台

无论是内贸，还是外贸，归根到底都是贸易，都需要解决销售渠道问题。

“我们的产品在欧洲市场卖得很好，在今年广交会上也很受欢迎，但是像我们这种刚刚开拓内贸市场的企业，也面临着找客户、打品牌的问题。”张道财说。

“这并不是个例，当前背景下，不少外贸企业转做国内都是‘新兵’，这时候就需要政府更好发挥作用，助力企业开拓市场。”中国社科院研究员郑世林说。

商务部数据显示，2024年，我国规模以上工业企业中，有8.7万家企业实现了内外贸一体化经营，同比增长6.3%，内外贸一体化经营的比例达到了17%。而从政府搭建的载体看，通过重要活动、重大展会、主要电商平台构建内外贸融合平台成为重要方式。比如在今年的广交会上，有49%的线上展品标注了“可内销”的标识。

（下转第二版）

消费新引擎 焕新好生活

今年“五一”，山东创新营造沉浸式文旅体验场景

更好满足个性化文旅消费需求

假日观察

□ 本报记者 唐晓宇

“看，是日出！”5月4日5点15分左右，泰山山顶的游客们终于等来了期待已久的朝阳。“夜爬了六个多小时登顶泰山，看到日出的这一刻，所有疲惫都消失了。”此刻，河北游客薛庆侠激动万分。

“五一”假期，泰山景区迎来客流小高峰，仅5月1日进山游客就达到7.6万人。今年“五一”，“个性化”成为山东文旅消费新趋势，从原来热衷“到此打卡一游”，到如今“为爱奔赴山海”，在旅途中完成自己的“愿望清单”，成为游客的出行新需求。

换上古装戏服，在影视剧场景做一次主角。这个“五一”乐陵影视城就满足了游客“一秒入戏”的出游需求，假期首日接待游客4.68万人次。“我们策划了‘走进片场’活动，将剧组拍摄现场1：1真实还原，从选角、妆造到拍摄，专业团队每天两场全程跟拍指导，让游客深入影视工业台前幕后。”乐陵影视城总裁刘洋介绍，“游客只要入园就能零门槛参与‘飙戏’，拍摄结束后还能带走专属于自己的竖屏短片。”

而“乐迷”们的愿望，则是在假期奔赴一场“音乐+文旅”的旅程。5月2日晚，枣庄市文体中心体育场在大雨中上演了一场视听盛宴。“5·2枣庄音乐盛典”众多知名歌手齐聚一堂，雨水也未能浇灭观众的热情。“大家听着喜欢的歌，在大雨中一起合唱，这一晚的



“五一”假期，济南五龙潭景区潭水清澈、景色宜人，吸引了众多游客漫步泉畔。

经历让我终生难忘。”歌迷李琳说。此外，潍坊风筝嘉年华群星演唱会5月3日开唱，歌迷持票根可享74家酒店与70家景区的优惠。

“五一”假期，济南、青岛、济宁等多地举办的漫展吸引了众多爱好者。

参与者被浪漫“召唤”而来，在逛展之余成为带动城市景区景点、餐饮住宿等文旅消费的活力因子。青岛明月山海间、济南电影幻城等多家景区也抓住二次元热度，打造cosplay巡游场景，吸引年轻客群前来打卡。

对亲子游家庭来说，他们更愿意享受一场避开人潮的休闲度假游。“五一”假期，来自济南的林先生一家就选择了九如山这个微度假目的地。“我们出来玩不想太累，

（下转第二版）

→ 更多报道见4版

临朐推动产业联合体、致富共同体、和美融合体、惠民综合体“四体共建”

从“一村富”迈向“村村富”

□记者 王佳声
通讯员 刘瑞华 报道

本报临朐讯 最近一段时间，潍坊市临朐县月庄村挺热闹。“五一”假期首日，这里的樱桃交易量超过了100万斤，成交额达3000余万元。

月庄村所在的城关街道“樱悦田园”示范片区，共包含10个村庄，主要发展设施樱桃产业，带动3500户抱团发展、共同富裕。2024年，该片区大樱桃年产值超过4亿元，农民人均收入3万余元。“自推进片区建设以来，我们村的樱桃种植水平越来越高，收益越来越好。”月庄村党总支书记李玉虎说。

走出果香四溢的樱桃大棚，临朐乡间的精彩还有很多：蒋峪镇东阳山鹅肝肥示

范片区，依托龙头效应构筑朗德鹅产业联合体，构建起“种鹅繁育—智慧养殖—精深加工”全链式产业矩阵，实现年产鹅肝5000吨的规模，占据全国七成市场份额；冶源街道冷水鱼示范片区深耕冷水鱼特色产业，培育118户专业化养殖主体，年供优质鲟鱼种苗120万尾……

“依托主导产业，实施科技与改革‘双轮驱动’，成立产业联合体和致富共同体，是我们推进乡村振兴示范片区建设的一项核心举措。”潍坊市委常委、临朐县委书记刘艳芳告诉记者，目前，临朐14个片区的109个村已结成15个产业联合体，112个村与184家企业结成发展对子，村村成立了专业合作社，带动村集体收入20万元以上村达到95.4%。

行至五井镇“隐士人家”片区，10个自然村沿着狭长的山峪自东向西一字排开，错落有致。

“我们村年产柿子2000万斤，产出柿饼700万斤，年产值达2.5亿元左右。”隐士社区主任赵永麟告诉记者，“这几年，随着片区建设的深入推进，村内村外焕然一新，山村美景和特色美食都成了卖点，年轻人返乡带来了电商和民宿等新业态，我们村也成了全国乡村旅游重点村。”

乘车沿“齐鲁天路”临朐段穿行，途经10个镇街，沿线推出民俗、生态、文化旅游项目17个，村民端起“生态碗”、吃上“旅游饭”，年人均增收2000元以上。

深山里的小村落缘何成为乡村旅游打卡地？在临朐县委副书记、县长陈诚看来，“临朐以片区建设为抓手，整合各类项目资金，不断提升乡村基础设施完备度和人居环境舒适度，吃农家饭、住农家屋、享农家乐成为城里人原生态的旅游体验。”

曾经，城乡泾渭分明；如今，城乡美美与共。目前，临朐已创建省级乡村振兴示范区1处、市级示范区5处。临朐用“乡韵土产”串起风光链，推动产业联合体、致富共同体、和美融合体、惠民综合体“四体共建”，从“一村富”迈向“村村富”，农民在家门口过上现代文明生活。

锲而不舍落实 中央八项规定精神

□ 本报记者 赵琳

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，山东各地各部门单位以高度的政治自觉真抓抓好谋划部署，压实工作责任，引导党员干部深学细悟、真查实改，打好作风建设持久战，提振担当作为精气神，推动学习教育走深走实、见行见效。

省生态环境厅领导班子带头学习，抓实基层党组织全覆盖学习，党员干部原原本本学，准确把握原文原理，深入学习领会精髓要义。在巩固去年34个突出问题整改成效的基础上，今年以生态环境执法领域“小切口”专项整治为重点，深入查摆是否存在“四风”问题苗头，是否存在制度执行不严、监督不到位等问题，开展集中整治，确保学有质量、查有力度、改有成效。

日照市各区县、各部门单位结合年轻干部特点，充分运用读书班、青年理论学习小组学习等制度载体，以交流研讨、实地研学、案例剖析、现场体验等方式组织年轻干部开展学习研讨。莒县于近日举办专题辅导报告会，组织新任年轻干部、关键岗位年轻干部等参加，通过案例剖析加强警示教育，让年轻干部受警醒、明底线、知敬畏。

齐鲁工业大学（山东省科学院）一体推进党风政风、师德师风、校风学风建设，在学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神的基础上，结合高校实际编写校本教材，作为深入开展学习教育的补充辅导材料。突出以案为鉴，要求党员干部对校本教材列举的“师德失范”“学术腐败”“贪污挪用科研经费”等典型问题进行对照剖析整改。

中泰证券党委认真组织学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述和中央八项规定及其实施细则精神，组织公司40余名年轻干部、新提拔任职干部参观山东省廉政教育中心，强化警示教育，筑牢思想防线。公司领导班子和领导干部、各基层党组织从严从实开展问题查摆，将于近期建立问题清单、制定整改措施，并建立集中整治台账、进行动态更新。

省社会主义学院一体推进学查改，结合巡视反馈问题整改和院领导班子2024年度民主生活会问题整改，针对文字材料表述不严谨、文风不够精练等问题，压实相关处室和分管领导责任；针对国内公务接待不够严格规范等问题，对公务接待规范进行修订，进一步加强规范管理。

滕州市委政法委、市司法局等10余个部门（单位）通过领学解读、互动交流、谈心得谈体会等方式，引导年轻干部加深认识、将学习教育与工作实际相结合。滕州市将学习教育有关内容纳入市级干部教育培训主体班次，在2025年新任职科级以上干部培训班和科级干部进修班（第一期）中设置了专题授课。还拟于近期组织关键岗位的年轻干部，结合实际列出岗位风险点，从严从实做好问题查摆，切实抓好关键岗位年轻干部的学习教育。枣庄市以为群众办实事、解难题为出发点和落脚点，坚持边学边查边改。依托“枣解决·枣满意”诉求办理平台，广泛征求群众对党员干部深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神的意见建议，自觉接受群众监督，立行立改。学习教育开展以来，市民和经营主体在道路修缮、供暖保障、物业服务等领域共提出建议7100余条，被采纳吸收5000余条。

“五一”假期山东港口作业忙

◆货物吞吐量同比增长3.7%

◆集装箱量同比增长7.1%



□记者 李媛 报道
5月1日，近80艘大船齐聚山东港口青岛港。

□记者 范薇 通讯员 朱文鹏 报道

本报青岛5月5日讯 “五一”假期，山东港口车船如织，货畅其流，货物吞吐量同比增长3.7%，集装箱量同比增长7.1%。

青岛港QQCTN提前掌握船舶动态，精准制订生产计划，高效完成“高丽德里”轮与“中船海运”轮等4组套泊，综合泊位效率同比提升3.4%。面对汽运车辆集中到港，日照港车辆在港停时同比压缩5%，实现汽运车港内高效周转。针对“五一”假期客流量大且集中的情况，烟台港加大烟大航线运力投入，在线运营16艘大型客滚船舶，以2.3万个客位和2900个车位的载运能力，全力保障旅客出行需求，预计旅客运量同比增长26%，5月4日单日发送旅客1.5万人次，创2025年发送量新高。

山东港口建设者也开足马力，抢抓黄金施工期。青岛港董家口港区港投万邦矿石码头工程、日照港岚山港区30万吨级原油码头三期配套罐区工程、烟台港西港区原油码头二期配套罐区工程等赶超计划，加快建设。

□ 责任编辑 王健 刘小歆