消费新引擎 焕新好生活

场景上新，触发文旅新体验

图①：5月1日，人们在青岛电影博物馆参观游览。（□大众新闻记者 王培珂 报道） 图②：5月1日，在荣成市那香海景区，游客踏浪听潮、观看风筝秀。（□新华社发）

跟着电影去旅行

『探班』大片现场，小游客感受光影魅力

□ 本报记者 张忠德

“哇！这里真壮观！”“快看，那是《超能一家人》里的大火车！”……5月1日，青岛东方影都影视产业园迎来了100名来自烟台龙口的小旅客，他们将在这里开启一场定制的“片场之旅”。

穿过大门，挂满了电影导演照片的导演墙映入眼帘，他们都曾在东方影都拍摄制作自己的作品。看着熟悉或陌生的名字，他们获得了来自东方影都的初印象——“原来这么多电影都是从这里走出去的呀！”

沿着导演墙穿行而过就是审片室。“这里就跟小影院一样，导演们可以在这里初审样片，而我们今天要在这里看一部关于东方影都的纪录片。”现场讲解员说。随着纪录片的播放，《流浪地球》《封神》等的幕后故事一一呈现在孩子们面前，他们或对电影中宏伟魔幻的场景搭建啧啧称奇，或对演员们为拍摄高难度动作付出的努力而动容。

纪录片带来的情绪还在回味中，他们又马不停蹄开始了第二阶段的旅程——现场观摩。

走进东方影都影视产业园2号摄影棚，琳琅满目的电影场景瞬间吸引了小旅客们的目光。“快看！那个大眼睛能动！”出现在《刺杀小说家》中的巨眼引发了一片惊呼。它如同一棵老树睁开了独眼，眼球还会左右转动。“它背后肯定有什么机关！”

随着场景的变化，讲解员也分别对电影拍摄知识以及拍摄趣闻一一进行了介绍。“大家都知道《独行月球》里的那只金刚袋鼠‘刚子’吧？它是用动捕技术制作的，演员为了更好展现它的形象，在北京动物园旁边住了一个月，观察袋鼠的生活习性。”

在水下制作中心，小旅客们边观看水下演员的演示，边提出各种问题。“这个水池大概有多深啊？怎么保证恒温呢？水下拍摄会不会有危险呢？”讲解员一一进行解答。数字影音中心内，小旅客们又体验了一把耳朵的“按摩”，100多种来自自然界的声音经过杜比音效设备播放出来，产生了独特效果。

“以前看电影时，就会想象电影是怎么拍摄的，如今终于圆梦了！原来那些充满魔幻色彩的电影，在拍摄时却如此真实，又如此现代化。”小旅客邢荣臻告诉记者。

露营有范儿，吃着烤串听大戏

□ 本报记者 孟令洋
本报通讯员 郝 瑞 关苹

暮色四合，枣庄西站站前“印象临城”露营文化基地（以下简称“印象临城”）的“交个朋友”露营主题餐厅里，烧烤香气弥漫。“00后”大学生陈晓菲一边品尝烤面筋，一边向同学“炫耀”：“吃着烤串听大戏，这才是假期的正确打开方式！”

晚风拂过，“印象临城”内，非遗的韵律、市集的喧嚣、露营的惬意交织成曲。莲花落市级传承人王秀兰手持竹板，将枣庄故事唱得荡气回肠，引得徐州游客蒋大爷连连赞叹：“比老茶馆还地道！”在这里，改造后的集装箱舞台上唱着跨界融合大戏：双狮在光影中腾跃，非遗莲花落与街舞同台，川剧变脸与近景魔术“斗技”。65岁的柳琴戏迷李秀梅感慨：“老手艺配上新科技，真是开了眼！”

“五一”假期，这座占地3.2万平方米的露营基地将烟火气与文艺范儿深度融合，为城市夜经济注入新活力。谁能想到，几个月前这里还无人问津。

经过前期充分讨论研究，薛城区推动实施城市微更新计划，将闲置的站前广场打造为“印象临城”露营文化基地。同时，引入专业运营团队，将空地划分为网红美食、文创市集、非遗展演、星空露营四大主题区。同步升级周边道路、水电管网、智慧停车系统，实现区域功能的整体跃升。

“改造不仅提升城市颜值，更激活了文旅消费生态。”“印象临城”总经理张磊说，基地已提供商铺运营、演出服务等200余个就业岗位，让市民在家门口端稳“文旅饭碗”。

在“印象临城”文创市集，市民刘红霞正忙着制作手工布老虎。“以前打零工收入不稳定，现在租摊位卖非遗手作，每月能赚5000多元。”她笑着说。像刘红霞一样，周边许多居民通过商铺经营、非遗展演、后勤服务等岗位实现家门口就业。

夜色渐深，孩子们在月光下嬉闹，LED光影勾勒出“印象临城”的轮廓，为这场城市焕新写下生动注脚。

哪吒“落户”，小乡村接住大流量

□ 本报记者 杨成

距离东阿县城不到10公里的小村解庄，约有百户人家，村头村尾的两条笔直小道，像筷子一样把密密匝匝的自建房夹在当中，和“网红”一词格格不入。但在今年初，两面墙绘让解庄“意外”成了十里八乡的流量焦点。

“解庄的火，就是从这两面墙开始的。”村党支部书记解鸿飞站在哪吒墙绘前笑着说。这位“85后”村支书自2021年上任后，便琢磨着如何让村民的腰包鼓起来。去年底，借着美丽乡村建设的东风，解庄的村道旁陆续画上了彩绘。今年初，《哪吒2》电影爆火，村道旁剩下的两面墙让他灵光一闪：“干脆给顶流哪吒‘安个家’！”

两堵白墙被涂成红底，哪吒的巨幅肖像跃然墙上，拳头大的黑眼圈，身着黑红色喇叭裤，“魔性”的风格和以往山清水秀的宣传画形成强烈反差。

“光有画不够，得让人知道解庄有哪吒！”解鸿飞动起了直播和短视频“引流”的心思。开始是鼓励村民拍摄村容村貌，后来干脆亲自“下场”，在网络上担任解庄“导游”。在高强度拍摄几个星期后，3月中旬，一条解庄哪吒墙绘的短视频终于“出圈”，点击量突破百万。

“进村的游客从村道排到国道上，小车一辆接一辆，比过年还热闹。”村头的老人比画着描述当时的场景。短短一个月，解庄接待游客超50万人次，这个曾经默默无闻的小村，一跃成为网红打卡地。

流量带来人气，也带来真金白银。在解鸿飞的倡议下，解庄周末集贸市场开张了。村民支起小摊，卖起花馍馍、烤玉米、手工豆腐……每天收入少则几十元，多则上千元。“现在就盼着周末，家门口就能赚外快！”村民王大娘笑着说。游客多了，两条村道被打扫得干干净净，公共卫生间也建起来了，一位常年在家务农的村民说：“村子好像一下子年轻了。”

五月，哪吒的流量已开始“退潮”。问及今后打算怎么干，解鸿飞胸有成竹：不远处，村民联合开发的生态垂钓园已现雏形；村头新落成的小型足球场上，绿草坪正在接受浇灌，首届解庄“村超”联赛的哨声即将响起……

平凡生活里的『超级英雄』

——山东多位警察入选『全国先进工作者』

□ 本报记者 刘一颖
实习生 杨璇

“遇到困难危险，找警察。”时常挂在嘴边的这句话，折射出百姓内心深处对警察的信任与依赖。如果警察遇到难题，该怎么办？在2025年全国先进工作者名单中，山东多位警察入选。其中，来自聊城的网警刘洪伟、枣庄的派出所所长冷峰通过分享自身工作经历，告诉了我们答案。

透过海量数据找到关键证据，还原犯罪嫌疑人作案过程，捋清犯罪团伙组织架构，出具鉴定报告——这是聊城市公安局网络安全保卫支队警务技术一级主管刘洪伟的日常工作。“我的武器不是手枪、手铐，而是键盘、鼠标。与看不见的敌人，比拼智力，力争稳赢。”刘洪伟说，他曾用时30天在621个设备、2.15亿条信息中挖出犯罪真相。

刘洪伟和我们说起了一起令他印象深刻的案件。“这个团伙以短视频、电话滋扰、短信轰炸等形式进行暴力非法催收债务，性质极其恶劣。”刘洪伟和战友们从一条涉案线索入手，经过精细研判，缜密侦查，成功分析出了犯罪团伙组织架构，连夜出击，捣毁窝点1个，抓获21名犯罪嫌疑人，并对核心电子数据进行了固定，一举打掉了一个盘踞在外省的“网黑”犯罪团伙。

面对大量枯燥的电子数据和字符，稍有疏忽就可能漏掉重要信息，而这些信息往往是破案的关键，必须要严谨再严谨。“在处理数据时，难免会着急焦躁。我会劝自己，换个角度找解题思路，不要一条路走到底，说不定会豁然开朗。”刘洪伟说，为破解电信诈骗类案件，他从计算机编程工具入手，按照实际所需，研发了涉案网银资金流快速分析系统，把原来2天才能完成的筛选甄别工作，缩短到10分钟内完成。

“个人信息也是个人资产，一定要多加注意、多加小心。刷单写评赚快钱，最终可能把自己‘刷’进去。蝇头小利背后，是对咱们虎视眈眈的大网。所以，请大家提高警惕，守护好个人信息，输密码前一定要三思，最好要十思，以免追悔莫及。”工作之外，刘洪伟也不放过任何普及网络安全知识的机会。

“遇到麻烦事儿，就在微信业主群@冷警官，他总能及时回复，帮我们解难题。”这是枣庄国家高新技术产业开发区富和园小区业主的共识。

冷警官是谁？他是枣庄市公安局高新技术产业开发区分局兴仁派出所所长冷峰，也是富和园小区微信业主群的“管家”。“基层治理是一篇大文章，如何把工作做细做实，做到百姓心里，是我们的课题。”冷峰说，受物业业主群启发，他们探索推行了“警格+网格”警网联动共治模式。“我们所40名民辅警全部下沉到9个行政村、6个社区，组建微信联络群、发展网格员。百姓遇到问题，在群里一说，我们第一时间响应。反映问题的渠道有了，彼此了解更加深入，心与心就挨得更近了。”

破大案、抓罪犯，是刻在警察骨子里的使命。初入职时，冷峰也期待有机会办大案，却被居民基础信息采集、日常巡逻等工作“淹没”。“有一次，我们接到报案说，一位母亲带孩子游玩时，孩子走丢了。我们抓紧出警，很快找到了孩子。当那位母亲一遍遍说感谢的时候，我忽然明白，守护烟火人间，就是我们警察的‘大案’。”

体育用品制造业列入山东省重点产业链

□记者 付玉婷 报道

本报济南讯 记者从全省轻工产业链推进会暨体育用品产业链专题会上了解到，今年一季度，全省轻工产业链产业总体实现平稳发展。其中，今年新列入全省67条重点产业链和轻工标志性产业链的体育用品制造业延续去年以来快速发展态势，重点企业均保持两位数增长。

山东高度重视轻工产业和体育用品高质量发展，聚焦产业链重点领域、关键环节、链主企业，持续完善财政激励政策，强化财政资金要素保障。当前，山东体育用品制造业产业集聚发展态势明显，转型升级步伐不断加快。目前全省有规上体育用品制造业企业143家，去年实现营收216.4亿元、利润31.7亿元，同比分别增长16.6%、24.3%。商用健身器材、钓具、滑雪手套、体育绳网等市场占有率稳居全国首位，并形成了以德州（高端体育装备）、威海（钓具）为骨干，青岛（高端健身器材装备）、济宁（滑雪手套）、滨州（体育绳网）等为支撑的产业格局。山东体育用品制造业已培育1个国家级、5个省级工业设计中心，2个省级制造业创新中心，12个项目入选2024年度工信部智能体育典型案例，数量居全国第二。

据介绍，山东将推动做大做强竞技运动器材、健身器材、钓具3个主导产业，做精做优滑雪手套、健身路径、体育绳网3个特色优势产业，加快培育骑行装备、户外休闲运动装备、冰雪运动装备等3个新兴产业，切实优化产业发展层次。

□通讯员 刘云杰 报道

5月1日，津潍高铁东营市广饶段，跨小清河连续梁施工现场，工人坚守岗位，赶工期抢进度。

上市公司年报显山东经济发展韧性

306家A股鲁企去年实现净利润1560亿元

□ 本报记者 王新蕾

4月30日，A股上市公司2024年年报披露收官，A股鲁企交出“答卷”，从中可见山东经济发展韧性。

八成A股鲁企实现盈利

Wind数据显示，截至4月30日，山东308家A股上市公司中，除ST新潮和玉龙股份未披露之外，有306家披露了2024年年报和2025年一季度报。306家鲁企去年共实现归属母公司股东的净利润（以下简称“净利润”）1559.87亿元；营业总收入29457.9亿元，同比增长6.8%。其中，244家实现了盈利，占比80%；140家净利润过亿，占比46%；有31家鲁企利润增速超过100%。这些数据不仅反映了微观主体的经营韧性，更勾勒出山东经济在复杂国际环境中的稳健底色和韧性潜能。

年报显示，家电、机械等传统产业通过智能化改造实现利润率提升，消费电子、生物医药等行业营收增速普遍加快。

海尔智家净利润4年翻倍，为2024年鲁股盈利第一名。年报显示，公司实现营收2859.8亿元，同比增长4.3%；实现净利润187.4亿元，同比增长12.9%。

受市场和成本影响，盈利第二名、第三名的兖矿能源、万华化学净利润同比下滑。面对煤炭市场震荡下行等挑战，兖矿能源归母净利润为144.25亿元，同比下降28.37%。万华化学以1820亿元的营收再创新高，但受市场价格和原料成本波动等影响，归母净利润同比跌超20%。

盈利第四名的潍柴动力迎来历史最高盈利数据，实现净利润114.03亿元，同比增长26.51%，利润增速远超营收增速。

研发支出949亿元，境外业务收入同比增长10%

年报显示，以AI技术、半导体、新能源为代表的创新领域正在成为增长引擎。

创新驱动是价值链攀升的底层逻辑。作为全球首个推出800G可插拔光模块和1.6T光模块的厂商，中际旭创2024年度实现总营收和业绩翻倍增长，其中，总收入同比增长123%，归母净利润同比增长138%。这些山东优秀创新企业向全球价值链高端跃迁，既增强了企业抗风险能力，也为经济转型升级注入新动能。

研发投入是衡量企业创新能力的重要指标。2024年，A股鲁企研发支出949.4亿元，同比增长2.7%，其中18家企业研发支出超10亿元，海尔智家研发支出超100亿。

Wind数据显示，2024年，山东A股上市公司境外业务收入8423.16亿元，同比增长10%。从产品出口到产能出海，再到本土化建设，鲁企通过构建完整的海外产业链，推动出海模式加速升级。

从“走出去”到“走进去”，企业出海模式不断升级。新北洋年报显示，公司海外出口总收入同比增长24%，占公司营业收入比重达到42%，再创历史新高；泰国公司的设立和投产，提升了全球化交付保障水平。

南山铝业把先进的技术、工艺、管理和经验打包出海，实现全球制造。出海模式升级，成为南山铝业业绩增长的重要因素。2024年，南山铝业归母净利润48.3亿元，同比增长39%。

一季度68家A股鲁企盈利过亿

公布一季报的306家A股鲁企，一季度共实现净利润441.88亿元，营业收入7097.56亿元。其中，有245家实现了盈利，占比80%；14家实现了净利润超10亿元，68家实现了净利润超1亿元。

分行业来看，机械设备、有色金属、通信等行业成绩亮眼。一季度，中际旭创的800G产品出货环比同比均实现增长，带动单季度营收净利润创历史新高，实现营业收入66.74亿元，同比增长37.82%；净利润15.83亿元，同比增长56.83%。

一季度“盈利王”海尔智家实现净利润54.87亿元，同比增长15%。公司表示，通过深化数字库存、数字营销等，加速了零售模式转型，提升了库存周转与仓储配送效率、营销投入产出效率。

青岛港是北方件杂货运输核心枢纽，一季度实现营业总收入48.07亿元，同比增长8.5%；净利润14.02亿元，同比增长6.5%。其中，一季度设备吞吐量同比增长40%，共建“一带一路”国家货物占比提升至75%。

“A股上市公司业绩稳中向好，还得益于政策组合拳持续发力。我们大力实施上市资源培育‘十百千’计划，联合深交所举办‘交易所直达基层加速跑’活动暨山东省拟上市企业座谈会。”省委金融办副主任李坤道介绍。

（上接第一版）“为一场演出赴一座城”，跨城观演成为新风尚。演唱会不再只是歌迷和偶像的双向奔赴，也是演出产业和文旅产业的跨界融合，拿着演出门票的人，既是观众，也是游客。5月4日，“万物安生时”李健世界巡回演唱会将在济南举行，记者了解到，很多歌迷在看演出之余都已经计划好了自己的“好客山东”之旅。

“相较于单纯地看一场演唱会，去打卡一座陌生的城市，品尝美食、感受人文风情等都值得探索。”乐迷文晓雅今年计划跟着演唱会来几场“说走就走的旅行”。据悉，我省今年计划组织演唱会、音乐节等不少于5000场，不少举办地发力“票根经济”，推出门票与住宿、景区、文旅活动的联动优惠，将音乐“流量”变城市“留量”。