



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众新闻客户端



大众日报微信

2025年5月2日
星期五

农历己巳年四月初五
第29938期

今日8版

热线电话：0531—85193911

大国应有的样子

——2025年春季中国元首外交纪事

当历史进入2025年，世界比以往更加渴望稳定性、领导力和方向感，人们纷纷把目光投向中国。

“大国要有大国的样子，要有大国的胸怀和担当。”习近平主席以大国大党领袖、世界级领袖的历史视野和时代担当，引领中国特色大国外交坚定站在历史正确的一边、人类文明进步的一边，以中国的稳定性为全球战略稳定提供有力支撑，以中国的确定性应对外世界上层出不穷的不确定性。

在元首外交引领下，中国高举人类命运共同体光辉旗帜，在这个春天书写同世界双向奔赴、相互成就的新篇章。

（一）“像走亲戚一样常来常往”

“乌苏里江来长又长，蓝蓝的江水起波浪……”

春节刚过，2月7日中午，黑龙江哈尔滨太阳岛宾馆，40名身着中外民族服装的少年儿童唱起《乌苏里船歌》，欢迎出席哈尔滨亚冬会开幕式的国际贵宾。

当天，第九届亚洲冬季运动会在哈尔

滨隆重开幕。习近平主席同文莱苏丹哈桑纳尔、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总统扎尔达里、泰国总理佩通坦、韩国国会议长禹元植等亚洲多国领导人，共同见证这场冰雪盛会。

是体育盛会，也是亚洲团结合作的盛会。正如习近平主席在欢迎宴会致辞中指出的：本届亚冬会以“冰雪同梦、亚洲同心”为主题，承载着亚洲人民对于和平、发展、友谊的共同愿望和追求。

和平、发展、友谊，亚洲人民的共同心声，在世界愈发变乱交织的形势下，显得尤为珍贵。

随着中国发展的外部环境发生显著变化，周边在中国外交全局中的首要地位进一步凸显，世界最大发展中国家提出以全球视野审视周边。首场主场外交汇聚亚洲宾朋，首次出访也选择了周边邻国。

越南首都河内，红旗猎猎。“习近平同志，您好！”“又见面了！”习近平总书记的手同越共中央总书记苏林的手紧紧握在一起。隆重热烈的欢迎仪式，夹道欢迎的各界群众，彰显“同志加兄弟”的特殊情谊。

4月14日至18日，习近平主席对越南、马来西亚、柬埔寨进行国事访问。五天四夜，密集出席近30场活动，深刻阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，擘画中国同周边国家共促稳定繁荣新图景。

“构建人类命运共同体，首先要从亚洲做起。”加快构建具有战略意义的中越命运共同体，构建高水平战略性中马命运共同体，将中柬关系定位提升为新时代全天候中柬命运共同体——访问期间，中国同三国双边命运共同体建设再上新台阶。

越南把接待习近平总书记访问作为“今年最重要外交议程”；马来西亚最高元首易卜拉欣在国家王宫举行盛大欢迎仪式，总理安瓦尔亲赴机场迎送；柬埔寨国王西哈莫尼登基20年来首次赴机场迎接外国贵宾，并向习近平主席颁授“柬埔寨王国民族独立大项链级勋章”……

最高规格礼遇、最隆重热烈安排，展现出发自内心的真挚情谊，也传递出世界剧变之际周边国家加强对华关系的普遍意愿。

45、26、37——访问期间，中国同越、马、柬三国签署“创纪录”的108份合作文件。既有传统领域合作，也有新质生产力领域的携手。中国同周边国家互利合作不断拓展，正在形成更为紧密的共生、协同发展格局。

“亲望亲好，邻望邻好”“强不执弱，富不侮贫”“像走亲戚一样常来常往”……亲仁善邻、讲信修睦的大国睦邻之道，不仅对中国和亚洲的和平发展具有深远影响，对于当今世界国际关系演进也具有强烈现实意义。

4月8日至9日，新中国历史上首次中央周边工作会议在北京召开，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。在同周边关系“近代以来最好的时期”，也是“周边格局和世界变局深度联动的重要阶段”，中国发出“携手周边国家共创美好未来”的大国宣言。

以建设和平、安宁、繁荣、美丽、友好“五大家园”为共同愿景，以睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共为理念方针，

（下转第三版）

消费新引擎 焕新好生活

“五一”假期，山东探索“票根+”新玩法，串起多元消费场景

凭票享优惠，小票根撬动大消费



□ 本报记者 唐晓宁

“买一张车票，能从上车吃喝玩乐管到下车进景区。”“五一”假期，资深背包客齐童宇和驴友们买好了“好客山东·齐鲁1号”旅游列车济南站到枣庄西站的票。“车上有棋牌室、休闲餐车，可以在这里休闲、打牌、聊天，品尝山东特色美食。到了枣庄以后，凭车票进景区、住酒店都能享受优惠。”

“好客山东·齐鲁1号”旅游列车实现了“车票+景区+酒店”的联动，是票根经济的一个典型产品，在提升旅游列车乘客消费体验的同时，也通过一张车票实现了全产业链上的多业态融

合。“‘齐鲁1号’旅游列车是通过新的产业融合和资源整合打造的一个‘超级混搭’业态的旅游新品。”中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚认为，“齐鲁1号”以文旅融合为基础，联合城市客运接驳、餐饮、文创、地方特产等相关产业，铁路与陆路对接、车上和车下联动，打造了一个多业态融合体。

在山东，不光有串起省内全域“文旅珍珠”的“好客山东·齐鲁1号”，各地也在探索车票新玩法。近日，“好客山东 好美淄博”D6025次烧烤专列正式发车，自4月29日至5月11日开行。乘客拿着到达淄博站的电子票根，就能在淄博38家景区、酒店民宿、特色餐饮及文创店享受专属优惠。“这趟列车就是一个流动的体验平台，把淄博的景区、文化、美食打包整合，让游客

能真正玩透淄博！”淄博市文化和旅游局相关负责人表示。

和火车票一样，体育赛事入场券、演唱会门票、展览门票等票据，已从单一购买的消费凭证，变成可以串联文旅、住宿、餐饮、交通、商圈等多元消费场景的“万能钥匙”。“五一”假期，山东探索“票根+”新玩法，将文旅消费融入音乐演艺、体育赛事、戏剧展演的各个环节，让“活动流量”真正转化为“消费留量”。

5月1日早上7:30，随着一声嘹亮的“枪”鸣，2025聊城半程马拉松正式开跑。这场路线串联聊城众多著名景点和地标建筑的体育赛事，为聊城带来了1.5万人次的参赛流量。“沿途风景很漂亮，特别是东昌湖那块，太有‘江北水城’的感觉了。”参赛选手王先生说，“听说拿着号码牌能半价逛东阿阿胶城，我准备

趁着假期去打卡一下。”

无论是对参赛选手，还是对列车乘客、歌迷等群体，“票根经济”都让小票据实现了从“只能干一件事”到“附值千多件事”的升级，人们的消费行为在时间和空间上被“链式延伸”，文旅消费的潜力被激活。正如这次聊城半程马拉松赛，聊城市文化和旅游局四级调研员孟伟表示，本次赛事期间举办非遗产品展销活动，选手还可免费参观博物馆、享受全市21家A级景区的优惠政策。“来聊城跑马拉松，不仅能挑战自我，还能吃、住、行、游、购、娱一条龙。”

这个假期，我省发布“好运山东”2025年“五一”假期赛事日历，无论是中超联赛山东泰山主场vs青岛海牛上演“齐鲁德比”，还是青岛国际帆船赛、多场赛事让城市“动起来”的同时，也掀起假期文旅消费热潮。

（下转第二版）



假期首日 山东200家景区 揽客395.5万人次

□记者 唐晓宁 报道
本报济南5月1日讯 记者今天从省文化和旅游厅获悉，“五一”假期第一天，截至当日15:00，山东全省重点监测的200家旅游景区，当日接待游客395.5万人次，同比增长7.9%；营业收入2.5亿元，同比增长9.2%。截至当日16:00，全省16家5A级旅游景区共计接待游客90.3万人次，同比增长2.92%。

►“五一”假期首日，济南趵突泉公园迎来客流高峰，大批游客前来赏泉、游玩。（□大众新闻记者 毕胜报道）

一线故事

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 王田义

随着“好客山东·齐鲁1号”旅游列车的汽笛声在蓝村站响起，这座拥有124年历史的百年老站热闹起来。

5月1日，从济南搭乘“好客山东·齐鲁1号”的刘清清一家在青岛即墨蓝村站刚下车，便被站前广场“文旅驿站”的立体导览图吸引——奥特莱斯国际名品、古官道的石板印记、采摘园的五彩斑斓，交织成一幅“微度假”全景图。

“能体验折扣购物，还能享受田园诗意，特别适合全家短途游。”刘清清感慨。

作为串联鲁中与胶东半岛的“文旅客厅”，蓝村站通过非遗文创展示、特色旅游线路推介等将交通枢纽转化为文化体验站。“文旅驿站”内，剪纸艺人李秀兰的巧手翻飞间，一幅《齐鲁1号列车》作品逐渐成形，吸引刘清清一家驻足拍照。

走出驿站，搭乘“奥莱直通车”，他们来到距离蓝村站仅3公里的青岛百联奥特莱斯广场，不少消费者手持“1折起”的促销海报翘首以待。“这里大牌价格比市区便宜不少，性价比很高。”

奥莱广场，少数民族火把节、未来科技体验等六大主题活动轮番上演，亲子运动会的欢笑声、自由搏击赛的喝彩声、

魔术剧场的惊叹声，在欧式风情的建筑群中此起彼伏。数据显示，5月1日即墨奥莱部分品牌销售额同比增长2—3倍。

穿过奥莱广场，刘清清一家沿着青石板铺就的古官道向王演庄村走去。斑驳的石板路上，身着汉服的姑娘执伞而行，衣袂与道旁摇曳的麦浪共舞；“东旨门”前，不少学子祈福。在王演庄村，他们参观了“桃源稻乡八景”游览线路，体验了“古村版Citywalk”。

“去年我们给古官道加了夜间灯光，又在稻田边建起观景栈道，现在每天有上千人来打卡。”青岛市即墨区蓝村街道王演庄社区党委书记李杰说。

今年“五一”假期，即墨区结合本地旅游资源打造差异化体验和微度假目的地：蓝村站将即墨花边、中国结等嵌入“好客山东·齐鲁1号”软卧车厢，让旅途成为文化传播的移动展厅；百联奥特莱斯通过“未来科技体验”“自由搏击赛”等跨界活动，吸引年轻客群；在“三泉水韵”景点，游客可在木栈道漫步，欣赏自然风光、探寻历史遗迹……

“我们紧扣县域文旅消费‘短途、高频、深体验’的微度假需求，在提供优质文旅产品的同时，营造起‘一小时生活圈’里的品质生活。”蓝村街道党工委宣统战委员赵彩秀说。

在中国，被冠以“大”之盛名的城市并不多，“大上海”当之无愧。上海之大，在其开放包容、海纳百川，也在其无限的生机活力、发展潜能。

习近平总书记此次上海之行，实地调研人工智能产业，到访金砖国家新开发银行，就谋划“十五五”主持召开座谈会，一系列行程安排备受海内外瞩目。

4月29日上午，总书记来到黄浦江畔的上海“模速空间”大模型创新生态社区。这是上海市重点打造的人工智能大模型专业孵化和加速平台。

走进“模速空间”，“模登时代，速启未来”“打造AI奇点，爆发第一现场”等标语十分醒目。

全模态大模型，智能自主实验平台，各类人形机器人……习近平总书记仔细察看前沿产品，参与青年创业者沙龙，饱含期许：“人工智能技术加速迭代，正迎来爆发式发展”“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业”。

这是青年才俊崭露头角的一方舞台，也是为经济发展积蓄势能的一方天地。

面对一张张青春的面孔，总书记勉励：“大家要怀爱国之心、立报国之志，增强国之能，把个人奋斗同国家前途命运紧紧联系在一起，跑好历史的接力棒，在推进中国式现代化的宽广舞台上绽放绚丽的青春光彩。”

他们平均年龄不到35岁，是未来产业的未来。

“80后”海归说：“我国工业场景多、数据丰富，训练出的人工智能‘大脑’将是最聪明的。”“90后”创业者充分自信：“我们的算法就是要让智能向善，服务于人。”“00后”学生从校园赶来参加沙龙，踌躇满志：“创新加速迭代，需要头脑风暴。”

对于正呈爆发之势的人工智能，习近平总书记早已敏锐洞察，作出高瞻远瞩部署。

早在2018年10月主持中央政治局集体学习时，总书记就曾连用4个“战略”形容其至关重要——

“是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题”；“是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术”；“是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手”；“是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源”。

来沪之前，4月25日，习近平总书记主持中央政治局集体学习，再次聚焦“加强人工智能发展和监管”。短短5天之内，一次集体学习，紧接一次实地调研，个中考量不言自明。

上海，见证了从中国近代工业到现代工业的百年奋进，而今又在以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革中勇立潮头。

战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。

（下转第三版）

我省发布 省长质量奖管理办法

□记者 王鹤颖 报道
本报济南讯 日前，省政府官网公开发布《山东省省长质量奖管理办法》（下称《办法》），对山东省省长质量奖的评选对象、申报条件、表彰数量、评审原则等进行规范。《办法》自2025年5月25日起施行。

山东省省长质量奖是省政府设立的最高质量奖项，旨在激励在质量工作中取得显著成效的单位和个人，推进质量强省建设和品牌战略。

《办法》明确，省长质量奖评审遵循科学、公开、公正、公平原则；坚持高标准、严要求、总量控制、好中选优。授予质量水平领先，在创建先进质量管理模式、推广先进质量管理理念、推行科学质量管理方法等方面成效突出，具有显著示范带动作用，对山东质量强省建设作出突出贡献的单位和个人。每两年评选一届，分为“山东省省长质量奖”和“山东省省长质量奖提名奖”两个子项；每届“质量奖”受表彰的企业不超过5个、个人不超过5名，“提名奖”受表彰的单位不超过10个、个人不超过5名。

省政府向获得“质量奖”和“提名奖”的个人颁发奖杯、奖章和证书，并给予“质量奖”获奖个人一次性奖金不超过1万元。省长质量奖评审不向申报单位和个人收取任何费用。奖励和工作经费列入年度省财政预算。获奖单位可在单位形象宣传中使用山东省省长质量奖称号，并须注明获奖年份，但不得用于产品宣传。

假日随笔

真心引来天下客

□ 李岳岳

今年以来，入境游热度攀升，为“五一”文旅市场添了把火。携程发布的《五一旅游出行预测报告》显示，截至4月16日，山东入境游订单量同比增长77%；分地区看，截至4月18日，济南增长82%，青岛增长152%，泰安增长超100%。

随着过境免签和离境退税政策的不断发力，“China Travel”持续升温，山东也借着这股东风，吸引更多外国游客。今年一季度，山东共接待入境游客28.3万人次，同比增长80.9%。

数据背后藏着诚意。山东以暖人心的举措，向世界敞开怀抱：安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”；针对不同市场推出30多条核心入境线路；优化入境游客门票预约流程，试点外语辅助讲解，提升入境旅游服务质量……一系列举措，既有实打实的资金支持，又注重服务细节的打磨，不仅为文旅市场注入强劲动能，更彰显了开放包容的齐鲁气度。

对很多外国游客而言，选择山东，选的就是山东特色。立足优势，精准定位，更有助于打开广阔的入境游市场。比如，前不久的潍坊国际风筝会吸引了来自全球51个国家和地区的代表队参赛；“百团万人游山东”赏花季，瞄准的是东南亚市场；“周五下班去山东”“跟着赛事去旅行”等产品，则受到韩国市场欢迎。这些文旅产品受众指向明确，用一个主题或一场活动串线，连接起“好客山东”与全球宾朋，让世界看到齐鲁大地的多元魅力。

齐鲁大地的特色和魅力，不仅在于好山好水好物里。一张价格合适的机票，一次吸引人的活动，都能成为游客奔赴一座城的理由。山东不缺优质文旅资源，但“酒香也怕巷子深”，当下的文旅市场，格外需要一些有竞争力的爆款产品，让齐鲁大地的好品好物有舞台一展身姿，获得更多的国际关注度。

说到底，山东的“好”，不仅要把自身做强，也要在顺应市场需求的基础上，把“好”传播开。让泰山之巍峨、黄河之浩荡、孔孟之文脉，搭上现代化文旅的快车，营造“近者悦远者来”的发展环境，如此，才能让“好客山东 好品山东”的金字招牌在世界更加闪耀。

赢得未来，始于现在